

# Management Summary

## Die Key Findings im Überblick

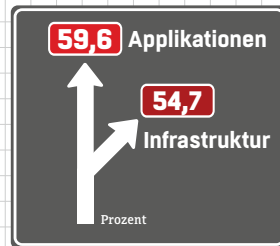


### Herausforderungen für die IT

Das Thema Security ist zum ersten Mal wichtiger als das klassische Trio Standardisierung / Konsolidierung / Integration.

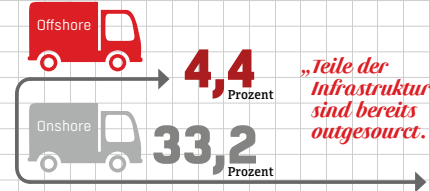
### Sourcing-Strategie I

Am häufigsten lagern Unternehmen den Betrieb von Applikationen und Diensten aus, am zweithäufigsten ihre Infrastruktur (Virtualisierung / Konsolidierung).



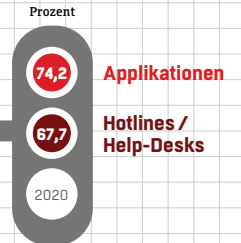
### Sourcing-Strategie II

Onshore-Outsourcing ist der beliebteste Ansatz in allen acht abgefragten Bereichen – vom Betrieb einer Applikation über Auslagerung der Infrastruktur bis hin zu Product Engineering Services (PES).



### Sourcing-Strategie in fünf Jahren

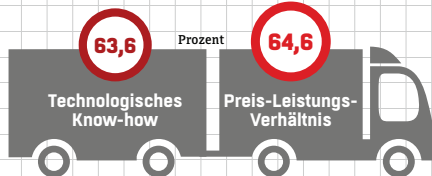
Unternehmen wollen in Zukunft mehr auslagern als heute. Dabei wird der Onshore-Anteil deutlich sinken.



### Auswahlkriterien

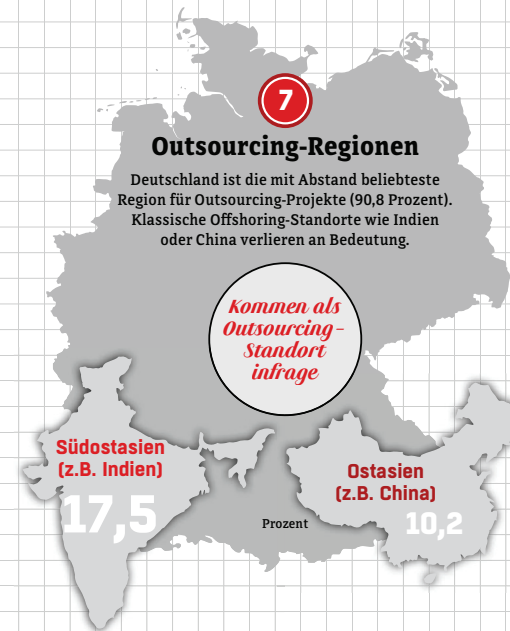
Technologisches Know-how und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sind die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl des Dienstleisters.

„Bei der Auswahl des Dienstleistungspartners besonders wichtig...“



### Outsourcing-Regionen

Deutschland ist die mit Abstand beliebteste Region für Outsourcing-Projekte (90,8 Prozent). Klassische Offshoring-Standorte wie Indien oder China verlieren an Bedeutung.

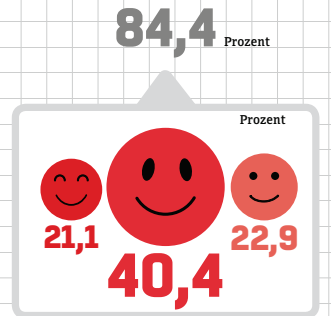


Kommen als Outsourcing-Standort infrage

### Zufriedenheit

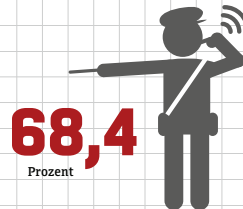
Outsourcing löst selten große Begeisterung oder totale Enttäuschung aus. Onshore-Auslagerung macht die Auftraggeber mit Abstand am glücklichsten. Hier sind 21,1 Prozent „sehr zufrieden“. Bei Nearshore sagen dies lediglich 6,3 Prozent der Befragten, bei Offshore sogar nur 4 Prozent.

„Mit der Onshore-Auslagerung sehr bis eher zufrieden“



### Outsourcing-Hemmnisse

Größtes Hemmnis für Near- und Offshoring bleiben Kommunikationsprobleme.



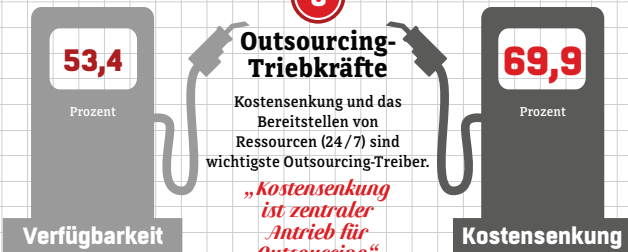
68,4 Prozent

„Mangelnde Erreichbarkeit, lange Reaktionszeiten oder sprachliche Barrieren“

### Outsourcing-Triebkräfte

Kostensenkung und das Bereitstellen von Ressourcen (24/7) sind wichtigste Outsourcing-Treiber.

„Kostensenkung ist zentraler Antrieb für Outsourcing“



### Outsourcing-Potenzial

Die Möglichkeiten, die Outsourcing bietet, sind bei Weitem noch nicht ausgeschöpft. Jeder Zweite nutzt das Outsourcing-Potenzial zu weniger als 40 Prozent.

„Ausschöpfung des Outsourcing-Potenzials“

### Ausschöpfung

