

Deloitte GmbH: Umwelt- und Energiepolitik

"Making an impact that matters" ist der Deloitte Purpose, das Leitbild des globalen Netzwerks. Er macht unseren Anspruch deutlich, jeden Tag das zu tun, was wirklich zählt - für Kunden, Mitarbeiter und Gesellschaft. Die Grundlage dafür bilden unsere gemeinsamen Werte: Absolute Integrität, erstklassige Leistung, gegenseitige Unterstützung und kulturelle Vielfalt.

Diese Umwelt- und Energiepolitik ist die Basis für den impact der Deloitte GmbH durch die Identifikation der Umwelt- und Energieauswirkungen und Maßnahmen zu deren Minimierung. Bei der Verfolgung unseres Ziels der kontinuierlichen Verbesserung unseres impacts hinsichtlich Energie- und Umwelteffizienz verpflichten wir uns:

- Unsere energiebezogene Leistung zu verbessern, Umwelt- und Energieziele sowie Zielvorgaben festzulegen und die dafür notwendigen Ressourcen einzusetzen.
- Alle relevanten Gesetze und Compliance-Verpflichtungen in Bezug auf Umwelt und Energie einzuhalten.
- Energie- und Wassereffizienzmaßnahmen beim Betreiben unserer Gebäude zu berücksichtigen und einen effizienten Ressourceneinsatz in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit zu fördern.
- Ein Beschaffungsprogramm einzuführen, das die Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen berücksichtigt und die Energieeffizienz bei Neuanmietung oder Bau unserer Offices einbezieht.
- Sorge zu tragen, dass unsere Abfälle in einer Weise entsorgt werden, die ihre Auswirkungen auf die Umwelt minimiert, indem Abfallminimierung, Wiederverwendung, Verwertung und Recycling priorisiert werden.
- Unsere internen und kundenorientierten Reisen zu analysieren und die Umweltauswirkungen wo möglich zu reduzieren.
- Sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter über die Umwelt- und Energieauswirkungen ihrer Arbeitstätigkeiten informiert sind und durch Sensibilisierung und Schulung fördern, dass sie diese Auswirkungen minimieren.
- Unser Umwelt- und Energieprogramm auf eine kontinuierliche Verbesserung unseres Beitrags zu einem nachhaltigen Umwelt- und Klimaschutz auszurichten.
- Unsere Politik auf allen Organisationsebenen zu kommunizieren und auf Anfrage für externe Interessierte zur Verfügung zu stellen.

Wir prüfen unsere Umwelt- und Energiepolitik regelmäßig auf ihre Aktualität, Wirksamkeit und Relevanz. Erforderliche Anpassungen und Änderungen werden vorgenommen.

Datum: 7. Dezember 2016

Adrian Crampton

Geschäftsführer | Chief Operating Officer
Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft