Analytics i energi- og forsyningsindustrien.

Brug dine data som katalysator for realisering af din strategiske målsætning og skab større bundlinje.

Energi- og forsyningsvirksomheder over hele verden står i disse år midt i en intelligent revolution. Mængden, forskelligheden, hastigheden og kompleksiteten af data vokser, og mulighederne for at udnytte disse til datadrevet innovation virker endeløse. En struktureret og strategisk tilgang til analytisk anvendelse af data i forhold til systemer, processer og mennesker er nøglen til succes i en stadig mere konkurrencepræget og reguleret branche.

I Deloitte elsker vi data og systematiske metoder som afsæt for, at vi selv eller vores kunder kan træffe fremsynede og forretningskritiske beslutninger. Dette kalder vi for analytics.

Mange industriledere bruger analytics til at udvinde viden fra data og udvikle deres virksomhed til en fremtid med mere proaktiv og agil beslutningstagning. Via analytics kan man identificere mønstre i data, hente viden fra historiske data og forudsige effekten af forretningsbeslutninger på både kort og lang sigt indenfor og på tværs af funktionsmæssige siloer. At opnå succes med dette kræver et solidt informationsstyringsgrundlag, herunder datagovernance og datakvalitetsstandarder.

Men der er en fin linje mellem informationsmuligheder og en overdreven informationsmængde. Virksomheder, der ikke formår at holde styr på og udnytte den store datastrøm, oplever det måske som sværere og sværere at leve op til deres interne og eksterne kunders behov. Måske formår de heller ikke at leve op til forventningerne fra de talrige interessenter, herunder forbrugere, lovgivere og i stigende grad aktionærer. Dyrebar udvikling muligvis opnået ved finansiering og anvendelse af fjernaflæste målere og smart grid-programmer vanskeliggøres måske af manglende evne til at færdiggøre opgaver, der kræver simple, men historisk set uopnåelige svar, der ligger gemt i enorme datamængder. Herudover påvirker de kommende privacyregler måden, man kan arbejde med data på. Bødestørrelsen for overtrædelse af privacyreglerne er enorm, og samtidig giver myndighederne kortere deadlines end tidligere, og hvis man ikke når deres deadlines, kan det ligeledes resultere i bøder.

Energi- og forsyningsvirksomheder, der er i stand til effektivt at anvende analytics, er sandsynligvis bedre til at adressere deres vigtigste forretningsmæssige udfordringer. Der findes analyticsløsninger for blandt andet følgende områder:

- Indtægtsstyring og optimering
- Omkostningsreduktion
- Nettab og svig
- Prognosticering af forbrug og balancestyring
- Asset management
- Nedetid
- Efterlevelse af regulatoriske regler
- Kundeservice
- Salg og markedsføring

Overvej, om du i din strategi skal inkludere en analyticsstrategi, og om du indenfor følgende områder allerede har en plan:

- Har du en langsigtet plan for anvendelse af analytics med afsæt i den samlede strategi?
- Har du de rette talenter med kompetencer indenfor strategi, innovation, it-værktøjer mv.?
- Har du de rette værktøjer til at skabe indsigt, transparens og visualisering af overblik?
- Understøttes alle beslutninger af analytics – fremsynet og proaktivt?

- Anvender du analytics i markedsføring og kundeservice, som surveys har vist har den bedste businesscase?
- Koordinerer du analyticsinitiativer på tværs af siloer for at styrke effekten og fordelene?

Det kan være til stor gavn for virksomheder at indføre en analyticsstrategi – endda før projekter for fjernaflæste målere og smart grid igangsættes. Herved kan man forberede en infrastruktur, der kan rumme, udnytte og analysere den kommende datastrøm, der fremover kan kanaliseres til vigtige drifts- og strategiske fordele. I kombination med allerede eksisterende interne og eksterne data vil god planlægning bidrage til at styrke virksomhedens konkurrenceevne i fremtiden.

Hvorfor Deloitte Analytics?

Deloitte har omfattende erfaring med udrulning af fjernaflæste målere og investering i smart grid på tværs af de ti vigtigste AMI- og smart meter-programmer, der er introduceret eller er undervejs i USA, Storbritannien, Frankrig og Canada. Deloitte har årelang og bred erfaring fra energisektoren i Danmark og samtidig en dyb specialiseret viden om branchemæssige forhold, herunder indenfor regulering, afregning, benchmarking, økonomiske processer, asset management, transfer pricing, intern kontrol, data management, strategi, performance management, risk management, talentstyring mv. Denne bredde gør det muligt for os at hjælpe energi- og forsyningsvirksomhederne med at tackle deres svære udfordringer.

Deloitte Analytics hjælper virksomheder til at bruge data effektivt til at træffe informerede beslutninger, forfølge strategien og forbedre resultaterne. Vores metode tager afsæt i nedenstående model, der sikrer en integreret holistisk tilgang.

Deloitte Analytics tilbyder en række ydelser, der blandt andet gør det muligt for virksomheder at se tilbage og analysere, hvad der skete i fortiden, og implementere fremsynede metoder som for eksempel scenarieplanlægning og prædiktiv modellering indenfor alle virksomhedens områder. Vores kompetencer spænder fra grundlæggende rådgivning som data management og business intelligence til aktiviteter som blandt andet performance management, prædiktiv modellering, asset intelligence og automatisering. Vi har erfaring i arbejdet med mange typer data og kombinationer heraf, herunder geofysiske, geografiske og demografiske, offentlige registre, vejrdata, sociale medier, aktiver, nedetid mv.

Blandt vores kolleger er der fysikere, matematikere, statistikere, aktuarer, it-udviklere, økonomer, ingeniører og andre, der tilsammen sikrer en bredspektret dækning indenfor alle analyticsdiscipliner i energi- og forsyningsindustrien. Deloitte og Platon er netop gået sammen, og fremover kommer Platons styrker indenfor information management vores kunder til gavn.

Kontakt os i dag og hør mere om, hvordan Deloitte kan give dig ny energi og hjælpe dig videre.

Kontakt

Torben Okkels
tokkels@deloitte.dk
Tlf. +45 22 20 21 88

Morten Amdi Frederiksen
mfrederiksen@deloitte.dk
Tlf. +45 51 39 30 45

Mikkel Boe
mikboe@deloitte.dk
Tlf. +45 22 20 24 94

© 2014 Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab. Medlem af Deloitte Touche Tohmatsu Limited