

A hand holding a silver pen points towards a financial chart on a computer screen. The chart features a candlestick pattern with several colored moving average lines (purple, blue, and green) overlaid. The background is dark with a grid of dashed lines. The text is overlaid on a white rectangular box.

Hvor meget ved du om din forretning ... i virkeligheden?

Sådan får du gennemsigtighed og et
faktabaseret beslutningsgrundlag

28. september 2017

Seminar om lønsomhed – costing som styringsværktøj

Invitation til seminar om lønsomhed

Få inspiration til, hvordan du skaber gennemsigtighed og et faktabaseret grundlag for at træffe modige beslutninger.

Deloitte inviterer til lønsomhedsseminar, hvor du vil blive opdateret om den nyeste viden indenfor lønsomheds- og omkostningsstyring. Du får indblik i, hvordan de seneste metoder og værktøjer indenfor omkostningsstyring anvendes i praksis, og hvordan de kan bidrage med værdi til resten af forretningen.

Dagens program



Peter Grydgaard, seniormanager i Deloitte Consulting, Den digitale revolution har ramt alle sektorer og transformeret måden, hvorpå virksomheder arbejder, og samtidig er it-omkostningerne steget næsten eksponentielt. Hør, hvordan øget fokus på technology business management skaber transparens i it-omkostningerne og det samme sprog hos CIO, CFO og forretningen.



Morten Møller, project manager i VELUX Global Financial Management, vil fortælle om VELUX Logistics' rejse mod en økonomistyrings- og forecastmodel baseret på den allernyeste teknologi og metode – der ikke alene giver VELUX Logistics stærke muligheder for at skille eksterne effekter og markedseffekter fra effekter, som VELUX Logistics selv kontrollerer, men som også giver analysemuligheder i 35 forskellige cost drivere – både finansielle og ikkefinansielle.



Henrik Dahl Jensen, chefanalytiker i Danske Bank, fortæller om implementering af ABC i kundelønsomhedssystem for bankens største kunder i Corporates & Institutions. Henrik vil fokusere på anvendelsen af omkostninger i de forretningsvendte performanceværktøjer og komme ind på de udfordringer, implementeringen har givet.

Deloitte giver dig viden om, hvad der er *leading edge* indenfor omkostningsstyring. Kom og hør tre spændende oplæg, hvor:

Deloitte viser, hvordan man med technology business management kan styre it-området som en forretning med basis i en stærk strategisk økonomistyringsmodel.

VELUX Logistics viser, hvordan en standard cost model baseret på den allernyeste teknologi skaber gennemsigtighed, så forretningens indvirkning på VELUX Logistics omkostninger og egen performance kan forklares igennem forskellige cost drivers.

Danske Bank, Corporates & Institutions, giver indblik i, hvordan man introducerede ABC i kundelønsomhed og arbejder med det i dag med fokus på anvendelse i de forretningsvendte værktøjer og afledte udfordringer.



PRAKTISKE OPLYSNINGER

Tid og sted

28. september 2017, kl. 08:30 – 12:30
Registrering og morgenmad fra kl. 08:00

DeloitteHuset
Weidekampsgade 6
2300 København S

Parkering

Du kan benytte betalingsparkering hos Deloitte's nabo Radisson Blu Scandinavia Hotel.

Bus 5C, 33 og 250S stopper alle tæt på Weidekampsgade 6. Tager du metroen (M1), skal du stå af på Islands Brygge Station.

TILMELDING

Du tilmelder dig via

<http://info.deloitte.dk/koebenhavn-loensomhedsseminar-2017.html>

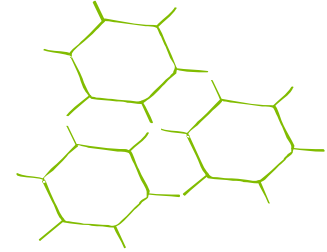
Arrangementet er gratis og åbent for tilmelding frem til 21. september 2017.

Har du spørgsmål vedrørende Lønsomhedsseminar 2017, er du velkommen til at kontakte Peter Grydgaard på 30 93 55 76 eller pgrydgaard@deloitte.dk.

PROGRAM

08:00 – 08:30	Registrering og morgenmadsbuffet
08:30 – 08:35	Velkomst ved Ulf Hilton, partner i Deloitte Danmark
08:35 – 09:05	Præsentation ved Peter Grydgaard, seniormanager i Deloitte Danmark Den digitale revolution har ramt alle sektorer og transformeret måden, hvorpå virksomheder arbejder, og samtidig er it-omkostningerne steget næsten eksponentielt. Hør, hvordan øget fokus på technology business management skaber transparens i it-omkostningerne og det samme sprog hos CIO, CFO og forretningen.
09:05 – 09:25	Pause
09:25 – 10:10	Præsentation ved Henrik Dahl Jensen, chefanalytiker i Danske Bank fortæller om implementering af ABC i kundelønsomhedssystem for bankens største kunder i Corporates & Institutions. Henrik vil fokusere på anvendelsen af omkostninger i de forretningsvendte performanceværktøjer og komme ind på de udfordringer, implementeringen har givet.
10:10 – 10:30	Pause
10:30 – 11:15	Morten Møller, Project Manager i VELUX Global Financial Management , vil fortælle om VELUX Logistics' rejse mod en økonomistyrings- og forecastmodel baseret på den allernyeste teknologi – der ikke alene giver VELUX Logistics stærke muligheder for at skille eksterne effekter og markedseffekter fra effekter, som VELUX Logistics selv kontrollerer, men som også giver analysemuligheder i 35 forskellige cost drivere – både finansielle og ikkefinansielle.
11:15 – 11:30	Afrunding ved Ulf Hilton, partner i Deloitte Danmark
11:30 – 12:30	Let frokost og networking

Transparens er fundamentet for lønsomhed i hele værdikæden



Forståelse af økonomisk rentabilitet ved individuelle transaktioner er afgørende for effektiv prissætning, segmentering af kunder og optimering af forsyningskæden, og det sætter fokus på værditilvæksten fra alle støttefunktioner.

Ofte siger det første instinkt, at rentabilitet skal tilgås fra en regnskabsmæssig synsvinkel. Lad være med det. Det regnskabsmæssige fokus handler om aggregering – og aggregering skjuler den virkelighed, der kan lade dig fokusere og styre rentabilitet effektivt på kunde- og transaktionsniveau.

Smart rentabilitetsstyring kræver et andet perspektiv – et økonomisk perspektiv – til at måle om en transaktion har bragt virksomheden nærmere de strategiske mål. Forståelse af det perspektiv og brugen af rentabilitet som styringsmæssigt værktøj kræver helt nye målinger. Det begynder på salgstidspunktet, hvor profit opbygges for hvert solgt produkt, og de ressourcemæssige omkostninger i hele værdikæden bestemmes. Denne viden kan bane vejen for kvalificerede beslutninger om alt fra salgskanaler og produktsalg til marketing.

Er tiden løbet fra revisorerne? Overhovedet ikke. Deres perspektiv er vigtigt – men det er kun en del af det samlede perspektiv. Det skal suppleres med viden fra

fagfolk fra hele værdikæden – det er det, rentabilitetsstyring handler om – i dag og i morgen.

Få derfor økonomifunktionen til at tage det første skridt mod en transaktionsmodel, der maksimerer profit fra salg til salg.





Om Deloitte

Deloitte leverer ydelser indenfor revision, consulting, financial advisory, risikostyring, skat og dertil knyttede ydelser til både offentlige og private kunder i en lang række brancher. Deloitte betjener fire ud af fem virksomheder på listen over verdens største selskaber, Fortune Global 500®, gennem et globalt forbundet netværk af medlemsfirmaer i over 150 lande, der leverer kompetencer og viden i verdensklasse og service af høj kvalitet til at håndtere kundernes mest komplekse forretningsmæssige udfordringer. Vil du vide mere om, hvordan Deloitte omkring 245.000 medarbejdere gør en forskel, der betyder noget, så besøg os på Facebook, LinkedIn eller Twitter.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Deloitte er en betegnelse for Deloitte Touche Tohmatsu Limited, der er et britisk selskab med begrænset ansvar (DTTL), dets netværk af medlemsfirmaer og deres tilknyttede virksomheder. DTTL og alle dets medlemsfirmaer udgør separate og uafhængige juridiske enheder. DTTL (der også betegnes Deloitte Global) leverer ikke selv ydelser til kunderne. Vi henviser til www.deloitte.com/about for en udførlig beskrivelse af DTTL og dets medlemsfirmaer.