



Compliance Leadership-spil

Styrk forståelsen for compliance hos dine medarbejdere

Compliance Leadership-spil

De fleste virksomheder kender de udfordringer, som compliance giver. For at øge bevidstheden om de – ofte hurtigt ændrende – interne og eksterne regler, love og stakeholder forventninger, bruger mange virksomheder de traditionelle uddannelsesmetoder, men de er ikke altid effektive, inspirerende eller stimulerende.

Virksomheder skal sikre sig, at der er samstemmighed hos medarbejderne i relation til de compliance krav virksomheden er underlagt. Manglende samstemmighed kan resultere i manglende compliance, og det kan få økonomiske konsekvenser og skade virksomhedens omdømme. Gamification kan facilitere diskussioner om compliance dilemmaer i jeres virksomhed, og I kan dermed overføre diskussionerne til en forretningsmæssig kontekst, som er fokuseret på en stærk compliance kultur.

Forstå omkostningerne ved manglende compliance hos medarbejderne

Politikker, procedurer og processer er centrale elementer i dokumentationen og understøttelsen af compliance arbejdet. Men hvis det daglige arbejde i organisationen ikke følger en fælles forståelse og tilgang til compliance arbejdet, er der risiko for at sager om non-compliance ikke får den opmærksomhed, de skal have. Resultatet kan være, at virksomhederne ikke er compliant med love, anerkendte standarder og stakeholder forventninger.

Dermed er jeres indsats mod manglende compliance måske ikke så effektiv, som I tror.

Manglende compliance sker, men i mange tilfælde bliver det ikke rapporteret, og det er alt for dyrt. I dag beklager mange virksomheder sig over omkostningerne ved compliance med henvisning til de mange timer og andre ressourcer, der bruges på at holde øje med regulatoriske ændringer, styre politikker og opdatere uddannelse. Men hvad med omkostningerne ved manglende compliance? Kan det overhovedet sammenlignes med, hvad der kan "spares", når en organisation vælger at styre medarbejdernes compliance på den traditionelle måde i stedet for at investere i gamificeret træning.

Compliance Leadership-spillet

Deloitte har udviklet et spil, som kan hjælpe jer med at få bugt med disse udfordringer, og samtidig kaste lys over typiske dilemmaer, og hvordan de bedst håndteres.

Compliance Leadership-spillet er et spil, hvor medarbejdere fra compliance funktionen, forretningen og støttefunktionerne lærer og oplever, mens de spiller. Deltagerne introduceres for genkendelige, autentiske situationer og dilemmaer, som involverer compliance med love og regler.

I nogle organisationer rapporterer medarbejdere aldrig manglende compliance, eller så når rapporterne aldrig frem til compliance-afdelingen



Formålet med spillet er at bruge dialog og vidensdeling til at gå på opdagelse i compliance-miljøet sammen med kollegaerne. Kurset fokuserer på:

1. viden om compliance. Det vil gøre det muligt for ledere at identificere, udvikle og opretholde en stærk compliance kultur og på samme tid sikre en kvalitetstankegang hos medarbejderne
2. evnen til at styre og prioritere dilemmaer og opgaver i forhold til kvalitet, levering, omkostningseffektivitet og sikre at alle trækker på samme hammel.

Spillet gør det muligt for deltagerne at integrere compliance spørgsmål i deres daglige arbejde og implementere de kommercielle aspekter ved compliance optimalt.

Deltagerne, som har forskellige kompetencer, bliver delt op i hold, som spiller mod hinanden. For hvert svar de giver, får de point (vinder eller mister LEGO-klodser) for både stakeholdere og virksomheden som et hele. Compliance Leadership-spillet kan

bruges til alle relevante compliance-politikker og faciliterer dialog om jeres daglige fremgangsmåder fx: Håndtere vi manglende compliance på den rigtige måde? Er der konsensus i vores tilgang til manglende compliance.

Linjeledere og deres teams skal forstå, hvorfor de skal arbejde med compliance og følge retningslinjerne. Derudover hjælper det bestemt, hvis funktionslederne er kendte og respekterede i organisationen, og at hele virksomheden lytter til dem.

Organisationer med en stærk compliance-kultur oplever færre tilfælde af manglende compliance og de har en højere rapporteringsrate.

Målgruppe og varighed

For at afspejle compliance i hele organisationen bør mindst 10 medarbejdere fra forskellige forretningsområder spille spillet. Spillet varer mellem 1,5 – 2 timer.

Udforsk, hvordan din organisation kan drage fordel af Compliance Leadership-spillet.

“Compliance-kultur må ikke være afhængig af individuelt lederskab, det skal være en del af den måde, som virksomhederne driver forretning på”

Kontakt

Kristina Wiese Tranberg
Director
Mobil: + 45 30 93 53 25
E-mail: ktranberg@deloitte.dk

Anders Morand
Partner
Mobil: 30 93 48 59
E-mail: amorand@deloitte.dk

Kristian Laden-Andersen
Senior Consultant
Mobil: 42 71 78 89
E-mail: krisandersen@deloitte.dk

Deloitte.

Om Deloitte

Deloitte leverer ydelser indenfor Revision, Skat, Consulting og Financial Advisory til både offentlige og private virksomheder i en lang række brancher. Vores globale netværk med medlemsfirmaer i mere end 150 lande sikrer, at vi kan stille stærke kompetencer til rådighed og yde service af højeste kvalitet, når vi skal hjælpe vores kunder med at løse deres mest komplekse forretningsmæssige udfordringer. Deloitte's ca. 200.000 medarbejdere arbejder målrettet efter at sætte den højeste standard.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Deloitte er en betegnelse for Deloitte Touche Tohmatsu Limited, der er et britisk selskab med begrænset ansvar, og dets netværk af medlemsfirmaer. Hvert medlemsfirma udgør en separat og uafhængig juridisk enhed. Vi henviser til www.deloitte.com/about for en udførlig beskrivelse af den juridiske struktur i Deloitte Touche Tohmatsu Limited og dets medlemsfirmaer.