



GRØN
OMSTILLINGSFOND



REGION
SJÆLLAND



Region

Hovedstaden Region Syddanmark



Introduktion til fase 1 af program "Nye grønne forretningsmodeller"

Deadline for ansøgning: 29. oktober 2013 kl.12:00

1. Hvad kan der søges om?

Har du en idé til en ny grøn forretningsmodel? Og tror du, at modellen vil kunne øge din virksomheds indtjening i fremtiden? - Så vil program for nye grønne forretningsmodeller måske være noget for din virksomhed.

Din virksomhed kan med program for nye grønne forretningsmodeller få økonomisk og rådgivningsmæssig støtte til at udvikle og indarbejde en ny grøn forretningsmodel i din forretning. Rådgivningen bliver foretaget af Deloitte og eksterne specialister, som din virksomhed selv identificerer eller får hjælp af Deloitte til at identificere. Det kan f.eks. være til afklaring af hvordan den grønne forretningsmodel påvirker økonomiske, tekniske, juridiske, eller finansieringsmæssige forhold i virksomhed.

Programmet består af to faser:

- Fase 1: I denne fase kan din virksomhed få støtte til at udvikle en overordnet forretningsplan, der beskriver ide og fremtidige pengestrømme samt en gennemregnet business case for den grønne forretningsmodel
- Fase 2: Her kan din virksomhed få støtte til at afprøve forretningsmodellen på markedet og implementere den i din forretning.

Hvor meget kan din virksomhed få i tilskud?

- I fase 1 kan din virksomhed få op til 75 pct. af udgifterne betalt – dog maks. 250.000 kr. til hver virksomhed. Tilskuddet dækker både rådgivning og lønomkostninger til medarbejdere der arbejder med udviklingen af den grønne forretningsmodel
- I fase 2 kan virksomhederne få op til 50 pct. – dog maks. 1.000.000 kr.

Der er to adskilte ansøgningsrunder til fase 1 og fase 2 af programmet. Denne ansøgningsvejledning handler om ansøgning til deltagelse i fase 1.

Fase 1 starter 1. januar 2014 og løber over 6 måneder.



GRØN
OMSTILLINGSFOND

REGION
SJÆLLAND



Region Syddanmark



BORNHOLMS
REGIONSKOMMUNE



midt
regionmidtjylland



Region
Hovedstaden



REGION NORDJYLLAND

Hvad er en grøn forretningsmodel?

En grøn forretningsmodel er en forretningsmodel, der er økonomisk rentabel og samtidig sikrer en mindre påvirkning af miljøet. Den grønne forretningsmodel kan understøtte minimering af ressourceforbruget i et eller flere led i forretningen - hos virksomhedens leverandører, hos kunderne i brugsfasen eller i selve fremstillingsprocessen. Typisk indeholder grønne forretningsmodeller nye typer af samarbejder med kunder, leverandører eller på anden vis aftaler, som understøtter mere miljørigtige løsninger i bred forstand.

Grønne forretningsmodeller kan dække over en lang række forskellige forretningsmodeller. I boks 1 er fremhævet nogle eksempler. Sidst i denne introduktion findes desuden casebeskrivelser af projekter, der har indgået i et pilotprogram for nye grønne forretningsmodeller, som dette program er udviklet på baggrund af.

Boks 1: Eksempler på nye grønne forretningsmodeller

- **Funktionssalg:** Her sælges funktionen af et produkt til kunden i stedet for at sælge selve produktet til kunden. Virksomheden har dermed et incitament til at skabe produkter af højest mulig kvalitet og med mindst muligt forbrug af ressourcer som fx vand, materialer eller energi. Til gengæld kan virksomheden øge deres indtjening via den drift og ekstra service, som leveres til kunden.
- **Tilbagebetagningsaftaler:** Produkter sælges af virksomheden til kunden med en særlig aftale om, at virksomheden vil tage produktet tilbage efter brug. Virksomheden kan på den måde genanvende materialer eller reparere produktet og sælge det igen. På den måde forlænges produktets levetid og dermed virksomhedens indtjening.
- **Cradle-to-cradle:** Her udvikles og designes produkter, så alle materialer, der indgår i produkterne, enten kan genanvendes efter brug i samme kvalitet eller nedbrydes biologisk. På den måde undgås affald helt, da alt enten kan indgå i et nyt teknologisk eller biologisk kredsløb. Ved at holde materialerne i produkterne rene sikres en høj efterfølgende salgsværdi.

Hvem giver tilskud?

Grøn Omstillingsfond har indgået et samarbejde med regionerne og regionskommunen om program for grønne forretningsmodeller. Grøn Omstillingsfond finansierer fase 1 af programmet og den region eller regionskommune, din virksomhed ligger i, finansierer fase 2 i programmet.



GRØN
OMSTILLINGSFOND

REGION
SJÆLLAND



Region Syddanmark



BORNHOLMS
REGIONSKOMMUNE



midt
regionmidtjylland



Region
Hovedstaden



Hvem kan søge?

Programmet retter sig mod private virksomheder i Danmark (dvs. at din virksomhed skal have et dansk CVR-nr.), der ønsker at arbejde med grøn omstilling af deres nuværende forretning. Fokus for initiativet er grøn omstilling af eksisterende produkter eller serviceydelser frem for udvikling af helt nye grønne teknologier.

Hvilke kriterier lægges der vægt på under udvælgelsen af virksomheder til fase 1?

Det helt centrale element i programmet er, at den grønne forretningsmodel skal være økonomisk fordelagtig og skabe en konkurrencefordel for virksomheden. Derfor bliver der i udvælgelsen af virksomheder til fase 1, lagt vægt på, at ideen til den grønne forretningsmodel opfylder følgende kriterier:

- Nyhedsværdi - i hele eller væsentlige dele af forretningsmodellen (for branchen)
- Miljøeffekt - realiseringen af forretningsmodellen skal mindske miljøpåvirkningen
- Kompetencer og relevant samarbejdskreds – virksomheden og samarbejdskredsen bag projektet skal have de relevante forretningsmæssige kompetencer og virksomhedens øverste ledelse skal være involveret og forpligtet til programmet.
- Udviklings- og beskæftigelseeffekter – Forretningsmodellen skal kunne skabe vækst og beskæftigelse.
- Tilskyndelseeffekt. – tilskud skal accelerere ambitionsniveauet i projektet (fx tid eller omfang)

Derfor er det vigtigt, at I gør jer overvejelser om ovenstående kriterier, og beskriver det så udførligt som muligt i ansøgningsskemaet, hvordan jeres grønne forretningsmodel lever op til kriterierne. I løbet af fase 1 skal virksomheden sætte tal på de forretningsmæssige og miljømæssige potentialer i form af estimater for omsætning, antal beskæftigede og miljøeffekter. Disse potentialer vil være centrale i udvælgelsen af virksomhederne til fase 2.

I udvælgelsen til fase 1 vil der desuden blive lagt vægt på:

- at jeres virksomhed kan fremvise en robust økonomi. Det bliver dokumenteret ud fra jeres vedlagte regnskaber.



GRØN
OMSTILLINGSFOND

REGION
SJÆLLAND



Region Syddanmark



BORNHOLMS
REGIONSKOMMUNE



midt
regionmidtjylland



Region
Hovedstaden



REGION NORDJYLLAND

Hvordan søger I om deltagelse i programmets fase 1?

I skal udfylde ansøgningsskemaet med fokus på at beskrive den gode idé, så Grøn Omstillingsfond, regioner og regionskommune kan vurdere både det kommercielle og det miljømæssige potentiale. Det er vigtigt, at din virksomhed besvarer alle spørgsmålene i ansøgningsskemaet, så partnerne bag programmet får en klar og udtømmende beskrivelse af jeres nye forretningsmodel.

Kontakt Deloitte og få hjælp med at udfylde ansøgningen.

Navn: Svend Brun Hansen

Tlf: 30 93 65 55

E-mail: dkgroenforretning@deloitte.dk

Hvordan bliver din ansøgning behandlet?

Ansøgningsmaterialet består af:

- Udfyldt ansøgning
- Udfyldt 'de minimis'-erklæring
- De tre seneste årsregnskaber eller regnskabstal.
- CV'er på centrale personer bag projektet

Det udfyldte ansøgningsskema med bilag skal være indsendt senest den 29. oktober 2013 kl12:00. Dette sker ved via det digitale ansøgningsmodul på Grøn Omstillingsfonds hjemmeside.

Udvælgelsen vil blive foretaget af Grøn Omstillingsfond i samarbejde med de fem regioner og regionskommune. Udvælgelsen vil tage udgangspunkt i kriterierne specificeret i afsnittet *Hvilke kriterier lægges der vægt på under udvælgelsen af virksomheder til fase 1?*

I vil få svar på ansøgningen ultimo december 2013.

Projektet starter 1. januar 2013.

Tilskudsberettigede omkostninger, udbetaling af midler og krav i fase 1?



GRØN
OMSTILLINGSFOND

REGION
SJÆLLAND



Region Syddanmark



BORNHOLMS
REGIONSKOMMUNE



midt
regionmidtjylland



Region
Hovedstaden



I programmets første fase ydes der tilskud til virksomhedernes indkøb af ekstern assistance samt til virksomhedens eget timeforbrug indenfor projektperioden (fase 1). Tidsforbrug og udgifter til ekstern assistance skal være relevante for formålet og aftalt med Deloitte.

Grøn Omstillingsfonds tilskud kan maksimalt udgøre 75 % af virksomhedernes samlede udgifter med en øvre tilskudsgrænse på kr. 250.000 svarende til en samlet dokumenteret udgift på kr. 333.000. Udgifterne under projektet kan gå til ekstern assistance samt virksomhedens eget timeforbrug og overhead. Udgiften til eget timeforbrug og overhead må maksimalt udgøre 50 % af de samlede tilskudsberettigede udgifter i fase 1.

Tilskuddene bliver udbetalt bagudrettet af Grøn Omstillingsfond på baggrund af fremsendt ledelsespåtegnet regnskab, der dokumenterer projektrelevante udgifter, som er afholdt og betalt i forbindelse med gennemførelse af projektet.

Udgifterne til ekstern assistance skal dokumenteres via fakturaer. Udgifter til eget timeforbrug skal opgøres ved timeregistrering på navnegivne medarbejdere og aktiviteter. Den faktiske lønudgift skal derudover dokumenteres. Overhead på maksimalt 20 % af de faktiske lønomkostninger kan medtages. Dokumentation skal efter fase 1 er afsluttet fremsendes sammen med den overordnede beskrivelse af forretningsplanen og business casen for den nye grønne forretningsmodel.

For at få udbetalt tilskud til de eksterne udgifter er det et krav, at virksomhederne har gennemført fase 1 og som minimum har udarbejdet en overordnet forretningsplan og business case for den nye grønne forretningsmodel, som er gennemgået af Deloitte.

Faserne i programmet

Fase 1: Denne fase tilbyder jeres virksomhed økonomisk såvel som rådgivningsmæssig støtte til at udarbejde en overordnet forretningsplan og detaljeret business case for ideen til den grønne omstilling, som belyser den implementering, der skal foregå i fase 2. Rådgivningen bliver foretaget af Deloitte samt eksterne specialister, som virksomhederne selv identificerer eller får hjælp til at identificere af Deloitte.



GRØN
OMSTILLINGSFOND

REGION
SJÆLLAND



Region Syddanmark



BORNHOLMS
REGIONSKOMMUNE



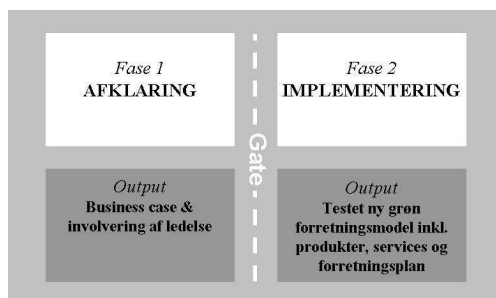
midt
regionmidtjylland



Region
Hovedstaden

REGION NORDJYLLAND

Ud fra de udarbejdede forretningsplaner og business cases vil et antal virksomheder blive udvalgt til at deltage i fase 2 i programmet, hvor selve den grønne forretningsmodel skal afprøves i praksis.



Figur 1. Faserne i programmet, hvor "gate" for udvælgelse af virksomheder til videre deltagelse er indtegnet.

Fase 2: I denne fase arbejder din virksomhed med at afprøve og implementere den grønne forretningsmodel, som er udviklet i fase 1. Omstillingen i fase 2 er fastlagt til 12 mdr. og sigter mod at demonstrere den grønne forretningsmodel i praksis. Din virksomhed kan her modtage op til 1 mio. kr. yderligere i tilskud fra den region eller regionskommune, som virksomheden har bopæl i.. Den regionale støtte dækker højst 50 % af virksomhedernes omkostninger i denne fase.

Efter fase 2 skal virksomhederne skalere deres forretningsmodeller på egen hånd. Deloitte vil dog understøtte virksomhederne i at forberede skalering af de nye forretningsmuligheder bedst muligt, mens programmet kører.

Eksempler på grønne forretningsmodeller

Program for nye grønne forretningsmodeller er udviklet på baggrund af et pilotprogram for innovative grønne forretningsmodeller, der er etableret under Fornyelsesfonden. Her gik fem virksomheder i juli 2013 videre fra fase 1 til fase 2. Tabellen nedenfor giver et overblik over de tre andre virksomheders grønne forretningsmodeller:

Fornyelsesfondens pilotprogram, Innovative grønne forretningsmodeller	
BILA A/S	BILA A/S vil udvikle en standard robotcelle til palletering, som vil forbedre både fremstillingen og brugen af robotcellerne samt forlænge robotternes levetid. Det er en standard robotcelle koncept, der er i stand til at håndtere kundernes absolut ikke-



GRØN
OMSTILLINGSFOND

REGION
SJÆLLAND



Region Syddanmark



BORNHOLMS
REGIONSKOMMUNE



midt
regionmidtjylland

REGION
H

Region
Hovedstaden



REGION NORDJYLLAND

	standardiserede produktudformninger. Dette vil gøre BILA A/S til first-mover inden for miljøvenlige produkter i robotindustrien.
Brdr. Hartmann A/S	Brdr. Hartmann A/S vil udvikle en forretningsmodel, hvor enzymer anvendes i produktionen af støbepapemballage. Dette vil medføre mere bæredygtige produkter i højere kvalitet og til konkurrencedygtige priser.
Egetæpper A/S	Egetæpper A/S vil, i forbindelse med udvikling af et Cradle to Cradle® produktsortiment, etablere en ny cirkulær forretningsmodel, der indeholder take-back system for tæpper, genbrug af tæppefliser og et leasing/pantsystem for fremtidige tæppeservices.
Katvig ApS	Katvig vil udvikle et leasingkoncept, hvor kunder kan betale et fast beløb hver måned for at modtage et sortiment af basisbørnetøj. Tøjet er bæredygtigt produceret og genbruges fra børnefamilie til børnefamilie. På den måde kan familier undgå at bruge tid, penge og opbevaringsplads på børnetøj, som de kun bruger i en kort periode og derefter smider ud.
Meldgaard Silikat A/S	Meldgaard Silikat A/S vil indføre en cradle-to-cradle løsning for deres vandskæreprodukter (garnetsand), hvor sandet genbruges. Dette medfører ikke alene miljømæssige fordele – løsningen medfører også et produkt af bedre kvalitet end det jomfruelige materiale