

Compras de bienes de lujo en línea

Como porcentaje del total de bienes de lujo comprados

Total



Millennials



Mercados Desarrollados



Generación X



Mercados Emergentes



Baby Boomers



 En Línea

 Tiendas Físicas

Deloitte.

Fuente: Deloitte Luxury Multicountry Survey for Global Powers of Luxury Goods 2017

Nota: Encuesta de 1,300 consumidores en 11 países.