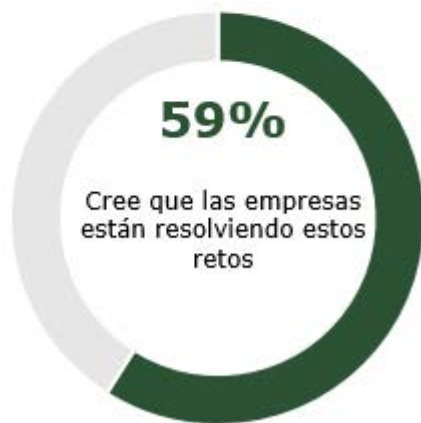
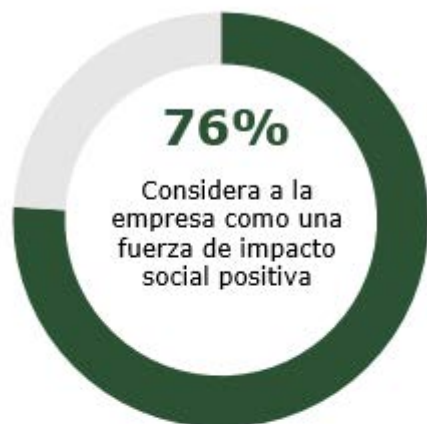


Creencia en los negocios de los Millennials

Como porcentaje del total encuestado



Deloitte.