

Deloitte.

Construyendo mejores futuros

ÉTICA



**MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS**
since 1845

Principios éticos y Valores compartidos

El aumento en el acceso a gran cantidad de fuentes de información y la diversificación de productos y servicios han dado lugar a la trascendencia de la reputación de las marcas.

El prestigio que hoy nos enorgullece y que nos permite diferenciarnos está fundamentado en los "Principios Globales de Conducta" y en los "Valores compartidos" de la Firma, los cuales describen quiénes somos y qué representamos al momento de interactuar con nuestros clientes, nuestra gente, con los organismos reguladores, con el talento potencial y con la sociedad en general, buscando siempre construir y mantener su confianza, al crear un impacto significativo en todo lo que hacemos.

En Deloitte, estamos comprometidos a conducir nuestro negocio con transparencia, honestidad, integridad y el más alto profesionalismo.

Al interior de la organización, este enfoque nos da la pauta para cultivar entre nuestros(as) profesionales un sentido de pertenencia y orgullo, al colaborar en una Firma que no solo se preocupa por procurar la calidad y la innovación de los servicios que proporciona, sino que también promueve una cultura ética en la que los valores que nos rigen nos permitan:

1. **Liderar el camino.** -Liderando la profesión y reinventándola para el futuro, comprometidos a crear oportunidades y marcar el rumbo hacia un mundo más sostenible.
2. **Servir con integridad.** - Al actuar éticamente y con integridad, ganamos y mantenemos la confianza de los clientes, reguladores, de nuestro talento y del

público en general, confirmando que la confianza es nuestra responsabilidad más importante.

3. **Tener un compromiso mutuo.** - Cuidamos mutuamente los(as) unos(as) de los otros(as), priorizando el respeto, la equidad, el desarrollo y el bienestar.
4. **Fomentar la inclusión.** - Alcanzamos nuestro mejor nivel cuando fomentamos una cultura inclusiva y abrazamos la diversidad en todas sus formas. Sabemos que esto atrae al mejor talento, permite la innovación y ayuda a ofrecer soluciones completas para los clientes.
5. **Colaborar para lograr un impacto medible.** - Enfocamos nuestro trabajo con una mentalidad colaborativa, haciendo equipo a través de los negocios, de las geografías y de un conjunto de habilidades para lograr un impacto medible, tangible y atribuible.



Código de Ética de Deloitte Spanish Latin America (S-LATAM)

Los **Principios Globales de Conducta** y los Valores compartidos de la Firma, se encuentran contenidos en nuestro Código de Ética, el cual constituye un documento de referencia para estandarizar las expectativas que se tienen de todos los miembros de la organización con respecto a su comportamiento y actuar profesional sin importar en qué parte del mundo se encuentren.

El Código de Ética se aplica de acuerdo con las leyes nacionales o federales, estatales o provinciales y locales, vigentes en cada uno de los países/geografías que integran a Deloitte Spanish Latin America y en cada una de sus firmas afiliadas.

Programa de Ética – Deloitte Spanish Latin America (S-LATAM)

Es responsabilidad de todos(as) los(as) profesionales conocer, entender, cumplir y hacer cumplir lo que marca el Código de Ética de la Firma (el “Código”).

Es por ello por lo que, en los últimos años, hemos desarrollado materiales de comunicación y capacitación que han permitido tener un mayor acercamiento con los(as) profesionales para un mejor entendimiento de los conceptos contenidos en el Código, incorporando ejemplos prácticos sobre los mismos, a fin de que los valores estén vivos en el día a día dentro de la organización.

Los programas de aprendizaje relativos a ética son obligatorios para todos los nuevos ingresos, y cada dos años, para todos los(as) Socios(as), gerentes y profesionales. De igual forma, los miembros del *Board* y del Comité Ejecutivo reciben regularmente actualizaciones en ética, las cuales hacen énfasis en cómo pueden influenciar la ética organizacional y la importancia de establecer el *tone at the top*.

De igual forma, para medir la eficiencia del programa de ética, de manera anual se realiza, a nivel global, para todos(as) los(as) profesionales de la Firma, la Encuesta Anual de Ética, además del monitoreo regular del cumplimiento con la política de ética, lo que permite incorporar mejoras al programa.

Medios de reporte

Ante cualquier duda o inquietud relacionada a una potencial falta a los preceptos contenidos dentro del Código de Ética, los(as) profesionales pueden y deben acercarse al(a) Director(a) de Ética, a cualquier miembro del Comité de Ética, o bien, utilizar las herramientas disponibles, como la línea de reporte de Deloitte *Speak Up*, para que se realicen los reportes correspondientes o se planteen las dudas a través de un canal institucional.

La línea de reporte de Deloitte *Speak Up* es un medio que consiste en una página *web* o una línea telefónica independiente, en español, que se encuentra disponible los 365 días del año, las 24 horas del día, para realizar reportes de cualquier conducta irregular que vaya en contra de nuestros principios y valores, de una manera segura.

Todos los reportes son evaluados y presentados con absoluta objetividad e imparcialidad, siguiendo los estándares de investigación y documentación globales.

Es importante resaltar que todos los reportes se tratan con total apego a las políticas de confidencialidad y prevención de represalias de la Firma.

Comité de Ética – Deloitte Spanish Latin America (S-LATAM)

El Comité de Ética de Deloitte Spanish Latin America es el organismo responsable de investigar denuncias sobre conflictos o situaciones de incertidumbre relacionadas con la ética que se presenten en la Firma, y servirá de guía única para solventar las dudas que surjan al respecto. Entre las responsabilidades del Comité se consideran:

- Vigilar y administrar el programa de ética de la Firma.
- Administrar, analizar y dar seguimiento a los asuntos reportados.
- Proporcionar experiencia e ideas al(a) Director(a) de Ética, con relación a la comunicación y el aprendizaje sobre asuntos de ética y cumplimiento.
- Aplicar consistente y razonablemente las políticas, procedimientos y medidas disciplinarias.
- Asegurar que se tomen las acciones adecuadas en los asuntos que son llevados a la atención del Comité.
- Actuar como enlace entre la gente y la Firma, al evaluar la efectividad del programa y recomendar cambios o ajustes a los diferentes elementos del programa, basados en las necesidades del personal de todos los niveles.

Casos de corrupción y discriminación en la Firma

El total de reportes presentados relacionados a temas de potencial discriminación representaron, en el 2021, 6% del total de reportes, de los cuales, solo 26% de dicho 6% fueron sustentados, sin representar faltas graves. Las sanciones aplicadas partieron desde *coaching* directo y reforzamiento de aprendizaje, hasta sanciones económicas.

Por lo que respecta a casos relacionados a temas de corrupción, dentro de la Firma no hemos recibido requerimientos legales de cualquier naturaleza, ni tampoco reportes a través de la línea de Deloitte *Speak Up* durante el periodo de referencia.

Compromisos externos

Además de nuestros compromisos, programas y enfoques internos, y en apoyo de los principios del Código Global de Deloitte, nuestro Compromiso con las Prácticas de Negocio Responsables y el Código de Conducta del Proveedor consolidan las creencias y principios de Deloitte en torno a estas áreas clave:

- Nuestro **Compromiso con las Prácticas de Negocio Responsables** está arraigado en nuestro propósito, describe los principios de negocio responsables en los que creemos y los compromisos que hemos asumido. Éstos están integrados en nuestras políticas e informan nuestra toma de decisiones.

- Nuestro **Código de conducta del proveedor** (“Código de proveedores”) describe nuestras expectativas de los proveedores: que respaldan nuestro compromiso de hacer no solo lo que es bueno para los negocios, sino también lo que es bueno para las comunidades en las que operamos. El Código de Proveedores se centra en los derechos humanos, al requerirles a nuestros proveedores que traten a sus trabajadores con dignidad y respeto, y no los sometan a condiciones degradantes. Esto incluye la prohibición del trabajo infantil y forzado.

Deloitte también realiza esfuerzos para promover la conducta ética en el mundo de los negocios: Deloitte Spanish Latin America es aliado del Centro de Excelencia en Ética y Negocios de la Universidad la Salle en México.

Contactos

Rocío Canal

Socia Líder WorldImpact
Deloitte Spanish Latin America
rcanal@deloittemx.com

Carmina Castañeda

Directora de Comunicación y Mercadotecnia
Deloitte Spanish Latin America
carmcastaneda@deloitte.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y *assurance*, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.