

**Deloitte.**

# Construyendo mejores futuros

**HISTORIAS DE IMPACTO**



## WorldClass

En Deloitte, estamos conscientes de la responsabilidad que tenemos con la sociedad para la creación de oportunidades encaminadas hacia un futuro sostenible. Como muestra de este compromiso, desarrollamos la iniciativa *WorldClass*, mediante la cual enfocamos nuestros esfuerzos en la creación de un impacto significativo contribuyendo a las tres E's: Educación, Emprendimiento y Empleo. Para esto, los profesionales de la Firma participan en diversas actividades y programas, en los cuales apoyan al desarrollo de habilidades laborales de ciertas poblaciones, impulsan la transformación y mejoría en las prácticas educativas de los diferentes países y promueven el acceso a más y mejores oportunidades de crecimiento para los jóvenes y los emprendimientos.

Globalmente, tenemos la meta de lograr un impacto en 100 millones de personas para 2030; a nivel Spanish Latin America, nos hemos comprometido a crear un impacto en cinco millones de personas.

Para alcanzar estos objetivos propuestos, hemos enfocado nuestros esfuerzos en desarrollar programas e iniciativas que logren un impacto significativo en los desafíos sociales a los que nos enfrentamos dentro de las tres E's mencionadas anteriormente.



# Historias de impacto

Durante el FY22 se realizaron contribuciones económicas al Laboratorio Vivo por más de USD \$50,000, que beneficiaron a 474 docentes y 16,112 estudiantes.

## Educación

### Cuentas Contigo - 13 Países de Spanish Latin America

Programa de finanzas personales desarrollado, de la mano de Junior Achievement Americas, en 13 países de la región, a excepción de Bolivia, Nicaragua y Panamá. Este programa tiene como objetivo beneficiar a 500,000 estudiantes a través de una herramienta que les permite aprender a gestionar su dinero, capacitándolos en la creación de un presupuesto, el uso de simuladores de crédito, incentivando el ahorro y promoviendo el análisis de la información y de las decisiones que toman, mediante espacios interactivos y digitales.

El Programa se compone de cuatro elementos diferentes:

1. *E-Learning*: Permite conocer los aspectos teóricos que lo impulsan a tomar decisiones en el resto de las secciones de la aplicación.

2. Cuentas Contigo: Muestra diferentes casos en los que el usuario deberá realizar un presupuesto basado en una situación de vida al azar.
3. Mi presupuesto: Permite generar un presupuesto real basado en las percepciones económicas y gastos del usuario de manera semanal o quincenal.
4. Descubre los intereses de tu crédito: Con esta herramienta, el usuario podrá saber el monto por los intereses de un crédito antes de tomar la decisión de adquirirlo.

### Laboratorio Vivo - Colombia

En alianza con United Way, co-financiamos un espacio de innovación educativa que apoya la capacitación de docentes de escuelas públicas en conocimientos, herramientas, habilidades y metodologías que les permitan mejorar las prácticas pedagógicas y contribuir al desarrollo de habilidades del siglo XXI de sus estudiantes.

Además de las donaciones monetarias, nuestros(as)

profesionales y socios(as) también han brindado talleres a profesores y directores de escuelas. Los(as) profesionales de Deloitte utilizan sus conocimientos y los adaptan a las necesidades de las escuelas en temas como *design thinking*, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la ciberseguridad, el emprendimiento, entre otros.

## Emprendimiento

### Yo Emprendedor- Centroamérica

Con el propósito de fortalecer al ecosistema emprendedor de Centroamérica, hemos trabajado de manera conjunta en la Competencia Regional del Premio de Innovación Climática. Esta categoría está enfocada en proyectos que busquen dar solución a algún reto actual, desde un enfoque de adaptación o mitigación al cambio climático.

## Durante el FY22, se registró una participación de 128 voluntarios, logrando impactar de manera directa a 1,158 personas.

Los proyectos seleccionados en la edición de 2021 recibieron seis sesiones de capacitación en temas como finanzas, inversión, mercadotecnia y emprendimiento, participando en el programa de mentorías durante tres semanas. Una vez concluida la competencia, se llevó a cabo una ceremonia de premiación para el proyecto ganador.

### Empleo

#### Mejores Empresas - México, Centroamérica, Colombia, Uruguay y Argentina.

Esta iniciativa está enfocada en reconocer e impulsar, sin costo, a empresas medianas privadas que sobresalen en su desempeño de gestión del negocio.

Mediante este Programa, se busca promover las buenas prácticas dentro de la comunidad empresarial, compartir experiencias entre las diferentes organizaciones y generar información relevante, como estadísticas y *benchmarks* para la comunidad. El objetivo último de esta iniciativa es contribuir y promover el crecimiento y expansión de las empresas medianas en los diferentes países. Durante el FY22, este programa se llevó a cabo en México, Centroamérica, Colombia, Uruguay y Argentina.

#### Cyber Academy

Programa con duración de 5 meses, que busca complementar la formación de carreras universitarias mediante el desarrollo de conocimientos y capacidades en ciberseguridad. Los participantes son incorporados

a nuestro equipo regional de *Cyber*, participando en proyectos con clientes de primera línea para fortalecer su formación con experiencia práctica.

Durante el programa, los participantes fueron capacitados en distintas etapas para poner a prueba su conocimiento, desde los fundamentos básicos, hasta la especialización en cada una de nuestras sublíneas. Asimismo, ejecutaron, de la mano de nuestros líderes, sus capacidades y aprendizaje adquirido.

Indicador	FY20	FY21	FY22
Personas impactadas	37,940	154,22	280,795
Donativos Firma	\$873,743	\$363,968	\$1,569,238
Donativos socios y staff	\$39,245	\$167,057	\$88,836
Donativos en especie	\$64,534	\$12,040	-
Horas de voluntariado tradicional	4,623	0	5,010
Horas de voluntariado en <i>skills</i>	2,018	8,816	16,666
Horas pro bono	12,017	13,202	10,756
Inversión total (USD)	\$1,980,831	\$1,602,734	\$3,327,866

Durante FY22 aumentamos el porcentaje de voluntarios(as) de 15% a 24%, los(as) cuales, en promedio, donaron 10 horas al año.

# Contactos

**Rocío Canal**

Socia Líder WorldImpact  
Deloitte Spanish Latin America  
rcanal@deloittemx.com

**Carmina Castañeda**

Directora de Comunicación y Mercadotecnia  
Deloitte Spanish Latin America  
carmcastaneda@deloitte.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y *assurance*, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.