

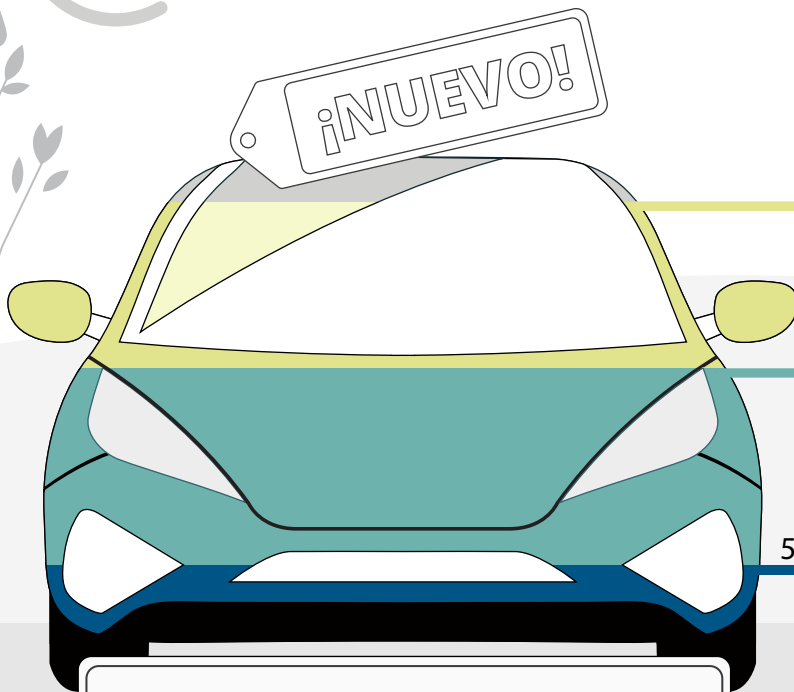
Autos nuevos 'ganan la carrera' en las preferencias de los consumidores

Únicamente **28%** de los(as) encuestados(as) **planea comprar un vehículo**, durante los siguientes 6 meses; sin embargo, **81%** de los interesados **quiere adquirir unidades nuevas**.



La intención de compra de **vehículos nuevos** va cambiando...

según el **rango de edad** de los consumidores:



37%
18 a 34 años

32%
35 a 54 años

15%
55 años o más



Las **principales razones** para realizar la compra son:



Características de los vehículos nuevos **26%**.



Costo de mantener el auto actual **16%**.



Las personas se sienten listas para adquirir un vehículo diferente **16%**.



42% de los(as) encuestados(as), en promedio, preferiría adquirir **un vehículo híbrido o totalmente eléctrico**.

Encuesta aplicada del 27 de julio al 2 de agosto de 2023.