

Las tendencias de alimentación frente al cambio de precios

Según el Tablero del Consumidor de Deloitte, **69% de los encuestados espera que los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas aumenten** en las próximas semanas.

¿Cómo planean responder a esta situación?

44% Reduciendo el desperdicio de alimentos en casa.

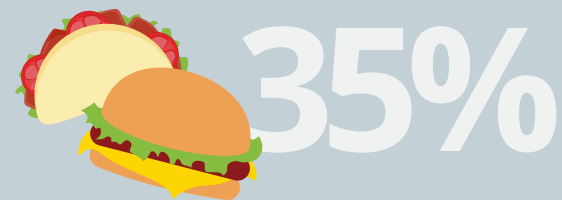
30% Comprando solo lo esencial.

26% Adquiriendo marcas no comerciales y proteínas de menor costo.

21% Reduciendo su consumo.



Aún con esto, las personas no olvidan consentirse: en el último mes, **35% de los consumidores ha comprado alimentos o bebidas para darse un gusto.**



Encuesta aplicada del 24 al 30 de agosto, 2023.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.