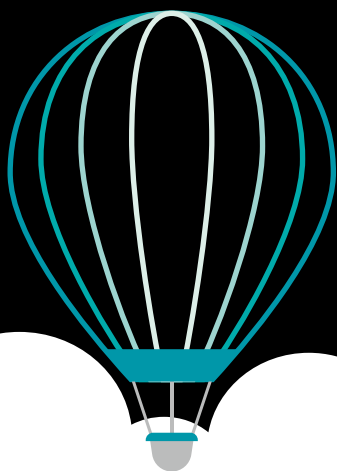
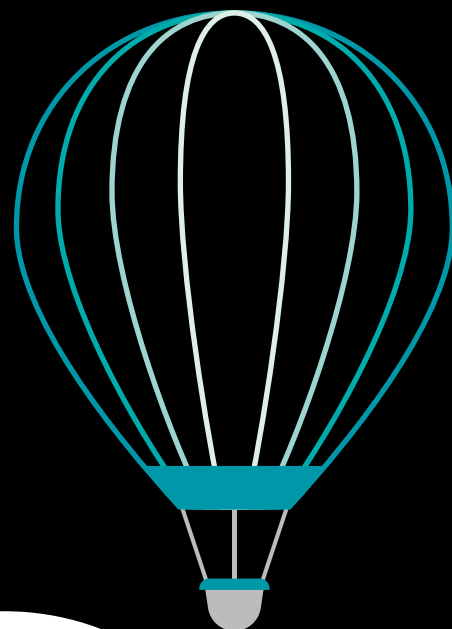


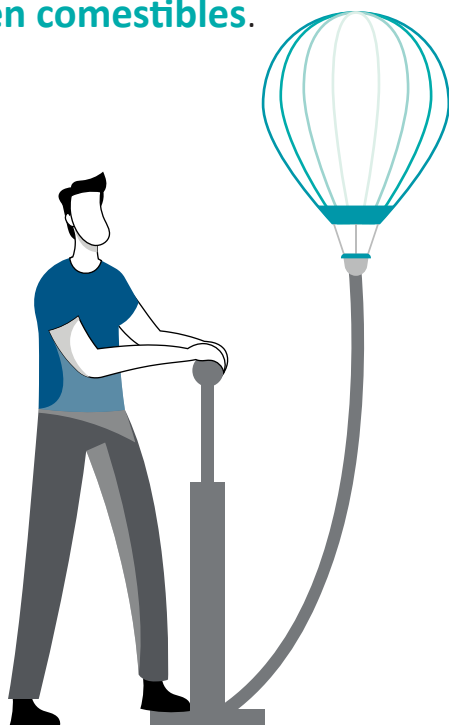
Inflación de precios: ¿un nuevo impacto al consumo?

Los consumidores de los 23 países encuestados perciben que los **precios de los productos están incrementando**.

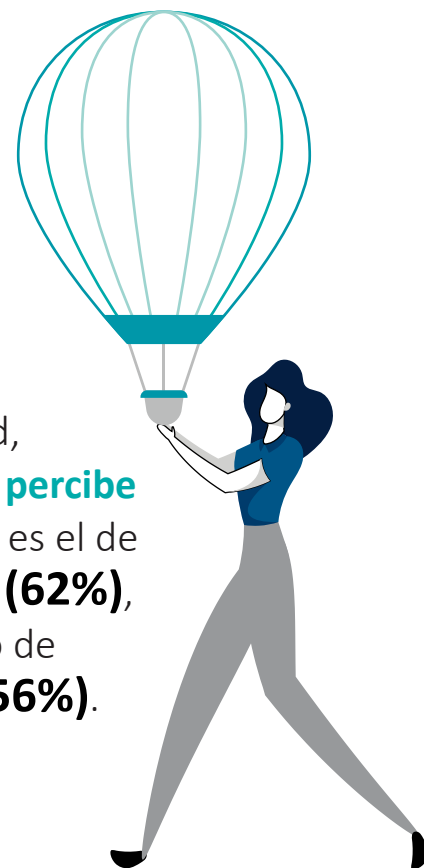


En 16 de esas naciones, **entre 66% y 84%** de los consumidores está **preocupado por el aumento constante de los precios**.

57% de los consumidores cree que **el mayor incremento de precios es en comestibles**.



Por rango de edad, el grupo que **más percibe el alza de precios** es el de **55 años y más (62%)**, seguido del grupo de **35 a 54 años (56%)**.



**Encuesta aplicada del 21 de octubre al 27 de octubre, 2021.*