

Deloitte.

La importancia de los viajes de placer, para el consumidor

El interés por los **viajes de placer** ha aumentado entre los(as) encuestados(as), pues, de ellos:



25% piensa gastar en esta categoría (vs. **13%**, en el mismo periodo del año anterior).



50% de los(as) encuestados(as) prefiere ir a un **destino lejano** de sus ciudades de origen, lo que representa un **gasto mayor**.



45% de los viajeros planea **gastar en distintas actividades** en el destino, mientras que **36%** quiere **disfrutar de la comida** y de restaurantes.

De los(as) encuestados(as) que planean **viajar por aire**:



35% tiene intenciones de tomar un **vuelo nacional**, mientras que

33%, un **vuelo internacional**.



Preferencias de alojamientos:



51%
Hoteles



32%
Renta de una casa o departamento



17%
Cruceros



Encuesta aplicada del 25 de abril al 01 de mayo, 2024.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte <https://www2.deloitte.com/ar/conozcanos> para obtener más información.

Esta comunicación contiene solamente información general y ni Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro o sus Entidades Relacionadas (colectivamente, la "organización Deloitte") está, por medio de esta comunicación, prestando asesoramiento profesional o servicio alguno. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado.

No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, Entidades Relacionadas, empleados o agentes será responsable de cualquier pérdida o daño alguno que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas, son entidades legalmente separadas e independientes.