

## 'Acelera' el deseo por estrenar auto

En comparación con el año previo, las **intenciones de comprar automóvil** han aumentado en **5 puntos porcentuales**:

**29%** de los(as) encuestados(as) está interesado en **adquirir un vehículo** en los próximos 6 meses.

El **interés** por comprar un auto es mayor entre los más jóvenes:



**39%**  
De 18 a 34 años.



**32%**  
De 35 a 54 años.



**15%**  
De 55 años y más.



Para **16%** de los(as) encuestados(as), **seguir invirtiendo** en el mantenimiento de su auto actual **no vale la pena**, mientras que **13%** dice que sus necesidades de transporte han cambiado y **es momento de probar algo diferente**.

Entre las **razones** para adquirir un vehículo nuevo, destacan:



**9%**  
Tener más eficiencia en el combustible.



**7%**  
Cambiar por auto eléctrico.

Encuesta aplicada del 21 al 27 de marzo, 2024.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante "Entidades Relacionadas") (colectivamente, la "organización Deloitte"). DTTL (también denominada como "Deloitte Global") así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte <https://www2.deloitte.com/ar/conozcanos> para obtener más información.

Esta comunicación contiene solamente información general y ni Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), su red global de firmas miembro o sus Entidades Relacionadas (colectivamente, la "organización Deloitte") está, por medio de esta comunicación, prestando asesoramiento profesional o servicio alguno. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado.

No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, Entidades Relacionadas, empleados o agentes será responsable de cualquier pérdida o daño alguno que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas, son entidades legalmente separadas e independientes.