

Informativo *Gerencial*

Mayo | 2020

Creando un impacto significativo



Deloitte.

Contenido

03

Conduciendo investigaciones internas de forma remota en tiempos de incertidumbre

Conducting investigations remotely during times of uncertainty

05

Smart Factory

Smart Factory

06

El pasado es prólogo

Past is prologue

11

Registros Oficiales

Official Gazette

13

Cifras económicas

Economic indicators

Conduciendo investigaciones internas de forma remota en tiempos de crisis

Para acceder al estudio completo, ingresa a: www.deloitte.com/ec

Las empresas enfrentan importantes desafíos operativos, financieros y estratégicos como resultado de la crisis del Covid-19. Menores ingresos probablemente darán lugar a modificaciones presupuestarias, con fondos que habrán de asignarse a las partes del negocio que sean críticas para cumplir con las operaciones actuales y de corto plazo.

Entre los problemas que las empresas deberán abordar, se encuentra cómo manejar las investigaciones internas. Mientras que algunas categorías de investigaciones pueden retrasarse claramente, otras requerirán una atención inmediata porque se refieren a denuncias de irregularidades significativas (por ejemplo, grandes fraudes o hechos de corrupción), que implican la integridad de directivos o colaboradores clave o que son objeto de acciones regulatorias o de la Justicia.

Además de las investigaciones existentes y los factores de riesgo de fraude, el brote del Covid-19 puede generar oportunidades de comportamiento fraudulento o corrupto, incluido el fraude en los estados financieros, la apropiación indebida de activos y el uso indebido de información privilegiada. A la complejidad del proceso de investigación se suman los requisitos de distanciamiento social actualmente vigentes, lo que hace que las interacciones físicas sean complicadas o imposibles a corto plazo. En consecuencia, las empresas deberán considerar cómo pueden continuar, de manera productiva, o iniciar investigaciones en el entorno actual.

1 Planificación de la investigación

Cada caso requiere una planificación adecuada, pero, en el contexto de las investigaciones remotas, se debe considerar con un mayor detenimiento para facilitar un inicio y una ejecución sin problemas. Además del análisis de alcances tradicionales, las partes deben pensar en las limitaciones y matices que puedan surgir al realizar investigaciones remotas, que incluyen:

Companies are facing significant operational, financial, and strategic challenges as a result of the novel coronavirus (COVID-19) breakout. Lower revenues will likely result in budget modifications, with funding allocated to those parts of the business deemed critical to meet current and near-term operations.

Among the issues companies will need to address is how to handle internal investigations. While some categories of investigations can clearly be delayed, others will require more immediate attention because they concern allegations of significant financial impropriety (e.g., large frauds and corruption), implicate the integrity of key officers or management, or are the subject of regulatory or law enforcement actions.

In addition to existing investigations and fraud risk factors, the COVID-19 outbreak may result in opportunities for fraudulent or corrupt behavior, including financial statement fraud, misappropriation of assets, and insider trading. Adding to the complexity of the investigative process are social distancing requirements currently in place, making physical interactions challenging or impossible in the near term. Accordingly, companies will need to consider how they can productively continue or initiate investigations in the current environment.

1 Investigation planning

Every engagement requires proper planning, but in the context of remote investigations, additional thought and consideration should be given to facilitate a smooth kickoff and execution. To learn about the steps companies can take proactively to respond to and recover from the crisis, as well as to mitigate potential risks of fraud and financial crime, we provide the following guidelines:

- ¿Cuál es el mejor enfoque para realizar entrevistas?
- ¿Son nuestra página web y redes internas lo suficientemente seguras como para intercambiar documentos electrónicos?
- ¿Cómo obtendremos imágenes certeras, fiables y competentes de computadoras de escritorio y dispositivos móviles?
- ¿Estarán abiertos los juzgados para actuar como parte en un proceso judicial, como empresa o individuo?

2 Seguimiento centralizado

Aprovechar un repositorio centralizado y un sistema de seguimiento de la evidencia será un factor clave para el éxito de la investigación. Los equipos de investigación repartidos en diversas locaciones pueden confiar en un sistema de seguimiento centralizado como el repositorio de fuente única para rastrear, informar y compartir información por medio de workflows en tiempo real. Los equipos pueden necesitar suplantar entrevistas en persona o en vivo mediante el envío de cuestionarios electrónicos. Las respuestas de la entrevista se pueden capturar y digerir rápidamente en el sistema a través de la funcionalidad de importación automatizada, con respuestas agregadas indexadas e investigables inmediatamente sin revisión manual.

3 Discovery y revisión de documentos electrónicos

La recopilación de datos de servidores puede ejecutarse de manera remota, dependiendo de la infraestructura tecnológica. Los dispositivos físicos presentan un desafío logístico más grande pero solucionable. Después de identificar las fuentes de datos relevantes, los especialistas de informática forense pueden actuar en coordinación con los equipos de TI para acceder y descargar fuentes de datos de servidores o en la nube. Con los dispositivos especializados de los investigadores, en la medida en que exista la capacidad de recolección a nivel corporativo para PCs, debería haber poco o ningún impacto en la adquisición de evidencia, más allá de la velocidad de carga de Internet. En ausencia de la capacidad de recolección a nivel corporativo, la preservación de evidencia requerirá de una notificación al investigador, lo que aumenta el riesgo de que la información se elimine o destruya. En esas situaciones, un enfoque típico implicaría enviar un disco duro cifrado precargado con scripts directamente a los custodios para que se conecten a sus dispositivos.

4 Análisis de contabilidad forense

El acceso remoto a los datos de los sistemas de gestión y la documentación de respaldo están generalmente disponibles para análisis de contabilidad forense. Los avances en el análisis de datos han acelerado la adquisición de grandes volúmenes de datos contables y financieros, y las capacidades predictivas han acortado significativamente el tiempo requerido para identificar transacciones relevantes.

5 Búsquedas de inteligencia corporativa

El análisis de investigación de inteligencia corporativa se realiza predominantemente mediante bases de datos en línea y entrevistas telefónicas, excepto en las jurisdicciones donde no se ha digitalizado la información judicial, patrimonial o comercial.

- What's the best approach for conducting interviews?
- Are our online site and internal networks secure enough to exchange electronic documents?
- How will we obtain reliable and accurate images of desktops and mobile devices?
- Will the courts be open to retrieve corporate and individual filing information?

2 Centralized tracking

Leveraging a centralized custodian and matter tracking system will be a key enabler for success. Investigation teams spread across the country and across continents may rely on a custodian tracking system as the single-source repository to track, report, and share information across workstreams in real time. Teams may need to supplant in-person or live interviews by sending electronic questionnaires. Interview responses can be quickly be captured and ingested into the system through automated import functionality, with aggregated responses immediately indexed and searchable without manual review.

3 Discovery collections and document review

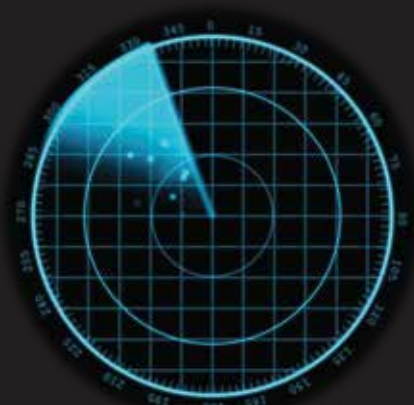
Data collection should run in a near normal state since enterprise collections, such as email, are typically done remotely. Custodian devices, which can be imaged remotely or physically shipped in, present a larger, yet solvable logistical challenge. After identifying relevant data sources, discovery specialists can coordinate with IT teams to access and download enterprise or cloud data sources. With custodian devices, to the extent enterprise collection capability for PCs are in place, there should be little to no impact to collections beyond internet upload speeds. In the absence of enterprise collection capability, collections will require custodian notification, increasing the risk that information may be deleted or destroyed. In those situations, a typical approach would involve mailing an encrypted hard drive preloaded with scripts directly to custodians to connect to their devices.

4 Forensic accounting analysis

Electronic access to enterprise resource planning systems data and supporting documents are generally available for remote forensic accounting analyses. Advances in data analytics have expedited the acquisition of large amounts of accounting and financial data, and predictive capabilities have significantly shortened the time required to identify relevant transactions. Secure share sites enhance collaboration between investigative and client teams and can facilitate the transfer and review of potentially sensitive information.

5 Business intelligence searches

Business intelligence research is predominantly conducted through online databases and telephone interviews, except where court or business filings have not been digitized.



Smart factory

Para leer el estudio completo, ingresa a: www.deloitte.com/ec



Una necesidad, pero aún no una norma

Para los fabricantes que buscan implementar una smart factory, teniendo en cuenta ciertos temas, desde los temas más antiguos relacionados con la transformación en general, como los temas específicos del entorno digital, pueden proporcionar una dirección hacia adelante.

Para los fabricantes, el atractivo y la importancia estratégica de las "smart factories" son indiscutibles. Por ejemplo, en una encuesta conjunta de Deloitte y MAPI, **el 86% de los fabricantes estadounidenses informan que "las smart factories serán el principal impulsor de la competitividad en cinco años"**, y el 83% de los encuestados cree que las fábricas inteligentes transformarán la forma en que los productos son hechos.

Nuestros hallazgos se dividen en dos amplias categorías:

Primero, reconocemos los temas "antiguos" que recuerdan la larga historia de desafíos que enfrentan las organizaciones cuando se trata de cualquier tipo de esfuerzo de transformación. Creemos que es crucial tener esto en cuenta, para que no tengamos la sensación de que las reglas de la vida organizacional son de alguna manera diferentes cuando se trata de smart factories.

En segundo lugar, vemos surgir temas más matizados, como resultado de los contextos especiales que ofrecen las implementaciones de smart factories. La anticipación exitosa de estos matices parece influir en el éxito final de los esfuerzos de las smart factories.

La smart factory es vista como un sistema flexible que optimiza el rendimiento a través de una red amplia, se adapta automáticamente, aprende de las condiciones en tiempo casi real y ejecuta de manera autónoma procesos de producción completos.

A need, but not yet a requirement

For manufacturers looking to implement a smart factory, considering lessons from those who have done it can provide direction forward and pave the way to greater value.

The strategic importance of smart factories is undeniable, as early adopters have reported operating more efficiently and driving more to the bottom line. A joint study undertaken by Deloitte and MAPI found that in the United States alone, **86% of manufacturers believe that smart factories will be the main driver of competition by 2025**. Furthermore, 83% believe that smart factories will transform the way products are made.

Our findings fall into two broad categories:

First, we recognize the "old" issues that recall the long history of challenges organizations face when it comes to any type of transformation effort. We believe that it is crucial to keep this in mind, to avoid the idea that the rules of organizational life are somehow different when it comes to smart factories.

Second, we see more nuanced themes emerge, as a result of the special contexts provided by implementations of smart factories. The successful anticipation of these nuances seems to influence the ultimate success of the smart factories' efforts.

The smart factory is a flexible system that can self-optimize performance across a broader network, self-adapt to and learn from new conditions in real or near-real time, and autonomously run entire production processes.

El pasado es prólogo

Para acceder al estudio completo, ingresa a: www.deloitte.com/ec

2020 marca 175 años donde los profesionales de Deloitte han creado un impacto significativo.

Es una historia perdurable que comenzó en 1845 con William Welch Deloitte. Un individuo con un ideal, integridad e incentivo para construir algo que persistiera.

Alguien que entendió el poder de la conexión como una forma de crecer. Fue el comienzo de una organización global próspera, que cuenta con más de 300,000 profesionales llevando orgullosamente un legado de conexión y colaboración.

Hemos servido a clientes a través de tres revoluciones industriales. Estamos más que listos para liderar hasta la cuarta revolución. No somos de confianza porque hemos existido durante 175 años. Hemos existido durante 175 años porque somos confiables. Por eso los clientes eligen a Deloitte.

“Ese es nuestro legado. Ese es nuestro futuro.”

Los lazos que unen

William Welch Deloitte, los ferrocarriles y el nacimiento de la contabilidad profesional

El fundador, William Welch Deloitte, se convirtió en líder en el entonces creciente campo de la contabilidad, justo cuando la industrialización de Inglaterra dio lugar a la urgente necesidad de contar con disciplina financiera. Su reputación y conexiones en industrias y geografías ayudaron a poner a la organización en el camino hacia el éxito que hoy tiene.

Deloitte se retiró en 1897, un año antes de su muerte, como "el contador más antiguo en ejercicio" y como jefe de una de las firmas líderes en Londres, con unos 70 empleados. Su organización y su nombre perduran hasta el día de hoy.

2020 marks 175 years of Deloitte people making an impact that matters.

It's an enduring story that began in 1845 with William Welch Deloitte. An individual with an ideal, integrity and incentive to build something that would last.

Someone who understood the power of connection as a way to grow. It was the start of a thriving global organization, which has grown to more than 300,000 people proudly carrying forth a legacy of connection and collaboration.

We've served clients through three industrial revolutions. We're more than ready to lead through the fourth. We're not trusted because we've existed for 175 years. We've existed for 175 years because we're trustworthy. That's why clients choose Deloitte.

“That's our legacy. That's our future.”

The Ties That Bind

William Welch Deloitte, railroads and the birth of professional accounting

Founder William Welch Deloitte became a leader in the burgeoning field of accounting just as the industrialization of England gave rise to the urgent need for financial discipline. His reputation and connections across industries and geographies helped put the organization on the path to its success today.

Deloitte retired in 1897, a year before his death, as "the oldest practicing accountant living," and as the head of one of the leading firms in London, with some 70 staff. His organization—and name—live on.

Transformándonos en el punto verde

El distintivo Punto Verde de Deloitte surgió de un período de transición para la organización, pero desde entonces se ha convertido en un símbolo querido e icónico que encarna la unidad y un propósito compartido para las personas de todo el mundo.

El Punto Verde al final del logotipo de Deloitte es un símbolo instantáneamente reconocible de Deloitte. Pero, ¿sería una característica tan querida si hubiera sido de un color diferente?

Deloitte cambió de nombre en el 2003 después de que su plan de vender el negocio de servicios de consultoría fracasara. A medida que la organización enfrentaba la difícil tarea de reintegrar a Deloitte Consulting, que había operado de manera más o menos independiente desde 1995, sintió que se necesitaba una nueva identidad de marca para volver a unir las diferentes piezas.

Deloitte tomó una dirección diferente. "El capital real estaba en la raíz de Deloitte", dijo Suzanne Gylfe, directora gerente de Marca y Marketing, Deloitte LLP. Deloitte fue el nombre en uso continuo más largo en la profesión contable. "Necesitábamos unirnos y ser Deloitte...Estábamos emergiendo más fuertes como un solo Deloitte".

Se determinó que el nuevo logotipo sería una marca denominativa, pero necesitaba algo más. La firma publicitaria de Deloitte propuso mover el punto sobre la "i" hasta el final de la palabra.

Ahora, dijo Gylfe, "si le dijéramos a la gente que nos desharíamos del Punto Verde, probablemente llorarían. Eso está incrustado en la cultura".

Becoming the Green Dot

Deloitte's distinctive Green Dot emerged out of a period of transition for the organization, but has since become a beloved and iconic symbol that embodies unity and a shared purpose for people around the world

The Green Dot at the end of Deloitte's logo is an instantly recognizable symbol of Deloitte. But would it be such a beloved feature if it had been a different color?

Deloitte rebranded in 2003 after its plan to sell its management consulting business fell through. As the organization faced the difficult task of reintegrating Deloitte Consulting, which had operated more or less independently since 1995, it felt a new brand identity was needed in order to bring the different pieces back together

Deloitte took a different direction. "The real equity was in the root of 'Deloitte,'" said Suzanne Gylfe, Brand and Marketing managing director, Deloitte LLP. Deloitte was the name in longest continuous use in the accounting profession. "We needed to just come together and be Deloitte. . . . We were emerging stronger as one Deloitte."

It was determined that the new logo would be a wordmark, but it needed something more. Deloitte's advertising firm proposed moving the dot over the "i" to the end of word

Now, Gylfe said, "if we told people we were getting rid of the Green Dot, they would probably cry. It's that embedded in the culture".



Liderando el camino en innovación tecnológica

Deloitte se convirtió en el principal proveedor de servicios profesionales y de auditoría del mundo debido en gran parte a su dedicación a la innovación tecnológica. Su extensa trayectoria de innovación tecnológica solo crecerá a medida que lidere a las empresas del siglo XXI a través de la Cuarta Revolución Industrial.

En la década de 1890, la oficina de Deloitte en Londres tenía solo un teléfono. El teléfono solo había existido desde la década de 1870, y las extensiones aún no existían, pero una serie de "tubos de conversación" sirvió como un prototipo aproximado, conectando a los empleados alrededor de la oficina a la línea telefónica ubicada en el centro. Cuarenta años después, a medida que se acercaba la Segunda Guerra Mundial, el teléfono se había vuelto más sofisticado y los profesionales de Deloitte estaban listos para manejar todos los negocios por teléfono en caso de devastadores ataques aéreos alemanes.

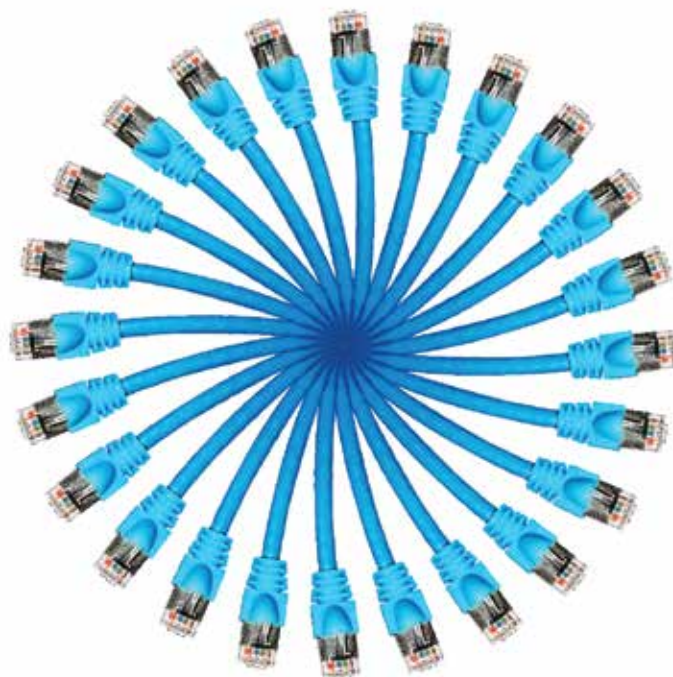
Michael Bondar, director de Deloitte LLP, identificó la digitalización de los procesos de los clientes como un objetivo principal de la Cuarta Revolución Industrial. Para ayudar a lograr este objetivo, Deloitte Digital se hizo global en 2012. Esta empresa 100% digital trabaja para conectar a los clientes y sus audiencias en áreas como la ejecución de campañas y la transformación organizacional. Del mismo modo, Deloitte Catalyst cultiva la innovación en nuevas empresas, compañías establecidas y gobiernos a través de un conjunto de servicios digitales. Además, Deloitte está implementando tecnología cognitiva en auditorías, donde programas como Deloitte Connect establecen sitios de reuniones digitales para equipos de auditoría y clientes.

Leading the Way in Technological Innovation

Deloitte became the world's foremost auditing and professional services provider due in part to its dedication to technological innovation. Its extensive track record of technological innovation will only grow as it leads 21st-century businesses through the Fourth Industrial Revolution.

In the 1890s, Deloitte's London office had just one telephone. The telephone had only been around since the 1870s, and extensions did not exist yet, but a series of "speaking tubes" served as a rough prototype, connecting employees around the office to the centrally located phone line. Forty years later, as World War II loomed, the telephone had become more sophisticated, and Deloitte professionals were ready to handle all business by phone in the event of devastating German air raids.

Michael Bondar, principal of Deloitte LLP, identified digitizing clients' processes as a main goal of the Fourth Industrial Revolution. To help achieve this goal, Deloitte Digital went global in 2012. This 100 percent digital enterprise works to connect clients and their audiences in areas such as campaign execution and organizational transformation. Similarly, Deloitte Catalyst cultivates innovation in startups, long-established companies, and governments via a suite of digital services. In addition, Deloitte is deploying cognitive technology in audits, where and programs such as Deloitte Connect establish digital meeting sites for audit and client teams.



De la aceptación a la inclusión

Las firmas heredadas de Deloitte tienen una larga historia de promoción de la diversidad y la inclusión en todo el mundo. Para Deloitte, la inclusión cultural sigue siendo una de las principales prioridades en medio del conocimiento de que todavía es un trabajo en progreso.

La inclusión racial ha sido solo una de las prioridades culturales de Deloitte. En 1995, un grupo de seis empleados LGBT en los Estados Unidos presionó al liderazgo de Deloitte LLP, lo que resultó en la inclusión de personas LGBT en la presentación anual de la Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo de Deloitte LLP, así como en la creación del grupo de recursos para empleados GLOBE. Estos esfuerzos ayudaron a Deloitte LLP a lograr un puntaje perfecto en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de Derechos Humanos en 2006, una clasificación que ha ocupado desde entonces. En los últimos años, los Consejos de Inclusión se han unido al esfuerzo para aumentar la representación y reforzar la importancia de la diversidad en todo el mundo.

Además, Deloitte ha puesto un nuevo énfasis en el mayor grupo sub representado: las mujeres. Las mujeres han trabajado en Deloitte y sus predecesoras durante más de un siglo. La primera mecanógrafa se unió a Deloitte, Plender, Griffiths & Co. en 1902, y Haskins & Sells contrató a su primera mujer CPA después de la Primera Guerra Mundial. Touche Ross se convirtió en la primera firma contable importante en tener una compañera, Dorothy Willard, después de un 1967 fusión, y en 1969 fue la primera en nombrar a una compañera, Mary J. McCann. Sin embargo, si bien se han logrado avances a lo largo de los años, la paridad de género sigue siendo un desafío y una preocupación importantes en la actualidad.

Para abordar el desafío, Deloitte lanzó ALL IN en 2019, con un enfoque en acelerar la promoción de las mujeres a posiciones de liderazgo en todo el mundo. Se evaluarán los esfuerzos de inclusión y género de todas las firmas miembro, desde la contratación y la incorporación hasta la promoción y la sucesión, para que el Deloitte del futuro tenga una cartera constante y creciente de mujeres líderes.



From Acceptance to Inclusion

Deloitte legacy firms have a long history of promoting diversity and inclusion around the globe. For Deloitte today, cultural inclusion remains a top priority amid the knowledge that it's still a work in progress.

Racial inclusion has been just one of Deloitte's cultural priorities. In 1995, a group of six LGBT employees in the US lobbied Deloitte LLP leadership, resulting in the listing of LGBT people in Deloitte LLP's annual Equal Employment Opportunity Commission filing, as well as the creation of the GLOBE employee resource group. These efforts helped Deloitte LLP achieve a perfect score on the Human Rights Campaign's Corporate Equality Index in 2006—a ranking it has held ever since. In recent years, Inclusion Councils have joined the effort to increase representation and reinforce the importance of diversity worldwide.

In addition, Deloitte has placed a fresh emphasis on the largest underrepresented group: women. Women have worked at Deloitte and its predecessors for more than a century. The first female typist joined Deloitte, Plender, Griffiths & Co. in 1902, and Haskins & Sells hired its first woman CPA after World War I. Touche Ross became the first major accounting firm to have a female partner, Dorothy Willard, following a 1967 merger, and in 1969 was the first to name a female partner, Mary J. McCann. However, while progress has been made through the years, gender parity remains a significant challenge and concern today.

To address the challenge, Deloitte launched ALL IN in 2019, with a focus on accelerating the promotion of women to leadership positions around the globe. All member firms' gender and inclusion efforts will be evaluated, from hiring and onboarding to promotion and succession, so that the Deloitte of the future has a steady and growing pipeline of female leaders.



Fundador de un modelo a seguir: Empoderando vidas para generaciones

Las contribuciones del fundador William Welch Deloitte a su ciudad natal de Southall, en el Reino Unido, todavía se evidencian hoy: ayudó a financiar la construcción de la Iglesia de la Santísima Trinidad, así como varias viviendas para residentes de edad avanzada con un ingreso fijo. Mucho después de la muerte de Deloitte, ambas instituciones continúan sirviendo como piedras angulares de una comunidad multiétnica con una rica historia.

Hoy, el espíritu comunitario de William Welch Deloitte está incrustado en Deloitte como organización. Deloitte US ha contribuido recientemente a los refugios de emergencia de La Casa Norte de Chicago para jóvenes sin hogar y familias monoparentales. Cada noviembre, como parte del Impact Day, una iniciativa de Deloitte en toda la red, más de 4,000 voluntarios de Deloitte Australia mejoran sus comunidades ayudando al Ejército de Salvación, apoyando a los niños necesitados y trabajando en escuelas y refugios de animales.

La ambición de Deloitte WorldClass es apoyar a 50 millones de personas para 2030. "El mundo está al borde de un cambio sísmico con el surgimiento de la ola de la Industria 4.0, y para prosperar en ella, debemos trabajar juntos para que nadie se quede atrás", -Punit Renjen, CEO de Deloitte Global dijo en 2019." Existe una gran oportunidad para crear un impacto significativo y crear vías para que los migrantes y los niños de todas las edades cumplan sus aspiraciones".

Ya sea en Chicago, Australia o en otras partes del mundo, los profesionales de Deloitte lideran con el ejemplo, y sus trabajos los prosiguen.

A Role Model Founder: Empowering Lives for Generations

Founder William Welch Deloitte's contributions to his hometown of Southall in the United Kingdom are still in evidence today: He helped fund the construction of Holy Trinity Church as well as a number of homes for elderly residents on a fixed income. Long after Deloitte's passing, both institutions continue to serve as cornerstones of a multi-ethnic community with a rich history

The community-minded spirit of William Welch Deloitte is embedded in Deloitte as an organization today. Deloitte US has recently contributed to the emergency shelters of Chicago's La Casa Norte for homeless youth and single-parent families. Each November, as part of Deloitte's network-wide initiative Impact Day, more than 4,000 Deloitte Australia volunteers improve their communities by helping the Salvation Army, supporting children in need, and working at schools and animal shelters.

Deloitte's WorldClass ambition is to support 50 million people by 2030. "The world is on the brink of a seismic shift with the emergence of the Industry 4.0 wave, and to thrive in it, we must work together so that no one is left behind," Deloitte Global CEO Punit Renjen said in 2019. "There is a tremendous opportunity to make a meaningful impact and create pathways for migrants and children of all ages to fulfil their aspirations."

Whether it's in Chicago, Australia or elsewhere around the world, Deloitte professionals lead by example—and their works do follow them.

Registros Oficiales



Materia Tributaria

Registro Oficial No. 479 - Edición Especial: Servicio de Rentas Internas: Resolución No. NAC-DGERCGC20-00000017: Mediante la cual se reforma la Resolución No. NAC-DGERCGC17-00000295, publicada en el Suplemento del Registro Oficial N° 3 de 30 de mayo de 2017.

Registro Oficial No. 479 - Edición Especial: Servicio de Rentas Internas: Resolución No. NAC-DGERCGC20-00000019: Mediante la cual se expiden las normas de aplicación de la contribución destinada al financiamiento de la atención integral del cáncer, establecida en la Disposición General Décima Cuarta del Libro I del Código Orgánico Monetario y Financiero.

Registro Oficial No. 479 - Edición Especial: Servicio de Rentas Internas: Resolución No. NAC-DGERCGC20-00000021: Se establece el procedimiento, condiciones, requisitos y límites para la obtención del cupo de alcohol y bebidas alcohólicas exentas del impuesto a los consumos especiales.

Registro Oficial No. 479 - Edición Especial: Servicio de Rentas Internas: Resolución No. NAC-DGERCGC20-00000022: Se suspenden los plazos y términos de todos los procesos administrativos tributarios y los plazos de prescripción de la acción de cobro, desde el 16 de marzo hasta el 31 de marzo de 2020, inclusive.

Tax Matters

Official Gazette No. 479 - Special Edition: INTERNAL REVENUE SERVICE: Resolution No. NAC-DGERCGC20-00000017: Reforms Resolution No. NAC-DGERCGC17-00000295, published in the Supplement to Official Gazette N° 3 of May 30, 2017.

Official Gazette No. 479 - Special Edition: INTERNAL REVENUE SERVICE: Resolution No. NAC-DGERCGC20-00000019: Issues the rules governing application of the contribution destined for financing comprehensive cancer care, as established in the Fourteenth General Provision of Book I of the Monetary and Financial Code.

Official Gazette No. 479 - Special Edition: INTERNAL REVENUE SERVICE: Resolution No. NAC-DGERCGC20-00000021: Establishes the procedure, conditions, requirements and limits for obtaining the excise duty exemption quota for alcohol and alcoholic beverages.

Official Gazette No. 479 - Special Edition: INTERNAL REVENUE SERVICE: Resolution No. NAC-DGERCGC20-00000022: Suspends the deadlines and terms for all tax administrative processes and statutes of limitation for enforced collection from March 15 to March 31, inclusive.



Materia Ambiental

Registro Oficial No. 174: Ministerio del Ambiente: Acuerdo Nro. 100-A: Expide el Reglamento Ambiental de Operaciones Hidrocarburíferas en el Ecuador.

Environmental Matters

Official Gazette No. 174: Ministry of the Environment: Agreement No. 100-A: Issue the Environmental Regulation for Hydrocarbon Operations in Ecuador.

Materia Bancaria

Registro Oficial No. 480 - Edición Especial: Superintendencia de Bancos: Resolución No. SB-2020-496: Dispónese a las entidades de los sectores financieros público y privado que, en el término de 3 días, implementen un "Plan de Manejo de Emergencias"

Banking Matters

Official Gazette No. 480 - Special Edition: Superintendence of Banks: Resolution No. SB-2020-496: Requires entities in the public and private financial sectors to implement an "Emergency Management Plan" within 3 days.

Registro Oficial No. 480 - Edición Especial: Superintendencia de Bancos: Resolución No. SB-2020-497: Suspéndense los plazos y términos en todos los procesos, procedimientos y recursos cuyo conocimiento y trámite ha iniciado la SB, y debe resolver en sede administrativa por mandato de la ley, mientras duren las restricciones ordenadas en el estado de excepción.

Official Gazette No. 480 - Special Edition: Superintendence of Banks: Resolution No. SB-2020-497: Suspends the deadlines and terms in all processes, procedures and resources, knowledge and procedures for which the SB has initiated and must resolve in the administrative department through legal mandate, for the duration of the state of emergency.

Materia Laboral

Registro Oficial No. 178: Ministerio del Trabajo: Acuerdo Nro. MDT-2020-076: Mediante el cual se acuerda EXPEDIR LAS DIRECTRICES PARA LA APLICACIÓN DE TELETRABAJO EMERGENTE DURANTE LA DECLARATORIA DE EMERGENCIA SANITARIA, a fin de viabilizar y regular la aplicación de teletrabajo emergente durante la declaratoria de emergencia sanitaria por coronavirus (COVID-19).

Labor Matters

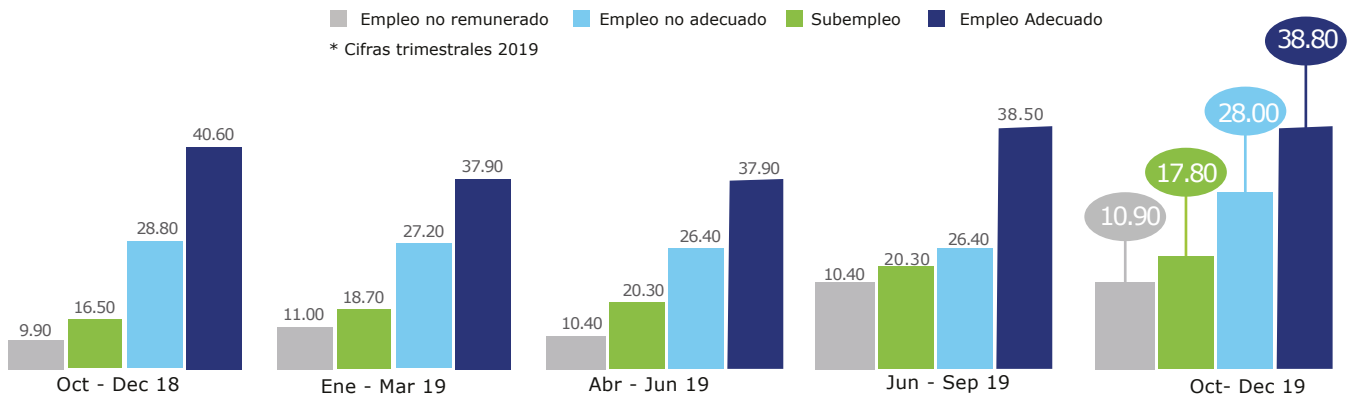
Official Gazette No. 178: Ministry of Labor: Agreement No. MDT-2020-076: Agrees to ISSUE THE GUIDELINES FOR APPLICATION OF EMERGENCY TELEWORKING DURING THE HEALTH EMERGENCY DECLARATION, in order to make viable and regulate application of emergency teleworking during the health emergency declaration due to coronavirus (COVID-19).

Cifras económicas

Monedas	Cotización Internacional	Tasa Oficial	Transacciones	
			Compra	Venta
Bolívar Soberano	169491,53	169491,53	169491,53	169491,53
Euro	0,92	0,92	0,92	0,92
Libra Esterlina	0,81	0,81	0,81	0,81
Nuevo Sol	3,40	3,40	3,40	3,40
Peso argentino	66,52	66,53	66,53	66,53
Peso boliviano	6,85	6,91	6,91	6,91
Peso chileno	859,25	862,07	862,07	862,07
Peso colombiano	4058,44	4000,00	4000,00	4000,00
Yen	107,25	107,30	107,30	107,30
Real Brasil	5,70	5,70	5,70	5,70

Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$1US

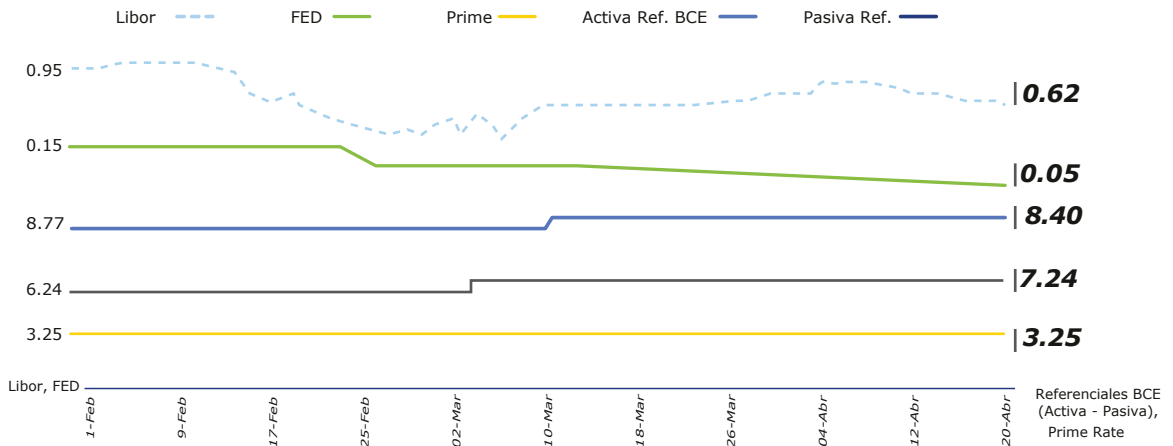
Evolución de Indicadores



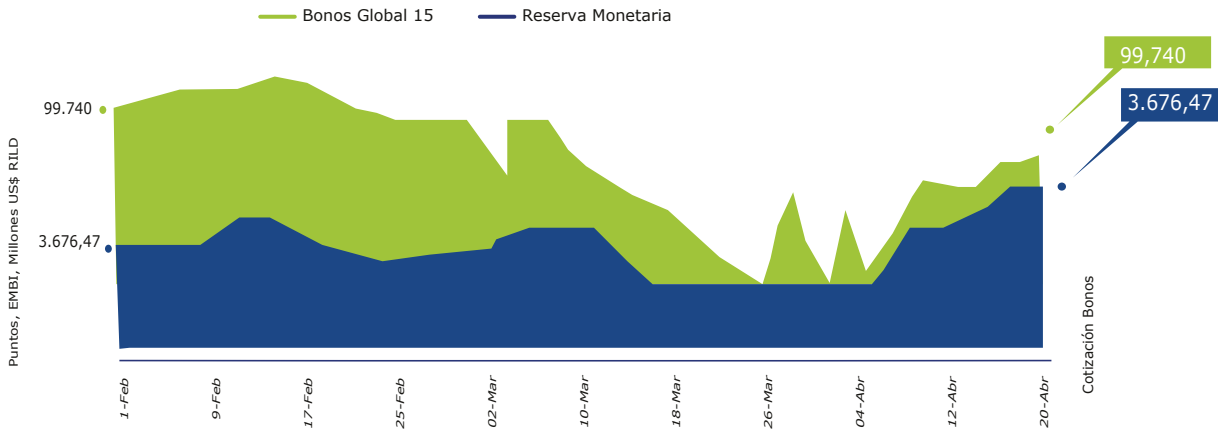
Cifras semestrales 2018 - 2019 (proxima actualización octubre 2019).

* La última información con respecto a la evolución de indicadores se la ha realizado hasta diciembre 2019.

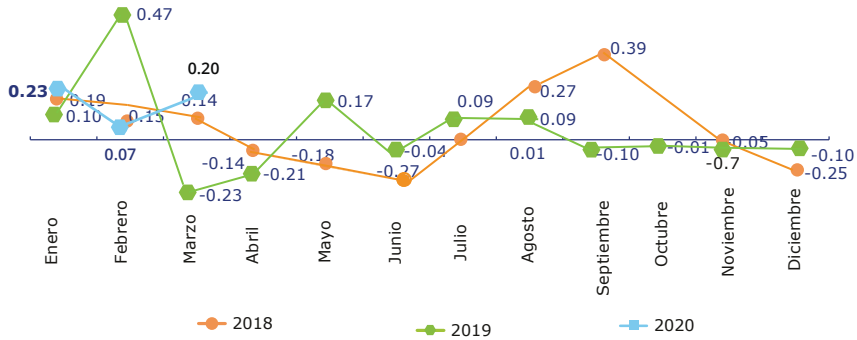
Tasas Referenciales



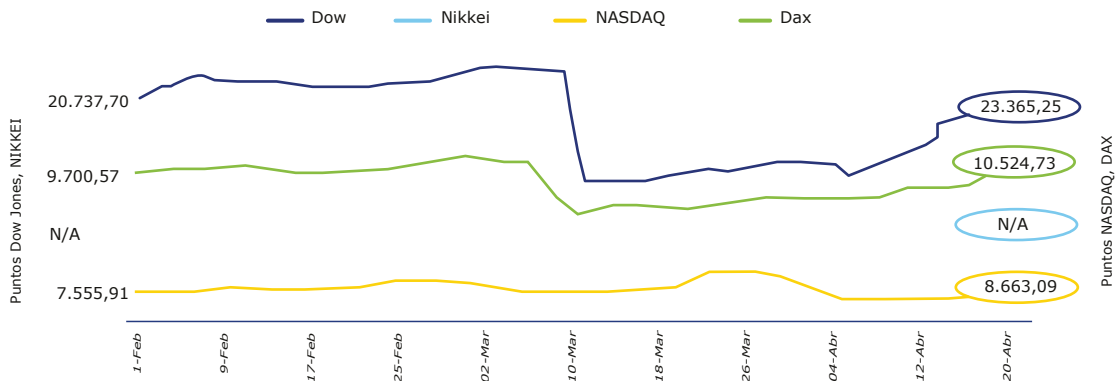
Bonos Global 15 y RILD



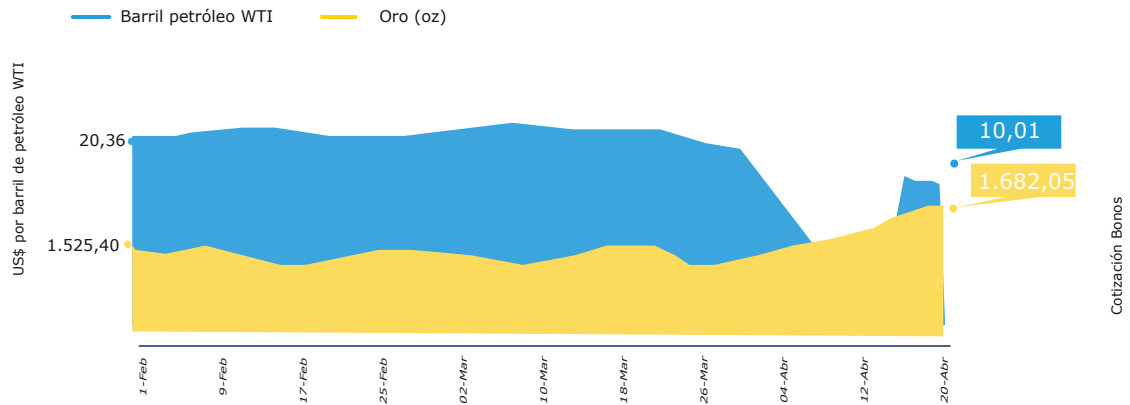
Inflación



Índices Bursátiles



Materias Primas



Período	Tasas de interés referenciales					Internacionales				
	Básica del Banco Central	Pasiva Referencial	Activa Referencial	Legal	Prime NY	Libor				
						30 días	90 días	180 días	360 días	
2016	0.20	5.12	8.10	8.10	3.75	0.77	1.00	1.32	1.69	
2017	0.20	4.95	7.83	7.83	4.50	1.51	1.64	1.79	2.07	
2018	0.20	5.43	8.69	8.69	5.25	2.48	2.79	2.87	3.05	
2019	0.20	5.70	8.82	8.82	5.50	2.50	2.74	2.82	3.02	
Enero 2020	0.20	5.70	8.82	8.82	5.50	2.48	2.66	2.69	2.87	
Febrero 2020	0.20	5.70	8.82	8.82	5.50	2.48	2.66	2.69	2.87	
Marzo 2020	0.20	5.70	8.82	8.82	5.50	2.48	2.66	2.69	2.87	
Abril 2020	0.20	7.20	8.40	8.40	3.25	0.44	0.89	0.92	0.94	

Fuente: [Banco Central del Ecuador](#)

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central				
Segmento de Crédito	Productivo Corporativo	Tasa Referencial: 8.84% Tasa Máxima: 9.33%	Productivo PYMES	Tasa Referencial: 11.04% Tasa Máxima: 11.83%
	Consumo	Tasa Referencial: 16.54% Tasa Máxima: 17.30%	Vivienda	Tasa Referencial: 10.38% Tasa Máxima: 11.33%
	Microcrédito acumulación ampliada		Tasa Referencial: 20.12% Tasa Máxima: 23.50%	

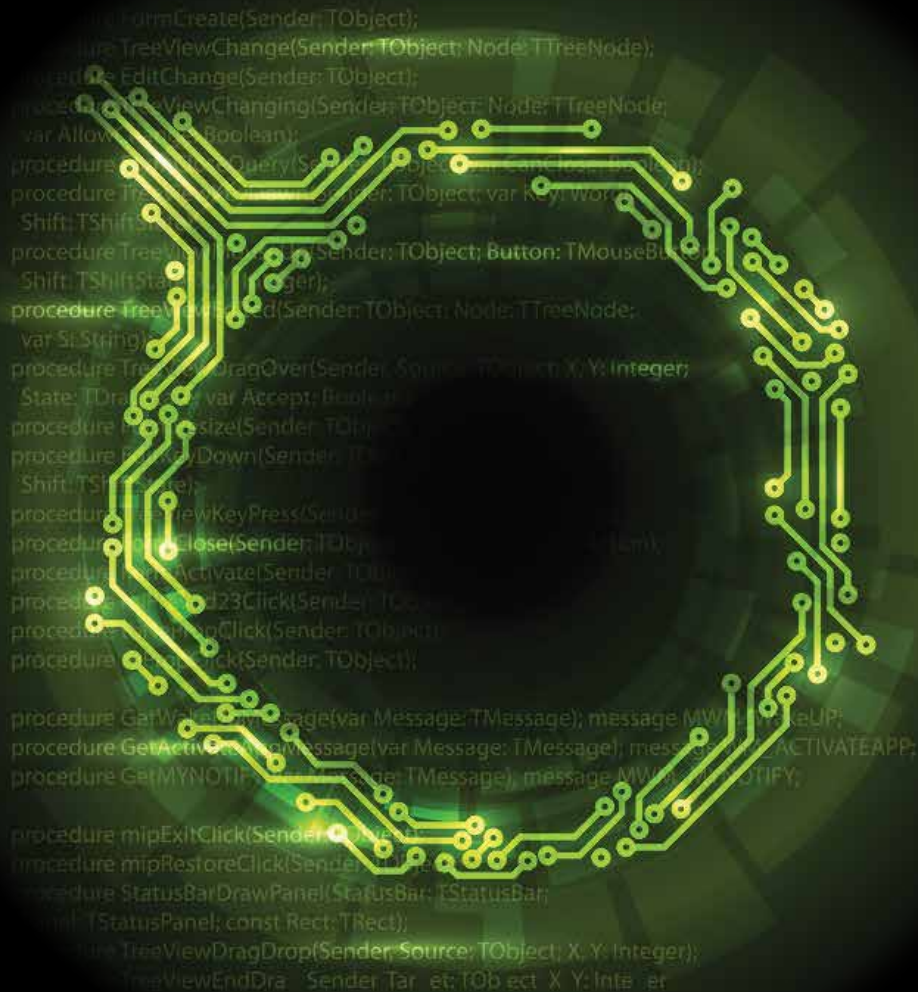
Fuente: Banco Central del Ecuador

Evolución de la inflación

	2018					2019					2020				
	% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN				
	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)
Enero	105.20	0.19	0.19	-0.09	-0.11	105.77	0.47	0.47	0.54	6.58	105.45	0.23	0.23	-0.30	2.77 ⁽¹²⁾
Febrero	105.37	0.15	0.34	-0.14	1.96	105.53	-0.23	0.24	0.16	-2.69	105.29	-0.15	0.07	-0.23	-5.31
Marzo	105.43	0.06	0.41	-0.21	0.69	105.31	-0.21	0.02	-0.12	-2.47	105.50	0.20	0.27	0.18	2.42
Abril	105.29	-0.14	0.27	-0.78	-1.58	105.49	0.17	0.19	0.19	2.07					
Mayo	105.09	-0.18	0.09	-1.01	-2.26	105.48	-0.004	0.19	0.37	-0.11					
Junio	104.81	-0.27	-0.19	-0.71	-3.15	105.45	-0.04	0.15	0.61	-0.034					
Julio	104.80	-0.40	-0.19	-0.57	-0.11	105.54	0.09	0.25	0.71	1.03					
Agosto	105.08	0.27	0.08	-0.32	3.25	105.54	0.09	0.25	0.61	-0.034					
Septiembre	105.50	0.39	0.47	0.23	4.90	105.54	-0.10	0.14	0.33	-1.20					
Octubre	105.45	-0.05	0.42	0.33	-0.57	105.42	-0.01	0.13	0.70	-1.20					
Noviembre	105.18	-0.25	0.17	0.35	-3.03	105.22	-0.7	-0.06	0.04	-8.40					
Diciembre	105.28	0.10	0.27	0.27	1.15	105.21	-0.10	-0.07	-0.07	-0.11					

**Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).

Deloitte.



Está en nuestro ADN.
Creamos impactos significativos.

No somos de confianza porque hemos existido durante 175 años.
Hemos existido durante 175 años porque somos confiables.