

Informativo Gerencial

Generamos impactos
que trascienden

Encuesta navidad 2015 Edición N°30	2
El rol de las empresas en el desarrollo económico de las regiones del Ecuador	7
¿Por qué verificar los reportes de sostenibilidad? Camino hacia la fiabilidad	11
Registros oficiales	13
Cifras económicas	16



Encuesta navidad 2015 Edición N°30

Holiday Survey 2015 30th edition

Por: Tomado del estudio "Holiday Survey 2015", Deloitte USA. Para acceder al estudio completo visite: www.deloitte.com/ec

Señales mixtas, fuerzas en conflicto

Los vendedores minoristas coinciden en que si bien las ventas al por menor verán un ligero incremento en época de festividades (noviembre-enero), las ganancias serán más débiles que el año pasado.

Específicamente, la encuesta anual de Deloitte sugiere que las ventas navideñas se incrementarán en un 3.5% – 4 %, con una importante participación de ventas digitales (64%) o \$434 billones.

De igual forma, la organización National Retail Federation (NRF), prevé un incremento del 3.7% en ventas, lo que significa \$630.5 billones. La NRF predice que las ventas online crecerán entre un 6% y 8%, alcanzando los \$105 billones.

Economistas de Deloitte atribuyen este incremento a la mejora del mercado laboral, el incremento del valor de los hogares, la baja del precio del petróleo, aún cuando para muchas personas sus ingresos se han mantenido iguales.

Los consumidores que participaron en esta encuesta, expresaron planes mucho más amplios que en las dos encuestas anteriores. El 75% de éstos anticiparon que gastarán 11% más que en el 2014, siendo el porcentaje de incremento más alto desde el año 2000.

Las acciones hablan más que las palabras, y sólo el tiempo dirá qué tan cerca estuvieron estas predicciones sobre el consumo real de compras navideñas, tendencias y comportamiento de los clientes.

Vista desde la lente del consumidor

My situation is fairly stable, and the economy isn't too shabby

Mientras la tercera parte de los consumidores cree que la economía se mantendrá estable en 2016, un importante grupo (42%) cree que ésta crecerá y un cuarto de los encuestados (25%) anticipa que la economía se debilitará. Respecto a su situación puertas adentro, el 74% de consumidores cree que la situación de su hogar es la misma o ha mejorado en relación al año anterior.

Mixed signals, conflicting forces

The consensus from various retail holiday forecasts is that, while retailers will likely see a modest increase in sales for this year's November–January holiday season, gains will be weaker than last year.

Specifically, Deloitte's annual holiday forecast suggests holiday sales will increase 3.5% – 4 %, with digitally influenced sales affecting 64%, or \$434 billion.

Similarly, the National Retail Federation (NRF) is expecting a 3.7% increase in holiday sales, representing \$630.5 billion in sales. NRF is also predicting online sales growth between 6% and 8%, to as much as \$105 billion.

Deloitte economists are attributing the uptick in sales to an improving labor market, increasing home values, and lower gas prices—even as, for many, personal income growth remains flat.

The consumers who partook in this year's 30th annual Deloitte holiday survey express considerably more expansive plans than the above two forecasts would suggest. Indeed, 75% of participants intending to spend 11% more than last year—the highest percentage increase since 2000.

Actions speak louder than words, and only time will tell how close any of these predictions are to actual holiday shopping consumer trends and behavior.

View from the consumer lens

My situation is fairly stable, and the economy isn't too shabby

While a third of consumers believe the economy will remain stable in 2016, a greater proportion (42%) believe it will improve, with only a quarter (25%) anticipating that the economy will weaken. In matters closer to home, nearly three-fourths (74%) of consumers believe their own household situation is the same as or has improved since this time last year.

Más planes de gastar más, menos de gastar menos

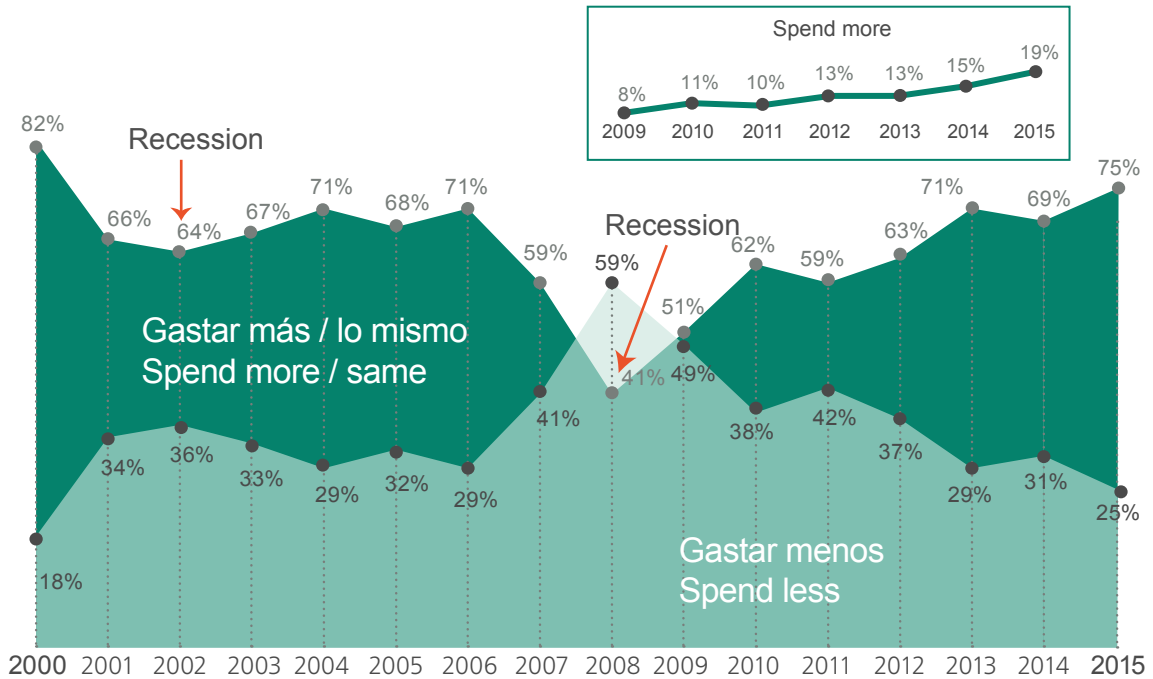
Los economistas podrán ser cautos pero los consumidores no: tres cuartas partes planean gastar lo mismo o más que el año pasado (19% gastará más). Ellos indicaron que la principal razón para hacerlo es porque las finanzas de sus hogares han mejorado (41%) y porque tienen más personas a quienes regalar algo en esta navidad (36%).

More plan to spend more, less plan to spend less

The economists may be cautious, but consumers are not: Three-fourths plan to either spend the same or more than last year, with 19% planning to spend more. Of those who indicated they plan to spend more, the primary reasons are that household finances are improving (41%) and they have more people for whom to buy gifts this year (36%).

¿Cómo serán sus gastos de navidad comparados con el año anterior?

How will your total holiday spending compare with that of last year's holiday season?



¿Cuánto espera gastar en esta navidad en los siguientes ítems?

How much do you expect you will spend during the upcoming year-end holiday season on each of the following items?

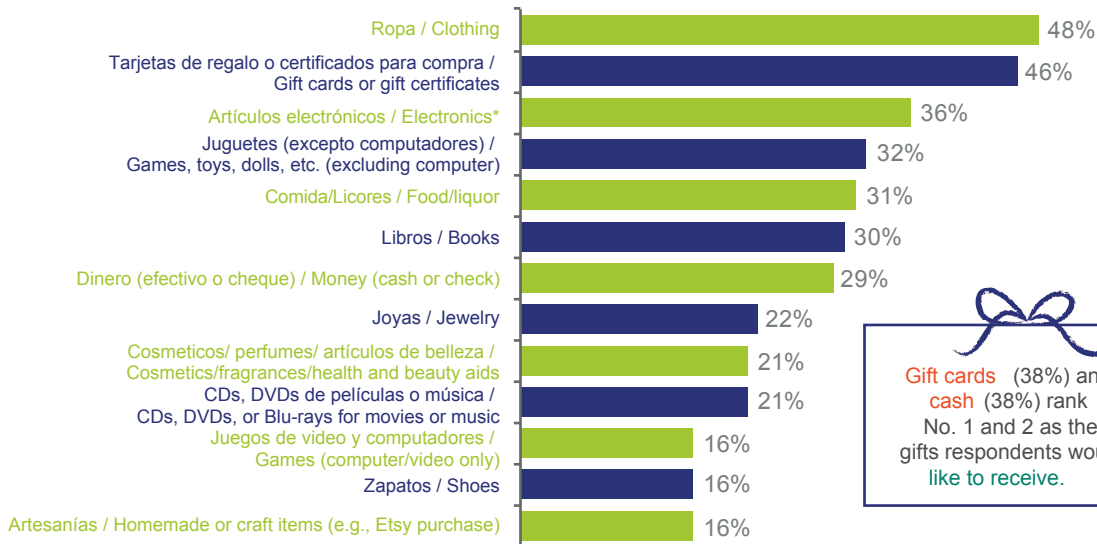
	2014	2015	% variación / change
Regalos / Gifts	\$458	\$487	+6%
Actividades fuera de casa / Socializing away from home	\$310	\$348	+12%
Entretención en casa / Entertaining at home	\$194	\$212	+10%
Ropa para usted o su familia / Non-gift clothing for family or yourself	\$144	\$182	+26%
Muebles o artículos navideños / Home/holiday furnishings	\$93	\$124	+33%
Otros relacionados a navidad / Any other holiday-related spending not listed above	\$100	\$110	+10%
Total	\$1,299	\$1,462	+12.5%

Los consumidores este año tienen la premisa de disfrutar de los frutos de su trabajo de todo el año, sin escatimar para sí mismos o su familia.

Consumers plan to enjoy the fruits of their labor, sparing nothing for themselves or their families.

¿Qué tipo de regalo planea comprar esta navidad?

Which of the following types of gifts do you plan to buy this holiday season?



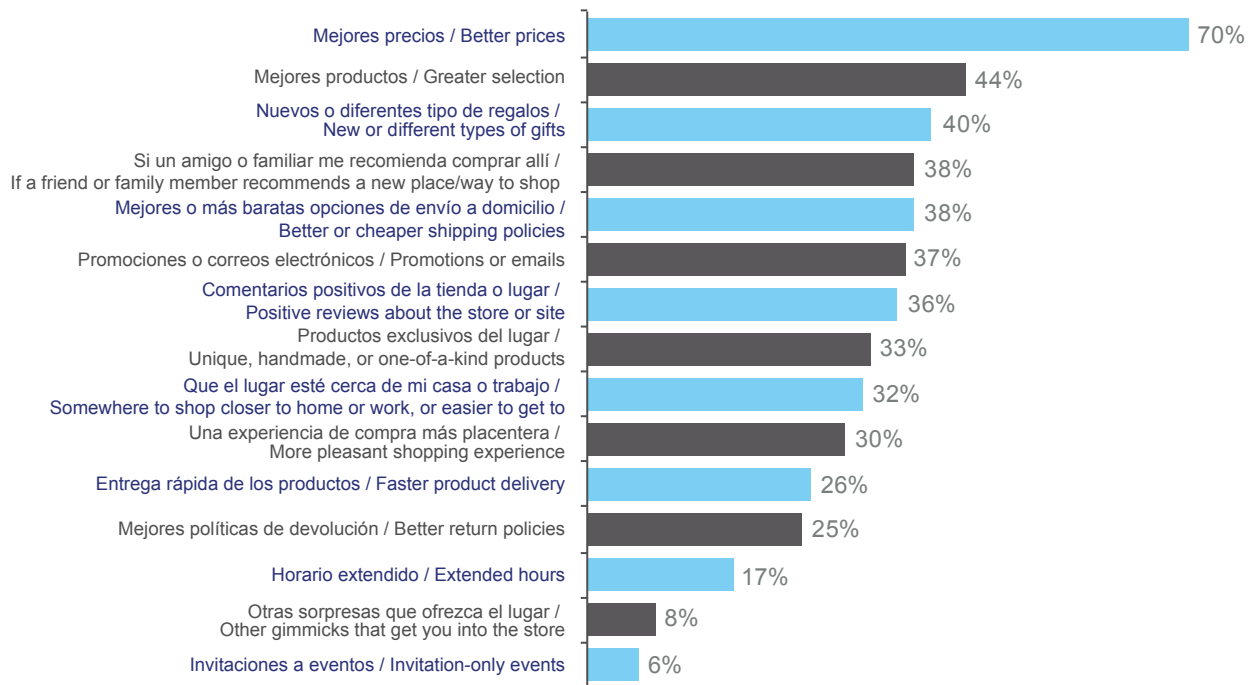
Gift cards (38%) and cash (38%) rank No. 1 and 2 as the gifts respondents would like to receive.

El Precio sigue siendo importante, pero el merchandising y otros factores también influyen

Prices still matter but merchandising and other referrals also do the trick

¿Qué motiva a los compradores a buscar nuevos lugares?

What motivates shoppers to try new venues?



La tienda (física) sigue siendo el lugar donde se "vive" la experiencia navideña, sin embargo la tendencia es también visitar la tienda virtual.

Stores continue to be the place to visit to experience the Christmas spirit, but online shopping is gaining ground.

¿Qué tan probable es que en esta navidad usted...?

How likely this holiday will be you to...?

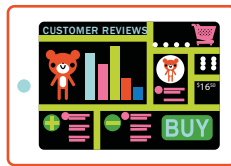
Primero mire los productos en internet, luego vaya a mirarlos en la tienda y hace allí su compra.



Webrooming
69%

First look at items online, then go to a store to see the item, then make purchase at store

Primero va a la tienda mirar los productos, luego los busca en internet a un mejor precio y finalmente compra en línea.



Showrooming
53%

First go to a store to look for an item, then search online for the best price, and then purchase online

Compra el producto por internet y luego lo retira de la tienda.



In-store pickup
43%

Buy a product online and then, instead of having it shipped to you, go to the store to pick up the item.

El consumidor de hoy está hiperconectado. Las tiendas no deben olvidar la poderosa influencia del internet.

Today's consumers are hyper-connected. Stores would do well to not overlook Internet's powerful influence.

La búsqueda en internet, previa a la compra, determina el 51% de las compras, esto es un 8% más que en 2014. Una tercera parte de los consumidores considera que es importante que exista la tienda on line y la física.

Online research prior to purchase will influence 51% of purchases, up 8% points from 2014. A third of consumers believe it is important for retailers to have both a physical store and an online presence.

El uso de teléfonos inteligentes y tabletas para navegar, revisar comentarios y comparar precios, sigue en crecimiento. Aproximadamente el 78% de usuarios de un teléfono inteligente, lo usarán para sus compras de navidad. Y el 76% utilizarán redes sociales, blogs, foros, previo a su decisión de compra navideña.

The use of smartphones and tablets for browsing, reviews, and price checking continues to increase. Among device owners, 78 percent of consumers intend to use their smartphones for holiday shopping while 76% check through social media, blogs and forums before taking a Christmas purchase decision.

Navidad en Ecuador:

¿Se mantienen las tendencias?

En la encuesta internacional la premisa del consumidor es: Mi situación es bastante estable, y la economía no está nada mal. ¿Puede el consumidor ecuatoriano pensar igual? ¿Cuáles serán sus preferencias de compra?

Si bien es cierto que diciembre es un mes donde la economía aumenta su dinamismo, producto de la época navideña y donde los individuos propician el consumo; para este año, debido a la coyuntura que el país atraviesa, el consumo se verá afectado y posiblemente muestre resultados constantes o decrecientes en comparación con años anteriores.

Esto se puede reflejar en los indicadores del índice de confianza empresarial proporcionado por el Banco Central del Ecuador, el cual abarca 1,000 grandes empresas de las ramas de la actividad económica del país y en donde para el mes de septiembre de este año, el sector del comercio muestra un porcentaje de 4.5% por debajo de la línea de tendencia de crecimiento de corto plazo.

A su vez, el porcentaje de ventas muestra una variación negativa del 1.6% respecto del mes anterior. Adicionalmente, se suman los indicadores de la situación actual del negocio, la cantidad de compañías del sector comercial que mencionan estar mejor fue inferior al número de empresas que mencionan estar peor; mostrando un indicador negativo del 17%.

Sin embargo, debido a la época, el comportamiento de los individuos tenderá al consumo, por lo cual se prevé que las personas piensen en primera instancia en el factor precio a la hora de comprar, buscando bienes más baratos o sustitutos que cumplan con las necesidades. De esta forma, las personas buscarán la mejor opción de acuerdo a su capacidad adquisitiva. Entre los bienes que más se comercializan en diciembre son: tecnológicos, vestimenta, alimentación, licores, juguetes y electrodomésticos.

A lo que se refiere a los bienes tecnológicos, las personas buscarán bienes más baratos, es decir, los individuos prefieren comprar por internet en lugar de acercarse a las tiendas de distribución, a pesar de que el Gobierno haya implementado medidas de restricción arancelarias para la mayoría de productos importados.

Para el financiamiento de dichos bienes se espera que exista un crecimiento del endeudamiento por medio del uso de las tarjetas de crédito, tal como se observa en el último boletín estadístico publicado por el Banco Central el cual revela un incremento del 6.98% en septiembre de este año con respecto al mismo mes del año anterior.

Christmas in Ecuador:

Will the trend continue?

In the international survey the consumer's premise is: My situation is quite stable, and the economy is not bad. Can the Ecuadorian consumers think the same? What are their buying preferences?

Although the economy generally improves in December – driven by consumer spending in the run-up to Christmas – this year may be different. Consumption will be affected by the current economic climate and figures may only match – or even be down on – last year.

This trend that could be reflected in the business confidence index provided by the Central Bank of Ecuador covering 1,000 large companies spanning all types of economic activities in the country. In September of this year, figures for the trade sector were 4.5% below the short-term growth trend.

Meanwhile sales were 1.6% down on the previous month. Furthermore, the number of companies claiming to be better off compared to the previous months was 17% fewer than those admitting to be worse off.

Nevertheless, given the time of the year, individuals are likely to consume – though price will be a factor. Needs will be met with cheaper or substitute goods with shoppers buying in accordance with their purchasing power. The most widely traded goods in December will include technology, clothing, food, spirits, toys and home appliances.

When looking for technological goods, customers will search out cheaper option, i.e. shopping online instead of visiting retail stores, notwithstanding the tariff restrictions imposed by the Government on imported goods.

Financing these purchases is expected to lead to a growth in debt through the use of credit cards, as can be seen in the latest statistical bulletin issued by the Central Bank which shows a 6.98% increase in indebtedness in September compared to the same month last year.

El rol de las empresas en el desarrollo económico de las regiones del Ecuador

Coyuntura

El sector empresarial sin duda es uno de los grandes creadores de fuentes de empleo y desarrollo económico sostenible en cualquier país. En el Ecuador su trascendencia ha sido significativa a lo largo de los años y muchos historiadores económicos así lo han testimoniado en sus análisis.

Dada la coyuntura económica actual, dicho protagonismo se vuelve aún más relevante. Las Alianzas Público Privadas (APP), así lo confirman, en una búsqueda por parte del gobierno de encontrar socios estratégicos en el sector privado, que puedan cooperar e invertir en proyectos para el desarrollo del Ecuador.

Estas alianzas pretenden encontrar en el sector empresarial no sólo capital, sino también conocimiento necesario para emprender exitosamente distintas iniciativas que por el momento el Gobierno considera que se deben trasladar al sector privado.

Las empresas entonces tienen un nuevo desafío: responder a esta invitación y paralelamente seguir avanzando en los retos propios del momento actual. Para aquellas empresas cuyas matrices no están ubicadas en los 2 principales polos económicos, que son Quito y Guayaquil, existe otro aspecto adicional: crecer en mercados laborales con las restricciones propias de ciudades pequeñas.

Estas organizaciones han desafiado lo establecido y su historia la han construido en sitios que en su momento carecieron de la infraestructura necesaria y tuvieron que de alguna manera suplir por sus propios medios, lo que se suponía que debía provenir por parte del Estado.

Para las empresas ubicadas en estas ciudades, su reto más importante ha sido estructurar su contingente humano. Han tenido que recurrir frecuentemente a personas que viven en Quito o Guayaquil, para cubrir las posiciones ejecutivas, al no poder ubicar ese tipo de perfiles en su propia localidad.

The role of business in the economic development of Ecuador's regions

Current situation

The business sector a principle driver of job creation and sustainable economic development in most countries. Ecuador is no exception; many economic historians have testified to its significance over the years.

This role becomes particularly relevant given the current economic situation. Through Public-Private Alliances Partnerships the government is seeking strategic partners from the private sector to cooperate and invest in projects for the development of Ecuador.

These alliances are not only looking to leverage capital from the corporate sector but are also seeking the knowledge necessary to successfully undertake initiatives that the Government believes should be transferred to the private sector.

Companies thus face a new challenge: respond to this invitation while at the same time overcome their own particular challenges. For those companies not headquartered in the two main economic hubs – Quito and Guayaquil – there is another aspect: to grow in labor markets characterized by the restrictions inherent to small towns.

These organizations have ventured out on their own, setting up in places lacking the necessary infrastructure where they somehow had to cater to their own needs, a role usually incumbent upon the State.

The biggest challenge for companies located in these towns has been structuring a work force. Lacking local profiles, companies have recruited personnel from Quito and Guayaquil to cover executive positions.

Relación empresa-comunidad

Para comprender el impacto que tienen las empresas en el desarrollo económico de zonas geográficas fuera de Quito y Guayaquil, tomemos como referencia la edición de Revista Vistazo #1154 del 25 de Septiembre del presente año, donde se presenta el ranking de las 700 empresas más grandes del país y se contabilizan 77 compañías que tienen su sede en otras ciudades. Esto es más del 10% de la muestra.

Algunas de las ciudades que aparecen en este reporte son: Cuenca, Machala, Loja, Arenillas, Ambato, Ibarra, Latacunga, Manta, Milagro, Santo Domingo, Montecristi, La Troncal, entre otras. Para estas ciudades ha sido decisiva la presencia de las empresas que las representan, ya que han creado fuentes de empleo y aportado con labor social a través de programas e iniciativas con los gobiernos locales y sobretodo son un símbolo para los habitantes de las mismas.

En medio de esa realidad, el enfoque de estas empresas para buscar una relación óptima y de impacto con sus comunidades debería considerar aspectos tales como:

- **Trabajar directamente con los colegios técnicos y centros de estudios superiores que existan en la ciudad:** las áreas de Recursos Humanos están llamadas a visitar estos centros académicos y comentar a los alumnos acerca de las posibilidades laborales que existen en la empresa. Dar ideas a los encargados de la parte académica sobre las áreas en las cuales se debería reforzar la enseñanza ya que les serviría a los estudiantes para tener más posibilidades de aplicar para un puesto de trabajo en la compañía.
- **Crear alianzas con estos establecimientos para promover prácticas y pasantías laborales para los mejores estudiantes:** De esa manera la empresa se beneficia de contar con talento joven y se crea un estímulo en los participantes para esforzarse en ser considerados en estos programas. Estos "semilleros" pueden ser incluso claves al momento de buscar a los futuros líderes de la empresa que inician su carrera en estas posiciones de "trainees".
- **Ofrecer charlas de capacitación:** a través de los gerentes o líderes de las distintas áreas, se puede contribuir compartiendo su experiencia y conocimiento a los estudiantes, sobre los aspectos claves que se necesitan para tener éxito en el mercado laboral. Esto les dará una visión más amplia de la carrera que podrían escoger.

Company-community relationship

To understand the impact that companies have on the economic development of geographic areas beyond Quito and Guayaquil, we took the September edition of Revista Vistazo (# 1154) which provides a ranking of the country's 700 largest companies and includes 77 companies whose HQs are based outside these two metropolis (10% of the sample).

The towns featured in this report include Cuenca, Machala, Loja, Arenillas, Ambato, Ibarra, Latacunga, Manta, Milagro, Santo Domingo, Montecristi, La Troncal, among others.

By creating job opportunities and partnering with local governments to undertake social programs and initiatives, the presence of these companies has been pivotal; they have come to represent a symbol for the local inhabitants.

In such situations, companies wishing to establish good relationships and make an impact on their communities need to focus on various aspects:

- **Work directly with the town's technical high schools and colleges:** the Human Resources department should visit these academic centers and discuss job possibilities in the company with students. Explain to college staff where teaching should be concentrated, thus increasing the possibility of students obtaining employment in the company
- **Create partnerships with the institutions, promote practical sessions and offer internships to the best students:** While companies benefit from having young talent onboard, potential participants are encouraged to consider these programs. These "sprouts" may be key when the company searches for future leaders among those who began their careers in trainee positions.
- **Provide training lectures:** managers or leaders from different areas can contribute by sharing their experiences and knowledge with students on the key aspects needed to succeed in the labor market. This will give a broader vision of the career the students may choose.

- **Crear modelos de “valor compartido”:** identificar oportunidades de negocios inclusivos con los habitantes, para que se conviertan en proveedores de la compañía en algún tipo de producto o servicio. O también capacitarlos (desde el punto de vista técnico, financiero, tributario, legal, organizacional) para que puedan crear microempresas y de esa manera generen también empleo y riqueza en la comunidad.

Conclusión

La iniciativa privada es fundamental en cualquier modelo económico exitoso de una nación. El empresario arriesga su capital para crear oportunidades. El estado le facilita la infraestructura necesaria. Las comunidades se vinculan desde diversos frentes. El círculo virtuoso se repite constantemente siempre y cuando cada grupo de interés (empresa, estado, ciudadanos) comprenda su rol, lo cumpla adecuadamente y se esfuerce siempre por dar su mejor contribución.

- **Create “shared value” models:** identify inclusive business opportunities whereby local residents become company suppliers with a product or service. Or train the locals (in technical, financial, tax, legal, organizational areas) so they can set up micro-enterprises and thus create jobs and wealth in the community.

Conclusion

Private initiative is fundamental to a country's economic model. The entrepreneur risks capital to create opportunities, the state provides the necessary infrastructure, the communities are linked on several fronts. The virtuous cycle is repeated constantly as long as each stakeholder (company, state, the public) fully understands his/her role, always endeavoring to give of their best.



¿Por qué verificar los reportes de sostenibilidad? Camino hacia la fiabilidad

Por: Camila Hernández experta en temas de Sostenibilidad

Constantemente nos preguntamos en nuestras empresas por qué deberíamos verificar nuestros reportes de sostenibilidad anuales y cuáles son los beneficios de hacerlo. Inclusive, cuando optamos por estándares recientes como el G4 o <IR> reportes Integrados, se suman dudas técnicas al respecto.

Los servicios de aseguramiento para la sostenibilidad tienen como objetivo buscar de forma sistemática el asistir a una organización en la evaluación de la solidez de sus datos, los procesos y controles subyacentes para obtener recomendaciones de mejora acerca de sus prácticas presentadas en los informes de sostenibilidad.

Tener aseguramiento externo en sostenibilidad proporciona una mayor credibilidad ante un creciente número de evaluadores en la materia. Las empresas pueden beneficiarse por los siguientes resultados potenciales por medio del servicio de aseguramiento, además de una mejor preparación para una verificación externa:

- Mejora la calidad de los datos y la trazabilidad.
- Mejora la supervisión de los controles y los procesos.
- Reducción de los costos de la organización resultante de la aplicación de mejoras en materia de energía.
- Mejora de la reputación con los empleados, los inversores y los negocios.
- Mejoran las relaciones con los entes reguladores y el gobierno.
- Mejora la relación con todas los Stakeholders.

A estos datos, y con la finalidad de sumar tendencias de la región latinoamericana, se suma el caso de Colombia, donde, en el último estudio de Deloitte, el 77% de los informes también han optado por el mismo marco de reporte.

Hay dos principios a seguir bajo la metodología GRI: los principios para determinar el contenido y los principios para determinar la calidad. Las empresas se han enfocado en contestar los indicadores y perder de vista el proceso de elaboración de los reportes, donde contemplar los principios es la base de un Informe valioso y estratégico.

Why verify sustainability reports? Towards reliability

A constant refrain in companies is the question: why should we verify our annual sustainability reports and what are the benefits of doing so? Even incorporating recent standards such as G4 or Integrated Reporting (IR) doesn't eliminate every technical uncertainty.

Assurance services for sustainability provide systematic support to an organization when it evaluates the soundness of its data, underlying processes and controls as a means of obtaining recommendations to improve practices included in the sustainability reports.

External assurance in sustainability provides greater credibility given the growing number of assessors in the field. An assurance service enables companies to reap the following potential benefits while, at the same time, better preparing them for external verification:

- Improved data quality and traceability.
- Improved monitoring of controls and processes.
- More effective information as a result of standardizing the data collection process, analysis and reporting.
- Reduced organizational costs by implementing improvements in energy.
- Improved reputation with employees, investors and business.
- Improved relationships with regulators and government.
- Improved relationships with all stakeholders.

When broadening the trend to cover the Latin American region, Colombia provides an interesting statistic. According to the latest Deloitte study, 77% of the country's reports have also opted to use the same reporting framework.

Dentro de los Principios para determinar la calidad tenemos: Equilibrio, Comparabilidad, Precisión, Puntualidad, Claridad y Fiabilidad. Este último principio sobre la “Fiabilidad” nos invita a que “La organización ha de reunir, registrar, recopilar, analizar y divulgar la información y los procesos que se siguen para elaborar una memoria, de modo que se puedan someter a evaluación y se establezca la calidad y la materialidad de la información”

La Fiabilidad nos pide que la información plasmada en el reporte sea veraz, es decir que lo que no tenga un respaldo comprobado no debe incluirse en el documento, esto es alcanzable por medio de un proceso de verificación externo como nos propone la guía.

El servicio de aseguramiento debe ser proporcionado por profesionales que ofrecen las garantías sobre los informes de sostenibilidad, utilizando el mismo rigor y procesos analíticos aplicados a las auditorías de los estados financieros. Dentro de las empresas pueden existir auditores internos que cumplan con el papel de verificación, sin embargo, al igual que en las otras áreas de la empresa que se someten a un proceso interno de control, es importante la comprobación externa.

Desde Septiembre del 2015 entró en vigencia la nueva metodología de aseguramiento no financiero de la norma ISAE 3000, elaborada por la Federación Internacional de Contadores (IFAC), donde la rigurosidad del marco se verá plasmada en el proceso que el verificador llevará a cabo con la finalidad de brindar a los clientes una mayor calidad, fiabilidad y control de la información Sostenible.

There are two principles set out on GRI guidelines: those for determining content and those for determining quality. Companies have focused on responding to indicators but have lost sight of the process of preparing reports in which the principles form the basis of a valuable and strategic report.

The Principles to determine Quality include: Balance, Comparability, Accuracy, Timeliness, Clarity and Reliability. This last principle on Reliability states "information and processes used in the preparation of a report should be gathered, recorded, compiled, analyzed, and disclosed in a way that could be subject to examination and that establishes the quality and materiality of the information".

Reliability requires that the information compiled in the report be accurate. In other words, what can't be proved can't be included. This is achieved through an external verification process as proposed in the guidelines.

The assurance service must be provided by professionals offering guarantees on sustainability reporting, using the same rigor and analytical procedures applied to financial statement audits. Such companies may include internal auditors who meet the verification role. However, as in other areas of the company undergoing an internal process control, external verification is important.

The new non-financial assurance standard ISAE 3000 methodology, developed by the International Federation of Accountants (IFAC), came into effect in September 2015. The



Registros oficiales

Área Político - Administrativa

(S-R.O. No. 615; 26-X-2015)

Función Legislativa. Se expide la "Ley Orgánica de Prevención Integral del Fenómeno Socio Económico de las Drogas y de Regulación y Control del Uso de Sustancias Catalogadas Sujetas a Fiscalización."

Área Tributaria

(R.O. No. 618; 29-X-2015)

Decreto No. 792 de la Función Ejecutiva. Se ratifica el Acuerdo entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de Singapur para evitar la doble tributación y para la prevención de la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y su protocolo.

Decreto No. 801 de la Función Ejecutiva. Se exonera del pago del 100% del anticipo del impuesto a la renta correspondiente al periodo fiscal 2015, a los contribuyentes de la Provincia del Carchi que se dediquen a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

(R.O. No. 619; 30-X-2015)

Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000745 del Servicio de Rentas Internas. Se establecen las normas para la aplicación de la deducción adicional del 150% sobre remuneraciones y beneficios sociales pagados a personas migrantes retornadas mayores de cuarenta años.

(II S-R.O. No. 621; 5-XI-2015)

Resolución No. NAC-DGERCGC15-00003071 del Servicio de Rentas Internas. Se reforma la Resolución No. NAC-DGERCGC13-00883 que establece los montos máximos para la emisión de notas de venta en RISE de acuerdo a la actividad y categoría.

(S-R.O. No. 622; 6-XI-2015)

Circular No. NAC-DGECCGC15-00000011 del Servicio de Rentas Internas. A los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta – "Aplicación de la exoneración del pago del anticipo del Impuesto a la Renta, otorgada a través de decretos ejecutivos emitidos por el Presidente de la República."

Área Laboral y Seguridad Social

(S-R.O. No. 622; 6-XI-2015)

Acuerdo No. MDT-2015-0240 del Ministerio del Trabajo. Se expiden las normas para la organización, conformación y funcionamiento del Consejo Nacional del Trabajo y Salarios (CNTS)

Acuerdo No. MDT-2015-0241 del Ministerio del Trabajo. Se expiden las normas para el pago de la participación de utilidades a personas trabajadoras.

Official gazette

Administrative Policy Area

(S-R.O. No. 615; 26-X-2015)

The Legislative Function issues the "Law for the Comprehensive Prevention of the Socio-Economic Use of Drugs and the Regulation and Control of Substances Subject to Inspection."

Tax Area

(R.O. No. 618; 29-X-2015)

Decree No. 792 of the Executive Function ratifies the Agreement between the Government of the Republic of Ecuador and the Government of the Republic of Singapore with respect to avoiding double taxation and preventing tax evasion on income tax, and its respective protocol.

Decree No. 801 of the Executive Function exonerates payment of full income tax for the year 2015 to taxpayers in the Province of Carchi who undertake agriculture, farming, livestock and fishing activities.

(R.O. No. 619; 30-X-2015)

Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000745 of the Internal Revenue Services establishes regulations for application of the additional 150% deduction on remunerations and social benefits paid to returning migrants over 40 years of age.

(II S-R.O. No. 621; 5-XI-2015)

Resolution No. NAC-DGERCGC15-00003071 of the Internal Revenue Services reforms Resolution No. NAC-DGERCGC13-00883 that establishes maximum amounts for the issue of credit notes in the RISE Agreement by activity and category.

(S-R.O. No. 622; 6-XI-2015)

Circular No. NAC-DGECCGC15-00000011 of the Internal Revenue Services is addressed to income tax payers with respect to "Application of exonerated payment of prepaid Income Tax, granted through executive decrees issued by the President of the Republic."

Labor and Social Security Area

(S-R.O. No. 622; 6-XI-2015)

Agreement No. MDT-2015-0240 of the Ministry of Labor issues regulations for the organization, establishment and functioning of the National Labor and Wages Council (CNTS)

Agreement No. MDT-2015-0241 of the Ministry of Labor issues regulations governing profit-sharing payment to workers.

Acuerdo No. MDT-2015-0242 del Ministerio del Trabajo. Se expiden las normas que regulan el contrato por obra o servicio determinado dentro del giro del negocio.

Acuerdo No. MDT-2015-0243 del Ministerio del Trabajo. Se expiden las normas generales aplicables en la elección de los miembros de la directiva de Comités de Empresa.

(R.O. No. 623; 9-XI-2015)

Acuerdo No. MDT-2015-0233 del Ministerio del Trabajo. Se expiden las normas que regulan las relaciones de trabajo especiales en el sector agropecuario.

Área Financiera

(R.O. No. 624; 10-XI-2015)

Resolución No. BCE-0100-2015 del Banco Central del Ecuador. Se expide el Reglamento interno para la comercialización de oro no monetario.

Resolución No. 132-2015-F de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se expide la norma que regula las liquidaciones de las entidades del sector financiero popular y solidario, sujetas al control de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

(S-R.O. No. 627; 13-XI-2015)

Resolución No. 139-2015-F de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se expide la Norma para la constitución de provisiones facultativas por parte de las entidades del sistema financiero nacional, por riesgos adicionales de incobrabilidad, durante los ejercicios 2015 y 2016.

Resolución No. 142-2015-M de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se reforman las normas que regulan las tasas de interés.

(R.O. No. 628; 16-XI-2015)

Resolución No. 133-2015-M de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se expiden las normas que regulan las tasas de interés.

Área Comercial

(S-R.O. No. 622; 6-XI-2015)

Resolución No. 009 de la Junta de Regulación y Control del Poder de Mercado. Se fijan los umbrales del monto de volumen de negocios total en Ecuador, del conjunto de los partícipes en una operación de concentración económica sobre el cual se debe cumplir con el procedimiento de notificación previa.

(R.O. No. 627; 13-XI-2015)

Resolución No. SEPS-IGT-IR-IFPS-IGPJ-2015-102 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Se expiden las normas para autorizar a las cooperativas de ahorro y crédito, otorguen garantías a favor de terceros.

Agreement No. MDT-2015-0242 of the Ministry of Labor issues regulations governing work or services contracts based on the nature of the business.

Agreement No. MDT-2015- of the Ministry of Labor issues general regulations applicable to the election of Board Members of Workers' Committees.

(R.O. No. 623; 9-XI-2015)

Agreement No. MDT-2015 of the Ministry of Labor issues regulations governing the special employment relationship in the agriculture sector.

Finance Area

(R.O. No. 624; 10-XI-2015)

Resolution No. BCE-0100-2015 of the Central Bank of Ecuador issues the internal Regulation for marketing non-monetary gold.

Resolution No. 132-2015-F of the Monetary and Finance Regulation and Policy Board issues the Regulation governing the liquidation of popular and community-based finance sector entities subject to the supervision of the Superintendence of the Popular and Community-based Economy.

(S-R.O. No. 627; 13-XI-2015)

Resolution No. 139-2015-F of the Monetary and Finance Regulation and Policy Board issues the Regulation for the recording of general provisions for national financial system entities with respect to additional risks arising from bad debts 2015 and 2016.

Resolution No. 142-2015- of the Monetary and Finance Regulation and Policy Board reforms regulations governing interest rates.

(R.O. No. 628; 16-XI-2015)

Resolution No. 133-2015-M of the Monetary and Finance Regulation and Policy Board issues regulations governing interest rates.

Commerce Area

(S-R.O. No. 622; 6-XI-2015)

Resolution No. 009 of the Market Control and Monopolies Regulation Board establishes thresholds for turnover volumes in Ecuador for all participants involved an operation representing economic concentration on which previously notified procedures must be fulfilled.

(R.O. No. 627; 13-XI-2015)

Resolution No. SEPS-IGT-IR-IFPS-IGPJ-2015-102 of the Superintendence of the Popular and Community-based Economy issues regulations to authorize savings and loans cooperatives to grant guarantees to third parties.

Área de Turismo, Medio Ambiente, Transporte, Comunicaciones, Electrificación, Petróleo y Salud

(II S-R.O. No. 621; 5-XI-2015)

Resolución No. 004-001-DIRECTORIO-ARCH-2015 de la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero. Se expide el Reglamento para Autorización de Actividades de Comercialización de gas Licuado de Petróleo.

Resolución No. 004-002- DIRECTORIO-ARCH-2015 de la Agencia y Control Hidrocarburífero. Se expide el Reglamento para autorización de actividades de comercialización de derivados de petróleo o derivados del petróleo y sus mezclas con biocombustibles, excepto del Gas Licuado de Petróleo (GLP).

(S-R.O. No. 628; 16-XI-2015)

Resolución No. 002-CONSEP-CD-2015 del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas. Se ratifican las tablas de sustancias estupefacientes y psicotrópicas para sancionar el tráfico ilícito de mínima, mediana, alta y gran escala, previsto en el artículo 200 del COIP.

Tourism, Environmental, Transport, Communications, Electrification, Oil and Health Area

(II S-R.O. No. 621; 5-XI-2015)

Resolución No. 004-001-DIRECTORIO-ARCH-2015 de la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero. Se expide el Reglamento para Autorización de Actividades de Comercialización de gas Licuado de Petróleo.

Resolución No. 004-002- DIRECTORIO-ARCH-2015 de la Agencia y Control Hidrocarburífero. Se expide el Reglamento para autorización de actividades de comercialización de derivados de petróleo o derivados del petróleo y sus mezclas con biocombustibles, excepto del Gas Licuado de Petróleo (GLP).

(S-R.O. No. 628; 16-XI-2015)

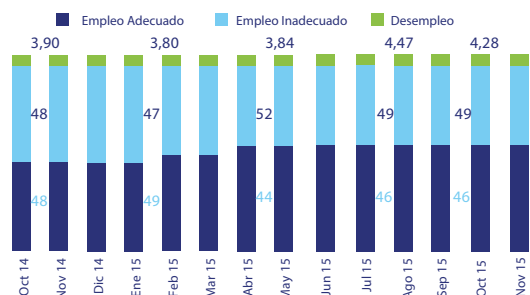
Resolución No. 002-CONSEP-CD-2015 del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas. Se ratifican las tablas de sustancias estupefacientes y psicotrópicas para sancionar el tráfico ilícito de mínima, mediana, alta y gran escala, previsto en el artículo 200 del COIP.

Cifras económicas

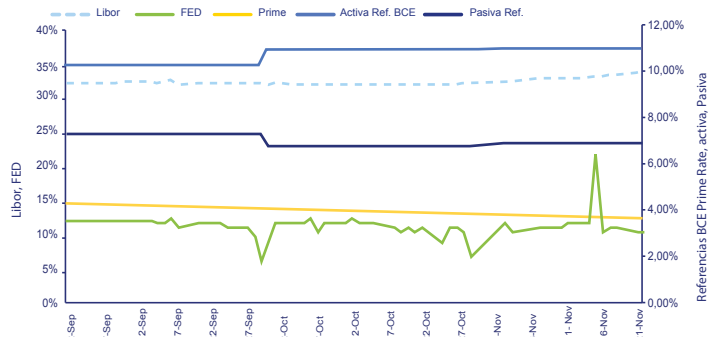
Monedas	Cotización		Transacciones BCE	
	Internacional	Tasa Oficial	Compra	Venta
Bolívar Fuere	6.28	6.29	6.29	6.29
Euro	0.94	0.94	0.94	0.94
Libra Esterlina	0.66	0.66	0.66	0.66
Nuevo Sol	3.38	3.39	3.39	3.39
Peso argentino	9.67	9.68	9.68	9.68
Peso boliviano	6.85	6.90	6.90	6.90
Peso chileno	714.29	714.29	714.29	714.29
Peso colombiano	3095.98	3125.00	3125.00	3125.00
Real	3.76	3.77	3.77	3.77
Yen	122.69	122.70	122.70	122.70

Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$US

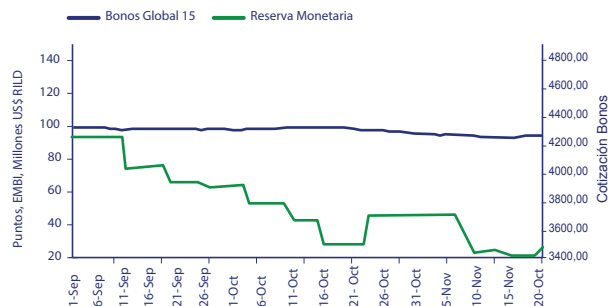
Evolución de Indicadores



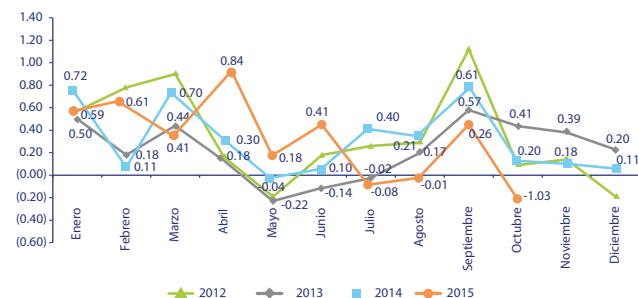
Tasas Referenciales



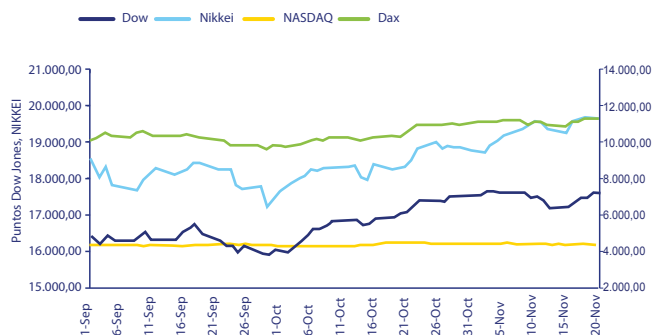
Bonos Global 15 y RILD



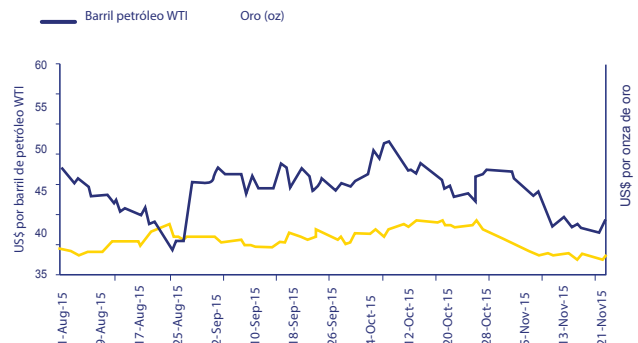
Inflación



Índices Bursátiles



Materias Primas



Tasas de interés

TASAS DE INTERES REFERENCIALES						INTERNACIONALES				
Período	Básica del Bco Central	Pasiva Referencial	Activa Referencial	Legal	Prime NY	Libor				
						30 días	90 días	180 días	360 días	
2008	0.20	5.09	9.14	9.14	4.00	1.44	2.10	2.44	2.62	
2009	0.20	5.24	9.19	9.19	3.25	0.23	0.25	0.43	0.98	
2010	0.20	4.28	8.68	8.68	3.25	0.26	0.30	0.46	0.78	
2011	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.28	0.56	0.79	1.11	
2012	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.21	0.31	0.51	0.84	
2013	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.19	0.26	0.41	0.68	
2014	0.20	5.18	8.19	8.19	3.25	0.16	0.24	0.34	0.60	
Enero 2015	0.20	5.22	7.84	7.84	3.25	0.17	0.26	0.36	0.62	
Febrero 2015	0.20	5.32	7.41	7.41	3.25	0.17	0.26	0.38	0.68	
Marzo 2015	0.20	5.31	7.31	7.31	3.25	0.18	0.27	0.41	0.72	
Abril 2015	0.20	5.39	8.09	8.09	3.25	0.18	0.28	0.40	0.70	
Mayo 2015	0.20	5.51	8.45	8.45	3.25	0.18	0.28	0.41	0.72	
Junio 2015	0.20	5.48	8.70	8.70	3.25	0.19	0.28	0.44	0.77	
Julio 2015	0.20	5.54	8.54	8.54	3.25	0.19	0.29	0.47	0.81	
Agosto 2015	0.20	5.55	8.06	8.06	3.25	0.20	0.33	0.53	0.85	
Septiembre 2015	0.20	5.55	8.06	8.06	3.25	0.20	0.33	0.53	0.84	
Octubre 2015	0.20	4.98	9.11	9.11	3.25	0.19	0.32	0.53	0.83	
Noviembre 2015	0.20	5.11	9.22	9.22	3.25	0.23	0.40	0.64	0.97	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central		
Segmento de Crédito	Tasa Referencial	Tasa Máxima
Productivo Corporativo	8.04%	9.33%
Productivo PYMES	10.64%	11.83%
Consumo	16.24%	17.30%
Vivienda	10.76%	11.33%
Microcrédito acumulación ampliada	24.12%	25.50%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Evaluación de la inflación

INDICES DE INFLACIÓN																				
2012						2013					2014					2015				
% INFLACIÓN						% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN				
	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)
Enero	136.74	0.57	0.57	5.29	7.01	142.34	0.50	0.50	4.10	6.18	146.51	0.72	0.72	2.92	9.01	101.24	0.59	0.59	3.53	7.39
Febrero	137.80	0.78	1.35	5.53	9.71	142.61	0.18	0.69	3.48	2.30	146.67	0.11	0.83	2.85	1.32	101.86	0.61	1.21	4.05	7.60
Marzo	139.05	0.90	2.26	6.12	11.45	143.23	0.44	1.13	3.01	5.34	147.69	0.70	1.53	3.11	8.67	102.28	0.41	1.63	3.76	5.06
Abril	139.26	0.16	2.42	5.42	1.83	143.49	0.18	1.31	3.03	2.20	148.12	0.30	1.83	3.23	3.55	103.14	0.84	2.48	4.32	10.57
Mayo	138.99	-0.19	2.22	4.85	-2.30	143.17	-0.22	1.09	3.01	-2.64	148.06	-0.04	1.79	3.41	-0.49	103.32	0.18	2.66	4.55	2.11
Junio	139.24	0.18	2.40	5.00	2.18	142.97	-0.14	0.94	2.68	-1.66	148.22	0.10	1.90	3.67	1.30	103.74	0.41	3.08	4.87	4.99
Julio	139.60	0.26	2.67	5.09	3.15	142.94	-0.02	0.92	2.39	-0.25	148.81	0.40	2.31	4.11	4.88	103.66	(0.08)	2.99	4.36	(0.92)
Agosto	140.00	0.29	2.97	4.88	3.49	143.19	0.17	1.10	2.27	2.12	149.13	0.21	2.52	4.15	2.61	103.65	(0.01)	2.99	4.14	(0.12)
Septiembre	141.58	1.12	4.12	5.22	14.42	144.00	0.57	1.67	1.71	7.00	150.04	0.61	3.15	4.19	7.57	103.93	0.26	3.27	3.78	3.29
Octubre	141.70	0.09	4.21	4.94	1.02	144.59	0.41	2.09	2.04	5.03	150.34	0.20	3.36	3.98	2.43	103.84	(0.09)	3.17	3.48	(1.03)
Noviembre	141.89	0.14	4.36	4.77	1.62	145.16	0.39	2.49	2.30	4.83	150.62	0.18	3.55	3.76	2.26					
Diciembre	141.63	-0.19	4.16	4.16	-2.18	145.46	0.20	2.70	2.70	2.51	150.79	0.11	3.67	3.67	1.36					

* Nuevas bases ene2014: 98.81 y dic14: 100.32 * Año 2005, Año 2006 valores corregidos

** Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).

"Informativo Gerencial" - boletín mensual preparado por los profesionales de Deloitte, incluye temas de interés para el sector empresarial. Su intención es ser solamente una guía, y por ello, recomendamos que los lectores soliciten la asesoría profesional apropiada. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio impreso. Se puede reproducir o utilizar la información contenida en el informativo, citando la fuente.

Su opinión es importante para nosotros. Agradecemos todos sus comentarios y sugerencias al e-mail: pbatallas@deloitte.com. Si prefiere recibir el Informativo Gerencial por correo electrónico o tiene cambios en los nombres y direcciones de entrega, favor de indicarlo a la dirección electrónica antes indicada o a las oficinas de Marketing: 02 3815 100 ext. 2245, 2258 (Quito) - 04 3700 100 ext. 1145 (Guayaquil).

Deloitte se refiere a una o más de Deloitte Touche Tohmatsu Limited compañía privada de UK limitada por garantía, y su red de firmas miembro, cada una separada legalmente como entidades independientes. Por favor visite www.deloitte.com/about para una descripción más detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro. Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Más de 210.000 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia. Esta publicación contiene exclusivamente información general y ninguna de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro o entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte"), por medio de esta publicación da asesoramiento profesional o de servicios. Antes de dar cualquier decisión o tomar cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o negocio, Ud. debe consultar un profesional experto. Ninguna entidad en la Red Deloitte será responsable por cualquier pérdida sustentada por cualquier persona que se refiera a esta publicación.

Generamos impactos que trascienden

Todos los días tenemos un reto con quienes más nos importan: nuestros clientes, nuestros profesionales y con la sociedad.

Inspiramos a nuestros profesionales para que aporten valor a nuestros clientes al mismo tiempo que les permitimos desarrollar una carrera profesional excepcional basada en una cultura integradora y colaborativa.

Los valores que compartimos guían la forma en la que actuamos con el objetivo de generar un impacto positivo y duradero.

Deloitte.