

Informativo Gerencial Siempre un paso adelante

Liderazgo: una prioridad en las organizaciones	2
Mil millones de adquisiciones de nuevos smartphones	5
Registros oficiales	8
Cifras económicas	10



Liderazgo: una prioridad en las organizaciones

Tomado del estudio realizado por Deloitte Global: Tendencias de Capital Humano 2015. Para acceder al estudio completo visite: www.deloitte.com/ec

El estudio fue basado en un sondeo realizado por Deloitte entre más de 3,300 líderes de negocios y RRHH en 106 países, considerado uno de los estudios globales más grandes sobre talento, liderazgo y retos de RRHH. Una muestra importante representa el mercado de Latinoamérica y una porción de este, el mercado Ecuatoriano. Entre otros temas el Liderazgo sigue encabezando la lista de los aspectos más importantes a ser abordados y resueltos en la dura tarea de administrar el talento humano desde una perspectiva estratégica que apoye la sostenibilidad de los negocios en este mundo de rápidos cambios y enormes desafíos.

Las brechas de liderazgo, continúan siendo primordiales en el pensamiento de los líderes de negocios y RRHH, 86 % de los cuales lo calificaron como el principal problema este año. Sin embargo, la cantidad de personas que dijeron que este es un asunto "muy importante" saltó de 38 % del último año, a 50 % este año.

¿Por qué es el liderazgo una cuestión permanente?

El liderazgo se elevó hasta convertirse en uno de los retos de talento más acuciantes que enfrentan las organizaciones globales. Casi 9 de cada 10 líderes empresariales globales, citó el liderazgo como una cuestión de principio. Sin embargo, sólo el 6% de las organizaciones creen que su línea de liderazgo está "preparada" - señalando a una brecha de capacidad asombrosa, incluso luego de que se han incrementado los esfuerzos y el porcentaje de inversión en los programas que han implementado.

Si casi todas las empresas reconoce el liderazgo como un problema crítico del talento, ¿por qué son pocas las compañías que tienen progreso?. La respuesta corta es que muchas empresas tratan de liderazgo de forma esporádica, limitando el desarrollo de un grupo selecto de empleados y dejan de lado para construir una sólida cartera de liderazgo en todos los niveles.

Liderazgo para unos pocos, no muchos: en la parte superior de la pirámide corporativa, menos de la mitad de los ejecutivos, sienten que están recibiendo cualquier desarrollo, mientras tanto, más abajo en la organización sólo el 6% de los encuestados informa que tienen "excelentes" programas para el desarrollo de los Millennials.

Leadership: an organizational priority

The survey was conducted among more than 3,300 HR and business leaders in 106 countries, and is one of the largest global studies of talent, leadership and HR challenges. A significant sample of the survey is represented by the Latin American market, a portion of which is accounted for by the Ecuadorian market. Among others, Leadership continues to head the list of the most important issues to be addressed and resolved as part of the arduous task of managing human talent from a strategic perspective and in providing the sustainability of business required in a world of rapid change and enormous challenges.

Leadership gaps continued to be top of mind for HR and business leaders, 86% of whom cited it as a top issue this year. However, the number of respondents who said this was a "very important" issue jumped from 38% last year, to 50% this year.

Why leadership is a perennial issue?

Leadership has become one of the most pressing talent challenges facing global organizations. Nearly 9 out of 10 global HR and business leaders cited leadership as a top issue. Yet only 6% of organizations believe their leadership pipeline is "very ready" - pointing to a staggering capability gap considering that leadership program spending and efforts have increased.

If nearly every company recognizes leadership as a critical talent problem, why are so few companies making any progress in addressing it? The short answer is that many companies treat leadership sporadically, confining development to a select few employees, failing to make long-term investments in leadership, and neglecting to build a robust leadership pipeline at all levels.

Leadership for the few, not the many: At the top of the corporate pyramid, fewer than 50% of executives feel they are receiving any development at all. Meanwhile, lower down in the organization, just 6% of survey respondents report they have "excellent" programs in place to develop Millennials. This is despite the fact that 53% of Millennials aspire to become the leader or senior executive of their own organization.

Many organizations view leadership as a short-term training program or series of episodic events that are funded one year but not the next. Companies that "get it" (GE, for example) invest in developing leaders during good times and bad rather than treating it as a luxury they can only afford in strong years. In fact, research shows that high-performing companies spend 1.5 to 2 times more on leadership than other companies, and reap results that are triple or quadruple the levels of their competitors.

Esto a pesar del hecho de que el 53% de los Millennials aspiran a convertirse en el líder o alto directivo de su propia organización.

Muchas organizaciones ven el liderazgo como un programa de capacitación a corto plazo o como una serie de eventos episódicos que se financian un año, pero no el siguiente. Las empresas que "hacen las cosas" (GE, por ejemplo) invierten en el desarrollo de líderes en tiempos buenos y malos en vez de tratarlo como un lujo que sólo pueden permitirse en estados de bonanza. De hecho, la investigación muestra que empresas de alto desempeño gastan 1,5 a 2 veces más en el liderazgo que otras empresas, y tienen resultados que son 3 o 4 veces mejores que los niveles de su competencia.

A menos que el desarrollo del liderazgo se trate como una iniciativa estratégica progresiva, las fuentes de generación de liderazgo serán débiles y potencialmente pueden afectar la capacidad de la empresa para cumplir con su estrategia.

Frente a estos desafíos, las organizaciones a menudo creen que simplemente pueden "comprar" una solución para desarrollar líderes. Con tantos modelos y enfoques de las grandes empresas a las escuelas de negocios de boutiques, es difícil para muchas empresas construir modelos adaptados a sus experiencias y definir lo que necesitan.

A pesar de estos retos, nuevas herramientas basadas en datos ofrecen enfoques innovadores para ayudar a acelerar el desarrollo del liderazgo. Una estrategia es tener un buen conocimiento y comprensión de los líderes exitosos, y aprender lo que funciona mejor en su desarrollo.

Sin la identificación del CEO con esta estrategia, el desarrollo de liderazgo probablemente nunca será enfoque a largo plazo. Involucrar a los altos ejecutivos en mantener una continua inversión en el desarrollo de su liderazgo es una de las claves.

La pregunta clave de para qué el Liderazgo, promueve una conversación acerca de sus prioridades de negocio. Entonces, la capacidad de construir un marco para la selección, evaluación, desarrollo y sucesión que define el liderazgo que necesita para hoy y mañana.

Se deben desarrollar líderes incluyentes en todos los niveles y generar compromiso y el aumento de la retención. Para ello es necesario centrarse en segmentos crecientes de líderes como los Millennials y adaptar el desarrollo a sus necesidades y preferencias.

También trabajar en extender los límites para crear nuevas oportunidades de desarrollo de liderazgo: trabajar con socios de negocios, universidades, organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones de terceros para crear una gama de nuevas experiencias de liderazgo.

En el entorno empresarial competitivo de hoy y el mundo del trabajo en rápida evolución, las organizaciones deben desarrollar continuamente una sólida cartera de líderes que están dispuestos a comprometer a los empleados.

Unless developing leadership is treated as an ongoing, strategic initiative by HR and the business, leadership pipelines will be weak and potentially impact the ability of the business to deliver on its strategy.

Faced with these challenges, organizations often believe they can simply "buy" a solution to develop leaders. With so many models and approaches it is hard for many companies to architect the tailored yet integrated experiences they need.

Despite these challenges, new data-driven tools offer innovative approaches to help accelerate leadership by better assessing leadership qualities, understanding career patterns of successful leaders, and learning what development works best.

Without CEO ownership, leadership development will likely never be a long-term commitment. Engage top executives to maintain a continuous investment in leadership development.

Answer the question: Leadership for what? Begin a conversation about your top business priorities. Then, build a capability framework for selection, assessment, development, and succession that defines the leadership you need for today and tomorrow.

Develop inclusive leaders at all levels and fostering engagement retention is increased. This requires focusing on growing segments of leaders such as Millennials and tailoring development to their unique needs and preferences.

Develop or leverage a capability model: Build a framework for assessment, development, and coaching. Companies can benefit by keeping the model simple and focusing on development needs.

Extend boundaries to create new leadership development opportunities: Work with business partners, universities, non-governmental organizations, and other third-party organizations to create a range of new leadership experiences.

In today's competitive business environment and rapidly evolving world of work, organizations must continuously develop a robust portfolio of leaders who are ready to engage employees.

The success of these recommendations depends on the deep beliefs of senior leaders within the organization. Do they really believe that people can become great leaders? Or do they hold on to the old belief that intelligence and ability are granted at birth and that people cannot change much? Are they are willing to invest their time in this leadership development effort?

El éxito de todas estas recomendaciones depende de las profundas creencias de los altos líderes en la organización. ¿Creen realmente que la gente puede convertirse en grandes líderes? ¿O tienen la vieja creencia de que la inteligencia y la habilidad están dadas desde el nacimiento y que la gente no puede cambiar mucho? ¿Están dispuestos a invertir su tiempo en este esfuerzo del desarrollo del Liderazgo?

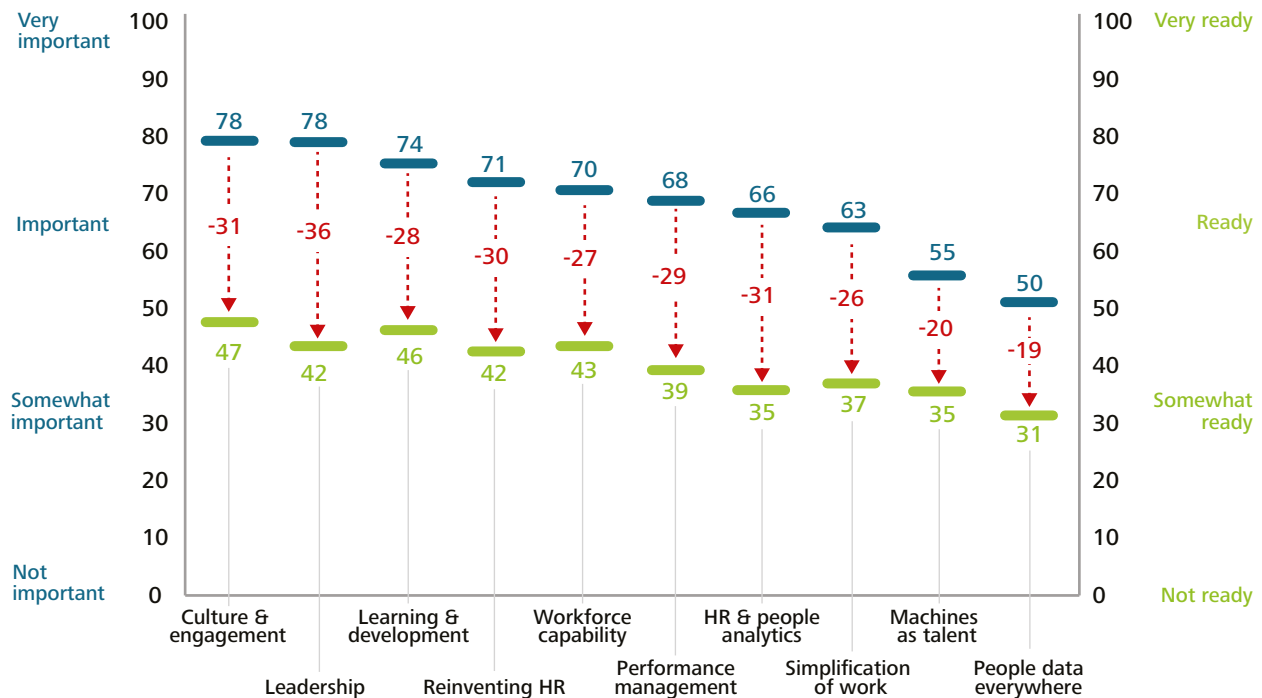
Con frecuencia nos centramos en los compromisos financieros que los altos directivos deben hacer, pero su compromiso personal y su tiempo son mucho más importantes. ¿Están dispuestos los altos líderes a establecer expectativas de muy alto nivel e insistir en que todos se esfuercen?.

Para las organizaciones que adquieren este compromiso, las recompensas pueden ser muy altas. Para quienes deciden no hacerlo el futuro es muy cuestionable.

We often focus on the financial commitments required of senior management but their personal commitment and time are much more important. Are the senior leaders willing to set very high expectations and insist that all strive to reach them?

For organizations that acquire this commitment, the rewards can be very high. For those who choose not to the future it is questionable.

Talent trends: Global importance vs. readiness



Graphic: Deloitte University Press | DUPress.com

Mil millones de adquisiciones de nuevos smartphones

One Billion Smartphone Upgrades

Tomado del estudio TMT Predictions 2015. Para acceder al estudio completo visite: www.deloitte.com/ec

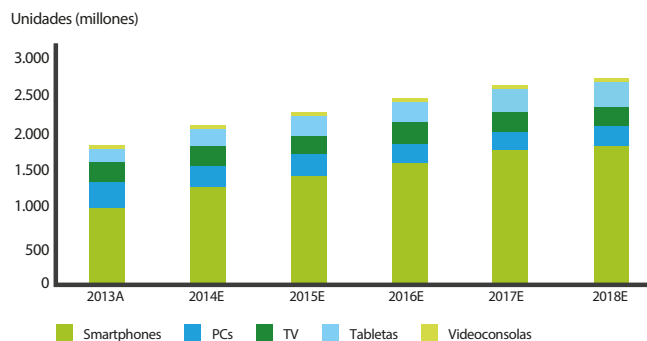
De acuerdo con el informe "Predicciones para el Sector de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones" (TMT), elaborado por Deloitte, predice que por primera vez, en el año 2015, se comprarán mil millones de nuevos smartphones para reemplazar los teléfonos actuales, generando unas ventas de más de USD \$300.000 millones de dólares. Se espera que el volumen de adquisiciones de nuevos smartphones siga incrementándose hasta 2018, y posiblemente más allá de esta fecha.

La cantidad de smartphones que se compran para reemplazar el terminal antiguo no tiene comparación en el mundo de los dispositivos electrónicos de consumo. En 2015, las ventas de smartphones superarán tanto en unidades como en ingresos a las del conjunto de los sectores del PC, los televisores, las tabletas y las videoconsolas (gráfico). Se prevé que la cuota de los smartphones, tanto en unidades como en ingresos, seguirá aumentando hasta 2018.

According to its "TMT Predictions 2015 report, Deloitte, predicts that one billion smartphones will be purchased as upgrades for the first time in 2015, generating over \$300 billion in sales. Volumes of smartphone upgrades are expected to continue increasing through 2018, and possibly beyond.

The quantity of smartphones bought as upgrades is unparalleled among consumer electronics devices. In 2015 smartphone sales will be greater in units and revenues than the PC, television, tablet and games console sectors combined (Chart). The smartphone's share of units and revenue should continue growing through 2018.

Gráfico. Total de unidades vendidas en todo el mundo de PCs, smartphones, tabletas, televisores y videoconsolas, 2013 - 2018



Fuente: Deloitte, 2014, basado en diversas fuentes del sector

La preponderancia de los smartphones se debe, principalmente, a las compras de sustitución. Se estima que el número de smartphones aumentará de 1.800 millones de unidades en 2014 a 2.200 millones este año. Prevemos unas ventas de smartphones de alrededor de 1.400 millones de unidades en 2015, lo que implica que un poco más de 1.000 millones (aproximadamente tres cuartas partes) serán compras de sustitución.

Según el estudio de Deloitte, realizado entre mayo y junio de 2014, aproximadamente siete de cada diez propietarios de smartphone en 14 mercados desarrollados había cambiado de teléfono en los 18 meses precedentes. Se trata de una frecuencia de cambio superior a la de cualquier otro dispositivo electrónico de consumo, lo cual podría sorprender teniendo en cuenta que en 2015 es probable que la mayoría de propietarios de smartphones dediquen más tiempo a mirar las pantallas de sus televisores, y que los profesionales y estudiantes que trabajan con información dediquen más tiempo a mirar las pantallas de sus PCs.

The smartphone's predominance is driven mainly by upgrades. The smartphone base is forecast to increase from 1.8 billion in 2014 to 2.2 billion this year. Smartphone sales of about 1.4 billion smartphones are expected in 2015, which implies that just over a billion (about three-quarters) will be upgrades.

According to Deloitte's research, undertaken in May-June 2014, about seven in ten smartphone owners in 14 developed markets had upgraded their phone in the previous 18 months. This is more frequent than for any other consumer electronics device, which may surprise in view of the fact that in 2015 most smartphone owners are likely to spend more time looking at TV screens, and information workers and students may spend more time looking at PC screens.

Sin embargo, el smartphone es el más personal de todos los dispositivos electrónicos de consumo: el compañero más fiel, la elección más personal, el dispositivo más individualizado y más representativo de su dueño, el menos susceptible de ser compartido con otros usuarios y el que se consulta con más frecuencia.

De esta manera, el estudio reveló que los encuestados de muchos países eligieron el smartphone como el dispositivo que adquirirían con más probabilidad en los siguientes doce meses: una tercera parte esperaba comprar un smartphone, frente al 21% en el caso de los ordenadores portátiles y el 19% en el de las tabletas.

Los enormes volúmenes de producción de smartphones también convierten a este mercado en el más competitivo de todos y el que experimenta mejoras más sustanciales de año en año. Deloitte opina que el ciclo de sustitución de dispositivo en el caso de los smartphones es el más corto en relación con otros dispositivos.

Algunos podrían cuestionar la necesidad de los usuarios de cambiar un pequeño y caro aparato rectangular por otro. Posiblemente, el beneficio de pasar de un dispositivo con procesador "quad-core" (de cuatro núcleos) a uno "octa-core" (de ocho) es apenas perceptible; la tecnología 3G es suficientemente buena y la 4G innecesaria; la diferencia entre una foto de 12 MP (megapíxeles) y otra de 20 MP es mínima, y lo mismo sucede entre una pantalla de alta definición y una 4K; los lentes gran angular que permiten captar "selfies" de más calidad no son necesarias; y los bordes rectos no son mejores que los redondeados (o viceversa).

Si se analiza el mercado de sustitución de smartphones desde una perspectiva puramente técnica, se puede concluir que la mayoría de usuarios actuales no "necesita" un nuevo dispositivo. Pero este enfoque es demasiado limitado; existe un amplio espectro de motivaciones, tanto prácticas como de tipo emocional, que impulsarán los mil millones de compras de sustitución que se prevé para 2015 y los 1.150 millones de nuevos terminales estimados para 2016.

A corto plazo, los smartphones ofrecerán cada vez un rango más amplio de funcionalidades (como el sensor de huella dactilar) y una mejora de las funciones existentes (como una mejor cámara).

La cámara es una funcionalidad central de los smartphones, así como de los teléfonos que les precedieron. Se prevé que una razón habitual (aunque rara vez la única) para cambiar de dispositivo será la de poder sacar y compartir mejores fotos desde cualquier parte del mundo.

Cada año, la capacidad fotográfica de los smartphones mejora. La tecnología 4G permite compartir archivos de manera más rápida; los sensores de más calidad permiten sacar mejores fotos cuando hay poca luz; la mayor apertura de la lente deja entrar más luz, permitiendo grabar vídeos a cámara lenta. Procesadores y micro-actuadores más rápidos reducen la incidencia de las fotos "movidas". Los flashes más modernos utilizan una luz más natural, reduciendo la probabilidad de caras "blancas". Los filtros pueden cambiar el estado de ánimo.

However, the smartphone is the most personal of consumer electronics devices: the most constant companion, the most personal of choices, the most customized and reflective of the owners, the least likely to be shared with other users, and the most frequently looked at.

Indeed, the research found that respondents in many countries chose the smartphone as the device they were most likely to purchase in the next 12 months, with a third expecting to buy a smartphone, compared to 21% for laptops and 19% for tablets.

The huge production volumes of smartphones manufactured also make this the most competitive market among devices, undergoing the most substantive improvement on a year-by-year basis. Deloitte is of the opinion that the device replacement cycle for smartphones is the shortest relative to other devices.

Some may question the need for users to swap one small rectangular and expensive slab for another. Arguably there is little perceptible benefit in upgrading from a quad-core to an octa-core device; 3G is good enough and 4G unnecessary; there is little noticeable difference between a 12 MP (megapixel) and 20MP photo, or between a high definition and 4K screen; wide-angle lenses that take better selfies aren't needed; and square corners are not superior to rounded ones (or vice versa).

Assessing the smartphone upgrade market from a purely technical perspective, it might be concluded that most existing owners do not 'need' a new device. But this assessment is too narrow; there is a wide spread of motivations, practical and emotional, which will drive the billion upgrades we anticipate for 2015 and the 1.15 billion for 2016.

In the near term smartphones will offer both an ever-wider range of functionality (such as a fingerprint sensor) and enhancement in existing functions (such as a better camera).

The camera is a core functionality of smartphones, as well as the feature phones that preceded them. A common (but rarely ever sole) reason for upgrading a phone will be to take and share better photographs, from anywhere in the world.

Every year the photographic capability of smartphones improves. 4G enables faster sharing; better sensors enable improved low-light photos; wider lens apertures let in more light, making possible the shooting of slow-motion video. Faster processors and micro-actuators reduce the blur from camera shake. The latest flashes offer a more natural light, lessening the chance of 'bleached' faces, or washed-out balsamic glaze on the second course of a fancy meal. Filters change the mood.

Todas estas mejoras redundan en fotos más dignas de ser compartidas; y las velocidades más altas de conectividad nos permiten y nos animan a distribuir las con más frecuencia y en una resolución de más calidad. Una foto panorámica tiene un tamaño de unos ocho megabytes y con velocidad 4G puede compartirse en tan solo unos segundos.

Otra razón habitual para cambiar de dispositivo en 2015 será tener una pantalla de mayor tamaño, aparentemente para navegar con más facilidad o ver más vídeos. Sin embargo, pocas personas admitirán que la principal ventaja de una pantalla más grande es evitar tener que utilizar lentes.

Este año, una queja recurrente entre los usuarios de smartphone será que su dispositivo “va lento”. Cada año, los smartphones más nuevos incorporan procesadores más rápidos y mayor capacidad de memoria RAM para ser capaces de lidiar con un software cada vez más complejo.

Cambiar de teléfono por motivos puramente estéticos puede parecer superficial, pero se trata de una decisión que también puede ser explicada racionalmente. Actualmente se utilizan materiales de mejor calidad —ya sean metales, plásticos o incluso bambú— que pueden alargar la vida de los dispositivos al tiempo que los hacen más atractivos. Las nuevas pantallas tienden a ser más sólidas y suelen tener mejores ángulos de visión, así como una visibilidad superior bajo el sol. Muchos modelos de smartphone son ahora resistentes al polvo y el agua.

Es probable que la presión del entorno social cercano sea otro de los múltiples factores que impulsen a cambiar de teléfono. No se trata solo de la envidia que provoca el ver a amigos y familiares con nuevos y radiantes dispositivos que incorporan múltiples nuevas funcionalidades; también influye el flujo de información, ya que algunos lanzamientos de smartphone dominan las secciones tecnológicas de las páginas web e incluso los informativos nacionales. A esto hay que añadir la insistencia de los hijos, deseosos de que sus padres cambien de móvil para conseguir un mejor smartphone “prestado” para ellos mismos.

Finalmente, en muchos casos, el momento de cambiar de móvil estará vinculado a la expiración de un contrato, una reducción de precio o una promoción de ventas.

All these enhancements result in photos more worthy of sharing; and faster connectivity speeds enable and encourage us to distribute them more frequently and in higher resolution. A panoramic photo is about eight megabytes in size, and takes more seconds to share at 4G speeds.

A common reason for upgrading in 2015 will be to get a larger screen, ostensibly to browse more easily, or watch more video. Few might admit however that the principal benefit of a larger screen is to avoid the need to put on reading glasses.

Every year, the newest smartphones incorporate faster processors and more random access memory (RAM); so over time, as software becomes more complex.

Upgrading a smartphone on the basis of looks may seem superficial, but this decision can also be rationalized. Better – quality materials – whether metals, plastics or even bamboo – are now being used, and these can make devices more durable as well as more eye-catching. New screens tend to be stronger, and also to have better viewing angles, as well as superior visibility in sunlight. Many smartphone models are now dust- and water-resistant.

Peer pressure is likely to be a factor in many decisions to upgrade. It's not just the envy invoked from seeing friends and family with pristine new devices, replete with brand new functionality; it's also the news flow, with some new smartphone launches dominating the tech sections of websites and also national news bulletins. Added to that is pestering from children, eager for their parents to upgrade so as to get an upgraded hand-me-down smartphone for themselves.

Finally, in many cases, the timing of an upgrade will be linked to the expiry of a contract, a price reduction, or a sales promotion.

Registros oficiales

Área Político Administrativa

(S-R.O. No. 506; 22-V-2015)

Función Legislativa. Se expide el Código Orgánico General de Procesos.

(S-R.O. No. 512; 1-VI-2015)

Decreto No. 676 de la Función Ejecutiva. Se reforma el Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.

(II S-R.O. No. 520; 11-VI-2015)

Función Legislativa. Se expide la "LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN ESPECIAL DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS"

(II S-R.O. No. 522; 15-VI-2015)

Decreto No. 690 de la Función Ejecutiva. Se reforma el Reglamento a la Ley de Fabricación, Importación, Exportación, Comercialización y Tenencia de Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios.

Área Tributaria

(R.O. No. 510; 28-V-2015)

Circular No. NAC-DGECCGC15-00000008 del Servicio de Rentas Internas. A las sociedades que tengan composición societaria correspondiente a paraísos fiscales o regímenes de menor imposición.

(S-R.O. No. 511; 20-V-2015)

Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000455. Se establece el contenido del Anexo de Operaciones en Partes Relacionadas y del Informe Integral de Precios de Transferencia.

(II S-R.O. No. 522; 15-VI-2015)

Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000468 del Servicio de Rentas Internas. Se establecen las normas para la aplicación de beneficios tributarios de Impuesto a la Renta a los que se tenga derecho en calidad de padres o madres de niñas, niños o adolescentes con discapacidad.

Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000475 del Servicio de Rentas Internas. Se aprueba la actualización de los formularios 104 y 104A para la declaración del impuesto al valor agregado.

(R.O. No. 523; 16-VI-2015)

Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000419 del Servicio de Rentas Internas. Se reforma la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000044, que estableció el procedimiento para el pago del impuesto de patentes municipales y metropolitanas de sociedades.

Área Laboral y Seguridad Social

(R.O. No. 505; 21-V-2015)

Acuerdo No. MDT-2015-0095 del Ministerio del Trabajo. Se constituyen las comisiones sectoriales.

(R.O. No. 524; 17-VI-2015)

Acuerdo No. MDT-2015-0126 del Ministerio del Trabajo. Se deroga el Acuerdo Ministerial No. MDT-2015-0020, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 433 del 06 de febrero de 2015, a través del cual se expidió el Instructivo para el Registro Laboral de Personas Extranjeras.

Official gazette

Administrative Policy Area

(S-R.O. No. 506; 22-V-2015)

The Legislative Function issues the General Processes Code.

(S-R.O. No. 512; 1-VI-2015)

Decree No. 676 of the Executive Function reforms the Regulation for Application of the Market Control and Power Law.

(II S-R.O. No. 520; 11-VI-2015)

The Legislative Function issues the "SPECIAL REGIME LAW FOR THE PROVINCE OF GALAPAGOS"

(II S-R.O. No. 522; 15-VI-2015)

Decree No. 690 of the Executive Function reforms the Regulation to the Law for the Manufacture, Import, Export, Marketing and Possession of Firearms, Ammunition, Explosives and Accessories.

Tax Area

(R.O. No. 510; 28-V-2015)

Circular No. NAC-DGECCGC15-00000008 of the Internal Revenue Services is addressed to entities whose corporate structure involves parties in tax havens and low-tax jurisdictions.

(S-R.O. No. 511; 20-V-2015)

Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000455 of the Internal Revenue Services establishes the content of the Transfer Pricing Related Parties Summary and Transfer Pricing Report.

(II S-R.O. No. 522; 15-VI-2015)

Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000468 of the Internal Revenue Services establishes regulations for the application of income tax benefits for the parents of disabled children or adolescents.

Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000475 of the Internal Revenue Services approves the update of form 104 and 104A for filing Value Added Tax returns.

(R.O. No. 523; 16-VI-2015)

Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000419 of the Internal Revenue Services reforms Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000044, which established the procedure for payment of municipal and metropolitan licenses for companies.

Labor and Social Security Area

(R.O. No. 505; 21-V-2015)

Agreement No. MDT-2015-0095 of the Ministry of Labor Relations sets up sector commissions.

(R.O. No. 524; 17-VI-2015)

Agreement No. MDT-2015-0126 of the Ministry of Labor Relations repeals Ministerial Agreement No. MDT-2015-0020, published in the Supplement to Official Gazette No. 433 of February 6, 2015, whereby the Labor Registration Directive for Foreign Individuals was issued.

Acuerdo No. MDT-2015-0004 entre el Ministerio del Trabajo, y el Ministerio de Justicia, derechos Humanos y Cultos. Se expide el Reglamento que regula la relación especial de trabajo en relación de dependencia de las personas que se encuentren cumpliendo una pena privativa de libertad.

(R.O. No. 525; 18-VI-2015)

Acuerdo No. MDT-2015-0131 del Ministerio del Trabajo. Se expide el listado de actividades peligrosas en el trabajo de adolescentes.

Área Comercio Exterior

(S-R.O. No. 513; 2-VI-2015)

Resolución No. 023-2015 del Comité de Comercio Exterior. Se dispone que no se paguen recargos arancelarios a la importación de aquellas mercancías requeridas para cumplir contratos celebrados con el Estado ecuatoriano o con sus instituciones.

(R.O. No. 518; 9-VI-2015)

Resolución No. 021-2015 del Comité de Comercio Exterior. Se adopta una medida de salvaguardia definitiva en el marco de la OMC, por un periodo de tres años, consistente en la aplicación de una sobretasa arancelaria adicional, no discriminatoria, al arancel general vigente de USD 1.50 por kilogramo importado a los productos clasificados en varias subpartidas arancelarias.

(S-R.O. No. 523; 16-VI-2015)

Resolución No. 024-2015 del Comité de Comercio Exterior. Se prorroga hasta el 31 de diciembre de 2015, la vigencia de la Resolución 67 del COMEX y sus reformas.

Área Financiera

(S-R.O. No. 507; 25-V-2015)

Resolución No. 064-2015-M de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se reforman las normas para la gestión de dinero electrónico.

(R.O. No. 511; 20-V-2015)

Resolución No. SB-2015-285 de la Superintendencia de Bancos del Ecuador. Se expide el Reglamento para el registro de los Fondos Complementarios Previsionales Cerrados en la Superintendencia de Bancos.

Área Comercial

(R.O. No. 521; 12-VI-2015)

Resolución No. SCVS.DNPLA.15.008 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Se dispone que las auditorías externas contempladas en las Normas de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y otros Delitos, cumplan con varios procedimientos.

(R.O. No. 524; 17-VI-2015)

Resolución No. SCVS.INPAI.15.006 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Se reforma el Reglamento para la impugnación de las resoluciones de esta Superintendencia.

Área de Turismo, Medio Ambiente, Transporte, Comunicaciones, Electrificación, Petróleo y Salud

(S-R.O. No. 520; 11-VI-2015)

Acuerdo No. 080 del Ministerio del Ambiente. Se reforma el Reglamento Ambiental de Actividades Mineras (RAAM).

Agreement No. MDT-2015-0004 between the Ministry of Labor Relations and the Ministry of Justice, Human and Cult Rights issued the Regulation governing the special employment relationship of individuals deprived of their liberty.

(R.O. No. 525; 18-VI-2015)

Agreement No. MDT-2015-0131 of the Ministry of Labor Relations issues the list of hazardous activities involving adolescent employment.

Foreign Trade Area

(S-R.O. No. 513; 2-VI-2015)

Resolution No. 023-2015 of the Overseas Trade Committee states that no additional surcharges are payable on imports of merchandise required to fulfill contracts signed with the Ecuadorian State or with its institutions.

(R.O. No. 518; 9-VI-2015)

Resolution No. 021-2015 of the Overseas Trade Committee adopts the definitive safeguard measure within the WTO framework for a three-year period comprising application of an additional non-discriminatory customs tariff on the current general tariff of USD 1.50 per imported kilogram of products classified under various sub-tariff items.

(S-R.O. No. 523; 16-VI-2015)

Resolution No. 024-2015 of the Overseas Trade Committee extends the deadline for the effective period of Resolution 67 of COMEX and its reform to December 31, 2015.

Finance Area

(S-R.O. No. 507; 25-V-2015)

Resolution No. 064-2015-M of the Monetary and Finance Policy Board reforms regulations for managing electronic money.

(R.O. No. 511; 20-V-2015)

Resolution No. SB-2015-285 of the Ecuadorian Superintendence of Banks and Insurance issues the Regulation for registering Closed Supplementary Pension Funds in the Superintendence of Banks and Insurance.

Commerce Area

(R.O. No. 521; 12-VI-2015)

Resolution No. SCVS.DNPLA.15.008 of the Superintendence of Companies and Securities states that external audits provided for in Regulations governing the Prevention of Money Laundering, Terrorist Financing and Other Crimes must comply with various procedures.

(R.O. No. 524; 17-VI-2015)

Resolution No. SCVS.INPAI.15.006 of the Superintendence of Companies and Securities reforms the Regulation for challenging rulings issued by the referred Superintendence.

Tourism, Environmental, Transport, Communications, Electrification, Oil and Health Area

(S-R.O. No. 520; 11-VI-2015)

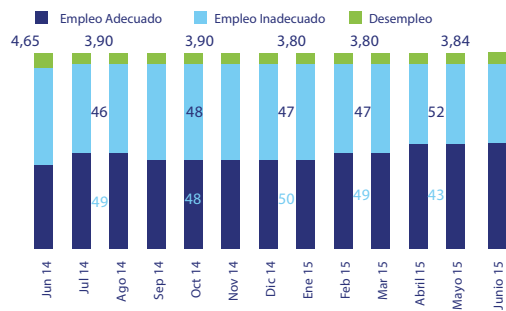
Agreement No. 080 of the Ministry of the Environment reforms the Environmental Regulation for Mining Activities (RAAM).

Cifras económicas

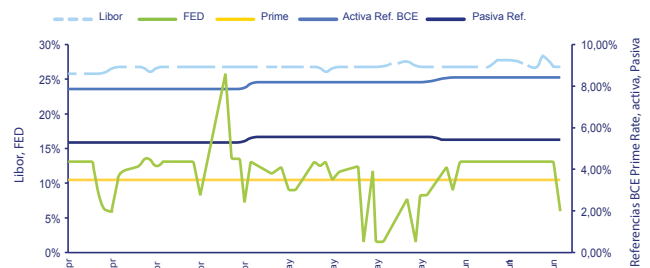
Monedas	Cotización		Transacciones BCE	
	Internacional	Tasa Oficial	Compra	Venta
Bolívar Fuere	6.28	6.29	6.29	6.29
Euro	0.88	0.88	0.88	0.88
Libra Esterlina	0.63	0.63	0.63	0.63
Nuevo Sol	3.17	3.17	3.17	3.17
Peso argentino	9.09	9.09	9.09	9.09
Peso boliviano	6.85	6.90	6.90	6.90
Peso chileno	630.91	632.91	632.91	632.91
Peso colombiano	2536.14	2564.10	2564.10	2564.10
Real	3.08	3.08	3.08	3.08
Yen	123.30	123.30	123.30	123.30

Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$US

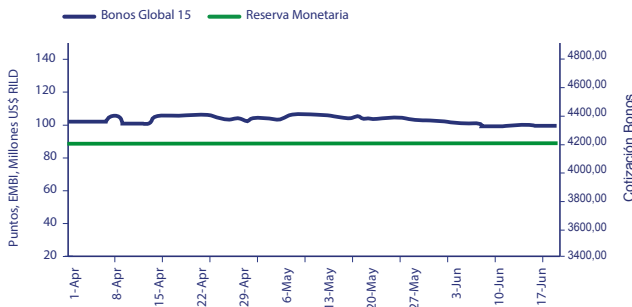
Evolución de Indicadores



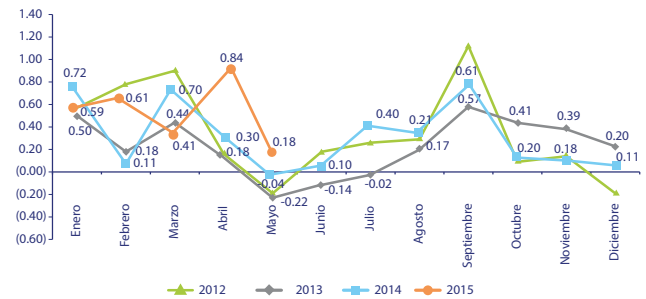
Tasas Referenciales



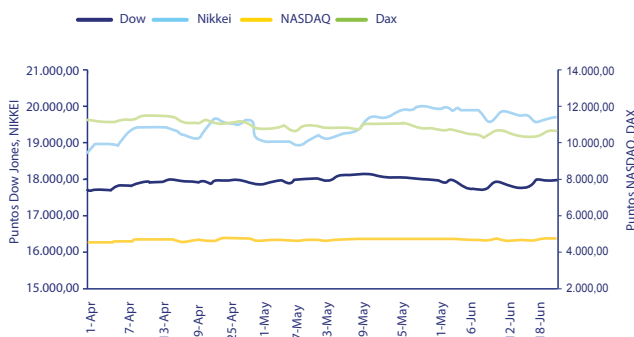
Bonos Global 15 y RILD



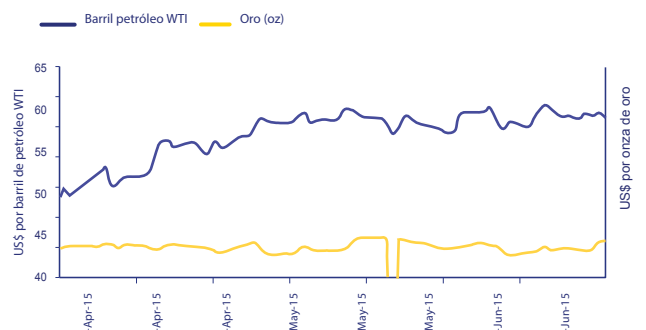
Inflación



Índices Bursátiles



Materias Primas



Tasas de interés

Período	TASAS DE INTERES REFERENCIALES				INTERNACIONALES				
	Básica del Bco Central	Pasiva Referencial	Activa Referencial	Legal	Prime NY	Libor			
						30 días	90 días	180 días	360 días
2007	5.64	5.64	10.72	10.72	7.25	5.05	5.03	4.86	4.50
2008	0.20	5.09	9.14	9.14	4.00	1.44	2.10	2.44	2.62
2009	0.20	5.24	9.19	9.19	3.25	0.23	0.25	0.43	0.98
2010	0.20	4.28	8.68	8.68	3.25	0.26	0.30	0.46	0.78
2011	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.28	0.56	0.79	1.11
2012	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.21	0.31	0.51	0.84
2013	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.19	0.26	0.41	0.68
2014	0.20	5.18	8.19	8.19	3.25	0.16	0.24	0.34	0.60
Enero 2015	0.20	5.22	7.84	7.84	3.25	0.17	0.26	0.36	0.62
Febrero 2015	0.20	5.32	7.41	7.41	3.25	0.17	0.26	0.38	0.68
Marzo 2015	0.20	5.31	7.31	7.31	3.25	0.18	0.27	0.41	0.72
Abril 2015	0.20	5.39	8.09	8.09	3.25	0.18	0.28	0.40	0.70
Mayo 2015	0.20	5.51	8.45	8.45	3.25	0.18	0.28	0.41	0.72
Junio 2015	0.20	5.48	8.70	8.70	3.25	0.19	0.28	0.44	0.77

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central		
Segmento de Crédito	Tasa Referencial	Tasa Máxima
Productivo Corporativo	8.70%	9.33%
Productivo PYMES	11.16%	11.83%
Consumo	15.84%	16.30%
Vivienda	10.62%	11.33%
Microcrédito acumulación ampliada	22.02%	25.50%

Evaluación de la inflación

Fuente: Banco Central del Ecuador

INDICES DE INFLACIÓN																				
2012						2013					2014					2015				
% INFLACIÓN						% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN				
	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)
Enero	136.74	0.57	0.57	5.29	7.01	142.34	0.50	0.50	4.10	6.18	146.51	0.72	0.72	2.92	9.01	101.24	0.59	0.59	3.53	7.39
Febrero	137.80	0.78	1.35	5.53	9.71	142.61	0.18	0.69	3.48	2.30	146.67	0.11	0.83	2.85	1.32	101.86	0.61	1.21	4.05	7.60
Marzo	139.05	0.90	2.26	6.12	11.45	143.23	0.44	1.13	3.01	5.34	147.69	0.70	1.53	3.11	8.67	102.28	0.41	1.63	3.76	5.06
Abril	139.26	0.16	2.42	5.42	1.83	143.49	0.18	1.31	3.03	2.20	148.12	0.30	1.83	3.23	3.55	103.14	0.84	2.48	4.32	10.57
Mayo	138.99	-0.19	2.22	4.85	-2.30	143.17	-0.22	1.09	3.01	-2.64	148.06	-0.04	1.79	3.41	-0.49	103.32	0.18	2.66	4.55	2.11
Junio	139.24	0.18	2.40	5.00	2.18	142.97	-0.14	0.94	2.68	-1.66	148.22	0.10	1.90	3.67	1.30					
Julio	139.60	0.26	2.67	5.09	3.15	142.94	-0.02	0.92	2.39	-0.25	148.81	0.40	2.31	4.11	4.88					
Agosto	140.00	0.29	2.97	4.88	3.49	143.19	0.17	1.10	2.27	2.12	149.13	0.21	2.52	4.15	2.61					
Septiembre	141.58	1.12	4.12	5.22	14.42	144.00	0.57	1.67	1.71	7.00	150.04	0.61	3.15	4.19	7.57					
Octubre	141.70	0.09	4.21	4.94	1.02	144.59	0.41	2.09	2.04	5.03	150.34	0.20	3.36	3.98	2.43					
Noviembre	141.89	0.14	4.36	4.77	1.62	145.16	0.39	2.49	2.30	4.83	150.62	0.18	3.55	3.76	2.26					
Diciembre	141.63	-0.19	4.16	4.16	-2.18	145.46	0.20	2.70	2.70	2.51	150.79	0.11	3.67	3.67	1.36					

* Nuevas bases ene2014: 98.81 y dic14: 100.32 * Año 2005, Año 2006 valores corregidos

** Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).

"Informativo Gerencial" - boletín mensual preparado por los profesionales de Deloitte, incluye temas de interés para el sector empresarial. Su intención es ser solamente una guía, y por ello, recomendamos que los lectores soliciten la asesoría profesional apropiada. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio impreso. Se puede reproducir o utilizar la información contenida en el informativo, citando la fuente.

Su opinión es importante para nosotros. Agradecemos todos sus comentarios y sugerencias al e-mail: pbatallas@deloitte.com. Si prefiere recibir el Informativo Gerencial por correo electrónico o tiene cambios en los nombres y direcciones de entrega, favor de indicarlo a la dirección electrónica antes indicada o a las oficinas de Marketing: 02 3815 100 ext. 2245, 2258 (Quito) - 04 3700 100 ext. 1145 (Guayaquil).

Deloitte se refiere a una o más de Deloitte Touche Tohmatsu Limited compañía privada de UK limitada por garantía, y su red de firmas miembro, cada una separada legalmente como entidades independientes. Por favor visite www.deloitte.com/about para una descripción más detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro. Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Más de 200.000 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia. Esta publicación contiene exclusivamente información general y ninguna de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro o entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte"), por medio de esta publicación da asesoramiento profesional o de servicios. Antes de dar cualquier decisión o tomar cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o negocio, Ud. debe consultar un profesional experto. Ninguna entidad en la Red Deloitte será responsable por cualquier pérdida sustentada por cualquier persona que se refiera a esta publicación.

Conéctate con
Deloitte.

Aplicación Móvil Registros Oficiales

Aquí encontrarás un detalle de las principales:

- Leyes
- Decretos
- Resoluciones y acuerdos publicados en el Registro Oficial semanalmente.



 **Registros
Oficiales**

Descarga gratuitamente nuestra aplicación en el App Store para IOS y en Play Store para Android.