

# Informativo *Gerencial*

Julio | 2017

Generamos impactos que trascienden



*50 años*  
**Deloitte.**  
Ecuador

# Contenido



---

03

**Liga del dinero del fútbol 2017**  
**Football Money League 2017**

---

07

**Ciudades Inteligentes**  
**Smart Cities**

---

10

**La tecnología de América Latina**  
**Latin America technology**

---

12

**Registros Oficiales**  
**Official Register**

---

15

**Cifras Económicas**  
**Economic Indicators**

# Football Money League 2017

Tomado del estudio Football Money League 2017. Para acceder al estudio completo visite: [Football Money League](#)

Manchester United recupera el primer lugar en el Money League por primera vez desde 2003/2004, con ingresos récord de £515m. Los tres primeros clubes en esta 20ª edición de la Money League son los mismos que en nuestra primera edición en 1996/1997, pero el Manchester United, FC Barcelona y Real Madrid en 2015/16 colectivamente generaron más de siete veces los ingresos que hicieron entonces.

**H**ay una serie de parámetros, tanto financieros como no financieros, que pueden ser utilizados para comparar a los clubes, incluyendo la asistencia, fanáticos alrededor del mundo, una audiencia televisiva y su éxito en el campo de juego. En el estudio de Money League nos centramos en los clubes y su capacidad para generar ingresos de jornada (incluido el boleto y la hospitalidad corporativa en las ventas), derechos de emisión (incluyendo las distribuciones realizadas a partir de la participación en las ligas nacionales, copas y competiciones con los clubes europeos) y fuentes comerciales (incluyendo el patrocinio, merchandising, stadium tours y otras operaciones comerciales), y clasificarlas sobre esa base.

## Fantástico

El cambiante panorama financiero del fútbol en los últimos 20 años ha sido extraordinario y fascinante en igual medida.

En las 20 ediciones de nuestro estudio, hasta la fecha, se han registrado 42 diferentes equipos procedentes de 11 ligas

**T**here are a number of metrics, both financial and non-financial, that can be used to compare clubs, including attendance, worldwide fan base, broadcast audience and on-pitch success. In the Money League we focus on clubs' ability to generate revenue from matchday (including ticket and corporate hospitality sales), broadcast rights (including distributions from participation in domestic leagues, cups and European club competitions) and commercial sources (including sponsorship, merchandising, stadium tours and other commercial operations), and rank them on that basis.

## Fantastic

The ever-changing financial landscape of football over the past 20 years has been both extraordinary and fascinating in equal measure.

In the 20 editions of our Money League to date, there have been 42 different teams from 11 leagues across the world taking a place in the top 20, with only 10 teams managing to remain ever-present in the top

Manchester United regain top spot in the Money League for the first time since 2003/04 with record revenue of £515m. The top three clubs in this 20th edition of the Money League are the same as in our first edition in 1996/97 but Manchester United, FC Barcelona and Real Madrid in 2015/16 collectively generated over seven times the revenue they did then.

de todo el mundo teniendo un lugar en el top 20, con sólo 10 equipos que logran permanecer presentes en el top 20. Mientras que los clubes que no pertenecen a los "cinco grandes" de las ligas europeas han hecho ocasionales apariciones en el Money League top 20, el predominio de los clubes de Inglaterra, Francia, Alemania, Italia y España se ha hecho más evidente, en particular, en las más recientes ediciones.

### Hazlo a lo grande

La 20ª edición ve por primera vez rota la barrera de los €600m en ingresos, por tres clubes, con el Manchester United, Barcelona y Real Madrid, todos logrando la hazaña. El fuerte crecimiento comercial del Manchester United junto con su retorno a la UEFA Champions League, los ve tomar la corona del Football Money League, con un Barcelona que gana en la Money League 'El Clásico' arrebatándole al Real Madrid, dejándolo en segunda posición por un pequeño margen.

Por tercer año consecutivo, el top 10 contiene los mismos clubes, pero 5 de los 10 principales han cambiado de posición. Así como Real Madrid y Manchester United han intercambiando lugares, Paris Saint-Germain sube dos lugares al sexto, con Bayern Munich saltando un lugar a la cuarta posición y Manchester City también sube uno al quinto lugar, su mejor posición. Sólo hubo un debutante en el top 20, de la Liga Premier, el Leicester City hace su primera aparición en el Money League, una buena manera de terminar un año increíble.

### Increíble

La temporada 2015/16 vio al Leicester City ofrecer uno de los momentos deportivos más importantes de todos los tiempos al ganar el primer título de la Liga Premier. Los ingresos del club aumentaron en un 23%, con una difusión de ingresos de hasta £21m, como resultado de las distribuciones recibidas para ganar la Premier League.

"Los Zorros" permanecerán, y potencialmente subirán unos lugares, en el top 20 en la próxima edición de la Money League como beneficio de su desempeño en la Liga de Campeones 2016/17.

El número de clubes ingleses en el top 20 nuevamente ha igualado el récord de 8, pero el número de clubes ingleses en el top 30 se ha reducido de un récord de 17 en la edición anterior a 12, debido al impresionante crecimiento de los ingresos de otros clubes europeos. Sin embargo, considerando el acuerdo de emisión de registro doméstico que entra en vigor para la temporada 2016/17, sigue existiendo una clara posibili-

20. Whilst clubs from outside the 'big five' European leagues have made occasional appearances in the Money League top 20, the dominance of clubs from England, France, Germany, Italy and Spain has become more apparent, particularly in the most recent editions.

### Make it big

The 20th edition sees the €600m revenue barrier broken for the first time, and by three clubs, with Manchester United, Barcelona and Real Madrid all achieving the feat. Manchester United's strong commercial growth coupled with a return to UEFA Champions League football sees them take the Money League crown, with Barcelona winning in the Money League 'El Clásico' by pipping Real Madrid to second position by the smallest of margins.

For the third consecutive year, the top 10 contains the same clubs, but 5 of the top 10 have changed position. As well as Real Madrid and Manchester United swapping places, Paris Saint-Germain slip two places to sixth, with Bayern Munich jumping a place to fourth and Manchester City also climbing one place to fifth, their highest ever position. There was only one debutant in the top 20, with Premier League champions Leicester City making their first appearance in the Money League, a fitting way to end an incredible year.

### Amazing

The 2015/16 season saw Leicester City deliver one of the biggest sporting shocks of all time by winning the Premier League title. The club's revenue increased by 23%, with broadcast revenue up £21m as a result of distributions received for winning the Premier League.

The Foxes will remain, and potentially climb a few places, in the top 20 in the next edition of the Money League as they benefit from their performance in the Champions League in 2016/17.

The number of English clubs in the top 20 has again equalled the record of 8, but the number of English clubs in the top 30 has reduced from a record 17 in the previous edition to 12 owing to impressive revenue growth at other European clubs. However, given the record domestic broadcast deal coming into effect for the the 2016/17 season, there remains a distinct possibility that a record number of Premier League clubs will feature in the top 30 in the next edition.



dad de que un número récord de clubes de la Premier League contará con en el top 30 en la próxima edición.

### Afuera

Paris Saint-Germain sigue siendo el único club francés en el top 20 de este año, pero han bajado al sexto lugar desde el cuarto en 2016. El club también ha perdido su pretensión de tener los más altos ingresos comerciales de cualquier club de la Money League, perdiendo este título al Manchester United.

### Lo más viejo

A través de las 20 ediciones de la Money League, 8 clubes italianos han figurado en el top 20, recientemente como en 2004/05, hubo 2 clubes (AC Milán y Juventus) en el top 5. Este año, hay 4 clubes de Italia en el top 20, 3 de los cuales han estado presentes en todas las 20 ediciones.

### Fe

El Bayern Múnich registró el segundo mayor aumento de ingresos totales de cualquier club del top 20, y es el único club alemán que ha ocupado una posición permanente en el Money League Club a lo largo de las 20 ediciones.

El Borussia Dortmund retiene la 11va posición, su decimotercera vez en el Money League Club. Para todos los clubes de la Bundesliga, los ingresos de derechos de emisión internacionales aumentaron en la temporada 2015/16. Sin embargo, en el Borussia Dortmund, esta cantidad fue compensada por las distribuciones reducidas de la UEFA, después de no poder tener derecho a la Liga de Campeones.

### Una esquina diferente

FC Zenit San Petersburgo mantiene su posición como un club de la Money League, subiendo un lugar de 18º a 17º, después de que los ingresos de difusión casi se duplicaron. La posición del Zenit en el Money League es debido en gran parte a sus ingresos comerciales, que es la novena mayor en este estudio y representa el 74% de su total.

### Al borde del cielo

El Real Madrid se convirtió en campeón de Europa por 11ª vez en 2015/16, derrotando a rivales internos como el Atlético de Madrid en la final en la tanda de penaltis, pero han sido eliminados del primer lugar en nuestro Money League por el Manchester United después de 11 años en la cima, a pesar de



### Outside

Paris Saint-Germain remain the only French club in the top 20 this year, but have slipped to sixth place from fourth in 2016. The club has also lost its claim to having the highest commercial revenue of any Money League club, losing this title to Manchester United.

### Older

Across the 20 editions of the Money League, 8 Italian clubs have featured in the top 20 and as recently as 2004/05, there were 2 clubs (AC Milan and Juventus) in the top 5. This year, there are 4 clubs from Italy in the top 20, 3 of whom have been present in all 20 editions.

### Faith

Bayern Munich posted the second largest overall revenue increase of any top 20 club, and are the only German club to have held a permanent position as a Money League club throughout the 20 editions.

Borussia Dortmund retain 11th position, their 13th time as a Money League club. For all Bundesliga clubs, international broadcast rights revenue increased in the 2015/16 season. However, at Borussia Dortmund this amount was offset by reduced UEFA distributions after failing to qualify for the Champions League.

### A different corner

FC Zenit Saint Petersburg hold their position as a Money League club, rising one place from 18th to 17th, after broadcast revenue almost doubled. Zenit's place in the Money League is largely due to their commercial revenue, which is the ninth highest in the Money League and accounts for 74% of their total.

### Edge of Heaven

Real Madrid became Europe's Champion club for a record 11th time in 2015/16, beating domestic rivals Atlético de Madrid in the final on penalties, but have been knocked from the top spot in our Money League by Manchester United after 11 years at the top, despite a 7% revenue increase. They also slip just below arch-rivals FC Barcelona to third, their lowest position since 2002/03.

FC Barcelona have managed to retain second place in the Money League, pipping Real Madrid by the smallest of margins. The club won their 24th domestic league title in 2015/16 and saw revenue increase by 11%

un 7% de incremento en los ingresos. También se deslizó justo debajo del arco rival con el FC Barcelona hasta el tercer lugar, su posición más baja desde 2002/2003.

El FC Barcelona ha conseguido conservar el segundo lugar en el Money League, arrebatándole al Real Madrid por el más pequeño de los márgenes. El club ganó su 24ª liga local en 2015/16 y vio el aumento de los ingresos en un 11% en el año, impulsado por el aumento de los ingresos comerciales.

Atlético de Madrid es el único club en subir 3 lugares en el Money League a la 13ª posición. Su crecimiento en los ingresos se debió principalmente a su carrera a la final de la Liga de Campeones.

**La Final**

Esperamos que este año récord, impulsado por el aumento de la difusión y los ingresos comerciales, sea eclipsado el año próximo. Los nuevos acuerdos de emisión domésticos que comienzan en 2016/17 con los clubes de la Premier League y La Liga (así como los acuerdos de emisión internacionales para la Premier League), significa que la 21ª edición verá la barrera de €8 mil millones rota. El debilitamiento de la libra ayudará a garantizar una estrecha lucha de 3 vías entre el Real Madrid, el FC Barcelona y el Manchester United por el primer lugar.

in the year, driven by commercial revenue increases.

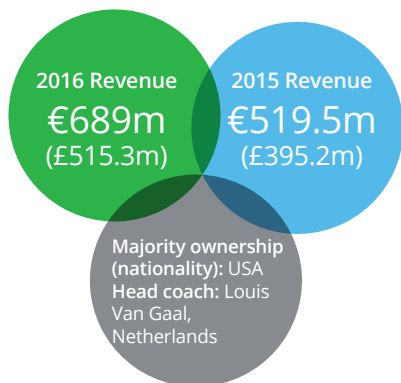
Atlético de Madrid are the only club to move up three places in the Money League to 13th. Their growth in revenue was primarily due to their run to the Champions League final.



**The Final**

We expect this record year, driven by increased broadcast and commercial revenues, to be eclipsed next year. New domestic broadcast deals starting in 2016/17 for Premier League and La Liga clubs (as well as international broadcast deals for the Premier League), mean the 21st edition will see the €8 billion barrier broken. The weakened Pound will help ensure a close 3-way fight between Real Madrid, FC Barcelona and Manchester United for top spot.

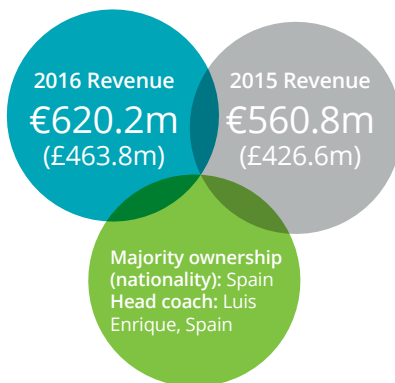
**1 Manchester United**



Crecimiento fenomenal, especialmente en los ingresos comerciales. En los últimos años ha superado cualquier impacto de un descenso en el tono de rendimiento.

Phenomenal growth, particularly in commercial revenue, in recent years has outweighed any impact of a decline in on-pitch performance.

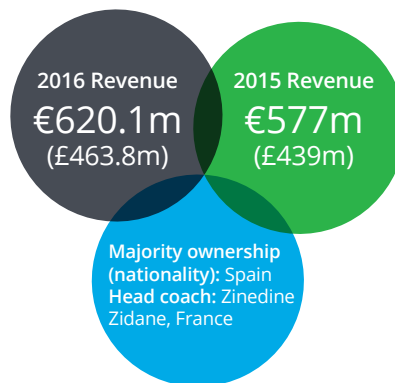
**2 FC Barcelona**



Retiene el segundo puesto en la Money League, los ingresos han aumentado debido a una asistencia más alta en los partido de la liga, pero principalmente debido a mejores y nuevos contratos comerciales.

Retain second spot in the Money League thanks in part to revenue increases from a higher average league match attendance, but mainly due to improved and new commercial partner contracts.

**3 Real Madrid**



Después de 11 años consecutivos en lo alto del Money League, el Real Madrid, en esta edición, cae dos lugares al tercero, detrás del Manchester United y el FC Barcelona.

After 11 consecutive years at the top of the Money League, Real Madrid fall two places to third behind Manchester United and FC Barcelona in this edition.

# Ciudades Inteligentes: un futuro que ya es muy presente

Por: Ana Andueza, socia de Deloitte España.

Es necesaria una transformación del modelo de gobernanza de la ciudad que permita lograr los objetivos de cualquier Smart City: competitividad económica, calidad de vida y sostenibilidad.

**T**ras unos años de explosión tecnológica en el que el desarrollo de proyectos Smart City se ha centrado en la incorporación de tecnología en la mejora de los servicios públicos en términos de eficiencia, desarrollo de nuevos servicios y disposición de información, llega el momento de plantearse si las organizaciones públicas están preparadas para asumir el cambio que este nuevo modelo genera. **Este cambio de paradigma demanda un profundo cambio de nuestras administraciones, que disponen de información y recursos al alcance de la mano, pero muchas veces adolecen de la estructura y capacidades necesarias para aprovechar al máximo el esfuerzo realizado y los resultados obtenidos.** Es decir, es necesaria una transformación del Modelo de Gobernanza de la Ciudad que conecte todos los aspectos relevantes para una gestión inteligente que nos permita lograr los objetivos principales de cualquier Smart City: competitividad económica; calidad de vida y sostenibilidad.

¿Y cómo podemos medir el éxito de nuestra Smart city? Desde Deloitte hemos desarrollado un modelo comparativo con prácticas Smart a nivel internacional y hemos establecido 10 drivers a través de los cuáles medir para

**A**fter a few years of technological explosion in which the development of Smart City projects focused on incorporating technology to improve public services in terms of efficiency, development of new services and provision of information, it's time to consider whether public organizations are prepared to assume the change that this new model generates. **This change of paradigm demands a profound change within our administrations which, though having information and resources at their fingertips, often lack the necessary structure and capacities to maximize the efforts undertaken and the results obtained.** In other words, the City Governance Model needs to be overhauled. If we are to achieve the main objectives of any Smart City (economic competitiveness, quality of life and sustainability) all the key aspects comprising intelligent management need to be transformed.

How can we measure the success of a Smart city? In Deloitte we have developed a comparative model using Smart practices at international level through which we have identified 10 drivers that enable us to

The city governance model needs to be transformed to achieve the objectives of any Smart City: economic competitiveness, quality of life and sustainability.

poder actuar.

**Estos 10 drivers se centran en primer lugar en tener una visión clara y unos objetivos a largo plazo, hacer uso de la colaboración público-privada y contar con una estructura que fomente la colaboración interna y con agentes externos.** Además, se exige desarrollar una plataforma inteligente que permita procesar la información y los datos de manera eficiente; un uso adecuado de la tecnología como palanca para abordar y superar puntos débiles en los servicios como la energía, la movilidad o los servicios públicos; así como poseer un sistema de gestión de riesgos.

Incluimos también la necesaria involucración de la sociedad. **Educar a los ciudadanos y contar con su apoyo se hace fundamental para poder unificar proyectos dispares en un único plan y minimizar los desafíos a los que se enfrentan a la hora de su implantación; y, por último, crear un marco jurídico lo suficientemente explícito para apoyar a las empresas privadas, pero lo suficientemente flexible como para permitir la innovación.**

Podemos concluir que se están haciendo las cosas bien y así lo demuestran los datos, a nivel nacional se dispone de un muy buen posicionamiento internacional en Smart cities, España es el cuarto país del mundo con más ciudades Smart según el IESE Cities in Motion Index 2016, gracias al esfuerzo e inversión pública (fondos europeos, estatales e inversión propia de los municipios) así como la inversión privada (IT vendors o start ups), que ha contribuido además al desarrollo económico y consolidación de un sector Smart. La evolución del concepto Smart en los últimos años ha sido notable en las tres capitales vascas y también a nivel territorial, pasando de proyectos pilotos experimentales, desarrollados con financiación europea en sus inicios, a la inversión en plataformas integrales de ciudad en los últimos dos años.

El mundo ve a España como un referente pero se enfrenta al reto de gestionar y aprovechar toda la inversión y esfuerzos realizados hasta el momento y esto pasa, como decía, por convencer a la administración de que tome decisiones en base a la información y que desarrolle modelos de funcionamiento más avanzados, de gobernanza basada en datos y conocimiento. Se están haciendo los trabajos pero España debe seguir remando si quiere mantener su liderazgo en la creación de ciudades inteligentes, un futuro que ya es muy presente.

measure and thus act.

**These 10 drivers focus primarily on having a clear vision and long-term goals, making use of public-private collaboration and being able to call upon a structure that encourages internal collaboration while dealing with external agents.** In addition, an intelligent platform needs to be developed through which information and data can be efficiently processed. Technology can be used suitable to address and overcome weaknesses in services such as energy, mobility or public services, as well as incorporating a risk management system.

We also believe that society should be involved. **Educating the public and having their support is essential if disparate projects are to be unified under the umbrella of a single plan, thus minimizing the challenges arising at the time of implementation. Finally, a sufficiently explicit legal framework must be created to support private enterprises while being flexible enough to allow for innovation.**

So far, the data is encouraging. According to the IESE Cities in Motion Index 2016, Spain is ranked fourth, a consequence of immense effort and public investment (European funds, state and municipal investment) as well as private investment (IT vendors or start-ups), which have also contributed to the economic development and consolidation of a Smart sector. Evolution of the Smart concept in recent years has been notable in the three Basque capitals and also at territorial level, passing from experimental pilot projects – initially developed with European funding – to investment in integrated city platforms over the last two years.

The world sees Spain as a reference but the country is faced with the challenge of managing and taking advantage of the investments and efforts made to date. And such depends on convincing the administration to make decisions based on information and developing more advanced operational as well as data- and knowledge-based governance. The groundwork is being laid but Spain has some hard work ahead if it wishes to maintain its leadership in the creation of intelligent cities, a future that is already very present.





# PREMIO

# Prácticas ejemplares

# Ecuador 2017

Reconocemos y fomentamos la gestión pública de excelencia.



Conoce y postúlate hasta el 31 de julio en: [www.practicasejemplaresecuador.com](http://www.practicasejemplaresecuador.com)



Líderes para Gobernar



@CLPG\_ec

Metodología auditada por:

**Deloitte.**

# La tecnología de América Latina causa impacto en multinacionales estadounidenses

Por Evelyn C. Kaupp, socia de Deloitte Tax LLP

¿Cómo la tecnología de impuestos en América Latina impacta en compañías multinacionales estadounidenses?

**M**uchas autoridades fiscales de América Latina han estado a la vanguardia en la incorporación de la tecnología en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el proceso de auditoría. La variedad de impuestos manejados electrónicamente ha crecido de manera exponencial, de igual manera ha habido una rápida aceleración en el uso global de la tecnología por parte de las autoridades fiscales y un marcado incremento en la frecuencia y el alcance de los datos recopilados.

Todo esto tendrá consecuencias para los procesos de negocio de los contribuyentes, la tecnología, los modelos y los esfuerzos de cumplimiento de normas de personal.

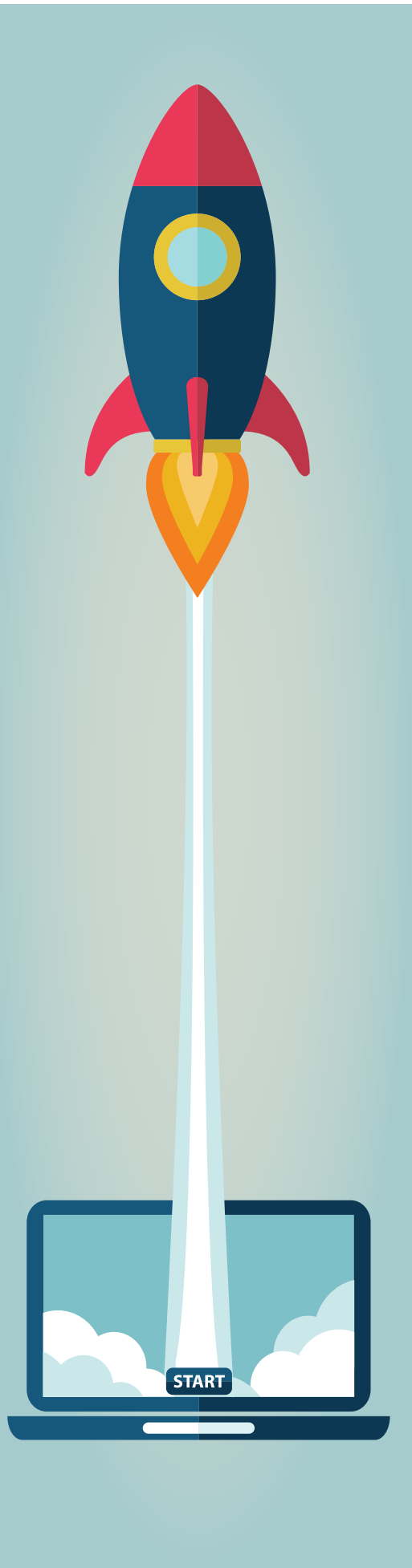
En base a lo anterior, muchas empresas multinacionales que operan en América Latina (y en otras regiones) probablemente se encuentren frente a un entorno de cumplimiento muy distinto que en los Estados Unidos. Por ejemplo:

**M**any tax authorities in the Latin American region have been at the forefront in incorporating technology into the tax compliance and auditing process. The range of taxes managed electronically has expanded exponentially, there has been rapid acceleration in the overall use of technology by the tax authorities, and a marked increase in the frequency and scope of data collected.

All this will have implications for taxpayers' business processes, technologies, staffing models and compliance efforts.

In light of the above, many multinationals operating in Latin America (and in other regions) are likely to find themselves facing a compliance environment quite different from that in the US. For example:

How is the Latin America Tax technology environment impacting US multinational companies?



**1. Los contribuyentes tendrán que ser proactivos en responder a estos cambios, en particular al aumento de la frecuencia de presentación de datos.**

Muchos informes ahora son mensuales en lugar de anuales y/o electrónicos en lugar de una copia impresa. Las empresas que completan los informes manualmente estarán en desventaja debido a la frecuencia y acortan los plazos para la presentación de informes. Desde una perspectiva de los procesos de negocio, los informes crean la necesidad de reconciliaciones más frecuentes y respuestas tempranas a las preguntas para explicar las variaciones en el proceso. Un enfoque manual para esto, es poco probable que sea sostenible.

**2. Ha habido un notable aumento en el volumen y el nivel de detalle de los datos solicitados, que exige la introducción de sistemas financieros más avanzados o el uso de soluciones de terceros para producir los reportes de impuestos requeridos.**

En la medida de lo posible, es preferible extraer los datos directamente desde el sistema financiero asignado a un recurso de empresa localizada (ERP), sistema de planificación o a una solución de terceros. Esto puede ayudar a reducir el riesgo de errores relacionados con la extracción de datos manual y la dirección en los frecuentes cambios en la legislación y en las tasas en muchas jurisdicciones.

**3. Muchos países requieren que los datos sean presentados en un formato estandarizado,**

que frecuentemente requiere de personalización o configuración de sistemas ERP o la preparación de informes personalizados.

Los ejemplos anteriores ilustran los retos que suponen para los contribuyentes el creciente proceso de digitalización de los cumplimientos de impuestos. Abordar cómo afectan estos cambios a los actuales procesos, apoyando tecnologías, los modelos de recursos y los requerimientos de datos para el departamento de impuestos, deben ser considerados en el diseño de un enfoque holístico para las organizaciones que operan en la región, así como en todo el mundo.

**1. Taxpayers will need to be proactive in responding to these changes, particularly the increased frequency of data reporting.**

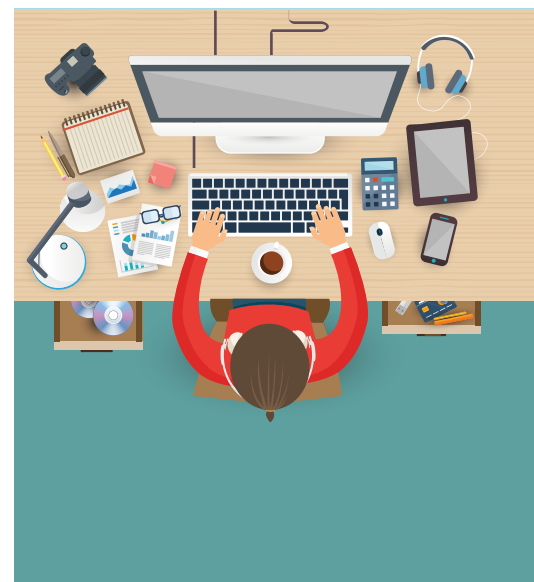
Many reports are now due monthly rather than annually and/or electronically rather than in hard copy. Companies that complete reports manually will be at a disadvantage due to the frequency and compressed reporting deadlines. From a business process perspective, more frequent reporting creates a need for more frequent reconciliations and responses to inquiries to explain variances earlier in the process. A manual approach to this is unlikely to be sustainable.

**2. There has been a noticeable increase in the volume and level of detail of the data being requested, which calls for the introduction of more advanced financial systems or the use of third-party solutions to produce the required tax reports.**

To the extent possible, it is preferable to extract data directly from the core financial system mapped to a third-party solution or localized enterprise resource planning (ERP) system. This can help reduce the risk of errors related to manual data extraction and address frequent changes in law and rates in many jurisdictions.

**3. Many countries require data to be submitted in a standardized format,** which frequently requires customization or configuration of ERP systems or the preparation of customized reports.

The above examples illustrate the challenges that the increasing digitization of the tax compliance process are likely to pose for taxpayers. Addressing how these changes impact current processes, supporting technologies, resource models and data requirements for the tax department should be considered in designing a holistic approach for organizations operating in the region as well as globally.



50 años

**Deloitte.**  
Ecuador



## 50 años generando impactos positivos

Deloitte en su compromiso con la sociedad, apoyó a la Policía Nacional del Ecuador auditando el récord de recopilar el mayor número de actas de compromiso firmadas para el no consumo de drogas.

¡Felicitaciones a esta gran causa que batió el record guinness!

# Registros oficiales

## Área Político Administrativa

**(R.O. No. 5; 1-06-2017)**

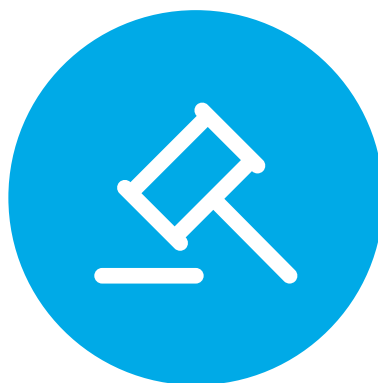
Decreto Ejecutivo No. 1381. Se expide el Reglamento sobre autorizaciones para la comunicación pública de obras o presentaciones protegidas por derecho de autor y regulación de la tutela administrativa.

**(S-R.O. No. 9; 7-06-2017)**

Decreto ejecutivo No. 1435. Se expide el "Reglamento General al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación".

**(S-R.O. No. 19; 21-06-2017)**

Función Legislativa. Se expide el Código Orgánico de las Entidades de Seguridad Ciudadana y Orden Público.



## Administrative Policy Area

**(R.O. No. 5; 1-06-2017)**

Executive Decree No. 1381 issues the Regulation on authorizations governing public communication of works or presentations protected by copyright and the regulation of administrative protection.

**(S-R.O. No. 9; 7-06-2017)**

Executive Decree No. 1435 issues the "General Regulation to the Social Economy of Knowledge, Creativity and Innovation".

**(S-R.O. No. 19; 21-06-2017)**

The Legislative Function issues the Code for Public Safety and Order Entities.

## Área Tributaria

**(S.R.O. No. 3; 30-05-2017)**

Resolución No. NAC-DGERCGC17-00000295 del Servicio de Rentas Internas. Se establecen regulaciones para el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes que ejerzan la actividad de transporte terrestre.

**(II S-R.O. No. 8; 6-06-2017)**

Resolución No. NAC-DGERCGC17-00000276 del Servicio de Rentas Internas. Se aprueba el nuevo formulario No. 111 para la presentación de la declaración del impuesto a las tierras rurales.

Resolución No. NAC-DGERCGC17-00000309 del Servicio de Rentas Internas. Se establece la obligatoriedad de emisión de comprobantes de retención y documentos complementarios a través de mensajes de datos, a varios sujetos pasivos.



## Tax Area

**(S.R.O. No. 3; 30-05-2017)**

Resolution No. NAC-DGERCGC17-00000295 of the Internal Revenue Services establishes regulations for compliance with formal obligations by taxpayers undertaking land transport activities.

**(II S-R.O. No. 8; 6-06-2017)**

Resolution No. NAC-DGERCGC17-00000276 of the Internal Revenue Services approves the new form No. 111 for filing rural land tax returns.

Resolution No. NAC-DGERCGC17-00000309 of the Internal Revenue Services establishes the obligation to issue withholding vouchers and other complementary vouchers through data messaging to various taxpayers.

Resolución No. NAC-DGERCGC17-00000310 del Servicio de Rentas Internas. Se disponen las normas para la presentación de la declaración patrimonial de personas naturales y se aprueba el formulario para el efecto.

Resolución No. NAC-DGERCGC17-00000311 del Servicio de Rentas Internas. Se reforma la Resolución No. NAC-DGERCGC17-00000260, la cual establece las normas generales para la retención en la fuente del impuesto a la renta a cargo del propio sujeto pasivo en la comercialización y/o exportación de productos forestales.

### Área Laboral y Seguridad Social

#### (R.O. No. 13; 13-06-2017)

Acuerdo No. MDT-2017-0066 del Ministerio del Trabajo. Se reforma el Acuerdo Ministerial No. MDT-2015-242 que establece las normas que regulan el contrato por obra o servicio determinado dentro del giro del negocio.

#### (R.O. No. 14; 14-06-2017)

Acuerdo No. MDT-2017-0062 del Ministerio del Trabajo. Se reforma el Acuerdo Ministerial No. MDT-2016-308 por medio del cual se expidió el instructivo para el pago de la participación de utilidades.

Acuerdo No. MDT-2017-0068 del Ministerio del Trabajo. Se reforma el Acuerdo Ministerial No. 013-1998 por medio del cual se emitió el "Reglamento de Seguridad del Trabajo contra Riesgos en Instalaciones de Energía Eléctrica".

#### (R.O. No. 16; 16-06-2017)

Acuerdo No. MDT-2017-0082 del Ministerio del Trabajo. Se expide la normativa para la erradicación de la discriminación en el ámbito laboral.

### Área Financiera

#### (R.O. No. 11; 9-06-2017)

Resolución No. 358-2017-F de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se modifica la "Norma para la calificación de activos de riesgo por parte de las entidades de los sectores financiero público y privado bajo el control de la Superintendencia de Bancos".

#### (R.O. No. 12; 12-06-2017)

Acuerdo No. UAFE-DG-SO-2017-0001 de la Unidad de Análisis Financiero y Económico. Se expide el "Procedimiento



Resolution No. NAC-DGERCGC17-00000310 of the Internal Revenue Services establishes regulations for the filing of equity returns by individuals and approves the form for such purpose.

Resolution No. NAC-DGERCGC17-00000311 of the Internal Revenue Services modifies Resolution No. NAC-DGERCGC17-00000260 that establishes general rules for income tax withholdings at source due applicable to taxpayers on the marketing and/or export of forestry products.

### Labor and Social Security Area

#### (R.O. No. 13; 13-06-2017)

Agreement No. MDT-2017-0066 of the Ministry of Labor modifies Ministerial Agreement No. MDT-2015-242 that establishes standards governing contracts for works or services within the nature of the business.

#### (R.O. No. 14; 14-06-2017)

Agreement No. MDT-2017-0062 of the Ministry of Labor modifies Ministerial Agreement No. MDT-2016-308 whereby the directive for profit-sharing payments is issued.

Agreement No. MDT-2017-0068 of the Ministry of Labor modifies Ministerial Agreement No. 013-1998, by issuing the "Regulation for Employment Safety against Electricity Installation Risks".

#### (R.O. No. 16; 16-06-2017)

Agreement No. MDT-2017-0082 of the Ministry of Labor issues the standard for the eradication of discrimination in the labor environment.

### Finance Area

#### (R.O. No. 11; 9-06-2017)

Resolution No. 358-2017-F of the Monetary and Finance Policy and Regulatory Board amends the "Standard for qualifying risk assets by public and private finance sector entities under the control of the Superintendencia de Bancos".

#### (R.O. No. 12; 12-06-2017)

Agreement No. UAFE-DG-SO-2017-0001 of the Financial and Economic Analysis Unit issues the "Procedure for filing non-habitual returns for entities required to report the marketing of vehicles; real estate investment and brokerage services;



para presentar las declaraciones de no habitualidad dirigida a los sujetos obligados a reportar que se dedican a la comercialización de vehículos; e, inversión e intermediación inmobiliaria y a la construcción”.

**(II S-R.O. No. 21; 23-06-2017)**

Resolución No. 371-2017-A de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se expide la Norma que regula la colocación de créditos en el exterior.

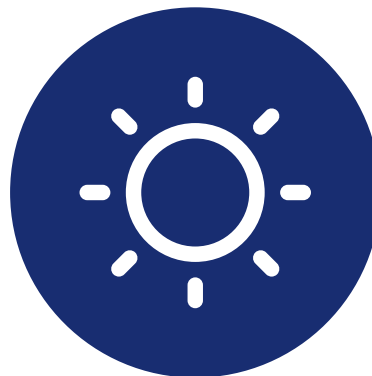
**Área de Turismo, Medio Ambiente, Transporte, Comunicaciones, Electrificación, Petróleo, Salud.**

**(R.O. No. 10; 8-06-2017)**

Resolución No. CIAPP-R-010-ABRIL-2017 del Comité Interinstitucional de Asociaciones Público - Privadas. Se expide la Resolución general para la aplicación del beneficio previsto en el Art. 125 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), sobre las importaciones destinadas para la ejecución de proyectos públicos bajo la modalidad de Asociación Público - Privado.

**(R.O. No. 14; 14-06-2017)**

Acuerdo No. 0068-2017 del Ministerio de Salud Pública. Se expiden los lineamientos para la aprobación de las condiciones sanitarias en contratos que oferten las compañías que financien atención integral de salud prepagada y las de seguros que oferten cobertura de seguros de asistencia médica.



and construction activities”.

**(II S-R.O. No. 21; 23-06-2017)**

Resolution No. 371-2017-A of the Monetary and Finance Policy and Regulatory Board issues the standard governing loan placements overseas.

**Tourism, Environmental, Transport, Communications, Electrification, Oil and Health Area**

**(R.O. No. 10; 8-06-2017)**

Resolution No. CIAPP-R-010-ABRIL-2017 of the Inter-Agency Committee for Public-Private Associations issues the general Resolution for application of the benefit provided for in Art. 125 of the Production, Commerce and Investments Code (COPCI) with respect to imports earmarked for undertaking public projects under the Public-Private Participation model.

**(R.O. No. 14; 14-06-2017)**

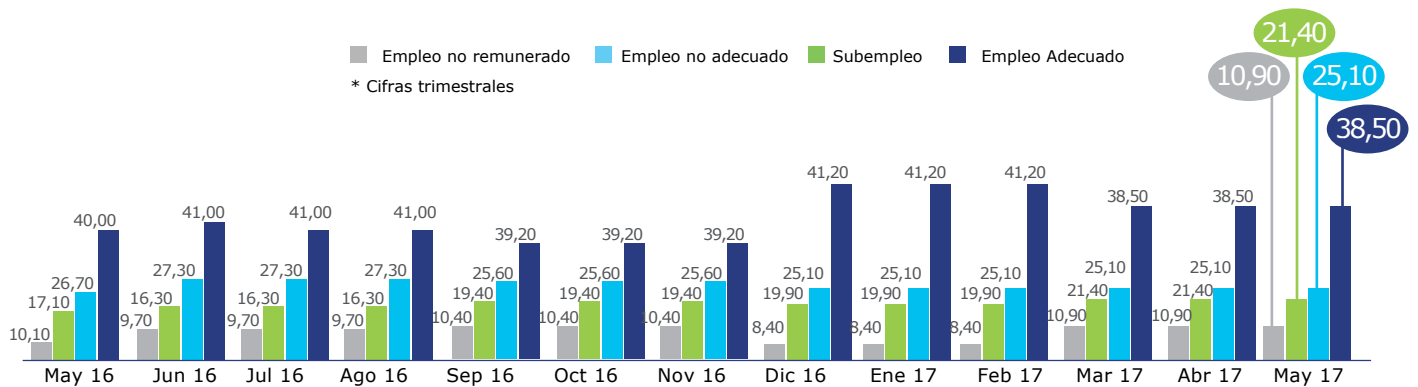
Agreement No. 0068-2017 of the Ministry of Public Health issues guidelines for approving sanitary conditions in contracts offered by companies funding comprehensive prepaid health care services and insurance companies offering medical care coverage.

# Cifras económicas

Monedas	Cotización Internacional	Tasa Oficial	Transacciones	
			Compra	Venta
Bolívar Fuerte	9.98	9.99	6.29	6.29
Euro	0.89	0.89	0.94	0.94
Libra Esterlina	0.79	0.79	0.66	0.66
Nuevo Sol	3.25	3.26	3.39	3.39
Peso argentino	16.14	16.15	9.68	9.68
Peso boliviano	6.86	6.91	6.90	6.90
Peso chileno	660.11	662.25	714.29	714.29
Peso colombiano	3004.81	3030.30	3125.00	3125.00
Real	3.33	3.33	3.77	3.77
Yen	111.26	111.23	122.70	122.70

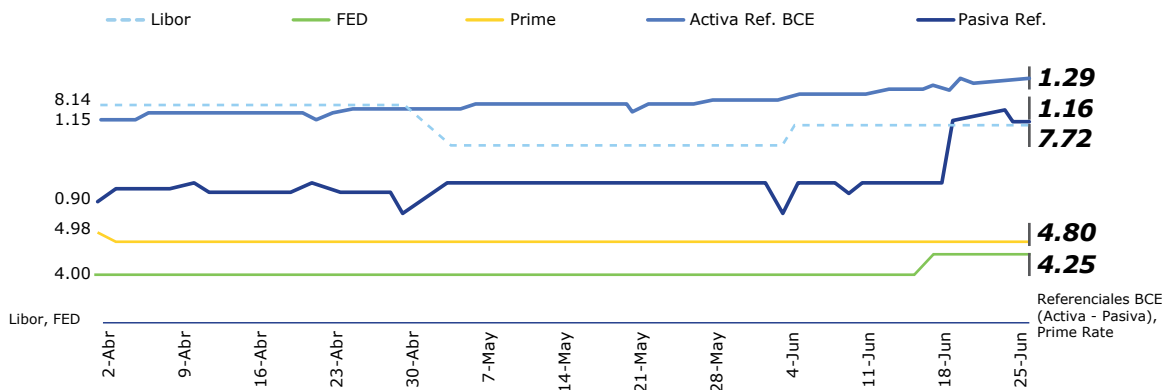
Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$US

## Evolución de Indicadores

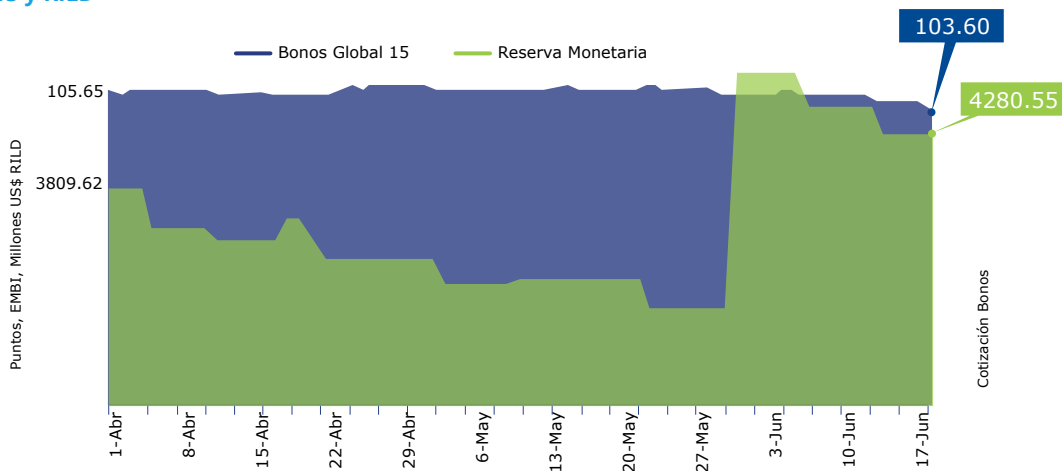




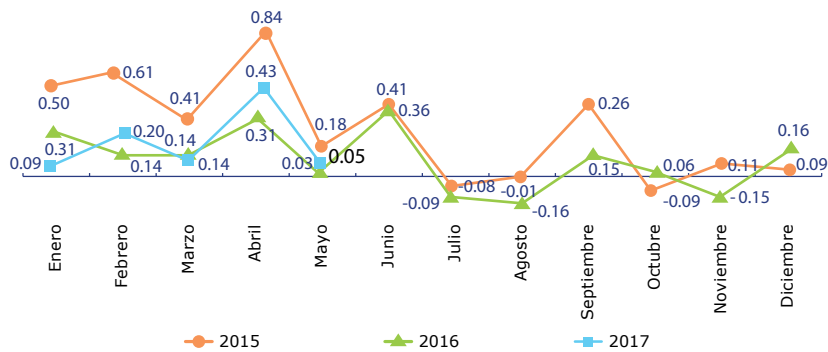
### Tasas Referenciales



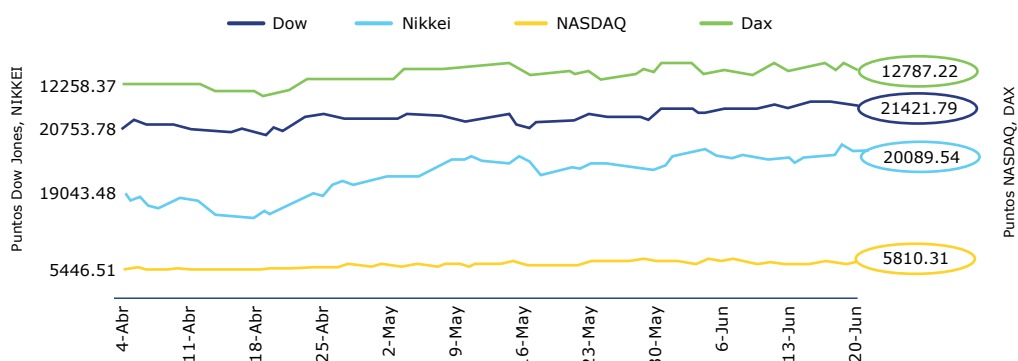
### Bonos Global 15 y RILD



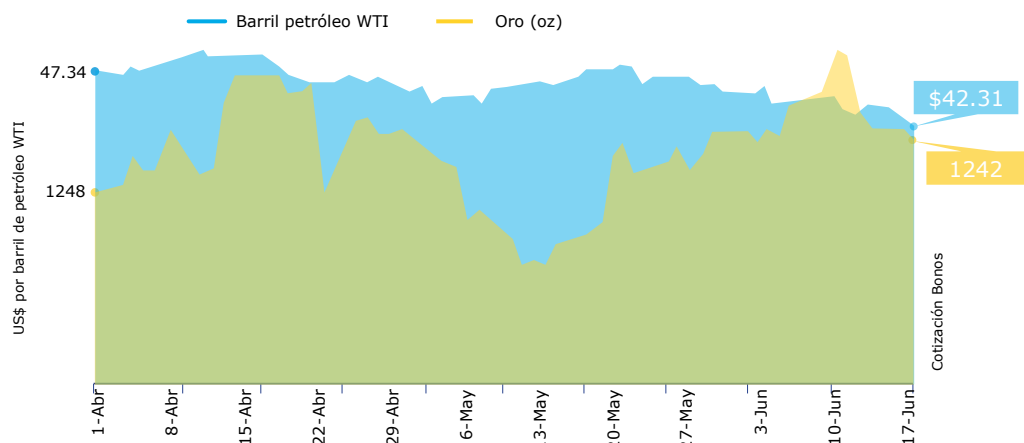
### Inflación



### Índices Bursátiles



Materias Primas



Período	Tasas de interés referenciales				Internacionales				
	Básica del Banco Central	Pasiva Referencial	Activa Referencial	Legal	Prime NY	Libor			
						30 días	60 días	180 días	360 días
2012	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.21	0.31	0.51	0.84
2013	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.19	0.26	0.41	0.68
2014	0.20	5.18	8.19	8.19	3.25	0.16	0.24	0.34	0.60
2015	0.20	5.62	9.15	9.15	3.25	0.42	0.60	0.83	1.15
2016	0.20	5.12	8.10	8.10	3.75	0.77	1.00	1.32	1.69
Enero 2017	0.20	5.08	8.02	8.02	3.75	0.77	0.85	1.35	1.71
Febrero 2017	0.20	5.07	8.25	8.25	3.75	0.78	0.85	1.36	1.75
Marzo 2017	0.20	4.98	8.14	8.14	4.00	0.98	1.15	1.43	1.80
Abril 2017	0.20	4.81	8.13	8.13	4.00	0.99	1.16	1.40	1.74
Mayo 2017	0.20	4.82	7.37	7.37	4.00	1.02	1.19	1.41	1.72
Junio 2017	0.20	4.80	7.72	7.72	4.25	1.22	1.29	1.44	1.74

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central

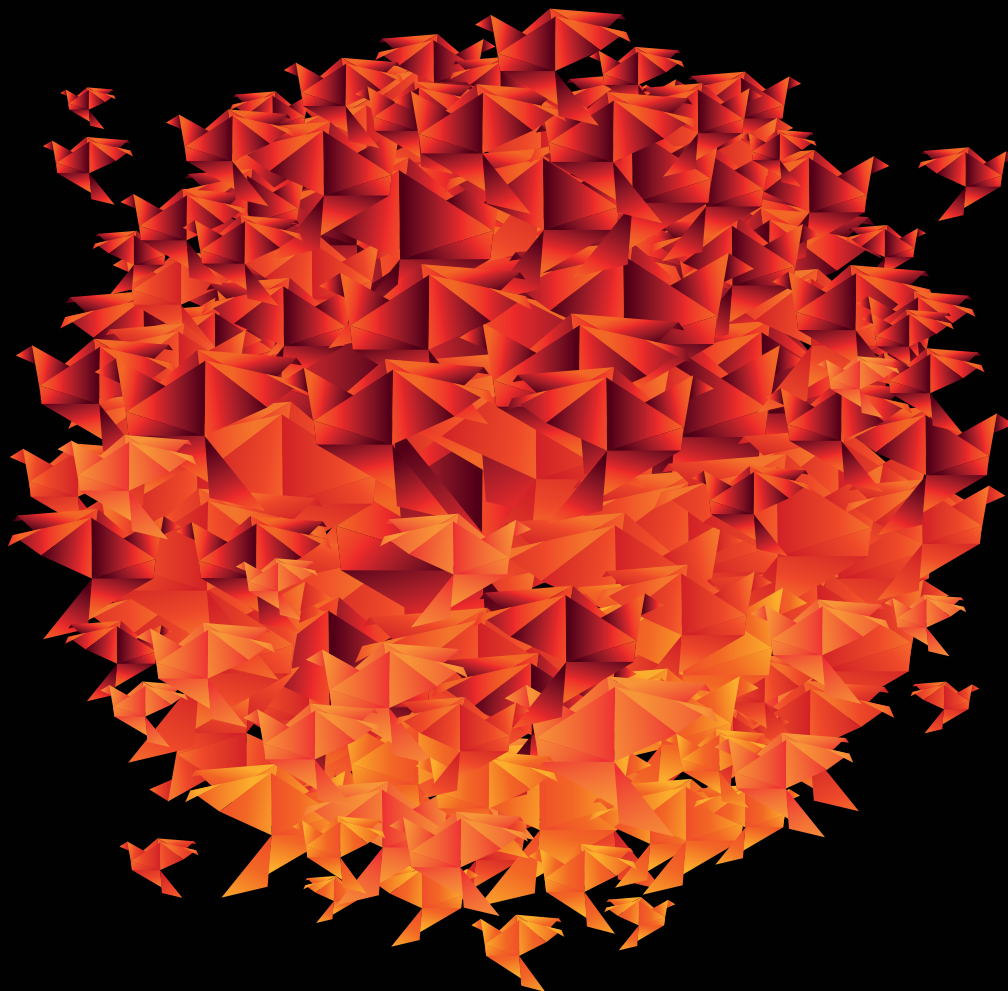
Segmento de Crédito	<b>Productivo Corporativo</b>	Tasa Referencial: 7.78% Tasa Máxima: 9.33%	<b>Productivo PYMES</b>	Tasa Referencial: 11.53% Tasa Máxima: 11.83%
	<b>Consumo</b>	Tasa Referencial: 16.82% Tasa Máxima: 17.30%	<b>Vivienda</b>	Tasa Referencial: 10.55% Tasa Máxima: 11.33%
	<b>Microcrédito acumulación ampliada</b>		Tasa Referencial: 21.60% Tasa Máxima: 25.50%	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Evolución de la inflación

	2015					2016					2017				
	% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN				
	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)
Enero	101.24	0.59	0.59	3.53	7.39	104.37	0.31	0.31	3.09	3.75	105.30	0.09	0.09	0.90	1.03
Febrero	101.86	0.61	1.21	4.05	7.60	104.51	0.14	0.45	2.60	1.62	105.51	0.20	0.29	0.96	2.42
Marzo	102.28	0.41	1.63	3.76	5.06	104.65	0.14	0.58	2.32	1.62	105.66	0.14	0.42	0.96	1.72
Abril	103.14	0.84	2.48	4.32	10.57	104.97	0.31	0.89	1.78	3.73	106.12	0.43	0.86	1.09	5.35
Mayo	103.32	0.18	2.66	4.55	2.11	105.01	0.03	0.92	1.63	0.46	106.17	0.05	0.91	1.10	0.57
Junio	103.74	0.41	3.08	4.87	4.99	105.38	0.36	1.29	1.59	4.31					
Julio	103.66	-0.08	2.99	4.36	-0.92	105.29	-0.09	1.20	1.58	-1.02					
Agosto	103.65	-0.01	2.99	4.14	-0.12	105.12	-0.16	1.04	1.42	-1.92					
Septiembre	103.93	0.26	3.27	3.78	3.29	105.28	0.15	1.19	1.30	1.84					
Octubre	103.84	-0.09	3.17	3.48	-1.03	105.20	-0.06	1.11	1.31	-0.91					
Noviembre	103.95	0.11	3.28	3.40	1.28	105.04	-0.15	0.96	1.05	-1.81					
Diciembre	104.05	0.09	3.38	3.38	1.16	105.21	0.16	1.12	1.12	1.96					

\* Nuevas bases ene2014: 98.81 y dic14: 100.32 \* Año 2005, Año 2006 valores corregidos  
 \*\*Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).



## 50 años gracias a ustedes

En esta celebración nos sentimos orgullosos de formar parte de las 100 empresas más respetadas en el país y las 50 mejores empresas para trabajar.

[www.deloitte.com/ec](http://www.deloitte.com/ec)

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada limitada por garantía en el Reino Unido ("DTTL"), y a su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades legales únicas e independientes. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no provee servicios a clientes. Conozca en [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoría financiera, gestión de riesgo, impuestos y servicios relacionados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países y territorios, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a los clientes, aportando la experiencia que necesitan para hacer frente a sus desafíos de negocios más complejos. Más de 225.000 profesionales de Deloitte están comprometidos en causar un impacto que trascienda.