

Informativo Gerencial

Edición 5

Noviembre 2020

Acelerando la manufactura inteligente

Como el COVID-19 requiere mayor agilidad y velocidad, los líderes deben considerar la posibilidad de involucrarse en ecosistemas de fabricación inteligentes.

[Página 3](#)

Gestionando el caos bajo la nueva realidad

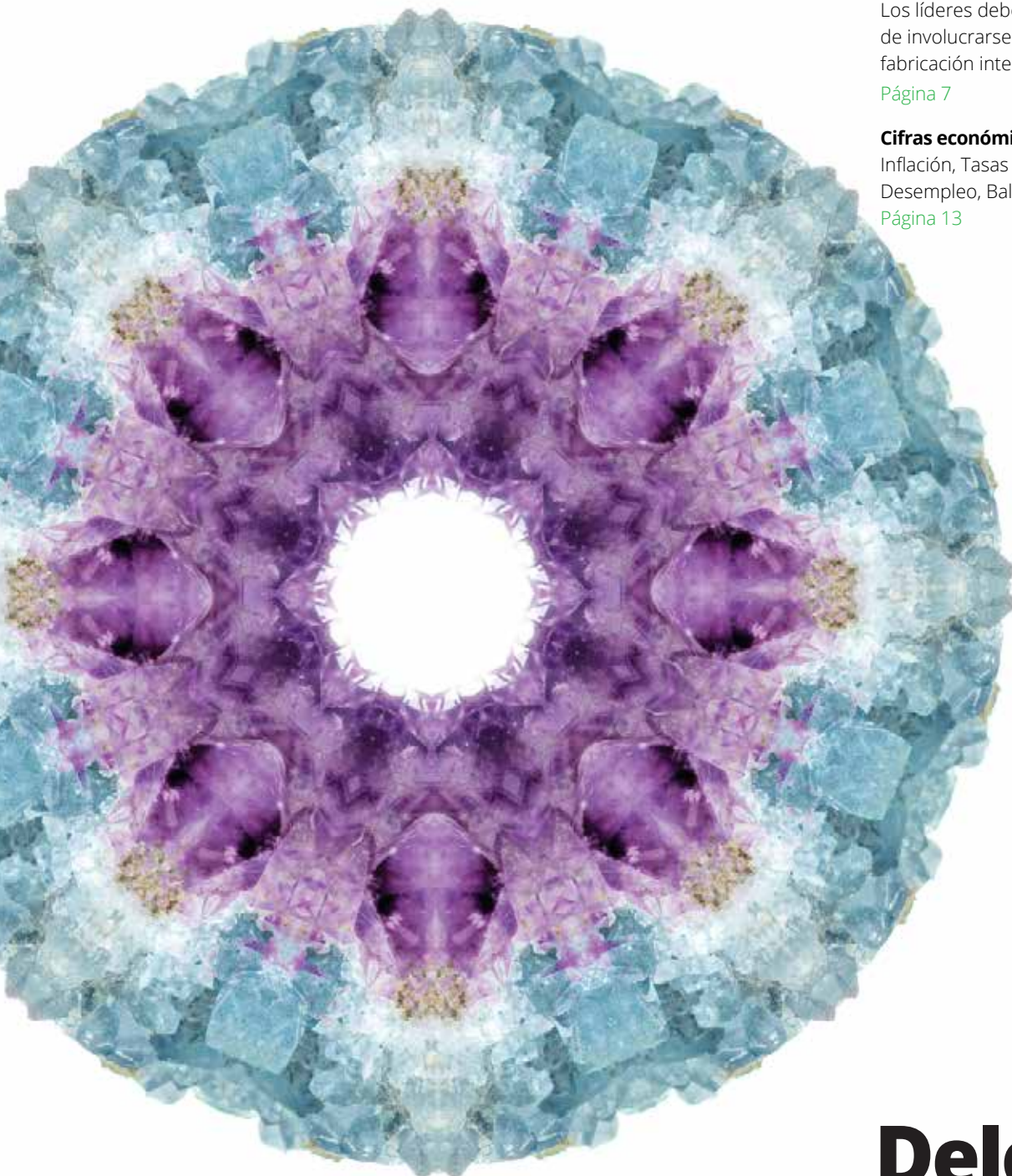
Los líderes deben considerar la posibilidad de involucrarse en ecosistemas de fabricación inteligentes.

[Página 7](#)

Cifras económicas

Inflación, Tasas de interés, Empleo y Desempleo, Balanza Comercial

[Página 13](#)



Deloitte.

Contenido



Página 3



Página 5



Página 7



Página 11



Página 13

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2020 Deloitte S.C. Todos los derechos reservados.

03

Acelerando la manufactura inteligente

Como el COVID-19 requiere mayor agilidad y velocidad, los líderes deben considerar la posibilidad de involucrarse en ecosistemas de fabricación inteligentes.

05

Comprendiendo el impacto de la pandemia en las mujeres que trabajan

Cómo pueden actuar los empleadores para evitar un retroceso en el logro de la paridad de género en el lugar de trabajo.

07

Gestionando el caos bajo la nueva realidad

Los líderes deben considerar la posibilidad de involucrarse en ecosistemas de fabricación inteligentes.

13

Cifras económicas

Ponemos a su disposición las cifras económicas de las siguientes variables: inflación, tasas de interés, empleo y desempleo, balanza comercial, tipo de cambio, entre otras.

11

Registros oficiales

Conozca las principales leyes, decretos, resoluciones y acuerdos publicados en el Registro Oficial.

Acelerando la manufactura inteligente

Como el COVID-19 requiere mayor agilidad y velocidad, los líderes deben considerar la posibilidad de involucrarse en ecosistemas de fabricación inteligentes para acelerar la transformación digital y generar resultados en la siguiente normalidad.



El 11 de marzo, la nueva enfermedad coronavirus, COVID-19, fue declarada oficialmente pandemia por la Organización Mundial de la Salud. Dado que las regiones de América del Norte y Europa se enfrentaban a una escasez crítica de equipos de protección personal (PPE) para proteger a los trabajadores de primera línea y de ventiladores para tratar a los pacientes, los cuellos de botella de la cadena de suministro mundial y la escasez de los mismos presionaban a los sistemas de atención sanitaria abrumados en las regiones más afectadas. Los líderes de muchos países estaban desesperados, y muchos recurrieron a la industria manufacturera para obtener asistencia. ¿La solución? Las redes regionales de fabricación han intensificado la producción de los equipos tan necesarios.

Los ejemplos que se muestran a continuación ilustran el posible valor de los ecosistemas de fabricación y las herramientas digitales para ofrecer un plazo de entrega más rápido y permitir una mejor colaboración entre los socios. También demuestran la rapidez con que la coinnovación y la colaboración pueden ocurrir cuando las organizaciones tienen un objetivo común y pueden aprovechar las tecnologías digitales.

Pero, ¿qué es exactamente un "ecosistema" en términos de manufactura inteligente? Esencialmente, se forma un ecosistema cuando diferentes entidades se reúnen de maneras significativas para resolver desafíos compartidos y alcanzar objetivos compartidos. Los ecosistemas efectivos permiten un efecto acumulativo de "red" para los participantes y crean un valor mayor que la suma de las partes, lo que genera un mayor rendimiento y resultados exponenciales. Todo esto se basa en el concepto de colaboración y coevolución. Para la fabricación inteligente, la Industria 4.0 necesita esta noción de evolución a medida que las tecnologías avanzadas continúan propagándose.

La "tormenta perfecta" acelera la adopción de los ecosistemas

Desde principios de 2020, los fabricantes han experimentado importantes perturbaciones, desde desequilibrios de oferta-demanda hasta paros de trabajo regionales, debido a la llegada del COVID-19. Esta perturbación



también ha tenido un impacto en las iniciativas de transformación digital. En agosto de 2020, el 38% de los fabricantes encuestados habían pausado sus inversiones en fábricas inteligentes, ya que evaluaron el impacto de las condiciones económicas causadas por el COVID-19. La mayoría de ellos espera reanudar sus inversiones en manufactura inteligente en los próximos 12 meses. Sin embargo, 12 meses es un largo tiempo en el mundo de la tecnología y la transformación digital, y las empresas que esperan demasiado tiempo podrían correr el riesgo de quedarse más atrás con sus pares en la adopción de la fabricación inteligente. Especialmente porque el 62% de los fabricantes encuestados se han comprometido a avanzar con iniciativas y algunos incluso las están acelerando. De hecho, estas empresas dedican en promedio el 36% de sus inversiones en fábricas a inversiones inteligentes en manufactura, lo que representa un aumento del 20% respecto a las que se encuestaron en el estudio del año pasado.

¿Por qué ahora? Los beneficios de la participación inteligente en los ecosistemas de fabricación

Para seguir siendo competitivos, los fabricantes actuales deben producir productos más relevantes y mejores a un ritmo más rápido. Los retos son elevados para desarrollar los

procesos de producción utilizando tecnologías avanzadas y talento experto en tecnología. Dada la complejidad, la mayoría de los fabricantes no tienen todas estas áreas desfiguradas, y sin embargo su éxito futuro depende de ello. Los ecosistemas pueden ayudar a facilitar una transformación digital más rápida, proporcionando crecimiento a corto plazo y beneficios estratégicos a largo plazo a las empresas. Estos ecosistemas podrían incluso tener un impacto directo en el desempeño financiero.

Beneficios vs. métricas

La naturaleza difusa de los beneficios de los ecosistemas puede dificultar a menudo la medición de su impacto en las operaciones. En una relación estándar entre proveedor y cliente, el proveedor suele medirse con un conjunto de métricas tangibles, muchas de las cuales reflejan las métricas principales que la empresa utiliza para evaluar su rendimiento, como la finalización a tiempo del proyecto o el ahorro de costes obtenido por las eficiencias ganadas. Con los ecosistemas, las métricas para la evaluación de socios pueden ser específicas, pero los beneficios a menudo se definen como "más grandes", captando aspectos del potencial de estas redes para transformar la manera en que se hacen los negocios.

i Para más información ingresa a www.deloitte.com/ec

Comprendiendo el impacto de la pandemia en las mujeres que trabajan

Cómo pueden actuar los empleadores para evitar un retroceso en el logro de la paridad de género en el lugar de trabajo.

Una encuesta global revela que casi 7 de cada 10 mujeres que experimentaron cambios negativos en su rutina como resultado de la pandemia de COVID-19 creen que su progresión profesional irá más despacio.

La pandemia del COVID-19 ha cambiado todos los aspectos de nuestras vidas, incluyendo la forma en que trabajamos. Las mujeres, que tradicionalmente han asumido tareas de cuidado primario, han sido especialmente afectadas, con responsabilidades diarias añadidas y una serie de nuevos desafíos a sus arreglos laborales y de vida.

La encuesta revela el impacto de la pandemia en el equilibrio entre el trabajo y la vida y el bienestar de innumerables mujeres trabajadoras, destacando cómo la pandemia podría amenazar algunos de los avances logrados en la igualdad de género en el lugar de trabajo en los últimos años.

Es importante destacar que los resultados de nuestra encuesta nos han permitido no solo identificar cómo algunas mujeres han sido

afectadas durante la pandemia, sino también las acciones que las empresas deben tomar para apoyar el éxito y progreso continuo de las mujeres dentro de sus organizaciones. Desde hacer que el trabajo flexible sea la norma hasta abordar las micro-agresiones en el lugar de trabajo, hay 6 áreas críticas de enfoque para que los empleadores tomen medidas y aseguren que las mujeres continúen avanzando en el lugar de trabajo.

COVID-19 se toma un alto costo en la vida diaria de las mujeres

Los bloqueos y las paradas relacionadas con la pandemia han dado lugar a que muchas mujeres trabajen más frecuentemente desde casa: ahora, más de un tercio (37%), trabajan desde casa a tiempo completo frente a solo 1% antes de la pandemia. Este tiempo extra en casa está impactando de varias maneras: por un lado, nuestra encuesta revela que algunas mujeres tienen más tiempo libre como resultado de los cambios en las rutinas de desplazamiento y viajes, y por otro, las mujeres están experimentando una serie de responsabilidades y compromisos adicionales añadidos a sus vidas ya ocupadas.

Estamos en el punto de inflexión. Sin fin a la pandemia actualmente a la vista, es vital que las organizaciones se adelanten para afrontar este momento y sus desafíos específicos, o corremos el riesgo de enfrentarnos a un gran revés en nuestra búsqueda de alcanzar la paridad de género en toda la fuerza laboral mundial.

Emma Codd
Líder de Inclusión en Deloitte Global



Las mujeres ven el impacto de la pandemia como una amenaza para sus carreras

Es preocupante que poco menos de una cuarta parte (23%) de las encuestadas creen que siempre deben estar "en" el trabajo y temen que acaben teniendo que elegir entre sus responsabilidades personales y sus carreras profesionales. El 10% está considerando una pausa en su carrera o abandonar la fuerza laboral por completo.

Las mujeres trabajadoras, con y sin responsabilidades de cuidado, están siendo afectadas de diferentes maneras.

Antes de la pandemia, un poco más del 16% de las encuestadas con deberes de cuidado, dijo que el 75% o más, eran responsables del cuidado de niños o de otros miembros de la familia. Sin embargo, esa cifra ha crecido hasta el 48% en el momento de la encuesta. Aquellas con responsabilidades de cuidado también indicaron que tienen responsabilidades adicionales en torno a la escolarización virtual y el cuidado de otros dependientes, lo que ha tenido un efecto adverso en ellos.

A pesar de los desafíos creados por la pandemia, las mujeres siguen siendo optimistas sobre su potencial para progresar en sus carreras. Pero las barreras perduran

En un aspecto positivo, la mayoría de las encuestadas ve que su carrera puede progresar en el próximo año asumiendo más responsabilidad (52%). 47% anticipan recibir aumentos de sueldo. En medio de la pandemia, muchas mujeres siguen siendo leales a sus empleadores actuales, el 32% planea quedarse con ellas de 2 a 5 años y el 30% durante más de 5 años.

Los empleadores deberían tomar medidas mediante un enfoque personalizado

Aunque las opciones eran variadas, había diferencias notables entre las mujeres con responsabilidades de cuidado y las que no tenían. Por ejemplo, las mujeres sin responsabilidades de cuidado enfatizaron que desean más oportunidades de desarrollo de habilidades (49% vs. 33% cuando se comparan con aquellas con responsabilidades de cuidado).

1 Para más información ingresa a www.deloitte.com/ec

Conclusión: las medidas adoptadas serán críticas en el avance laboral de las mujeres

Los datos de esta encuesta ponen de relieve las dificultades que enfrentan las mujeres para equilibrar sus múltiples responsabilidades en el hogar y en el trabajo, sin certeza sobre cuándo terminará la pandemia o cuándo volverán sus vidas a la "normalidad". Sin embargo, nuestras encuestadas también fueron claras sobre cómo sus empleadores pueden apoyarlas.

Los resultados apuntan a seis pasos que las organizaciones pueden implementar ahora para apoyar a sus trabajadores durante y después de la pandemia.

Gestionando el caos bajo la nueva realidad

La llegada de la nueva realidad genera incertidumbre para todos los que somos testigos del caos que ha representado a nivel global el brote de COVID-19.

Las empresas externalizan interrogantes y preocupaciones sobre cómo enfrentar los nuevos retos, capitalizar oportunidades y adaptarse rápidamente a los cambios constantes.

La flexibilidad, innovación y resiliencia son solo algunas características que permitirán a las compañías enfrentar esta crisis de mejor forma. Asimismo, planear y prepararse para la nueva realidad es indispensable para lograr su sustentabilidad.

Para todo ello, es importante mantenerse informado: identificar, las tendencias de la industria y el comportamiento de la competencia, entender y conocer nuevamente al mercado, reconocer las necesidades de proveedores, colaboradores y de la comunidad en la que se opera.

Clientes

- Derivado de la pandemia, el 73% de las empresas que componen la muestra reportó un decremento en sus ingresos.
- De manera general, el comportamiento de los precios promedio fue similar en las

cuatro regiones (México, Colombia, Argentina y Centroamérica). Sin embargo, Argentina muestra un menor impacto.

• El comercio electrónico todavía representa un desafío para Latinoamérica. En la región, Colombia mostró el mayor crecimiento.

• Recomendaciones:

1. Re-conocer a los clientes y al mercado para adaptar productos y servicios; revisar esquemas de atención diferenciada para clientes clave.
2. Prever el cambio de hábitos en todos los sentidos.
3. Aumentar las capacidades de la empresa con relación al comercio digital y el uso de plataformas tecnológicas que favorezcan el autoservicio.
4. Reevaluar los puntos de venta físicos para mitigar los riesgos; definir desinversión en los que aplique.
5. Establecer modelos de optimización de precios, considerando la oferta, la elasticidad de la demanda, la competencia, etc.
6. Considerar alianzas estratégicas con proveedores, distribuidores y/o competidores para fortalecer la oferta al cliente.



7. Fortalecer los mecanismos para obtener retroalimentación y, con ello, identificar oportunidades de mejora.
8. Buscar diferenciarse a través de esquemas de lealtad y recompensa, así como atención personalizada; privilegiar la flexibilidad.
9. Definir mensajes clave y ampliar la comunicación, resposicionando a la empresa y generando confianza sobre las medidas de seguridad e higiene.
10. Considerar que los aspectos sociales y ambientales tendrán una mayor repercusión en la preferencia del cliente.

Finanzas

- En términos generales, los costos y gastos de mantuvieron; los gastos de mercadotecnia e inversiones en maquinaria, equipo y

tecnología lograron reducirse.
 • 63% estima un ahorro en costos y gastos menor al 10% derivado del trabajo remoto.

• Recomendaciones:

1. Priorizar el manejo de efectivo y realizar proyecciones de flujo para el siguiente trimestre; considerar reservas de efectivo en caso de uevo brotes.
2. Establecer el ciclo de conversión de efectivo como indicador clave. Dar seguimiento a la cartera, optimizar inventarios y mejorar plazos de pago.
3. Identificar reducciones de costo y gastos que no afecten la operación y/o el crecimiento futuro.
4. Identificar gastos fijos que pudieran convertirse en variables, que favorezcan el flujo en el mediano plazo.
5. Automatizar la generación de reportes

- financieros y cierres contables para agilizar la toma de decisiones.
6. Asegurar la posibilidad de las líneas de crédito otorgadas, diversificar fuentes de financiamiento y reestructurar aquellas que sean necesarias.
7. Evaluar instrumentos financieros que permitan mitigar los riesgos.
8. Realizar inversiones planeadas o en marcha; es posible que deban ajustarse a la nueva realidad.
9. Realizar una planeación fiscal y aprovechar los estímulos aplicables a cada localidad. En caso de tenerse, priorizar la recuperación de saldos a favor.
10. Identificar riesgos relacionados a las estrategias fiscales implementadas; revisar políticas y procedimientos para evitar los gastos no deducibles.

Operación y continuidad del negocio

- En la operación se presenta un incremento general en los días de cobro. La región con mayor impacto en su capital de trabajo es Centroamérica.
- En cuanto a la continuidad del negocio, el tiempo de recuperación estimado por las compañías es de 6 a 12 meses; Centroamérica considera un periodo de hasta 24 meses.

• Recomendaciones:

- * Operación:
 1. Realizar nuevas estimaciones de la demanda basados en una planeación colaborativa con clientes, ampliando la comunicación con estos y entre áreas.
 2. Identificar posibles interrupciones en la cadena, evaluando los riesgos financieros; considerar diversificar proveedores, mitigando dependencias.
 3. Implementar prácticas que contribuyan a la continuidad de toda la cadena.
 4. Enfocar la organización al concepto Lean, mejorando la estructura de costos y gastos.
- * Continuidad del negocio
 1. Generar información oportuna y relevante y dar certidumbre a los socios, miembros del Consejo y otros Grupos de Interés.
 2. Robustecer los órganos del Gobierno Corporativo, incluyendo consejeros externos.
 3. Reevaluar los objetivos y metas estratégicas del negocio, ajustando las proyecciones y presupuestos; identificar recursos requeridos para su logro.

4. Refinar los indicadores clave de negocio y buscar la generación automática a través de herramientas tecnológicas.
5. Definir escenarios y planes de recuperación que consideren las lecciones aprendidas durante la contingencia.

Talento

- Las empresas han realizado esfuerzos por mantener la totalidad de su plantilla, incluso con el decremento en ingresos y rentabilidad.

• Recomendaciones:

1. Diseñar y comunicar el plan de retorno, incluyendo la definición de nuevos esquemas de trabajo, políticas, medidas de seguridad, protocolos, etc.
2. Normalizar el trabajo virtual, estableciendo nuevos objetivos e indicadores de desempeño y ofreciendo tecnologías de comunicación para su funcionamiento.
3. Estimar el tamaño, costo y capacidades requeridas de la nueva fuerza laboral ideal; analizar cargas y reubicaciones, adaptando los procesos relacionados.
4. Revisar las implicaciones laborales y legales para salidas y contrataciones futuras de personal, así como adecuaciones a los contratos de trabajo.
5. Identificar preocupaciones para disminuir la resistencia al plan de retorno. Prever abandono de trabajo y/o ausentismo, privilegiando la flexibilidad.

Conclusiones

Realizar un ejercicio de planeación estratégica es una buena práctica y cobra mayor relevancia en tiempo de crisis e incertidumbre. Además, incorporar flexibilidad y capacidad de adaptación a estos planes, permitirá afrontar de mejor forma los múltiples cambios que estamos viviendo.

Este estudio muestra los principales desafíos a los que se enfrentan las compañías, así como su comportamiento durante la crisis sanitaria actual. Mantener los ingresos, retener a los clientes, preservar el flujo de efectivo y garantizar la operación a lo largo de la cadena de valor son solo algunas de sus preocupaciones.

Sin duda, cada empresa tiene sus propias inquietudes y preocupaciones, sin embargo, replantear la estrategia, con innovación y flexibilidad, permitirá identificar y capitalizar oportunidades que no eran visibles antes de la pandemia.

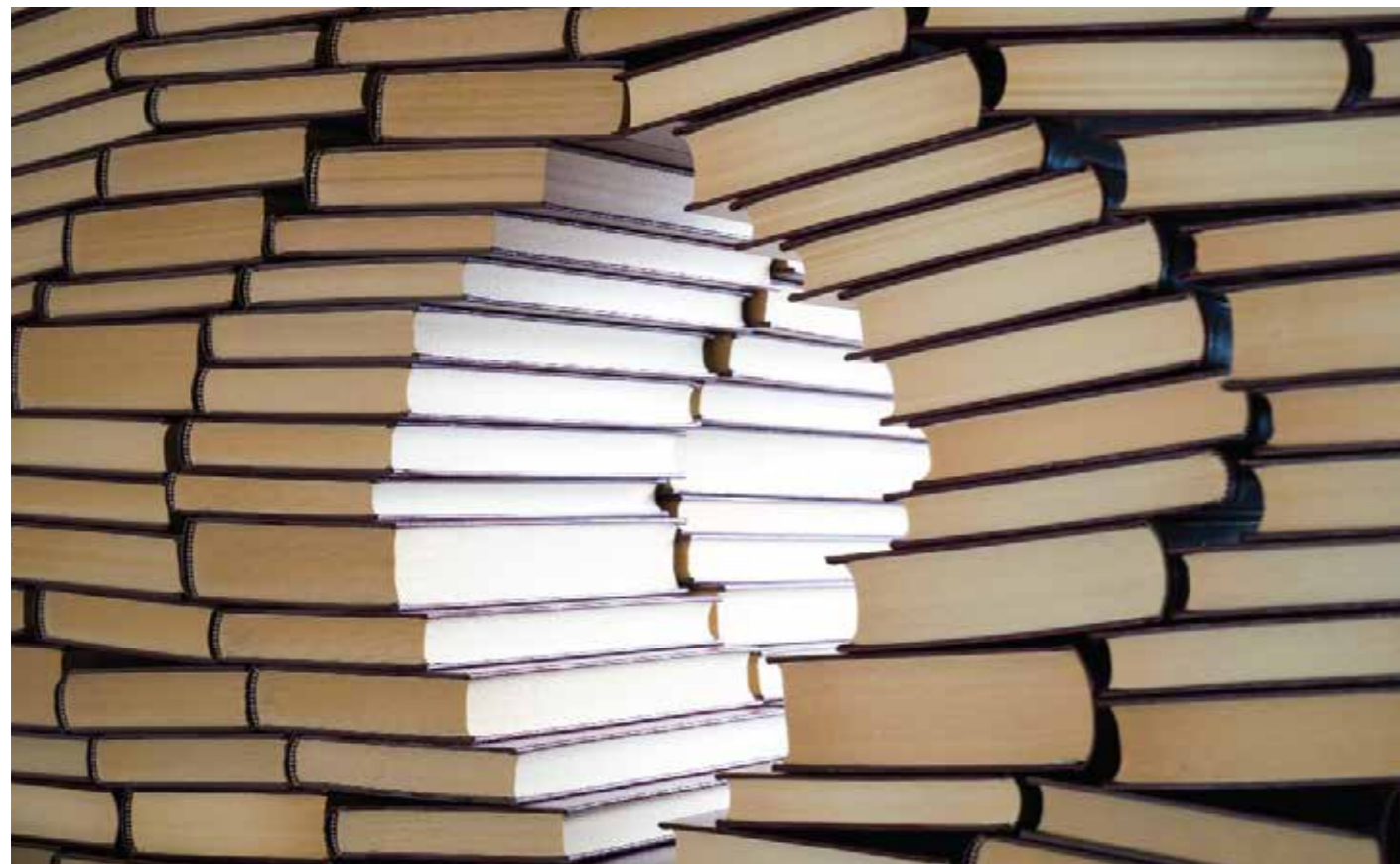
i Para más información ingresa a www.deloitte.com/ec

Planear y prepararse para la nueva realidad es indispensable para lograr su sustentabilidad.



Registros oficiales

Conozca las principales leyes, decretos, resoluciones y acuerdos publicados en el Registro Oficial.



Presentamos los registros oficiales del mes de Noviembre:

Materia Seguridad Social

Registro Oficial No. 1117, EDICIÓN ESPECIAL, 02 DE OCTUBRE DE 2020 INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL:

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social expide las normas sobre la nueva distribución de aportes para financiar los décimos de los jubilados y el seguro de desempleo, entrará en vigencia a partir del 2021. Se incrementará en 1 punto porcentual la aportación a los trabajadores en relación de dependencia del 9.45% al 10.45%. El incremento comprende el 0.5% a las primas de Invalidez, Vejez y Muerte y el 0.5% a la prima del seguro de desempleo.

Materia Tributaria

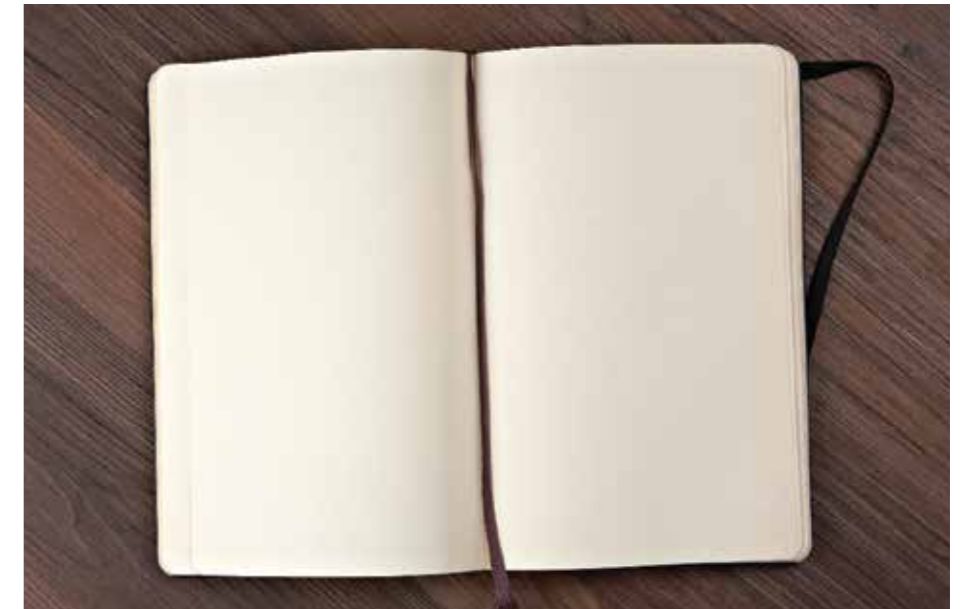
Registro Oficial No. 303, Suplemento, 05 DE OCTUBRE DE 2020 FUNCIÓN EJECUTIVA Resolución No.54

Se expiden las normas y directrices aplicables a la Ley Orgánica De Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada Del Covid 19 relacionadas con la sostenibilidad de empleo, medidas para el bienestar social, reactivación productiva y alivio financiero.

Materia Aduanera

Registro Oficial No. 1185, EDICIÓN ESPECIAL, 19 DE OCTUBRE DE 2020 FUNCIÓN EJECUTIVA Resolución No.185

Se expiden los procedimientos documentados para usuarios internos y externos en la obtención de exención de tributos al comercio exterior.



Materia Laboral

Registro Oficial No. 317, 26 DE OCTUBRE DE 2020 FUNCIÓN EJECUTIVA

Acuerdo Ministerial No.MDT-2020-171
Se expiden las excepciones aplicables a las medidas en relación a la jornada laboral, reducción de salario, establecidas para apoyar la sostenibilidad del empleo determinadas en la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada del Covid-19.

Registro Oficial No. 318, 28 DE OCTUBRE DE 2020 FUNCIÓN EJECUTIVA

Acuerdo Ministerial No.MDT-2020-181
Se expiden las directrices que regulan la aplicación de la jornada de teletrabajo, los derechos de los trabajadores y las obligaciones asumidas por los empleadores conforme lo señalado en la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada del Covid-19.

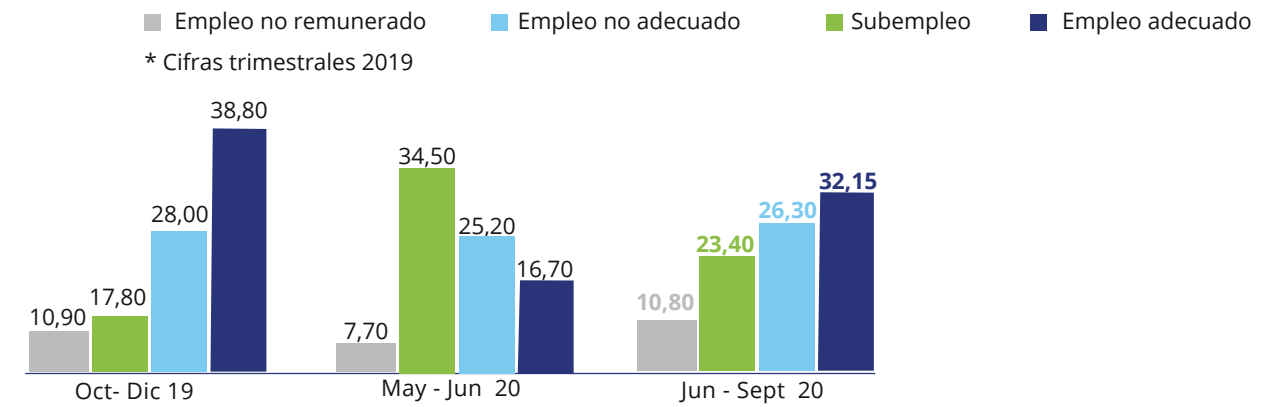
Materia Turismo

Registro Oficial No. 317, 26 DE OCTUBRE DE 2020 FUNCIÓN EJECUTIVA

Acuerdo Ministerial No.2020-037
Se establecen los procedimientos para efectuar la declaración y pago de impuestos "ECO-Delta - ED" y "Potencia Turística - PT" pendientes de cobro correspondiente a los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto. Los mismos deberán ser efectuados en los meses de octubre y noviembre de 2020.

Cifras económicas

Ponemos a su disposición las cifras económicas de las siguientes variables: inflación, tasas de interés, empleo y desempleo, balanza comercial, tipo de cambio, entre otras.



Monedas	Cotización Internacional	Tasa Oficial	Transacciones	
			Compra	Venta
Bolívar soberano	526315,79	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Euro	0,85	0,85	0,85	0,85
Libra esterlina	0,77	0,77	0,77	0,77
Nuevo sol	3,59	3,59	3,59	3,59
Peso argentino	76,92	76,92	76,92	76,92
Peso boliviano	6,91	6,91	6,91	6,91
Peso chileno	757,58	757,58	757,58	757,58
Peso colombiano	3805,18	3805,18	3805,18	3805,18
Yen	104,45	104,45	104,45	104,45
Real Brasil	5,70	5,70	5,70	5,70

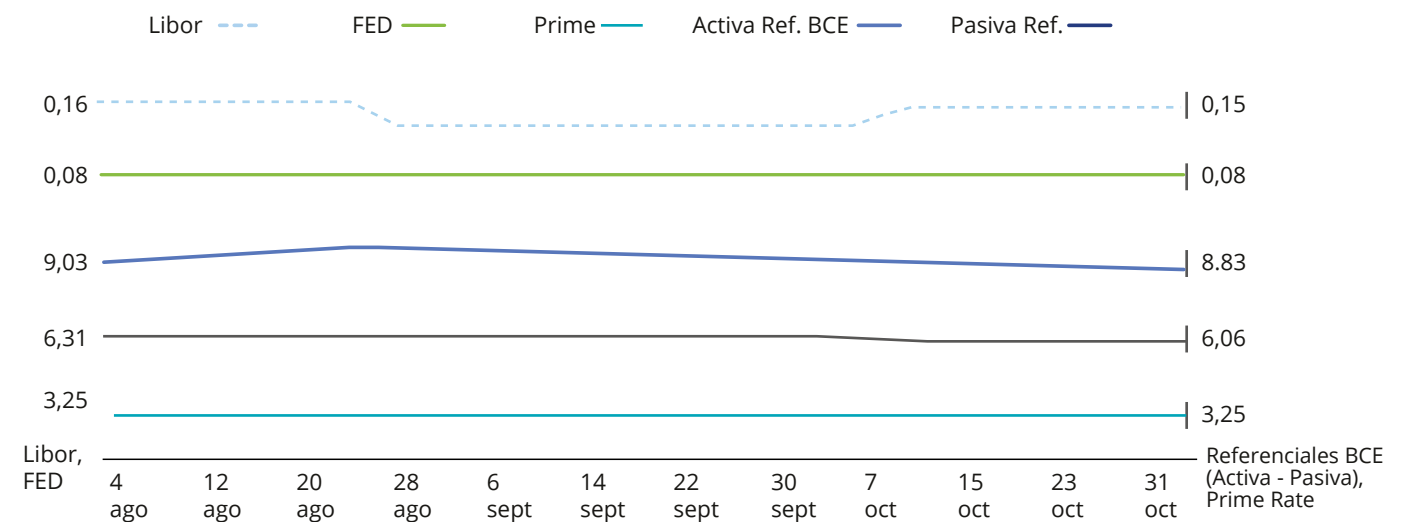
01

01
Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$1US

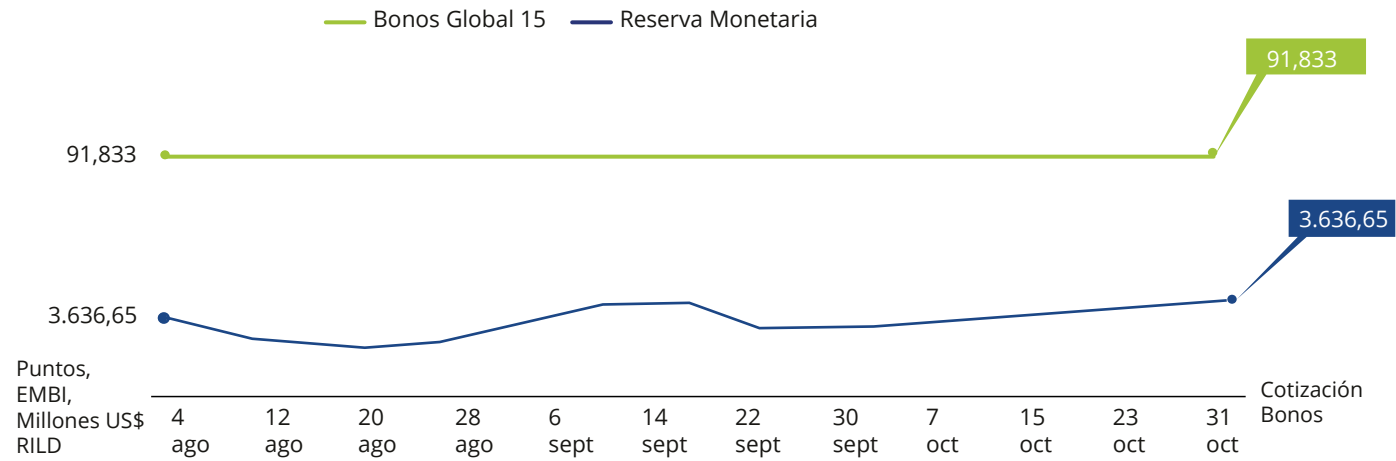
03
Tasas Referenciales

02
Evolución de Indicadores

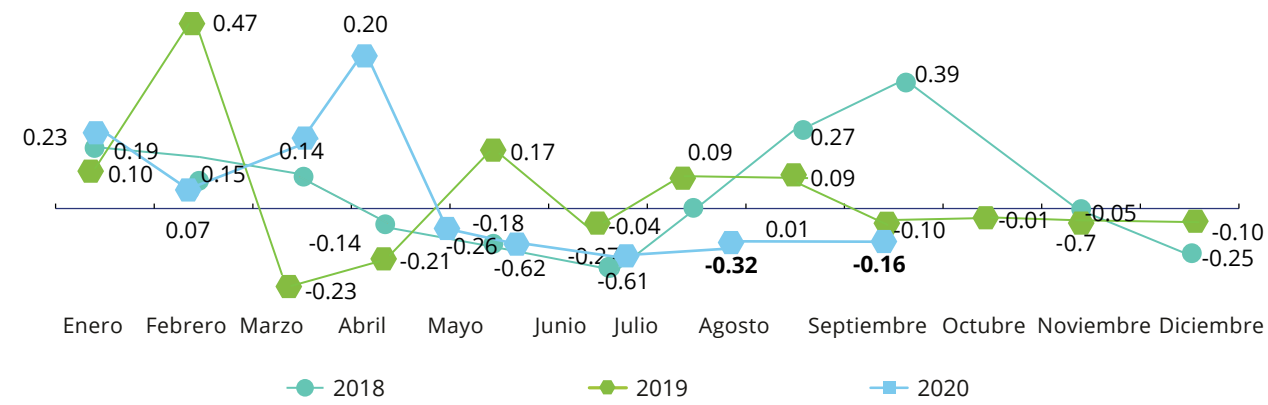
02



03



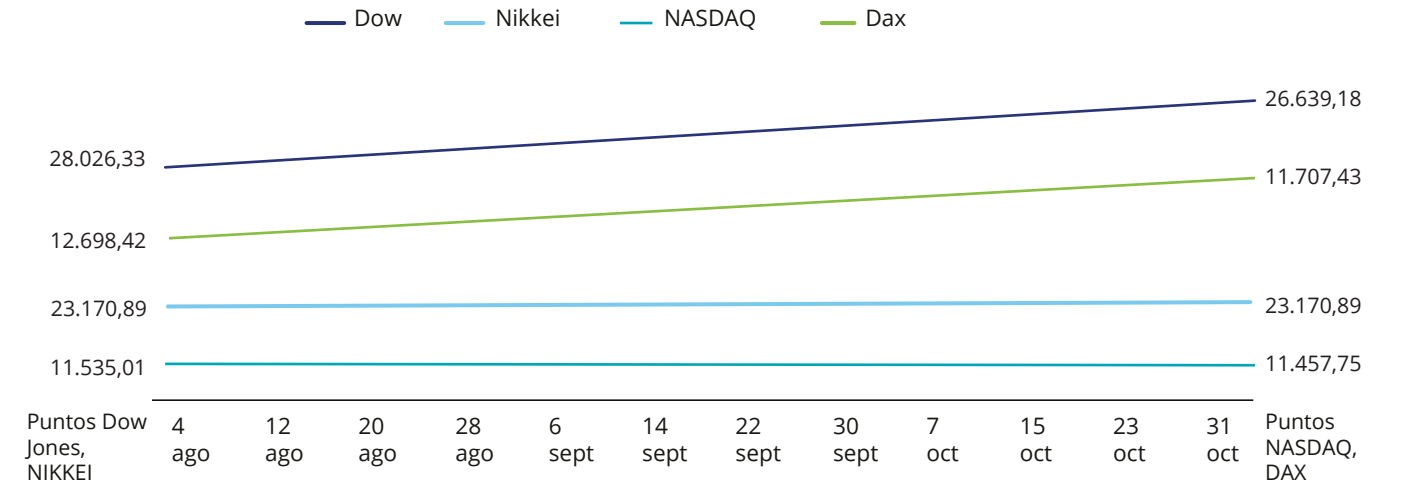
04



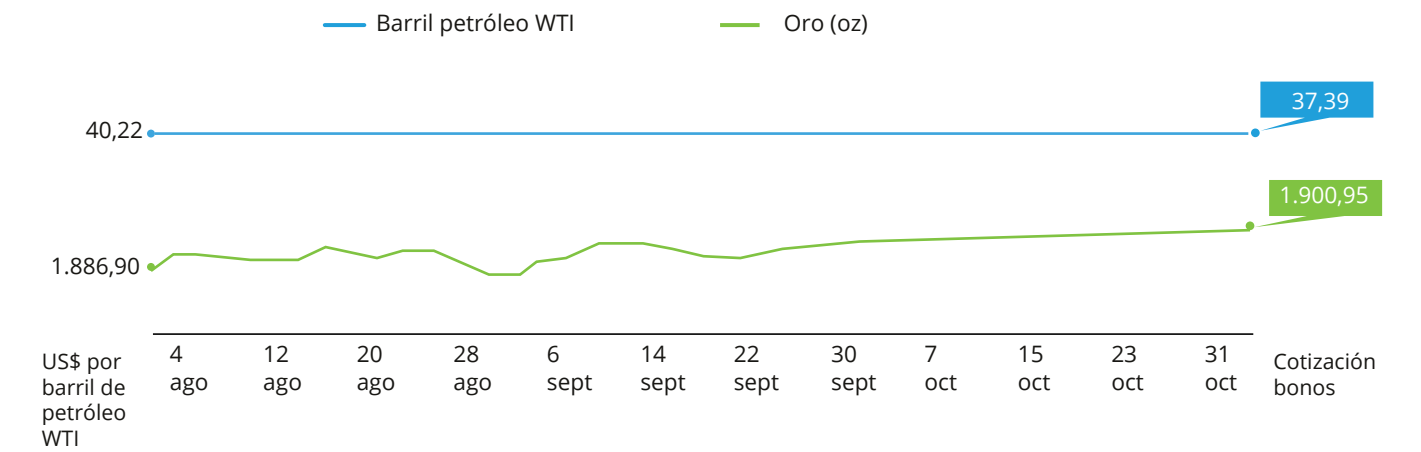
05

04 Bonos Global 15 y RILD

05 Inflación



06



07

06 Índices Bursátiles

07 Materias primas

Tasas de interés referenciales				Internacionales					
Período	Básica del Banco Central	Pasiva referencial	Activa referencial	Legal	Prime NY	Libor			
						30 días	90 días	180 días	360 días
2016	0,20	5,12	8,10	8,10	3,75	0,77	1,00	1,32	1,69
2017	0,20	4,95	7,83	7,83	4,50	1,51	1,64	1,79	2,07
2018	0,20	5,43	8,69	8,69	5,25	2,48	2,79	2,87	3,05
2019	0,20	5,70	8,82	8,82	5,50	2,50	2,74	2,82	3,02
Enero 2020	0,20	5,70	8,82	8,82	5,50	2,48	2,66	2,69	2,87
Febrero 2020	0,20	5,70	8,82	8,82	5,50	2,48	2,66	2,69	2,87
Marzo 2020	0,20	5,70	8,82	8,82	5,50	2,48	2,66	2,69	2,87
Abril 2020	0,20	7,20	8,40	8,20	3,25	0,44	0,89	0,92	0,94
Mayo 2020	0,20	5,07	8,98	8,98	3,25	0,17	0,36	0,59	0,71
Junio 2020	0,20	6,24	9,12	9,12	3,25	0,17	0,36	0,59	0,71
Julio 2020	0,20	6,24	9,12	9,12	3,25	0,16	0,26	0,32	0,46
Agosto 2020	0,20	6,37	9,03	9,12	3,25	0,18	0,23	0,30	0,44
Septiembre 2020	0,20	6,31	8,96	8,96	3,25	0,16	0,23	0,26	0,36
Octubre 2020	0,20	6,07	8,83	8,83	3,25	0,15	0,21	0,24	0,33

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central

Segmento de crédito	Producto corporativo	Tasa referencial	9,04%
		Tasa máxima	9,33%
	Producto PYMES	Tasa referencial	11,03%
		Tasa máxima	11,83%
	Consumo	Tasa referencial	16,61%
		Tasa máxima	17,30%
	Vivienda	Tasa referencial	10,25%
		Tasa máxima	11,33%
	Microcrédito acumulación ampliada	Tasa referencial	20,27%
		Tasa máxima	23,50%

Fuente: Banco Central del Ecuador

08
Tasas de interés

	2019					2020				
	Inflación					Inflación				
	Índice	Mes	Acumulada (por el año)	Anual (12 meses)	Anualizada (Mes * 12)	Índice	Mes	Acumulada (por el año)	Anual (12 meses)	Anualizada (Mes * 12)
Enero	105,77	0,47	0,47	0,54	6,58	105,45	0,23	0,23	(0,30)	2,77
Febrero	105,53	(0,23)	0,24	0,16	(2,69)	105,29	(0,15)	0,07	(0,23)	(5,31)
Marzo	105,31	(0,21)	0,02	(0,12)	(2,47)	105,50	0,20	0,27	0,18	2,42
Abril	105,49	0,17	0,19	0,19	2,07	106,56	1,00	1,28	1,01	12,75
Mayo	105,48	(0,004)	0,19	0,37	(0,11)	105,28	(0,26)	1,01	0,75	(13,50)
Junio	105,45	(0,04)	0,15	0,61	(0,034)	105,62	(0,62)	0,39	0,17	(3,94)
Julio	105,54	0,09	0,25	0,71	1,03	104,27	(0,61)	(0,23)	(0,54)	(7,14)
Agosto	105,54	0,09	0,25	0,61	(0,034)	104,63	(0,32)	(0,55)	(0,76)	(3,82)
Septiembre	105,54	(0,10)	0,14	0,33	(1,20)	104,47	(0,16)	(0,71)	(0,90)	(1,82)
Octubre	105,42	(0,01)	0,13	0,70	(1,20)	0,20	5,97	5,97	5,58	5,58
Noviembre	105,22	(0,70)	(0,06)	0,04	(8,40)	0,20	5,07	5,07	8,98	8,98
Diciembre	105,51	(0,10)	(0,07)	(0,07)	(0,11)	0,20	5,97	5,97	5,58	5,58

**Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).

09
Evolución de la
inflación



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.