

Informativo *Gerencial*

Marzo | 2020

Creando un impacto significativo



Deloitte.

Contenido

03

Indice de Progreso Social 2019

Social Progress Index 2019

05

Tendencias de Tecnología 2020

Tech Trends 2020

09

Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible

2030

12

Registros Oficiales

Official Gazette

14

Cifras económicas

Economic Indicators

Índice de Progreso Social 2019

Para acceder al estudio completo, ingresa a www2.deloitte.com/ec

El índice de progreso social es el indicador líder que mide la calidad de vida, más allá del crecimiento económico, y permite comparar el progreso de las comunidades.

El informe del Índice de Progreso Social 2019 fue lanzado el 18 de septiembre por el SPI, con el apoyo de Deloitte y sus socios estratégicos.

Los resultados del 2019, así como los de los 5 años anteriores, reflejan que el mundo, en general, está mejorando y muestra avances. Desde el inicio del SPI, en el año 2014, el mundo ha pasado de una puntuación de 62.16 a 64.47. El mayor progreso se ha logrado con el Acceso a la Información y a las Comunicaciones (71.74), que mejoró con 11.49 puntos en los últimos seis años. El aumento del acceso a Internet y de las suscripciones a teléfonos móviles, especialmente en el mundo en desarrollo, han desempeñado un papel importante.

Sin embargo, el progreso es lento y desigual. El mundo está mostrando un rendimiento inferior comparado con lo que el promedio mundial del PBI per cápita sugiere que es posible. Esto indica que tenemos los recursos para ser mejores y que el aumento de las cifras del PIB está enmascarando los problemas reales a los que se enfrentan las sociedades y las luchas de la gente común.

Además, el Índice de Progreso Social se puede utilizar para medir el progreso frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs, por sus siglas en inglés) de la ONU. De acuerdo con sus proyecciones, con el ritmo actual, el mundo no alcanzará los SDGs sino hasta 2073.

Algunos Hallazgos

Noruega tiene el mejor desempeño mundial en el Índice de Progreso Social en 2019, seguido de cerca por otros tres países nórdicos y Suiza, conformando los cinco primeros lugares. Los países de tamaño mucho mayor y población más diversa, incluidos los países Bajos, Alemania, el Reino Unido y Canadá, también se encuentran en el nivel superior.

The Social progress Index is the leading indicator that measures quality of life, beyond economic growth, and allows for comparisons of community progress.

The 2019 Social Progress Index report was launched on 18 September by SPI with support from Deloitte and its strategic partners.

The 2019 Social Progress Index, and six years of results, tell us the world is generally improving, showing progress. Since the SPI's inception in 2014, the world has improved from a score of 62.16 to 64.47. By far the greatest progress has been made on Access to Information and Communications (71.74), which improved by 11.49 points over the last six years. Increases in internet access and mobile phone subscriptions, particularly in the developing world, have played a major role.

However, progress is slow and uneven. The world is underperforming compared to what global average GDP per capita suggests is possible. This signals that we have the resources to be better and that rising GDP figures are masking the real problems societies face and struggles of ordinary people.

In addition, the Social Progress Index can be utilized to measure progress against the UN's Sustainable Development Goals (SDGs). According to projections based on the 2019 Social Progress Index, at its current pace, the world will not achieve the SDGs until 2073.

Findings

Norway is the world's top performer on the Social Progress Index in 2019, closely followed by three additional Nordic countries and Switzerland rounding out the top five. Countries much larger in size and more diverse in population, including the Netherlands, Germany, the United Kingdom, and Canada also find themselves in the top tier.

La puntuación media mundial ponderada por la población en el índice de progreso social fue de 64,13. Si el mundo fuera un país, se clasificaría entre China y Arabia Saudita. Desde el 2014, el puntaje del promedio mundial de la población ha mejorado con 2.31 puntos.

El Índice de Progreso Social puede utilizarse para medir el progreso con respecto a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Según las proyecciones basadas en el Índice De Progreso Social de 2019, el mundo no alcanzará los ODS a su ritmo actual hasta 2073.

The population-weighted world average score on the Social Progress Index is 64.13. If the world were a country, it would rank between China and Saudi Arabia. Since 2014, the population weighted world average score has improved by 2.31 points.

The Social Progress Index can be utilized to measure progress against the UN's Sustainable Development Goals (SDGs). According to projections based on the 2019 Social Progress Index, at its current pace the world will not achieve the SDGs until 2073.

- **2019: 73.2/100** (donde 100 son los objetivos de los ODS alcanzados)
- **2030: 78.6/100** – el año fijado para alcanzar los ODS
- **2073:** Cuando el mundo logre realmente los ODS (según las proyecciones actuales)

- **2019: 73.2/100** (where 100 is SDG goals achieved)
- **2030: 78.6/100** – the year set to achieve the SDGs
- **2073:** when the world will actually achieve the SDGs (based on current projections)

Pero el progreso es desigual: La vivienda, el acceso a la información y las comunicaciones y la educación avanzada están mejorando más rápidamente, mientras que los derechos personales y La Inclusión han disminuido.

But progress is uneven: Shelter, Access to Information and Communications and Advanced Education are improving the fastest while Personal Rights and Inclusiveness have declined.

Ecuador

Ecuador se encuentra en el puesto **52 de 149** con un puntaje de **71.88**.

Se encuentra en la categoría de **Progreso Social Medio Alto**.

En esta misma categoría se encuentran otros países como **Chile** (puesto 37), **Uruguay** (puesto 41), **Argentina** (puesto 42), **Brasil** (puesto 49), **México** (puesto 55) y **Perú** (puesto 57).

Ecuador ranks **52nd out of 149** with a score of **71.88**.

It is in the category of **Medium-High Social Progress**.

In the same category are other countries such as **Chile** (ranked 37), **Uruguay** (ranked 41), **Argentina** (ranked 42), **Brazil** (ranked 49th), **Mexico** (ranked 55) and **Peru** (ranked 57th).



Tendencias de Tecnología 2020

Para acceder al estudio completo, ingresa a www2.deloitte.com/ec

En el año 2020, la siguiente etapa de la evolución digital nos recibe con la promesa de interfaces emocionalmente inteligentes y capacidades cognitivas híper intuitivas que transformarán los negocios de maneras impredecibles. Pero como nos preparamos para la próxima década de cambio disruptivo, sería sabio recordar un punto importante acerca de las innovaciones de vanguardia de ayer: los arquitectos de los años 1980 diseñaron sistemas de mainframe que continúan operando y generando valor de negocios hoy. Claro, están pasados de moda según los estándares de hoy, pero ¿cómo muchos de nosotros construiremos sistemas que operen por décadas? ¿Y cómo es eso para un legado?

Hacer arquitectura para longevidad y adaptabilidad requiere un entendimiento profundo tanto de las realidades de hoy como de las posibilidades del mañana. Requiere una apreciación de la tecnología y de las fuerzas del mercado que orientan el cambio. Y finalmente, requiere un compromiso de largo plazo para con el progreso centrado e incremental.

Con este telón de fondo, presentamos Tech Trends 2020 el 11°. Examen anual que Deloitte realiza de las tendencias emergentes de tecnología que afectarán su organización en los próximos 18-24 meses. Varias de las tendencias de este año son respuesta a persistentes desafíos de TI. Otras representan dimensiones específicas de tecnología de grandes oportunidades para la empresa. Todas están preparadas para orientar cambio importante.

Nosotros comenzamos Tech Trends 2020 con una actualización oportuna de las nueve fuerzas macro de la tecnología que examinamos en el reporte del año anterior. Estas fuerzas, la experiencia digital, analítica, nube, modernización del núcleo, riesgo, el negocio de la tecnología, realidad digital, cognitiva y cadena de bloques, forman el fundamento de la tecnología a partir del cual las organizaciones construirán el futuro. La actualización de este año da una mirada fresca a la adopción que la empresa ha hecho de esas macro fuerzas y cómo ellas están dando forma a las tendencias que nosotros predijimos generarán disrupción de los negocios en los próximos 18 a 24 meses. También miramos tres tecnologías que probablemente se convertirán en macro fuerzas por su propio derecho: experiencia del ambiente, inteligencia exponencial, y cuántico.

In 2020, the next stage of digital's evolution welcomes us with the promise of emotionally intelligent interfaces and hyperintuitive cognitive capabilities that will transform business in unpredictable ways. Yet as we prepare for the coming decade of disruptive change, we would be wise to remember an important point about yesteryear's leading-edge innovations: Architects of the 1980s designed mainframe systems that continue to run and generate business value today. Sure, they're outmoded by today's standards, but how many of us will build systems that run for decades? And how's that for a legacy?

Architecting for longevity and adaptability requires a deep understanding of both today's realities and tomorrow's possibilities. It requires an appreciation for the technology and market forces driving change. And finally, it requires a long-term commitment to focused and incremental progress.

Against this backdrop, we present Tech Trends 2020, Deloitte's 11th annual examination of the emerging technology trends that will affect your organization over the next 18 to 24 months. Several of this year's trends are responses to persistent IT challenges. Others represent technology-specific dimensions of larger enterprise opportunities. All are poised to drive significant change.

We begin Tech Trends 2020 with a timely update on the nine macro technology forces we examined in last year's report. These forces—digital experience, analytics, cloud, core modernization, risk, the business of technology, digital reality, cognitive, and blockchain—form the technology foundation upon which organizations will build the future. This year's update takes a fresh look at enterprise adoption of these macro forces and how they're shaping the trends that we predict will disrupt businesses over the next 18 to 24 months. We also look at three technologies that will likely become macro forces in their own right: ambient experience, exponential intelligence, and quantum.

Fuerzas de la macro tecnología:

El reporte Tech Trends exploró **nueve fuerzas de la macro tecnología** que forman la columna vertebral de la innovación y transformación de los negocios. Durante una década, hemos estado haciendo seguimiento al surgimiento y eventual ascenso de experiencia digital, analíticas, nube, realidad digital, cognitivo, cadena de bloques, el negocio de TI, riesgo, y modernización del núcleo. La actualización de este año da una mirada fresca a la adopción que la empresa hace de esas macro fuerzas y explora cómo están dando forma a las tendencias de tecnología que nosotros predcimos **generarán disrupción en los negocios en los próximos 18 a 24 meses**.

Tecnología ética y confianza:

En una tendencia creciente, las compañías líderes se están dando cuenta de que **cada aspecto de su organización que es disruptido por la tecnología representa una oportunidad para ganar o perder confianza**. Están enfocando la confianza no como un problema de cumplimiento o de relaciones públicas, sino como una meta crítica del negocio a ser buscada. Con esta luz, **la confianza se convierte en un emprendimiento de 360 grados** para asegurar que las muchas dimensiones a través de la tecnología, los procesos, y las personas de la organización están trabajando en concierto para mantener el nivel alto de confianza esperado por sus muchos stakeholders.

Las finanzas y el futuro de la TI:

En la medida en que la estrategia de tecnología crecientemente se ha vuelto una parte central de la estrategia de negocios en las organizaciones, la demanda por outcomes mejorados ha crecido. Para lograr esto, esperamos ver más líderes de TI y de finanzas trabajando juntos para desarrollar enfoques flexibles para innovar y operar a la velocidad de ágil. Ya sea bajo el nombre de innovación de apoyo, defensa contra la disrupción o facilitación de la transformación digital, TI necesitará el respaldo de finanzas para repensar de manera efectiva el gobierno de la innovación de tecnología, adaptar a metodologías de Ágil, y asegurar capital creativo.

Gemelos digitales: Uniendo lo físico y lo digital

La idea de usar modelos virtuales para optimizar procesos, productos, o servicios no es nueva. Pero las organizaciones están encontrando que capacidades crecientemente sofisticadas de simulación y modelación, poder de visualización, mejor interoperabilidad y sensores de IoT, y plataformas y herramientas más ampliamente disponibles están haciendo **posible crear simulaciones que sean más detalladas y dinámicas que nunca antes**.

Macro technology forces:

Last year's Tech Trends report explored **nine macro technology forces** that form the backbone of business innovation and transformation. For a decade, we've been tracking the emergence and eventual ascent of digital experience, analytics, cloud, digital reality, cognitive, blockchain, the business of IT, risk, and core modernization. This year's update takes a fresh look at enterprise adoption of these macro forces and explores how they're shaping the tech trends we predict **will disrupt businesses over the next 18 to 24 months**.

Ethical technology and trust:

In a growing trend, leading companies are realizing that **every aspect of their organization that is disrupted by technology represents an opportunity to gain or lose trust**. They are approaching trust not as a compliance or public relations issue, but as a business-critical goal to be pursued. In this light, **trust becomes a 360-degree undertaking** to ensure that the many dimensions across an organization's technology, processes, and people are working in concert to maintain the high level of trust expected by their many stakeholders.

Finance and the future of IT:

As technology strategy has increasingly become a core part of business strategy in organizations, the demand for improved outcomes has grown. To achieve this, we expect to see more IT and finance leaders working together to develop flexible approaches for innovating and operating at the speed of agile. Whether under the name of supporting innovation, defending against disruption, or enabling digital transformation, IT will need finance's support to effectively rethink governance of technology innovation, adapt to Agile methodologies, and secure creative capital.

Digital twins: Bridging the physical and digital

The idea of using virtual models to optimize processes, products, or services is not new. But organizations are finding that increasingly sophisticated simulation and modeling capabilities, power visualization, better interoperability and IoT sensors, and more widely available platforms and tools are **making it possible to create simulations that are more detailed and dynamic than ever**.





Plataformas de experiencia humana:

Una creciente clase de soluciones empoderadas por IA (inteligencia artificial) referidas como “computación afectiva” o “IA de emoción” están redefiniendo la manera como experimentamos la tecnología. En los próximos meses, más compañías aumentarán sus respuestas a una creciente, pero todavía ampliamente no satisfecha, por tecnología para entender mejor a los humanos y para respondernos más apropiadamente.

La arquitectura despierta:

Crecientes números de líderes de tecnología y de la sala directiva están reconociendo que la ciencia de la arquitectura de tecnología es más estratégicamente importante que nunca. Además, para permanecer competitivos en mercados que están siendo disruptidos por la innovación de tecnología, las organizaciones establecidas necesitarán evolucionar sus enfoques para la arquitectura, un proceso que puede comenzar mediante transformar el rol que los arquitectos de tecnología juegan en la empresa.

El siguiente horizonte: Una mirada al futuro de las tendencias

En las empresas hay un interés creciente en mirar más allá de qué hay nuevo hacia qué sigue, y no es de extrañar que el entendimiento de lo que viene puede informar la planeación temprana y facilitar relaciones que podrían hacer posible cosechar recompensas futuras. Las organizaciones líderes tienen programas de innovación disciplinados y medidos que alinean la innovación con la estrategia del negocio y el panorama de la tecnología a largo plazo.

Explorar las intersecciones de las fuerzas macro tecnológicas

Human experience platforms:

A growing class of AI (artificial intelligence) powered solutions referred to as “affective computing” or “emotion AI” are redefining the way we experience technology. In the coming months, more companies will ramp up their responses to a growing yet largely unmet demand for technology to better understand humans and to respond to us more appropriately.

Architecture awakens:

Growing numbers of technology and C-suite leaders are recognizing that the science of technology architecture is more strategically important than ever. Indeed, to remain competitive in markets being disrupted by technology innovation, established organizations will need to evolve their approaches to architecture a process that can begin by transforming the role technology architects play in the enterprise.

Horizon next: A future look at the trends

There's growing interest among enterprises in looking beyond what's new to what's next, and no wonder—an understanding of what's coming may inform early planning and enable relationships that could make reaping future rewards possible. Leading organizations have disciplined, measured innovation programs that align innovation with business strategy and a long-term technology landscape.

Exploring intersections of the macro technology force can drive purposeful, transformational change.



Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible

Para leer el estudio completo, por favor visite: www.deloitte.com/ec

Deloitte ha presentado el informe Agenda 2030 de desarrollo sostenible, un capítulo especial dentro del número 55 del Barómetro de Empresas. En este capítulo destaca la creciente implicación de las organizaciones en la contribución a la consecución de estos objetivos, ya que 68% de los encuestados considera que el Cambio Climático tiene un impacto financiero en su negocio.

El estudio que se presenta a continuación, se ha elaborado a partir de la información arrojada por los 291 panelistas sobre aspectos que aborda la "Agenda 2030 de desarrollo sostenible" en las empresas españolas.

En 2015, los estados miembros de Naciones Unidas adoptaron un conjunto de 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible que se ha denominado "Agenda 2030". Estos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se concretan en 169 metas específicas que deben alcanzarse en 2030.

Para hacer posible la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es necesaria la colaboración de todos los agentes de la sociedad. Sin embargo, la involucración del sector privado, y en especial la de la alta dirección de las empresas, puede marcar la gran diferencia por el impacto de sus decisiones. A través del compromiso de las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden multiplicarse los impactos positivos en aspectos como la creación de empleo de calidad, el impulso de soluciones innovadoras, la mejora de la calidad de vida de las personas o la lucha contra el Cambio Climático, entre otros.

En este primer lustro, desde el lanzamiento de la Agenda 2030, se ha incrementado el conocimiento y la relevancia de los ODS, y son ya muchas las empresas españolas que han vinculado sus objetivos estratégicos con alguno de estos objetivos.

Deloitte has presented its Agenda 2030 report on sustainable development, a special chapter within number 55 of the Business Barometer. This chapter highlights the growing involvement of organizations in contributing to the achievement of these objectives. Indeed, 68% of respondents believe that Climate Change financially impacts their business.

The study presented below has been prepared using information provided by 291 panelists on aspects addressed in the "2030 Agenda for sustainable development" in Spanish companies.

In 2015, the United Nations member states adopted a set of 17 global objectives to eradicate poverty, protect the planet and ensure prosperity for all as part of a new sustainable development agenda, known as the "2030 Agenda". These 17 Sustainable Development Goals (SDGs) are specified in 169 specific goals to be achieved in 2030.

Attaining the Sustainable Development Goals will require the collaboration of all the players within society. However, the involvement of the private sector, and especially that of corporate senior management, can make a big difference given the impact of their decisions. Through the commitment of companies to the Sustainable Development Goals, positive impacts can be multiplied in areas such as the creation of quality employment, the promotion of innovative solutions, the improvement of people's quality of life or the fight against Change Climate, among others.

Five years after the launch of the 2030 Agenda, knowledge and the relevance of the SDGs has increased. Many Spanish companies have now linked their strategic objectives to at least one of these objectives. Three years ago, in 2017, we asked the panelists about their involvement in the SDGs. Then, only 27% had undertaken concrete actions and more than half (52%) had no policies related to the Sustainable Development Goals.

Hace tres años, en 2017 preguntamos a los panelistas sobre su implicación en los ODS, y en esa consulta, sólo un 27% desarrollaba acciones concretas y más de la mitad (52%) no contaba con políticas relacionadas con los los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tres años después el porcentaje se ha duplicado, el 54% de los panelistas del Barómetro de Empresas afirma tener una estrategia ligada a alguno de los ODS y un 35% señala que los considerarán en un futuro. En cuanto al seguimiento del cumplimiento de la estrategia relativa a los ODS, en el 30% de las compañías es responsabilidad del Consejo de Administración o de alguna de sus Comisiones, y en el 34% de los casos este seguimiento se realiza por Presidencia, el Consejero Delegado o la Dirección General.

Los tres objetivos prioritarios para los panelistas por su nivel de impacto son el ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", seguido del ODS 5 "Igualdad de género" y el ODS 3 "Salud y bienestar". A una corta distancia, se sitúan también otros cuatro objetivos muy compartidos por las empresas; "Producción y consumo responsables" (ODS 12), "Industria, innovación e infraestructura" (ODS 9), "Energía asequible y no contaminante" (ODS 7) y "Acción por el clima" (ODS 13).

Sin embargo, para lograr un verdadero impacto en la sociedad y maximizar el éxito empresarial en un contexto de desarrollo sostenible, sería conveniente que las empresas contasen con un propósito definido, vinculado a los retos del desarrollo sostenible a los que quieren y pueden dar respuesta, y que sea coherente con su cultura y sus valores.

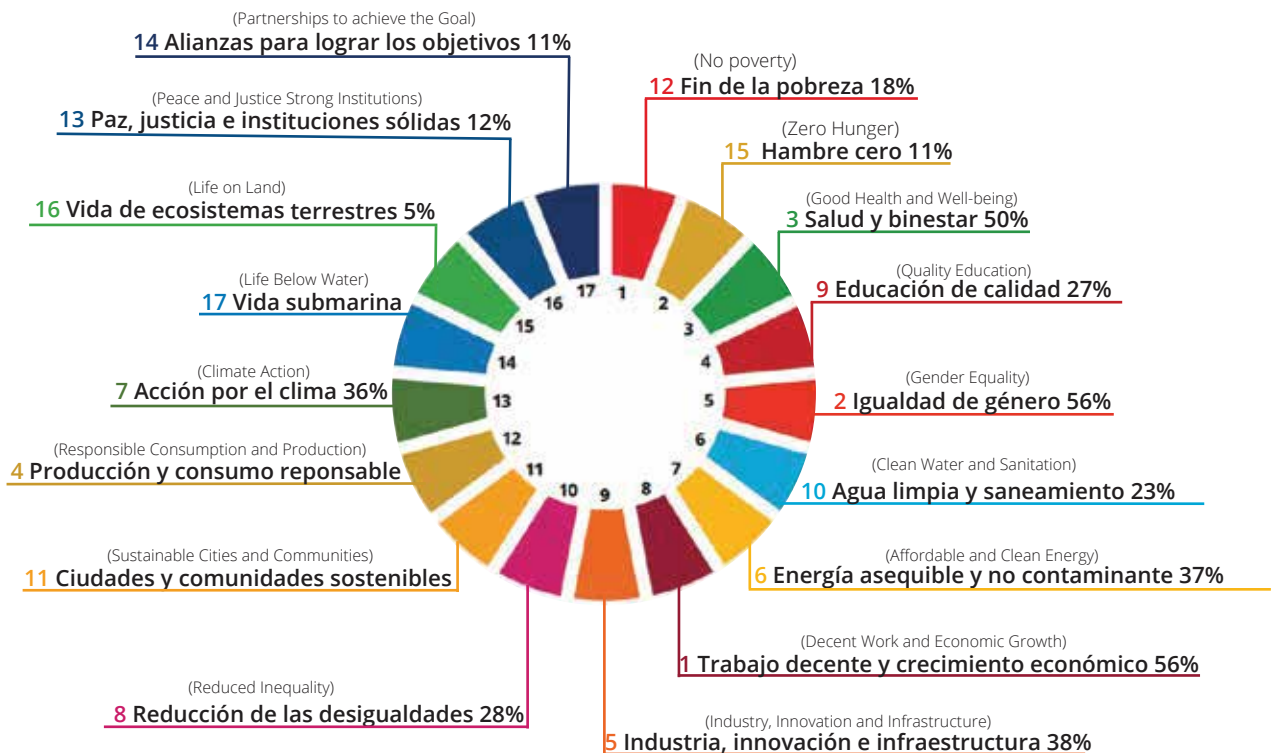
Three years later, the percentage has doubled. Now, 54% of the Business Barometer panelists claim to have a strategy linked to one of the SDGs and 35% say they will consider them in the future. With regard to monitoring compliance with the SDG strategy, responsibility falls upon the Board of Directors or one of its Committees in 30% of the companies, and in 34% of cases monitoring is carried out by the Office of the President, the Chief Executive Officer or by General Management.

The three priority objectives for panelists, given their level of impact, are SDG 8 "Full and productive employment and decent work", followed by SDG 5 "Gender equality" and SDG 3 "Health and well-being". Not far behind come four other goals that are widely shared among companies: "Responsible production and consumption" (SDG 12), "Industrial innovation and infrastructure" (SDG 9), "Affordable and clean energy" (SDG 7) and "Climate action" (SDG 13).

However, if society is to be truly impacted and business success maximized, such can only be achieved within a context of sustainable development. Companies will need to have a defined purpose linked to the sustainable development challenges that they seek and can respond to, and that is consistent with their culture and its values.

Ranking Principales ODS de impacto empresarial

Top ODS Ranking for Business Impact



Cambio Climático

El Cambio Climático es uno de los principales retos identificados por los ODS. Así lo piensa también la Comisión Europea, tal y como ha expresado en el “European Green Deal” presentado en diciembre de 2019, y el Gobierno de España a través de su declaración ante la emergencia climática y ambiental, aprobada en el Consejo de Ministros del 21 de enero del 2020.

El Barómetro también confirma la sensibilidad a este reto, puesto que un 68% de los panelistas admite que el Cambio Climático tiene un impacto financiero en su negocio. Entre ellos destaca el sector de Energía y Recursos Naturales, y el sector de Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca, que lo consideran alto o muy alto. Ciertamente es que la encuesta de este Barómetro ha coincidido con la celebración en Madrid de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 25), lo que puede haber influido en una mayor sensibilización de los panelistas.

Por otro lado, el 94% declara que se han integrado los riesgos ambientales en la gestión de su compañía en mayor o menor medida. De hecho, el 16% de las empresas ya invierte entre un 1% y un 2,5% de su facturación en mitigar los riesgos del Cambio Climático.

Para minimizar el impacto ambiental, el 63% de los participantes en la encuesta señala que están llevando a cabo proyectos de eficiencia energética en sus compañías. Le siguen medidas tales como la sensibilización de los empleados (44%) y el desarrollo de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente tanto en su producción como en su consumo (39%).

Tras estos resultados, se constata que las empresas son muy conscientes de la importancia de los impactos que puede tener en su negocio la inevitable transición a una economía neutra en carbono. Es tiempo de prepararnos para afrontar con éxito este enorme reto colectivo.

Climate Change

Climate Change is one of the main challenges identified by the SDGs, a view shared by the European Commission as expressed in the “European Green Deal” presented in December 2019, and the Government of Spain through its declaration in the climatic and environmental emergency, approved by the Council of Ministers on January 21, 2020.

The Barometer also confirms the sensitivity of this challenge. Sixty-eight percent of the panelists acknowledge that Climate Change has a financial impact on their business. These include the Energy and Natural Resources sector and the Agriculture, Livestock, Mining and Fisheries sector, both of which believe it to be high or very high. It should be noted that the Barometer survey coincided with the United Nations Conference on Climate Change (COP 25), held in Madrid, which may have created greater awareness among the panelists.

Ninety-four percent claim to have incorporated environmental risks into the management of their company to a greater or lesser extent. In fact, 16% of companies already invest between 1% and 2.5% of their turnover in mitigating the risks of Climate Change.

As a means of minimizing the environmental impact, 63% of the survey's participants said that they are carrying out energy efficiency projects. These are followed by measures such as employee awareness (44%) and the development of environmentally friendly products and services, both in production and consumption (39%).

These results are evidence of awareness among companies on the importance of the impacts that the inevitable transition to a carbon neutral economy may have on their business. Now it the time prepare to successfully deal with this huge collective challenge.



Registros oficiales



Materia Tributaria

Registro Oficial No. 144 Suplemento No. 1: Servicio de Rentas Internas: Resolución No. NAC-DGERCG20-000000008:
Amplíese el plazo para la presentación de declaraciones y anexos tributarios cuya fecha de vencimiento corresponde a febrero 2020, así como para el pago de impuestos administrados por el SRI, atribuibles a dichas declaraciones.

Registro Oficial No. 103 Suplemento No. 1 Servicio de Rentas Internas: Resolución No. NAC-DGERCG20-000000009:
Expídanse las normas para la utilización de servicios en línea disponibles en el portal web y para la atención de procesos con agendamiento de citas

Registro Oficial No. 103 Suplemento No.1: Servicio de Rentas Internas: Resolución No. NAC-DGERCG20-000000010:
Amplíese el plazo para la presentación de la declaración y del anexo del impuesto a los consumos especiales para bebidas alcohólicas del mes de enero de 2020

Registro Oficial No. 103 Suplemento No. 1: Resolución del SRI No. 58: Reforma la Resolución que establece los valores de conversión del número de botellas plásticas no retornables, recuperadas o recolectadas a su equivalente en kilogramos, dado por SRI 860 RS 147 19/12/2013.

Registro Oficial No. 107: Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 21: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, expide el Instructivo sobre Sociedades Mercantiles de Beneficio e Interés Colectivo.

Registro Oficial No. 148 Suplemento No.1: Servicio de Rentas Internas: Resolución No. NAC-DGERCG20-000000011:
Normas para la Aplicación del Régimen Impositivo para Microempresas.

Tax Matters

Official Gazette No. 144 Supplement No. 1: Internal Revenue Service: Resolution No. NAC-DGERCG20-000000008:
Extends the deadline for filing tax returns and appendices with a due date of February 2020, as well as payment of taxes administered by the SRI and attributable to such returns.

Official Gazette No. 103 Supplement No. 1 Internal Revenue Service: Resolution No. NAC-DGERCG20-000000009
Issues the rules for the use of available online services through the web portal and for appointment scheduling processes.

Official Gazette No. 103 Supplement No. 1 Internal Revenue Service: Resolution No. NAC-DGERCG20-000000010
Extends the deadline for filing returns and the appendices for excise duty on alcoholic beverages for January 2020

Official Gazette No. 103 Supplement No. 1: SRI Resolution No. 58: Reforms the Resolution establishing conversion amounts for the number of non-returnable plastic bottles, recovered or collected to their equivalent in kilograms, granted through SRI 860 RS 147 19 / 12/2013.

Official Gazette No. 107: Resolution of the Superintendencia of Companies No. 21: Superintendencia of Companies, Securities and Insurance, issues the directive for Profit and Collective Interest Trading Companies.

Official Gazette No. 148 Supplement No. 1: Resolution No. NAC-DGERCG20-000000011
Rules for Application of the Tax System for Microenterprises.



Materia Ambiental

Registro Oficial No. 138: Resolución MAE-2019-090: Normas para el aprovechamiento de los servicios ambientales que generan los ecosistemas y su biodiversidad dentro de propiedades privadas "Ranchos Turísticos" en la provincia de Galápagos.

Registro Oficial No. 149: Resolución MAE No 003: Apruébese el estatuto y otórguese personería jurídica a la Fundación de Conservación, Rescate y Manejo de Recursos Naturales Amazónicos "PUKUNA", domiciliada en el cantón Puyo, provincia de Pastaza.

Registro Oficial No. 149: Resolución MAE -2020-004: Repórtese la autorización emitida por la Presidencia de la República del Ecuador, para el viaje al exterior del Abg. Raúl Clemente Ledesma Huerta, Ministro del Ambiente.

Materia de Contratación Pública

Registro Oficial No. 138 Suplemento No. 1: Servicio Nacional de Contratación Pública: Resolución No. R.I.-SERCOP-2020-0002: Reformas a las Resoluciones Internas Emitidas por el Servicio Nacional de Contratación Pública.

Environmental Matters

Official Gazette No. 138: Resolution MAE-2019-090: Standards governing the use of environmental services generated by ecosystems and their biodiversity within private "Tourist Ranches" properties in the province of Galapagos.

Official Gazette No. 149: MAE Resolution No. 003: Approves the statute and grant legal status to Fundación de Conservación, Rescate y Manejo de Recursos Naturales Amazónicos "PUKUNA", domiciled in the canton Puyo, province of Pastaza.

Official Gazette No. 149: Resolution MAE -2020-004: Reports on the authorization issued by the Office of the President of the Republic of Ecuador for the overseas trip of Abg. Raúl Clemente Ledesma Huerta, Minister of Environment.

Public Procurement Matters

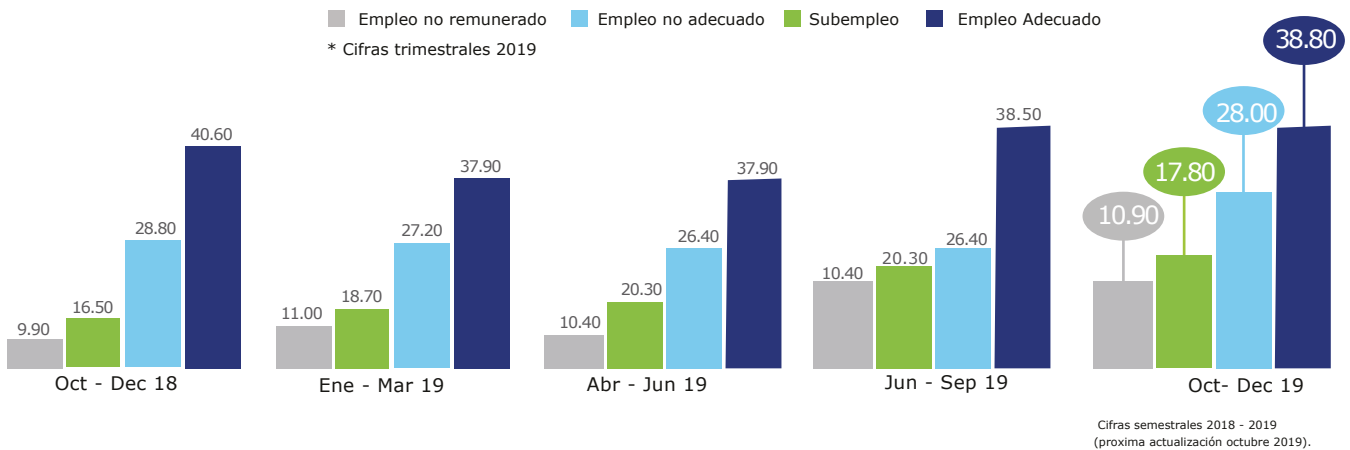
Official Gazette No. 138 Supplement No. 1: National Public Procurement Service: Resolution No. R.I.-SERCOP-2020-0002: Reforms the Internal Resolutions Issued by the National Public Procurement Service.

Cifras económicas

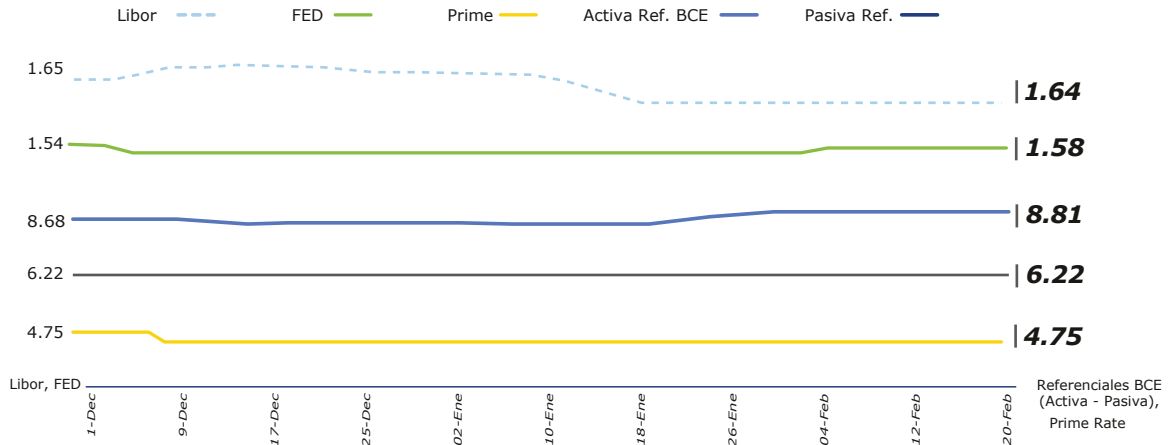
Monedas	Cotización Internacional	Tasa Oficial	Transacciones	
			Compra	Venta
Bolívar Soberano	73529,41	100000,00	100000,00	100000,00
Euro	0,92	0,90	0,90	0,90
Libra Esterlina	0,77	0,77	0,77	0,77
Nuevo Sol	3,41	3,41	3,41	3,41
Peso argentino	61,84	61,84	61,84	61,84
Peso boliviano	6,80	6,85	6,85	6,85
Peso chileno	810,70	813,01	813,01	813,01
Peso colombiano	3434,07	3448,28	3448,28	3448,28
Yen	110,02	110,01	110,01	110,01
Real Brasil	4,39	4,39	4,39	4,39

Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$1US

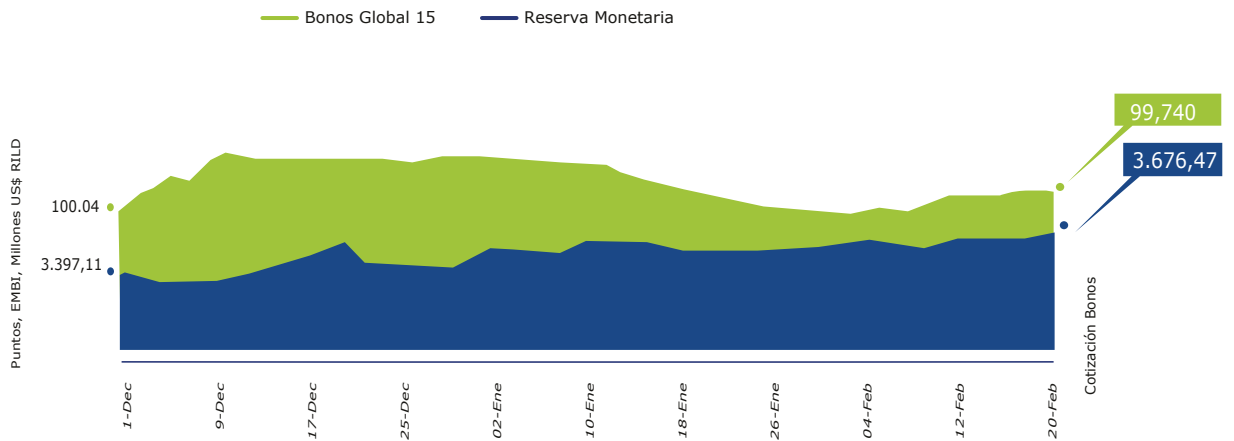
Evolución de Indicadores



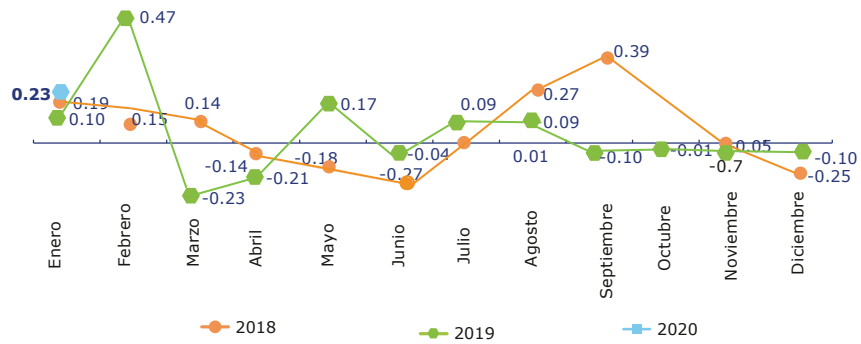
Tasas Referenciales



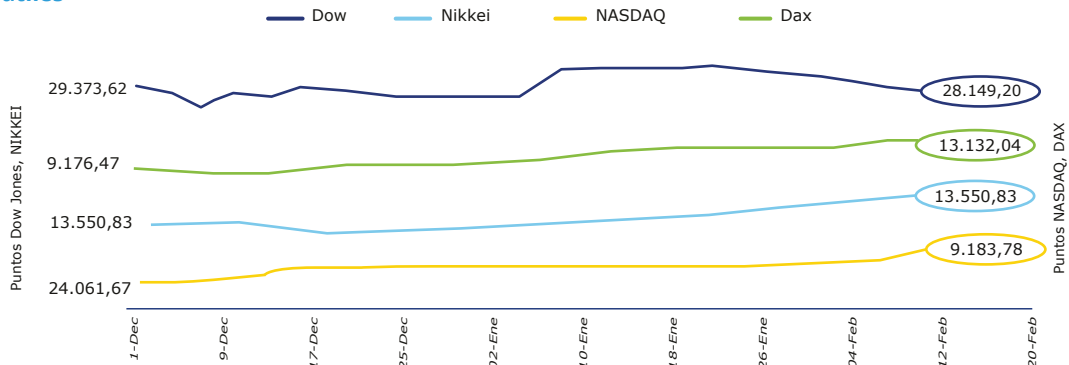
Bonos Global 15 y RILD



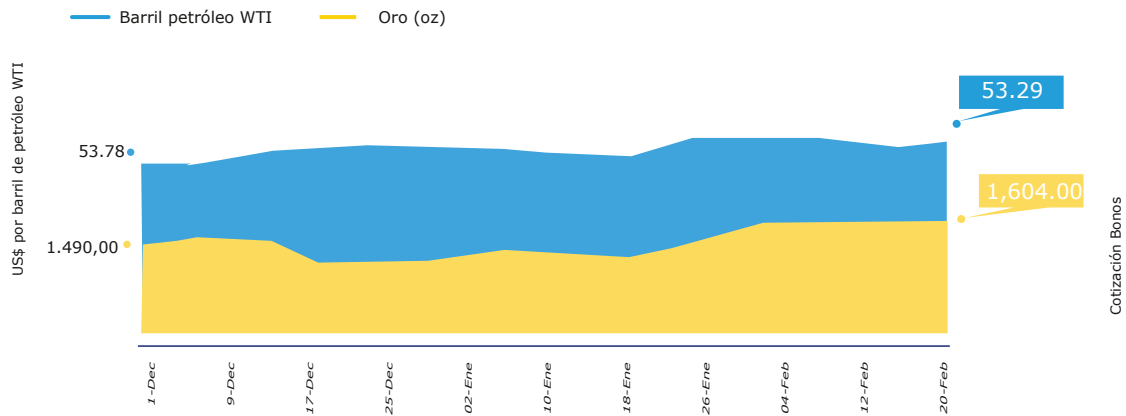
Inflación



Índices Bursátiles



Materias Primas



Período	Tasas de interés referenciales				Internacionales				
	Básica del Banco Central	Pasiva Referencial	Activa Referencial	Legal	Prime NY	Libor			
						30 días	90 días	180 días	360 días
2016	0.20	5.12	8.10	8.10	3.75	0.77	1.00	1.32	1.69
2017	0.20	4.95	7.83	7.83	4.50	1.51	1.64	1.79	2.07
2018	0.20	5.43	8.69	8.69	5.25	2.48	2.79	2.87	3.05
2019	0.20	5.70	8.82	8.82	5.50	2.50	2.74	2.82	3.02
Enero 2020	0.20	5.70	8.82	8.82	5.50	2.48	2.66	2.69	2.87

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central

Segmento de Crédito	Productivo Corporativo	Tasa Referencial: 9.19% Tasa Máxima: 9.33%	Productivo PYMES	Tasa Referencial: 10.49% Tasa Máxima: 11.83%
	Consumo	Tasa Referencial: 16.21% Tasa Máxima: 17.30%	Vivienda	Tasa Referencial: 10.29% Tasa Máxima: 11.33%
	Microcrédito acumulación ampliada		Tasa Referencial: 20.29% Tasa Máxima: 23.50%	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Evolución de la inflación

	2018					2019					2020				
	% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN				
	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes + 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes + 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes + 12)
Enero	105.20	0.19	0.19	-0.09	-0.11	105.77	0.47	0.47	0.54	6.58	105.45	0.23	0.23	-0.30	2.77
Febrero	105.37	0.15	0.34	-0.14	1.96	105.53	-0.23	0.24	0.16	-2.69					
Marzo	105.43	0.06	0.41	-0.21	0.69	105.31	-0.21	0.02	-0.12	-2.47					
Abril	105.29	-0.14	0.27	-0.78	-1.58	105.49	0.17	0.19	0.19	2.07					
Mayo	105.09	-0.18	0.09	-1.01	-2.26	105.48	-0.004	0.19	0.37	-0.11					
Junio	104.81	-0.27	-0.19	-0.71	-3.15	105.45	-0.04	0.15	0.61	-0.034					
Julio	104.80	-0.40	-0.19	-0.57	-0.11	105.54	0.09	0.25	0.71	1.03					
Agosto	105.08	0.27	0.08	-0.32	3.25	105.54	0.09	0.25	0.61	-0.034					
Septiembre	105.50	0.39	0.47	0.23	4.90	105.54	-0.10	0.14	0.33	-1.20					
Octubre	105.45	-0.05	0.42	0.33	-0.57	105.42	-0.01	0.13	0.70	-1.20					
Noviembre	105.18	-0.25	0.17	0.35	-3.03	105.22	-0.7	-0.06	0.04	-8.40					
Diciembre	105.28	0.10	0.27	0.27	1.15	105.21	-0.10	-0.07	-0.07	-0.11					

**Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).

Deloitte.



En Deloitte celebramos el Día Internacional de la Mujer

Reconocemos los logros de las mujeres de todo el mundo y agradecemos en específico a las que son parte de nuestra Firma por su gran trabajo y compromiso.