

## Informativo Gerencial

Siempre un paso  
adelante

Líderes Mundiales Minoristas	2
Sistemas de gestión de seguridad de información (SGSI) ¿Están de moda?	6
Registros oficiales	8
Cifras económicas	10



## Líderes Mundiales Minoristas; explorando tendencias de innovación

Tomado del estudio: *Global of Retailing*. Para acceder al estudio completo visite: [www.deloitte.com/ec](http://www.deloitte.com/ec)

Los 250 principales minoristas a nivel mundial generaron ingresos por US\$ 4,4 trillones de dólares en el último año fiscal (2013-2014), cada uno con un promedio de más de US\$ 17,4 billones. Esto según el "2015 Global Powers of Retailing, Embracing Innovation" (*Potencias Mundiales de Minoristas 2015, Generando Innovación, por su traducción al español*), elaborado por Deloitte, en conjunto con STORES Media. El informe de este año explora las tendencias innovadoras en la venta al por menor, las previsiones para el año 2015, así como las estrategias que los minoristas están utilizando para hacer frente a los cambios perjudiciales que afectan al sector.

Las 250 más grandes minoristas de todo el mundo se analizan en función de su desempeño financiero, la región geográfica, sector de productos y la actividad de comercio electrónico. El crecimiento de ingresos para los 250 principales minoristas, cuyo declive empezó en el 2011, continuó desacelerándose en el año fiscal 2013-2014. Según el reporte de Deloitte, el ajuste monetario fue del 4,1% para las 250 más grandes minoristas, seguido de un 4,9% de ganancia en el año fiscal 2012-2013. Si bien el crecimiento siguió disminuyendo, casi el 80% de las mejores 250 (199 empresas) registró un aumento de ingresos al por menor en el año fiscal anterior.

*"La débil economía global en el año 2014 dejó a muchos consumidores con dificultades financieras y las ventas al por menor bajo presión. Por lo tanto, la prosperidad del sector minorista global en el 2015 dependerá mucho de la estabilidad económica de las más grandes economías mundiales. China, la zona euro, así como unas pocas economías emergentes clave tuvieron un particularmente duro 2014. Comparativamente, los EE.UU. y las economías británicas continúan bien, con indicadores que apuntan a la probabilidad de un fuerte crecimiento en el 2015 y posiblemente más allá",* dijo el Dr. Ira Kalish, Economista Jefe de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

### Tendencias Top minoristas en el 2015

- **Comercio al por menor de viajes.** El turismo internacional va a continuar elevándose por encima de las expectativas, pese a los continuos desafíos geopolíticos y económicos globales. Las clases medias en expansión de los mercados emergentes están viajando a las capitales del mundo y aumentando así las ventas al por menor. Por ejemplo, más de la mitad de los US\$16 billones de euros de la industria de lujo de Francia depende de los turistas. En el 2015, los minoristas están a la expectativa de incrementar

## Global Powers of Retailing, Embracing Innovation

The top 250 global retailers generated revenue of US\$ 4.4 trillion in fiscal year (2013-2014), each with an average size of more than US\$17.4 billion, according to the 2015 Global Powers of Retailing, Embracing Innovation report from Deloitte, in conjunction with STORES Media. This year's report explores innovative trends in retail, forecasts for 2015, as well as the strategies retailers are utilizing to address the disruptive changes impacting the sector.

The 250 largest retailers around the world are analyzed based on their financial performance, geographic region, product sector, and e-commerce activity. Revenue growth for the top 250 retailers, which began declining in 2011, continued to slow in fiscal year 2013. According to the Deloitte report, the currency-adjusted retail revenue was 4.1 percent for the top 250, following a 4.9 percent gain in fiscal year 2012-2013. While growth continued to decline, nearly 80% of the top 250 (199 companies) posted an increase in retail revenue in fiscal year 2013.

*"The sluggish global economy in 2014 left many consumers financially constrained and retail sales under pressure. Thus, the prosperity of the global retail sector in 2015 will very much depend on the economic stability of several of the largest economies. China, the Eurozone as well as a few key emerging economies had a particularly tough 2014. Comparatively, the US and British economies continue to do well, with indicators pointing to the likelihood of strong growth in 2015 and possibly beyond,"* said Dr. Ira Kalish, Chief Global Economist of Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

### Top retail trends in 2015

- **Travel retailing.** International tourism is set to continue to rise above expectations despite continuing global geopolitical and economic challenges. The expanding middle classes of emerging markets are traveling to the world's capitals and boosting retail sales. For example, over half of France's US\$16 billion luxury industry depends on tourists. In 2015, retailers are expected to increasingly cater to high-spending travelers, especially emerging market tourists to drive growth.

la cartera de viajeros con alto poder adquisitivo, sobre todo turistas de mercados emergentes para impulsar el crecimiento.

- **Venta al por menor por móvil.** Se espera que el comercio minorista móvil continúe creciendo agresivamente. El 65% de la población mundial va a utilizar un teléfono móvil para el año 2015 y se estima que el 83% del uso de Internet será a través de dispositivos de mano. Los minoristas tendrán que responder ofreciendo acceso libre al Wi-Fi en tiendas y sitios web amigables, optimizados para diferentes tipos de dispositivos personales. La privacidad y la seguridad serán cada vez más importantes como la confianza, la transparencia y la protección de la información del cliente, esto será fundamental en la retención de la lealtad como lo establecen las normas de los minoristas de telefonía móvil.
- **Venta al por menor más rápido.** La velocidad sigue siendo una tendencia importante en el comercio minorista. Esto incluye: "moda rápida" (conseguir estilos en las tiendas tan pronto como sea posible); sólo productos por tiempo limitado y ventas flash para manejar compras inmediatas; surgirán establecimientos emergentes para conseguir rápidamente productos y servicios del mercado, auto-servicio y quioscos para reducir o eliminar la espera. En el 2015, el comercio minorista se prevé que será más rápido para satisfacer los deseos de los consumidores. Los milenarios, estarán impulsando gran parte de esto, ya que son la generación más grande, con una gran cantidad de poder adquisitivo, y llevan mucha influencia. Prefieren una respuesta rápida y gratificación inmediata, y los minoristas se ajustan a ello.
- **Experiencia venta al por menor.** Las ventas al por menor no se tratan solo del producto, sino también de la experiencia en las ventas al por menor. Los minoristas continuarán explorando maneras innovadoras para mejorar la experiencia de compra de sus clientes a través de campañas de medios sociales, festivales, desfiles y exhibiciones interactivas.
- **Comercio minorista innovador.** La industria minorista seguirá siendo perturbada por las nuevas tecnologías y la competencia innovadora. Más minoristas tienden a adoptar prácticas innovadoras, adoptar la tecnología y utilizarla de forma creativa.

*"El sector minorista está pasando por un período significativo de cambio. La velocidad de la innovación y la interrupción que se sintió en toda la industria continuará, ya que la demanda de los clientes seguirá aumentando. Para tener éxito en este entorno, los minoristas tendrán que responder rápidamente a las amenazas y oportunidades asegurando que son rápidos en implementar innovaciones por ellos mismo. Esto requerirá una estrategia de conexión, capacidades e iniciativas específicas, guiado por los conocimientos proporcionados por los datos del mercado", señaló Vicky Eng, líder mundial del sector al por menor, en Deloitte Touche Tohmatsu Limited.*

- **Mobile retailing.** Mobile retailing is expected to continue to grow aggressively. Sixty-five percent of the global population will be using a mobile phone by 2015 and an estimated 83 percent of internet usage will be through handheld devices. Retailers will need to respond by offering free in-store Wi-Fi and mobile-friendly retail websites optimized for different kinds of personal devices. Privacy and security will become increasingly important as trust, transparency, and protecting customer information will be critical in retaining loyalty as mobile retailing becomes the norm.

- **Faster retailing.** Speed continues to remain an important trend in retail. This includes: "fast fashion" (getting runway styles to the stores as soon as possible); limited-time-only products and flash sales to drive urgency and immediate purchases; pop-up establishments to quickly get products and services to market and build buzz; and self-service check-out and kiosks to reduce or eliminate waiting. In 2015, retailing is forecast to get even faster to meet consumers' desires. Millennials will be driving much of this as they are the largest generation, with a lot of spending power, and carry a lot of influence. They prefer fast response and immediate gratification, and retailers will cater to that.

- **Experience retailing.** Retailing is no longer just about the product, but the experience. Retailers will continue to explore innovative ways to enhance the buying experience for their customers through social media campaigns, festivals, fashion shows, and interactive displays.
- **Innovative retailing.** The retail industry will continue to be disrupted by new technologies and innovative competition. More retailers are likely to adopt innovative practices, embrace technology, and use it in creative ways.

*"The retail sector is going through a significant period of change. The speed of innovation and the disruption being felt across the industry will continue, as the demands of customers continue to increase. To succeed in this environment, retailers will need to respond quickly to threats and opportunities ensuring they are quick to implement innovations of their own. This will require a connecting strategy, capabilities, and specific initiatives, guided by the insights provided by market data", says Vicky Eng Global Sector Leader, Retail, of Deloitte Touche Tohmatsu Limited.*

## Top 10 de los minoristas globales

Top 10 de los minoristas en todo el mundo	Nombre de la Compañía	País de Origen	2013 los ingresos al por menor (US \$mil)	Top 10 de los minoristas en todo el mundo, 2013
1	Wal-Mart Stores, Inc.	EE.UzzU.	476,294	
2	Costco Wholesale Corporation	EE.UU.	105,156	
3	Carrefour S.A.	Francia	98,688	
4	Schwarz Unternehmens Treuhand KG	Alemania	98,662	e
5	Tesco PLC	Reino Unido	98,631	
6	The Kroger Co.	EE.UU.	98,375	
7	Metro Ag <sup>1</sup>	Alemania	86,393	e
8	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	Alemania	81,090	e
9	The Home Depot, Inc.	EE.UU.	78,812	
10	Target Corporation	EE.UU.	72,596	
Top 10 <sup>2</sup>			\$1,294,698	
Top 250 <sup>2</sup>			\$4,354,562	
Top 10 parte de Top 250 ingresos al por menor			29.7%	
* La tasa de crecimiento anual compuesto				

Metro <sup>1</sup> cambió su año fiscal desde finales de diciembre hasta finales de septiembre. Los resultados fiscales 2013 resultados aquí presentados incluyen los 9 meses terminados el 30 de septiembre 2013, más el trimestre terminado en diciembre 31 de 2013 para crear un período de 12 meses equivalente a los años anteriores.

<sup>2</sup> Ponderado por ventas, materiales compuestos de divisas ajustados

<sup>3</sup> Promedio

e = estimación

n / a = no disponible

Fuentes: datos de la empresa publicados y Retail Planet

## Sistemas de gestión de seguridad de información (SGSI) ¿Están de moda?

Por: *Oswaldo Bravo gerente senior Deloitte Ecuador.*

Desde fines del año 2013, los organismos de control en el Ecuador han desarrollado una serie de iniciativas orientadas a promover y alinear la gestión de la seguridad de la información con buenas prácticas en sus respectivos ámbitos y sectores de control. Esto se ha realizado a través de resoluciones o acuerdos que puntualmente requieren la implementación de sistemas de gestión de seguridad de información (SGSI) basados en la norma ISO 27000.

**La primera conclusión a la que podemos llegar, es que existe una preocupación, seguramente basada en las fugas de información que se han podido detectar, en la suplantación de identidades a través de redes sociales que están de moda y en la duda de que información la perdimos y todavía no nos damos cuenta.**

La Secretaría Nacional de la Administración Pública (SNAP), fue quien dió el primer paso y solicitó a las entidades que dependen de la función ejecutiva e institucional implementar una serie de controles de seguridad y concluir en un sistema de gestión de seguridad de información; si bien entendemos que el objetivo de esta iniciativa es que primero se cumplan con los controles que se definieron como prioritarios o necesarios y luego se diseñe el esquema de gubernamental de seguridad de la información (EGSI), lo óptimo sería primero diseñar el corazón de un sistema de gestión, junto a la metodología de evaluación de riesgos.

Una vez que se aplique dicha metodología sobre los activos de información identificados, recién ahí podemos saber que controles son necesarios, que controles ya están operando en la institución y cuáles se necesitan implementar, para lo cual seguramente se requiere de inversión y el apoyo de la administración.

Las instituciones dentro del alcance de cumplimiento de este requerimiento, que en realidad es un trabajo de gran envergadura y esfuerzo, deben terminar la implementación hasta el 31 de marzo del 2015 y si a esto se suma las restricciones en sentido presupuestal o de inversión que hacen más complejo el cumplimiento en los tiempos señalados.

## Information security management system (ISMS). Here to stay?

Since late 2013, Ecuador's control agencies have been undertaking a number of initiatives to promote and align information security management with good practices in their respective fields and control sectors. This has been achieved through resolutions or agreements that require timely implementation of information security management systems (ISMS) based on ISO standard 27000.

The first conclusion to be drawn from these initiatives is the existence of concerns – almost certainly the consequence of detected information leaks – on identity theft through proliferating social networks and doubts on information that we've we lost without realizing.

The first initiative was taken by the National Secretariat of Public Administration (SNAP). Entities that rely on the executive and institutional function are now required to implement a series of security controls and have an information security management system in place. Evidently the goal of this initiative is to first comply with controls defined as priority or necessary and then design the government information security scheme (EGSI), the optimal should first requires the design the core of the management system, the risk assessment methodology.

Only when this methodology is applied to the identified information assets can we know which controls are necessary, which controls are already operating in the institution and which controls need to be implemented. This undoubtedly requires investment and management support.

The scope of compliance with this requirement – an immense task requiring great institutional effort – establishes March 31, 2015 as the implementation deadline. Once budgetary or investment constraints are added, compliance with the deadlines becomes increasingly difficult.

In addition, the Superintendence of Banks and Insurance, through the Banking Board, has issued a resolution requiring financial institutions to implement an information security management system (ISMS) by December 31, 2015. Financial institutions are free to develop their own model in accordance with strategic and institutional requirements, with a significant advantage: since they have been subject to

En segundo lugar está la Superintendencia de Bancos y Seguros, que a través de la Junta Bancaria expidió una resolución que pide que las instituciones financieras implementen un sistema de gestión de seguridad de información (SGSI) cuyo plazo es el 31 de diciembre del 2015.

Las instituciones financieras tienen la libertad de desarrollar su modelo de acuerdo a sus requerimientos estratégicos e institucionales, dado que ya vienen siendo controladas de hace un tiempo atrás, la brecha a cubrir no es muy amplia por lo que se esperaría que la implementación de un sistema de gestión de seguridad de información no impacte significativamente y se enfoque principalmente en desarrollar los procesos de gestión de seguridad de la información e incluir nuevos activos de información dentro del alcance de controles ya existentes.

En las instituciones financieras el principal esfuerzo estaría en la alineación estratégica de la seguridad de información con el negocio, en contar con personal especializado y sobre todo asignado a tiempo completo al sistema de gestión con el fin de darle el mantenimiento que necesita un SGSI para ser efectivo.

En nuestro medio se debe tener claro que el principal objetivo de un sistema de gestión de seguridad de información es que sea un apoyo estratégico a la organización y genere ventajas competitivas que le hagan a la empresa rentable, que el SGSI sea un diferenciador de mercado y demostrar que la inversión en seguridad es una inversión con retorno al negocio.

### ¿Cómo beneficiarnos de un SGSI?

Los beneficios de un sistema de gestión de seguridad de información, son muchos y dependerán del nivel de madurez donde se encuentre la organización, donde la quieran ubicar y de cual sea el objetivo por el cual se requiere implementar un sistema de gestión:

- Cumplir con un marco regulatorio: dar cumplimiento a una norma o regulación a través de la implementación de controles va a apoyar a la organización, sin embargo el retorno de inversión en seguridad de información (ROSI) va a ser bajo y a largo plazo.
- Contar con las buenas prácticas de seguridad de información y de esa manera salvaguardar el activo más sensible de la organización, la información, a través de un sistema de gestión de seguridad de información; los controles que se implementen o fortalezcan van a estar orientados a los activos críticos y que cumplan con los objetivos estratégicos de la organización. El ROSI va a ser mediano y corto en el tiempo
- Si queremos obtener máximo provecho a un sistema de gestión de seguridad de información el objetivo debería ser certificarlo bajo la norma ISO 27000, que es el referente internacional en estos temas. Se lograría el objetivo de gestionar adecuadamente los requerimientos de seguridad de información,

monitoring for some years with the need to have a robust internal control system based on security controls, the breach is not very wide. Consequently, implementation of an information security management system should not have a significant impact. Rather the focus will be principally on developing information security management processes and including new information assets within the scope of existing controls.

**In the financial institutions, the principal effort may be the strategic alignment of information security with business, ensuring that specialized personnel are to hand – and assigned full time – to the management system in order to provide the required maintenance for an effective ISMS.**

In our environment should be clear that the main purpose of an information security management system is to provide strategic support to the organization and that such generates competitive advantages making for a profitable business. ISMS is also a market differentiator; evidence shows that investment in security provides a return for business.

### How can we benefit from an ISMS?

The benefits of an information security management system are many and depend on the organization's level of maturity, where it seeks to be and for what purpose it wishes to implement a management system:

- Complying with a regulatory framework. The simple fact is that the regulation must be fulfilled through the implementation of controls that will support the organization. However, the return on security investment (ROSI) will be low and long term.
- Having good information security practices and thus protecting the most organization's most sensitive asset – information – through a security management information system is the way to go. The implemented or strengthened controls will be directed at critical assets and meet the organization's strategic objectives. In this case, ROSI is between medium and short-term.
- If we wish to exploit an information security management system to the maximum we should be seeking certification under the ISO 27000 standard, the international benchmark for these matters. Such certification would also meet compliance with the previous point; i.e. correctly manage information security requirements. The

## Information security management system (ISMS). Here to stay?

obteniendo un ROSI alto y a corto plazo, aprovechando la obtención de la certificación promocionándola a nuestros stakeholders o grupo de interesados.

resulting ROSI would be high and short term. Certification could then be promoted among the company's stakeholders.

Es muy importante que la institución este clara en lo que busca con la implementación de un sistema de gestión de seguridad de información para que los esfuerzos se direccionen adecuadamente.

The institution must be clear as to its goals when implementing an information security management system, thus ensuring that efforts are correctly channeled.

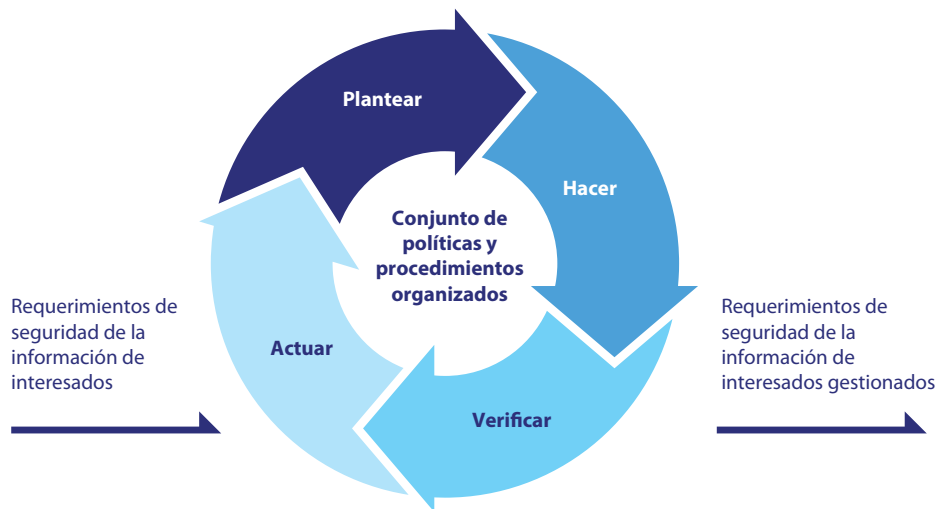
El resto de empresas que no tienen una regulación o norma que cumplir para la implementación de un SGSI, debería considerar la ventaja competitiva que esto generaría dentro y afuera de la organización, ante su competencia, clientes, proveedores y público en general.

Other companies with no regulation or rule requiring implementation of an ISMS would consider to achieve the competitive advantage that such generates inside and outside the organization and with respect to competitors, customers, suppliers and the public in general.

Independiente del sector o industria en el que las instituciones se desenvuelvan, la información es el activo más importante y como tal requiere ser protegida adecuadamente, con el sencillo objetivo de que la misma cumpla con sus características básicas como son: que se encuentre disponible cuando se la requiera, refleje la realidad organizacional; no contenga errores y sea accesible por quienes la requieren para desempeñar sus funciones.

Regardless of the sector or industry in which institutions operate, information is most important asset and as such needs to be appropriately protected with the simple objective that it complies with basic features such as: be available when required, reflects organizational reality or contains no errors and is only accessible by those who need it to perform their duties.

## Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)



## Registros oficiales

### Área Político Administrativa

(S-R.O. No. 405; 29-XII-2014)  
Función Legislativa. Se expide la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal.

(III S-R.O. No. 407; 31-XII-2014)  
Decreto No. 539 de la Función Ejecutiva. Se expide el Reglamento a la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal.

### Área Tributaria

(S-R.O. No. 407; 31-XII-2014)  
Resolución No. NAC-DGERCGC14-00001109 del Servicio de Rentas Internas. Se establece la tarifa específica por litro de alcohol puro, para el cálculo del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) de bebidas alcohólicas, incluida la cerveza, que se aplicará a partir del 01 de enero de 2015.

(S-R.O. No. 408; 5-I-2015)  
Resolución No. NAC-DGERCGC14-00001085 del Servicio de Rentas Internas. Se actualizan los rangos de las tablas establecidas para liquidar el impuesto a la renta de las personas naturales y de las sucesiones indivisas y del impuesto proveniente de las herencias, legados y donaciones.

(R.O. No. 414; 12-I-2015)  
Circular No. NAC-DGECCGC15-00000001 del Servicio de Rentas Internas. Se establece el tratamiento de dividendos, utilidades o beneficios obtenidos por personas naturales a partir del año 2010.

### Área Comercio Exterior

(II S-R.O. No. 405; 29-XII-2014)  
Resolución No. 039-2014 del Comité de Comercio Exterior. Se reforma el Arancel del Ecuador (Cocinas Eléctricas).

Resolución No. 041-2014 del Comité de Comercio Exterior. Se aprueba el listado de documentos que serán exigibles a los exportadores que se beneficien de la concesión de certificados de abono tributario.

(II S-R.O. No. 408; 5-I-2015)  
Resolución No. 050-2014 del Comité de Comercio Exterior. Se aprueba la aplicación de una medida correctiva en los términos del artículo 98 del Acuerdo de Cartagena para los productos originarios del Perú y Colombia.

(S-R.O. No. 416; 14-I-2015)  
Resolución No. 029-2014 del Comité de Comercio Exterior. Se difiere temporalmente a 0% la tarifa arancelaria ad valorem para la importación de algodón sin cardar ni peinar.

## Official gazette

### Administrative Policy Area

(S-R.O. No. 405; 29-XII-2014)  
The Legislative Function issues the Production Incentives and Tax Fraud Prevention Law.

(III S-R.O. No. 407; 31-XII-2014)  
Decree No. 539 of the Legislative Function issues the Production Incentives and Tax Fraud Prevention Law.

### Tax Area

(S-R.O. No. 407; 31-XII-2014)  
Resolution No. NAC-DGERCGC14-00001109 of the Internal Revenue Services (SRI) establishes the specific tariff for a liter of pure alcohol for the purpose of calculating Excise Duty (ICE) on alcoholic beverages, including beer, as of January 1, 2015.

(S-R.O. No. 408; 5-I-2015)  
Resolution No. NAC-DGERCGC14-00001085 of the Internal Revenue Services (SRI) updates the scales included in table for calculating income tax for individuals and undivided estates and tax arising from inheritances, legacies and gifts.

(R.O. No. 414; 12-I-2015)  
Circular No. NAC-DGECCGC15-00000001 of the Internal Revenue Services (SRI) establishes the treatment of dividends or benefits obtained by individuals as from year 2010.

### Overseas Trade Area

(II S-R.O. No. 405; 29-XII-2014)  
Resolution No. 039-2014 of the Overseas Trade Committee reforms Ecuadorian Customs Duties (Electric Cookers).

Resolution No. 041-2014 of the Overseas Trade Committee approves the list of documents to be required from exporters that benefit from the granting of tax credit certificates.

(II S-R.O. No. 408; 5-I-2015)  
Resolution No. 050-2014 of the Overseas Trade Committee approves application of a corrective measure with respect to the terms of article 98 of the Cartagena Agreement for products from Peru and Colombia.

(S-R.O. No. 416; 14-I-2015)  
Resolution No. 029-2014 of the Overseas Trade Committee temporarily defers the 0% ad valorem tariff on the import of cotton neither carded nor combed.



## Área Financiera

(R.O. No. 405; 29-XII-2014)  
Resolución No. 011-2014-F de la Junta de Política y Regulación Monetaria. Se expide la Norma para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos Incluido el Terrorismo en las Entidades Financieras de la Economía Popular y Solidaria.

(S-R.O. No. 417; 15-I-2014)  
Resolución No. 001-2014-A de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se expiden las normas para el funcionamiento de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera..

## Área Producción

(II S-R.O. No. 417; 15-I-2014)  
Resolución No. 505 del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Se reforma la Resolución No. 049 del 5 de marzo de 2014, que estable el comprobante de origen nacional de productos agrícolas CONPA.

## Área Comercial

(R.O. No. 406; 30-XII-2014)  
Resolución No. SCPM-DS-075-2014 de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado. Se expide el Manual de buenas prácticas comerciales para el sector de los supermercados y/o similares y sus proveedores.

(R.O. No. 412; 9-I-2015)  
Resolución No. SCV-INPAI.G.14.018 de la Superintendencia de Compañías. Se aprueban las tarifas máximas que regirán para el período semestral que comprende los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio de 2015.

## Área de Turismo, Medio Ambiente, Transporte, Comunicaciones, Electrificación, Petróleo y Salud

(III S-R.O. No. 415; 13-I-2015)  
Resolución No. 0005-CNC-2014 del Consejo Nacional de Competencias. Se expide la regulación para el ejercicio de la competencia de gestión ambiental, a favor de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, metropolitanos, municipales y parroquiales rurales.

(R.O. No. 416; 14-I-2015)  
Resolución No. RTV-945-28-CONATEL-2014 del Consejo Nacional de Telecomunicaciones. Se determina que las empresas públicas que estén inmersas en procesos de fusión con otra empresa pública, para obtener la titularidad del mismo deben cumplir con el procedimiento y requisitos, establecidos en el Reglamento para la Adjudicación de Títulos Habilitantes.

(II S-R.O. No. 417; 15-I-2014)  
Decreto No. 522 de la Función Ejecutiva. Se reforma el Reglamento de Aplicación a la Ley de Producción, Importación, Comercialización y Expendio de Medicamentos Genéricos de Uso Humano.

## Finance Area

(R.O. No. 405; 29-XII-2014)  
Resolution No. 011-2014-F of the Monetary Policy and Regulation Board issues the Regulation for the Prevention of Money Laundering and Financing of Crimes including Terrorism in Popular and Community-Based Finance Entities.

(S-R.O. No. 417; 15-I-2014)  
Resolution No. 001-2014-A of the Monetary and Financing Policy and Regulation Board issues the regulations for the operating of the Monetary and Financing Policy and Regulation Board.

## Production

(II S-R.O. No. 417; 15-I-2014)  
Resolution No. 505 of the Ministry of Agriculture, Farming and Fisheries reforms Resolution No. 049 of March 5, 2014, that establishes the voucher of national origin of CONPA agriculture products.

## Commercial Area

(R.O. No. 406; 30-XII-2014)  
Resolution No. SCPM-DS-075-2014 of the Superintendence of Market Control issues the Manual on good commercial practices for the supermarket sectors and/or other similar suppliers.

(R.O. No. 412; 9-I-2015)  
Resolution No. SCV-INPAI.G.14.018 of the Superintendence of Companies approves maximum tariffs for the six-month period January to June 2015.

## Tourism, Environmental, Transport, Communications, Electrification, Oil and Health

(III S-R.O. No. 415; 13-I-2015)  
Resolution No. 0005-CNC-2014 the National Competencies Board issues the regulation for implementing environment management with respect to autonomous provincial decentralized governments, municipalities and rural parishes.

(R.O. No. 416; 14-I-2015)  
Resolution No. RTV-945-28-CONATEL-2014 of the National Telecommunications Board requires public companies undergoing mergers process with other public companies to comply with the procedure and requirements established through the Regulation for the Award of Licenses to obtain title thereof.

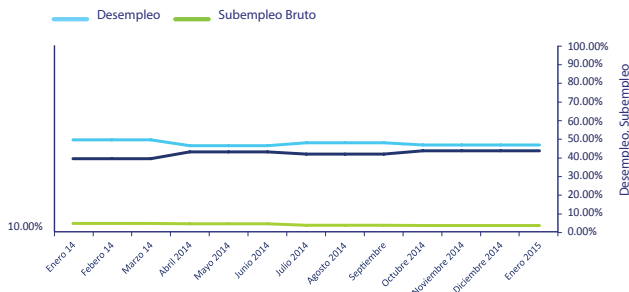
(II S-R.O. No. 417; 15-I-2014)  
Decree No. 522 of the Executive Function reforms the Regulation for Application of the Law for the Production, Import, Marketing and Sale of Generic medicines for Human Use.

# Cifras económicas

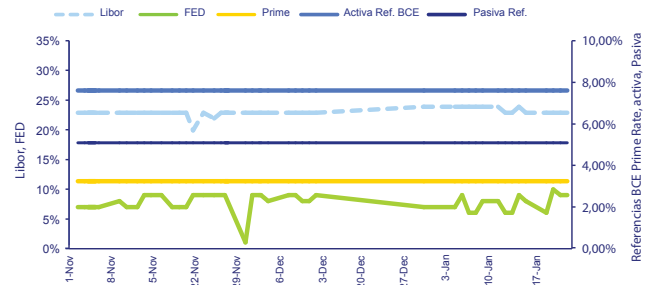
Monedas	Cotización		Transacciones BCE	
	Internacional	Tasa Oficial	Compra	Venta
Bolívar Fuerte	6.28	6.29	6.29	6.29
Euro	0.89	0.89	0.89	0.89
Libra Esterlina	0.67	0.67	0.67	0.67
Nuevo Sol	3.01	3.01	3.01	3.01
Peso argentino	8.62	8.62	8.62	8.62
Peso boliviano	6.91	6.91	6.91	6.91
Peso chileno	625.43	625.00	625.00	625.00
Peso colombiano	2385.50	2380.95	2380.95	2380.95
Real	2.59	2.59	2.59	2.59
Yen	117.61	117.65	117.65	117.65

Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$US

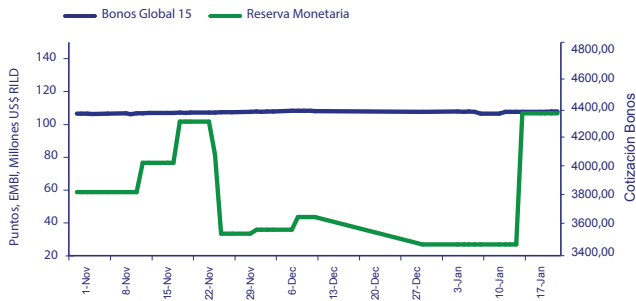
## Evolución de Indicadores



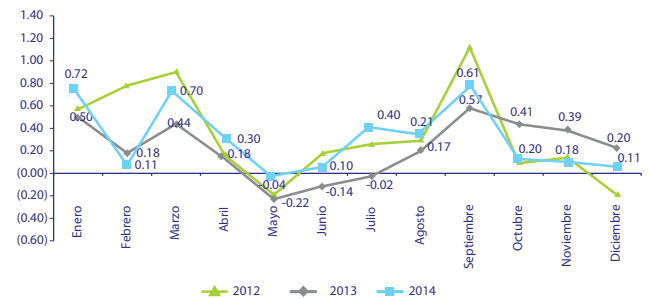
## Tasas Referenciales



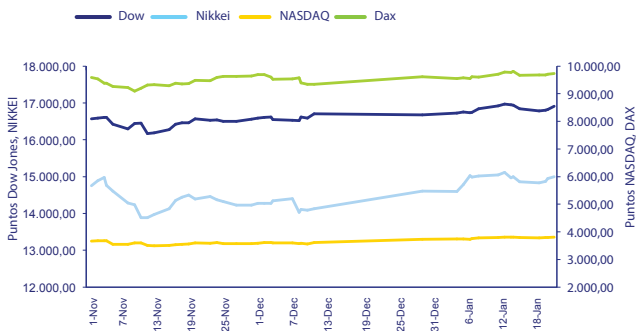
## Bonos Global 15 y RILD



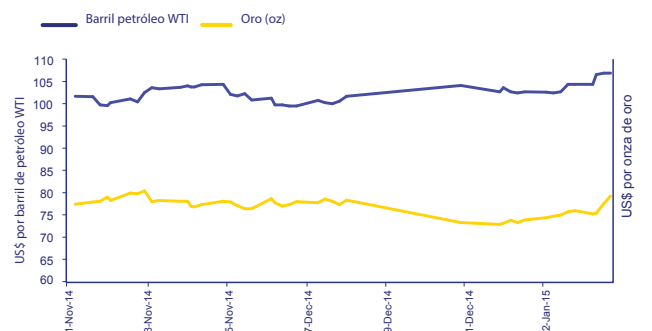
## Inflación



## Índices Bursátiles



## Materias Primas



## Tasas de interés

TASAS DE INTERES REFERENCIALES					INTERNACIONALES				
Período	Básica del Bco Central	Pasiva Referencial	Activa Referencial	Legal	Prime NY	Libor			
						30 días	90 días	180 días	360 días
2007	5.64	5.64	10.72	10.72	7.25	5.05	5.03	4.86	4.50
2008	0.20	5.09	9.14	9.14	4.00	1.44	2.10	2.44	2.62
2009	0.20	5.24	9.19	9.19	3.25	0.23	0.25	0.43	0.98
2010	0.20	4.28	8.68	8.68	3.25	0.26	0.30	0.46	0.78
2011	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.28	0.56	0.79	1.11
2012	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.21	0.31	0.51	0.84
2013	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.19	0.26	0.41	0.68
2014	0.20	5.18	8.19	8.19	3.25	0.16	0.24	0.34	0.60
enero 2015	0.20	5.22	7.84	7.84	3.25	0.17	0.26	0.36	0.62

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central		
Segmento de Crédito	Tasa Referencial	Tasa Máxima
Productivo Corporativo	7.84%	9.33%
Productivo PYMES	11.18%	11.83%
Consumo	15.97%	16.30%
Vivienda	10.71%	11.33%
Microcrédito acumulación ampliada	22.84%	25.50%

Fuente: Banco Central del Ecuador

## Evaluación de la inflación

INDICES DE INFLACIÓN																				
2012					2013					2014					2015					
% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					
	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)
Enero	136.74	0.57	0.57	5.29	7.01	142.34	0.50	0.50	4.10	6.18	146.51	0.72	0.72	2.92	9.01					
Febrero	137.80	0.78	1.35	5.53	9.71	142.61	0.18	0.69	3.48	2.30	146.67	0.11	0.83	2.85	1.32					
Marzo	139.05	0.90	2.26	6.12	11.45	143.23	0.44	1.13	3.01	5.34	147.69	0.70	1.53	3.11	8.67					
Abril	139.26	0.16	2.42	5.42	1.83	143.49	0.18	1.31	3.03	2.20	148.12	0.30	1.83	3.23	3.55					
Mayo	138.99	-0.19	2.22	4.85	-2.30	143.17	-0.22	1.09	3.01	-2.64	148.06	-0.04	1.79	3.41	-0.49					
Junio	139.24	0.18	2.40	5.00	2.18	142.97	-0.14	0.94	2.68	-1.66	148.22	0.10	1.90	3.67	1.30					
Julio	139.60	0.26	2.67	5.09	3.15	142.94	-0.02	0.92	2.39	-0.25	148.81	0.40	2.31	4.11	4.88					
Agosto	140.00	0.29	2.97	4.88	3.49	143.19	0.17	1.10	2.27	2.12	149.13	0.21	2.52	4.15	2.61					
Septiembre	141.58	1.12	4.12	5.22	14.42	144.00	0.57	1.67	1.71	7.00	150.04	0.61	3.15	4.19	7.57					
Octubre	141.70	0.09	4.21	4.94	1.02	144.59	0.41	2.09	2.04	5.03	150.34	0.20	3.36	3.98	2.43					
Noviembre	141.89	0.14	4.36	4.77	1.62	145.16	0.39	2.49	2.30	4.83	150.62	0.18	3.55	3.76	2.26					
Diciembre	141.63	-0.19	4.16	4.16	-2.18	145.46	0.20	2.70	2.70	2.51	150.79	0.11	3.67	3.67	1.36					

"Informativo Gerencial" - boletín mensual preparado por los profesionales de Deloitte, incluye temas de interés para el sector empresarial. Su intención es ser solamente una guía, y por ello, recomendamos que los lectores soliciten la asesoría profesional apropiada. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio impreso. Se puede reproducir o utilizar la información contenida en el informativo, citando la fuente.

Su opinión es importante para nosotros. Agradecemos todos sus comentarios y sugerencias al e-mail: [pbatalas@deloitte.com](mailto:pbatalas@deloitte.com). Si prefiere recibir el Informativo Gerencial por correo electrónico o tiene cambios en los nombres y direcciones de entrega, favor de indicarlo a la dirección electrónica antes indicada o a las oficinas de Marketing: 02 3815 100 ext. 2245, 2258 (Quito) - 04 3700 100 ext. 1145 (Guayaquil).

Deloitte se refiere a una o más de Deloitte Touche Tohmatsu Limited compañía privada de UK limitada por garantía, y su red de firmas miembro, cada una separada legalmente como entidades independientes. Por favor visite [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para una descripción más detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro. Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Más de 200.000 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia. Esta publicación contiene exclusivamente información general y ninguna de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro o entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte"), por medio de esta publicación da asesoramiento profesional o de servicios. Antes de dar cualquier decisión o tomar cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o negocio, Ud. debe consultar un profesional experto. Ninguna entidad en la Red Deloitte será responsable por cualquier pérdida sustentada por cualquier persona que se refiera a esta publicación.

© (2015). Para más información póngase en contacto con Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

# Conéctate con **Deloitte.**

## Nueva aplicación digital

Con esta nueva App puedes acceder a información de manera fácil y oportuna. Es un nuevo espacio dinámico, moderno y flexible.

Ponemos a tu disposición: noticias legales y tributarias, registros oficiales, temas gerenciales de actualidad y calendario tributario.

Descarga gratuitamente nuestra aplicación en el App Store para IOS y en Play Store para Android.

