

Informativo Gerencial Siempre un paso adelante

TMT, el soporte del papel está vivo, al menos en el caso de los libros	2
La importancia de reportar	5
5 elementos clave que crean el entorno de la calidad de la auditoría	7
Registros oficiales	8
Cifras económicas	10



TMT, el soporte papel está vivo, al menos en el caso de los libros

De acuerdo con la edición 2015 del informe "Predicciones para el Sector de Tecnología, Medios y Telecomunicaciones (TMT)" de Deloitte, se predice que en el 2015, los ejemplares impresos representarán más del 80% del total de las ventas de libros en todo el mundo.

En EE.UU, el mercado de libros más grande del mundo, la cifra es inferior, justo por debajo del 80%, pero el porcentaje de ejemplares impresos es mayor que en otros países desarrollados, y más aún si se compara con los países en vías de desarrollo.

Diez años después del lanzamiento del eReader (lector electrónico por su traducción al español), el formato impreso dominará las ventas de libros incluso en mercados con una alta penetración de dispositivos digitales; más del 30% de los estadounidenses posee un eReader, más del 40% tiene una tableta y es probable que más del 60% posea un smartphone a comienzos de 2015.

Se estima que la mayoría de ventas de libros en un futuro próximo, sea en formato impreso: las ventas de eBooks (libros electrónicos) se han estancado o han experimentado una desaceleración de su crecimiento en los principales mercados, incluidos EE.UU, Reino Unido y Canadá. Esto ha sucedido tan solo en el curso del último año, pero a finales de diciembre de 2014 las ventas de libros impresos en EE.UU. habían repuntado un 2% en términos interanuales.

La tendencia a más largo plazo no ha sido tan buena. Aunque los eBooks no suponen un elemento dominante en el mercado de libros, han conseguido una cuota considerable: en el periodo 2008-2013 las ventas totales de libros en EE.UU. aumentaron un 8%, hasta los 15.000 millones de dólares, de los cuales, 3.000 millones corresponden a ventas de eBook. Si eliminamos los eBooks del total, las ventas de libros habrían caído un 8% en ese periodo.

En algunos segmentos de formato impreso, como los periódicos en papel, la mayor parte de la demanda viene impulsada por los consumidores de más edad, que crecieron en un mundo en el que solo existía el papel.

No sucede lo mismo con los libros. La aversión de los millennials a los CD, los DVD físicos, y a los periódicos o revistas impresos, no es extrapolable a los libros en papel.

TMT, print is alive and well -at least for books

According to its 2015 edition of "Predictions for the Technology, Media, and Telecommunications (TMT) sectors", Deloitte predicts that in 2015 print will represent more than 80% of all book sales in dollars worldwide.

In the US, the world's largest book market, the figure is lower at just under 80%, but the percentage of print is higher in other developed world countries, and even more so in the developing world.

A decade on from the launch of the eReader, print will dominate book sales even in markets with high digital device penetration; over 30% of Americans own an eReader, over 40% have tablets, and ownership of smartphones is likely to be more than 60% by the start of 2015.

Print is likely to generate the majority of books sales for the foreseeable future: eBook sales volumes have hit a plateau, or seen decelerating growth, in major markets including the US, UK and Canada. This has occurred only over the last year, but as of early December 2014, US print book sales were up two% year over year.

The longer-term trend has not been as good. Although eBooks do not make up the majority of the book market, they have taken significant share: in the period 2008-2013 total US book sales were up 8% to \$15 billion and eBook sales were \$3 billion. If eBooks are removed from the total, book sales would be down 8% over that time frame.

In some print markets, such as newspapers, most of the demand is being driven by older consumers who grew up in a print-only world. This is not the case for books. The aversion of millennials to physical CDs, DVDs, print newspapers or magazines does not extend to print books.

Younger readers are still reading, and in print: 92% of 18- 29 year-old book readers in the US read in print in 2013, above the average for the population as a whole. Three-quarters of millennials read a print book, but only 37% read an eBook. Four-fifths of 18-29 year old Americans have read at least one print book, and their median reading of five titles is the same as for other age groups.

Los lectores más jóvenes siguen leyendo, y lo hacen en papel: el 92% del grupo de lectores con edades comprendidas entre 18 y 29 años en EE.UU leyó en papel en 2013, una cifra superior a la media de la población en general. Tres cuartas partes de los millennials leen libros impresos, mientras que sólo el 37% lee eBooks. Cuatro quintas partes del grupo formado por estadounidenses de 18-29 años han leído al menos un libro en papel, y su media de lectura de cinco títulos es la misma que para otros grupos de edad.

Y no sólo leen, sino que lo hacen con intensidad. En otra encuesta en EE.UU, una cuarta parte del grupo de 16-34 años describió los libros como una "pasión", en línea con la media para todos los grupos de edad. Sin embargo, los millennials se mostraron más entusiasmados por la música (38%), e igualmente entusiasmados por las películas, pero menos atraídos por los videojuegos (16%). Y tan solo un 3% declaró sentirse apasionado por las revistas.

Los encuestados más jóvenes no sólo se mostraron apasionados por los libros, sino que también expresaron su preferencia por el formato en papel. Casi la mitad del grupo de 16-34 años de edad coincidió en que "para ellos los eBooks no reemplazarán nunca a los libros en papel". Esta proporción fue similar a la del grupo de lectores de más edad. Curiosamente, el 44% del grupo de mujeres con edades comprendidas entre 16 y 24 años mostró una fuerte preferencia por los libros en papel "de verdad", frente a tan sólo una quinta parte de los varones de edad similar.

¿Por qué muestran los millennials una preferencia por los libros en papel? Un estudio en el Reino Unido reveló que el 62% del grupo de 16-24 años prefiere comprar libros en papel en lugar de eBooks porque les gusta coleccionar, les gusta el "olor a libro" y quieren "estanterías llenas". Un ejemplo reciente de esta preferencia es la proporción de ventas físicas y digitales de un libro dirigido claramente a los consumidores más jóvenes. De *Girl Online*, la primera novela de la videobloguera Zoella, que cuenta con un importante grupo de seguidores adolescentes, se vendieron 20 ejemplares en papel por cada copia electrónica.

Parece que uno de los valores esenciales de los libros en papel reside en la portada. Se ha demostrado que las portadas impulsan las ventas; pero al mismo tiempo envían un mensaje a aquellos que les rodean sobre el tipo de libro que están leyendo y la clase de persona que son. Tal como se ha constatado, "el acto de leer un libro en público transmite información importante a otros lectores". Los eBooks no tienen portadas visibles para los demás. Según una encuesta realizada en EE.UU., el grupo de 16-34 años de edad se preocupa más por su colección de libros y es más propenso que las generaciones anteriores a comprar libros que no leen, y a menudo llevan consigo libros incluso cuando no los están leyendo. Estos comportamientos no son aplicables a los eBooks o, al menos, no son tan palpables.

And they aren't just reading, they are doing so intensely. In a different US survey, a quarter of 16-34 year-olds described books as a 'passion'. In line with the average for all ages. Millennials were however more passionate about music (38%), equally passionate about movies, but less enthused about video games (16%). And just 3% proclaimed themselves passionate about magazines.

Not only were younger respondents passionate about books, they were also particularly fond of print copy. Nearly half of 16-34 year-olds agreed that "eBooks will never take the place of real books for me." This was a similar proportion to older readers.

Interestingly, 44% of 16-24 year-old females strongly preferred 'real' print books, but only a fifth of similarly-aged males felt that way.

Why do millennials show a preference for print books? One UK study found that 62% of 16-24s prefer buying print books over eBooks because they like to collect, 'like the smell' and 'want full bookshelves'. One recent example of this preference is the mix of physical to digital sales of a book aimed squarely at younger consumers. *Girl Online*, the debut novel of Video blogger Zoella with a substantial teen fan base, sold 20 physical copies for every electronic copy.

A key value of print books appears to be their cover. Covers have been shown to drive sales; but they also send a message to those around you about what you are reading and what kind of person you are. As has been noted, "the act of reading a book in public conveys important information to other readers". eBooks don't have covers that are visible to others.

A US survey found that 16-34 year olds take more pride in their book collection, are more likely than older generations to buy books that they don't read, and often carry around books even when they aren't reading them. These behaviors don't apply to eBooks, or at least don't apply as strongly.

Younger readers read for pleasure or to keep up with current events, but less so than older readers. On the other hand, they are much more likely than older readers to read for work or school, or to research topics of interest. They need to remember what they read: they may be tested on it, or it may help them in their jobs. A preference for print makes sense for them.

Los lectores más jóvenes leen por placer o para mantenerse actualizados, pero en menor medida que los lectores de más edad. Por otro lado, es mucho más propenso que los lectores mayores lean por motivos de trabajo o académicos, o para investigar temas que les interesan. Necesitan recordar lo que leen: podrían ser examinados sobre ello o podría ayudarles en sus trabajos. En su caso, la preferencia por el formato impreso tiene sentido.

En cuanto a los lectores aún más jóvenes, un estudio en EE.UU sugiere que el grupo de 13-17 años es incluso menos propenso que los grupos de mayor edad a leer eBooks en lugar de libros en papel. En cuanto a los lectores infantiles, más del 95% de las ventas de libros ilustrados para niños son en formato impreso, no digital, y esta cifra se ha mantenido estable durante años.

Es un dato relevante, puesto que los niños que ven la televisión de manera tradicional u hojean periódicos en papel son más propensos que las personas no expuestas a estos medios a ver la televisión de manera tradicional y leer periódicos en soporte físico en su etapa adulta. Los niños pequeños que leen libros de ilustraciones tienen más probabilidad de progresar hacia unos primeros libros de fácil lectura en papel y, posteriormente, a ejemplares físicos de novelas para adolescentes.

El futuro de la venta minorista de libros es complejo. A comienzos de 2013, el número de librerías a pie de calle en el Reino Unido se había reducido en más de la mitad en un periodo de siete años. Si los eBooks prevalecieran sobre el formato impreso, esta tendencia habría continuado o se habría acelerado, pero no parece que esto haya sucedido: el cierre de librerías independientes en EE.UU. se ha revertido, con un crecimiento de más del 10% entre 2009 y 2013.

Pero no parece que la persistencia de la preferencia por el formato impreso vaya a solucionar los problemas de las librerías físicas: en el 2012, en el Reino Unido, casi el 40% de todos los libros (tanto impresos como eBooks) se compró a través de tiendas con presencia exclusiva en Internet, y es probable que esta cifra sea ahora más elevada.

As for even younger readers, one US study suggests that 13-17 year olds are even less likely than older age groups to read eBooks rather than print. For even younger readers, over 95% of children's picture book sales are in print format, not digital, and that number has been flat for years. This matters, as kids who watch traditional TV or read printed newspapers are more likely than those not exposed to these media to watch traditional TV and read physical newspapers as adults. Toddlers who read printed picture books are more likely to progress to printed easy-reader first books, and then on to physical copies of teen novels.

The future of book retailing is complicated. At the beginning of 2013, the number of high street bookshops in the UK had fallen by more than half in seven years. If eBooks were dominating print, that trend would have continued or accelerated, but that does not appear to have happened: closures of independent bookstores in the US have gone into reverse, with over 10% growth between 2009 and 2013.

But a continued preference for print does not appear to be a panacea for physical bookstores. In the UK nearly 40% of all books (print and eBooks combined) were bought from online-only retailers in 2012.



CReCER 2015

Forma Parte Del Encuentro Contable Más Importante De América

ACTUALIZATE EN EL MAPA CONTABLE, FINANCIERO Y DE AUDITORIA

No te pierdas la oportunidad de aprendizaje, intercambio de conocimientos y networking a nivel regional. En **CReCER 2015** no solo te beneficiaras de las últimas tendencias, mejores prácticas, y actualizaciones en áreas de contabilidad y auditoría, sino también tendrás la oportunidad de interactuar con los máximos expertos internacionales.

Bajo el paraguas de **CReCER 2015**, se realizará un taller de **"Formador de Formadores"** para el Sector Privado, que involucra un certificado y una capacitación impartidos por la Fundación IFRS (IASB); y la **"Cumbre de Profesionales"** de toda la región donde se expondrán temas actuales de gran interés.

Formador de Formadores: 4 y 5 de Mayo en el Hilton Colon.
Cumbre de Profesionales: 6 al 8 de Mayo en el Swissotel.

Costos: USD 250 cada evento o **USD 450** por los 2 eventos para miembros de gremios profesionales, cámaras de comercio o cámaras de producción. Público general, consultar la pagina web.

Para mayor información, visita <http://crecer2015ecuador.org>

La Importancia de Reportar

Tendencias mundiales y locales al momento de reportar la Sostenibilidad

El pasado noviembre, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible o WBCSD, realizó su segundo documento acerca de la importancia de reportar. En este ejercicio participaron alrededor de 162 memorias de sostenibilidad a nivel mundial y su fin fue rescatar las mejores prácticas al momento de gestionar sus informes de desempeño, sin generar posicionamiento o clasificación alguna entre las empresas participantes.

En el análisis se destaca el incremento de regulaciones por parte de los gobiernos a favor de la transparencia de las empresas en su desempeño hacia una economía más inclusiva y sostenible, como lo es por ejemplo el caso de la Unión Europea, India, Brasil y Singapur, entre otros; dando un total de 134 políticas mandatorias y 53 políticas voluntarias sobre la responsabilidad corporativa a nivel mundial.

Aquí se incluyó la definición del Parlamento Europeo, en donde, se determinó la obligatoriedad de reportar los desempeños sociales y ambientales de empresas con el fin de exigir a ciertas grandes organizaciones que proporcionen anualmente información acerca de su desempeño en los ámbitos sociales y ambientales.

También podemos nombrar algunas otras iniciativas ya existentes acerca de transparentar las gestiones, como en Francia, donde todas las grandes empresas con actividades en este país deben preparar informes anuales de RSE acerca de su desempeño en materia social y ambiental. Asimismo, en Sudáfrica 450 empresas en la Bolsa de Valores de Johannesburgo deben producir un informe integrado en lugar de sus informes financieros anuales e informe de sostenibilidad, de la misma manera las 100 compañías más grandes de la India que cotizan en bolsa deben reportar sobre asuntos de responsabilidad corporativa en su reporte anual.

Sin duda, vemos que los principios de inversión responsable o más conocido por sus siglas en inglés como PRI - Principles for Responsible Investment y ESG - environmental, social and governance, cada vez toman más fuerza, dejando de lado a los indicadores únicamente financieros al momento de decidir, esto, dado a que los nuevos inversionistas les interesa también el desempeño "triple" o más conocidos como "Triple bottom line", y donde el reporte anual se convierte en una excelente herramienta de llegada a los grupos de interés más relevantes para la gestión del negocio.

The Importance of Reporting

Worldwide and local trends in reporting Sustainability

Last November, the World Business Council for Sustainable Development, or WBCSD, released its second paper on the importance of reporting. The exercise involved about 162 Sustainability Reports worldwide and its purpose was to rescue best practices when managing performance reports, without positioning or ranking the participating companies.

The analysis highlighted the increase in government regulations that focus on corporate transparency when seeking a more inclusive and sustainable economy. Notable examples include the European Union, India, Brazil and Singapore, among others. In total, 134 mandatory policies and 53 voluntary policies have been issued on Corporate Responsibility at worldwide level.

The document also includes the definition of the European Parliament whereby companies are obliged to report on their social and environmental performance to ensure that certain large organizations disclose annual information annually on their social and environmental performance.

Some countries have already implemented transparency initiatives. In France, for example, all the major companies operating in the country must prepare annual CSR reports on their performance in Social and Environmental matters. Similarly, in South Africa 450 companies listed on the Johannesburg stock exchange are required to produce an integrated report instead of their annual financial reports and a Sustainability Report. In India, the 100 largest companies listed on the stock exchange must report on Corporate Responsibility matters in their annual report.

It is evident that the Principles for Responsible Investment (PRI) and Environmental, Social and Governance (ESG) are becoming increasingly important, pushing aside mere financial indicators when taking decisions. Today's

Otra de las tendencias encontradas en el estudio, nos demuestra que el tipo de herramienta más utilizada para la elaboración del documento anual con un 86% es el uso del GRI y con un, no mal visto, 10% está el Reporte Integrado "IR". El estudio demuestra que de los reportes elaborados bajo la herramienta del Global Reporting Initiative, un 25% se presentaron con GRI G4.

Al revisar los procesos de materialidad es importante destacar que menos de la cuarta parte de los reportes revisados se basaron únicamente en los aspectos materiales, dando oportunidad a las empresas a seguir comunicando positivamente muchas acciones de responsabilidad social que, si bien es cierto no han caído en la tabla de materialidad son importantes dar a conocer a los diferentes públicos de interés.

Otro dato interesante del estudio es el incremento de los reportes anuales verificados, ¿a qué se debe este incremento de un 17% en los aseguramientos de información?, esto se da ya que, con la nueva guía G4, el aseguramiento de la información es valioso, al recaer su mayor peso en la materialidad resulta importante la intervención de un tercero, así se asegura que el contenido del reporte, sus aspectos y asuntos reflejados, responden a un proceso realizado correctamente.

Algunos datos relevantes:

- **65%** Llaman a su reporte anual "Reporte de Desarrollo Sostenible"
- **61%** de los reportes presentados usaron GRI G3.1
- **93** hojas es el promedio de extensión de los reportes, en el 2013, el promedio era de 98 hojas. Un dato interesante es que el reporte con menor número de hojas llegó a 8, mientras que el más extenso superó las 400 hojas.
- **81%** de los reportes anuales fueron verificados, el pasado 2013 se contó con un 64% de verificaciones.

Este contexto nos da un mapa de ruta para realizar nuestros propios análisis con respecto a cómo están los mecanismos al momento de reportar dentro de la empresa.

No se puede olvidar que el éxito de un reporte es cuando llega a los grupos de interés, y cuando pasa a ser algo más que una "revista", "libro" o "documento extra" en el librero; su éxito radicará en cómo se convierte verdaderamente en una herramienta al momento de la toma de decisiones en dichos grupos.

investors are interested in the "triple bottom line", and annual reporting is an excellent tool when reaching out to the key stakeholders in a business's management.

Another trend highlighted in the study is the use of the Global Reporting Initiative tool by 86% of organizations that prepare annual reports, of which 10% incorporate Integrated Reporting. The study reveals that of those reports prepared under the Global Reporting Initiative tool, 25% used the GRI G4 version.

When reviewing materiality processes it should be noted that more than a quarter of the reports reviewed were based solely on the material aspects, thereby providing companies with an opportunity to continue communicating positively on many of their social responsibility actions which, although not classified as material, are still important when reporting to various stakeholders.

Another interesting finding of the study is the increase in verified Annual Reports. How to explain this 17% increase in information assurance? The reason is that with the new G4 guide, information assurance is extremely valuable. With greater weight being placed on materiality the intervention of a third party gains importance. The content of the report, its aspects and the issues reflected therein thus respond to a process correctly undertaken.

Some relevant data:

- **65%** call their Annual Report a "Sustainable Development Report"
- **61%** of reports submitted used GRI G3.1.
- **93** is the average number of pages in the year 2013 reports, compared to the previous average was 98. The briefest report contains 8 pages whereas the most extensive has more than 400.
- **81%** of annual reports were verified compared with 64% in 2013.

This context provides us with a roadmap to undertake our own analysis on the mechanisms used when reporting within the company.

The success of a report depends on stakeholders and when it becomes something more just a "magazine", "book" or an "extra document" on the shelf. Its success lies in how it becomes a tool when stakeholders make decisions.

5 elementos clave que crean el entorno de la calidad de la auditoría

Tomado de la Revista Digital de Aseguramiento "Calidad y Control de Calidad", Para acceder al documento completo visite: www.deloitte.com/ec

El término **calidad de la auditoría** comprende los elementos clave que crean un entorno que maximiza la probabilidad de que auditorías de calidad se realicen sobre una base consistente.

El objetivo de la auditoría de los estados financieros es que el auditor forme una opinión sobre los estados financieros basada en haber obtenido evidencia de auditoría suficiente y apropiada acerca de si los estados financieros están libres de declaración equivocada y reportar de acuerdo con los hallazgos del auditor.

La **calidad de la auditoría** es probable que haya sido lograda por un equipo del compromiso que:

1. Muestre los valores, la ética y las actitudes que sean apropiadas.
2. Sea suficientemente conocedor, capacitado, y experimentado, y tenga asignado tiempo suficiente para realizar el trabajo de auditoría.
3. Aplique un proceso riguroso de auditoría y procesos rigurosos de control de calidad que cumplan con la ley, la regulación y los estándares aplicables.
4. Proporcione reportes útiles y oportunos.
5. Interactúe de la manera apropiada con los stakeholders relevantes.

La responsabilidad por realizar auditorías de calidad, de los estados financieros, recae en los auditores. Sin embargo, la calidad de la auditoría se logra mejor en un entorno donde hay respaldo de interacciones apropiadas entre los participantes en la cadena de suministro de la información financiera.

Si bien cada stakeholder juega un rol importante en respaldar la información financiera de alta calidad, la manera como los stakeholders interactúan puede tener un impacto particular en la calidad de la auditoría.

Hay una serie de factores ambientales – o contextuales – tales como las leyes, regulaciones y el gobierno corporativo, que tienen el potencial para impactar la naturaleza y la calidad de la información financiera, directa o indirectamente, la calidad de la auditoría.

Cuando es apropiado, los auditores responden a esos factores y determinan cómo obtener de mejor manera evidencia de auditoría apropiada.

Five key elements that create the quality audit environment

The term **audit quality** includes the key elements that create an environment which maximizes the likelihood that quality audits are performed on a consistent basis.

The purpose of the audit of financial statements is that the auditor forms an opinion on the financial statements after having obtained sufficient and appropriate audit evidence on whether the financial statements are free of material misstatement and are reported in accordance with the findings of auditor.

A **quality audit** is likely to be achieved by an engagement team that:

1. Exhibits appropriate values, ethics and attitudes.
2. Has sufficient knowledge, skills and experience and has had enough time allocated to perform the audit work.
3. Applies rigorous audit processes and quality control procedures which comply with law, regulation and applicable standards.
4. Provides useful and timely reports.
5. Interacts appropriately with relevant stakeholders.

The responsibility for performing quality audits of financial statements rests with auditors. However, audit quality is best achieved in an environment where there is support from, and appropriate interactions among, participants in the financial reporting supply chain.

Each stakeholder plays an important role in supporting high-quality financial reporting and the way in which they interact with stakeholders may impact the audit quality.

A series of environmental – or contextual – factors such as laws and regulations and corporate governance have the potential to impact the nature and quality of financial reporting and, directly or indirectly, audit quality.

Where appropriate, auditors respond to these factors when determining how best to obtain sufficient appropriate audit evidence.

Registros oficiales

Área Político Administrativa

(R.O. No. 448; 28-II-2015)
Decreto No. 580 de la Función Ejecutiva. Se reforma el Reglamento para la aplicación de incentivos a la producción y prevención del fraude fiscal.

(II S-R.O. No. 459; 16-III-2015)
Decreto No. 607 de la Función Ejecutiva. Se reforma el Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Área Tributaria

(S-R.O. No. 444; 24-II-2015)
Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000087 del Servicio de Rentas Internas. Se expiden las normas complementarias al Anexo de Movimiento Internacional de Divisas.

(IV S-R.O. No. 448; 28-II-2015)
Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000143 del Servicio de Rentas Internas. Se aprueba el Formulario 101 para la declaración del impuesto a la renta y presentación de estados financieros de sociedades y establecimientos permanentes.

Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000144 del Servicio de Rentas Internas. Se aprueba el Formulario 103 para la declaración de retenciones en la fuente del impuesto a la renta.

Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000145 del Servicio de Rentas Internas. Se reforma la Resolución NAC-DGERCGC14-00787 que fija los porcentajes de retención en la fuente del impuesto a la renta.

(S-R.O. No. 452; 5-III-2015)
Circular No. NAC-DGECCGC15-00000005 del Servicio de Rentas Internas. A los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta sobre la deducibilidad de gastos de promoción y publicidad.

(S-R.O. No. 455; 10-III-2015)
Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000179 del Servicio de Rentas Internas. Se aprueba el Formulario 102 y 102A para la declaración del Impuesto a la Renta de personas y sucesiones indivisas obligadas a llevar contabilidad; y, no obligadas a llevar contabilidad, respectivamente.

(III S-R.O. No. 462; 19-III-2015)
Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217 del Servicio de Rentas Internas. Se norma la emisión de documentos en línea a través de la página web-www.sri.gob.ec

Área Laboral y Seguridad Social

(R.O. No. 462; 19-III-2015)
Acuerdo No. MDT-2015-0045 del Ministerio del Trabajo. Se expide el Instructivo para el pago y registro de la decimotercera y decimocuarta remuneraciones y la participación de utilidades.

Official gazette

Administrative Policy Area

(R.O. No. 448; 28-II-2015)
Decree No. 580 of the Executive Function reforms the Regulation for application of production incentives and the prevention of tax fraud.

(II S-R.O. No. 459; 16-III-2015)
Decree No. 607 of the Executive Function reforms the Regulation to the Customs Facilitation Title for Commerce, of Book V of the Production, Commerce and Investment Code.

Tax Area

(S-R.O. No. 444; 24-II-2015)
Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000087 of the Internal Revenue Service issues complementary regulations to the International Currency Movement Summary.

(IV S-R.O. No. 448; 28-II-2015)
Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000143 of the Internal Revenue Service approves Form 101 for declaring income tax returns and the filing of financial statements by companies and permanent establishments.

Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000144 of the Internal Revenue Service approves Form 103 for declaring income tax withholdings at source.

Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000145 of the Internal Revenue Service reforms Resolution NAC-DGERCGC14-00787 that establishes income tax withholdings at source%ages.

(S-R.O. No. 452; 5-III-2015)
Circular No. NAC-DGECCGC15-00000005 of the Internal Revenue Service is addressed to taxpayers with respect to the deductibility of advertising and publicity expenses.

(S-R.O. No. 455; 10-III-2015)
Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000179 of the Internal Revenue Service approves Forms 102 and 102A for declaring income tax by individuals and undivided estates that are required to maintain accounting records; and, those not required to maintain accounting records, respectively.

(III S-R.O. No. 462; 19-III-2015)
Resolution No. NAC-DGERCGC15-00000217 of the Internal Revenue Service regulates the issue of documents online through the web-www.sri.gob.ec webpage.

Labor and Social Security Area

(R.O. No. 462; 19-III-2015)
Agreement No. MDT-2015-0045 of the Ministry of Labor Relations issues the Directive for the thirteenth and fourteenth remunerations and employee profit-sharing payments.

Área Comercio Exterior

(R.O. No. 455; 10-III-2015)
Resolución No. 2015-000002 del Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN. Se emite el procedimiento para la certificación de conformidad con sello de calidad INEN para productos fabricados en la República del Ecuador.

(R.O. No. 463; 20-III-2015)
Resolución No. 007-2015 del Comité de Comercio Exterior. Se modifica el Capítulo 85 del Arancel del Ecuador.

Resolución No. 008-2015 del Comité de Comercio Exterior. Se reforma el Arancel del Ecuador, aprobado mediante Resolución del COMEX No. 059 del 17 de mayo de 2012.

Área Financiera

(R.O. No. 457; 12-III-2015)
Resolución No. 034-2015-M de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se expiden las políticas para la inversión de excedentes de liquidez.

Resolución No. 038-2015-F de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se expide la norma para la segmentación de las entidades del sector financiero popular y solidario.

Resolución No. 039-2015-F de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Se expide la norma reformativa a la norma para la prevención de lavado de activos y financiamiento de delitos incluido el terrorismo en las entidades financieras de la economía popular y solidaria.

(R.O. No. 459; 16-III-2015)
Resolución No. UAF-DG-VR-2015-0001 de la Unidad de Análisis Financiero. Se expide el Procedimiento para la aplicación de la Resolución 1267 de Naciones Unidas y de las solicitudes de terceros países, para la inmovilización de fondos o activos terroristas.

Área Producción

(R.O. No. 456; 11-III-2015)
Acuerdo No. 15 019 del Ministerio de Industrias y Productividad. Se expide el porcentaje mínimo de integración de partes, piezas y software para vehículos (cuadrones - cuatrimotos) para el año 2015 a ser aplicado en el registro y operación de las empresas ensambladoras de vehículos (cuadrones - cuatrimotos).

Área Comercial

(R.O. No. 445; 25-II-2015)
Resolución No. SCVS-INAF-DNF-15-001 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Se expide el Reglamento para determinación y recaudación de contribuciones societarias.

Área de Turismo, Medio Ambiente, Transporte, Comunicaciones, Electrificación, Petróleo y Salud

(R.O. No. 459; 16-III-2015)
Resolución No. CORDICOM-PLE-2015-027 del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. Se reforma el Reglamento para el procesamiento de infracciones administrativas a la Ley Orgánica de Comunicación.

Overseas Commerce Area

(R.O. No. 455; 10-III-2015)
Resolution No. 2015-000002 of the Ecuadorian Institute of Normalization (INEN) issues the certification procedure for the INEN seal of quality for products manufactured in the Republic of Ecuador.

(R.O. No. 463; 20-III-2015)
Resolution No. 007-2015 of the Overseas Commerce Committee modifies Chapter 85 of Ecuadorian Customs Duties.

Resolution No. 008-2015 of the Overseas Commerce Committee reforms Ecuadorian Customs Duties, approved through COMEX Resolution No. 059 of May 17, 2012.

Finance Area

(R.O. No. 457; 12-III-2015)
Resolution No. 034-2015-M of the Monetary and Financial Policy and Regulation Board issues policies for the investment of excess liquidity.

Resolution No. 038-2015-F of the Monetary and Financial Policy and Regulation Board issues the standard for the segmentation of entities in the popular and community-based finance sector.

Resolution No. 039-2015-F of the Monetary and Financial Policy and Regulation Board issues the standard to reform the standard for preventing money laundering and the financing of crime including terrorism in popular and community-based finance entities.

(R.O. No. 459; 16-III-2015)
Resolution No. UAF-DG-VR-2015-0001 of the Foreign Analysis Unit issues the Procedure for the application of United Nations Resolution 1267 and for requests from third countries for freezing the funds or assets of terrorists.

Production Area

(R.O. No. 456; 11-III-2015)
Agreement No. 15 019 of the Ministry of Industry and Productivity issues the minimum incorporation percentage of parts and software for vehicles (quad cars and quad bikes) for year 2015 to be applied for the registration and operation of vehicle assembly companies (quad cars and quad bikes).

Commercial Area

(R.O. No. 445; 25-II-2015)
Resolution No. SCVS-INAF-DNF-15-001 of the Superintendencia of Companies and Securities issues the Regulation for determining and collecting company contributions.

Tourism, Environmental, Transport, Communications, Electrification, Oil and Health Area

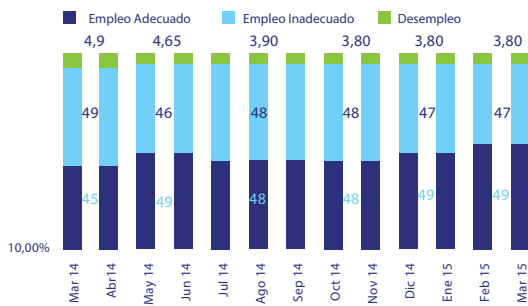
(R.O. No. 459; 16-III-2015)
Resolution No. CORDICOM-PLE-2015-027 of the Communication and Information Regulation and Development Council reforms the Regulation for the processing of administrative violations to the Communications Law.

Cifras económicas

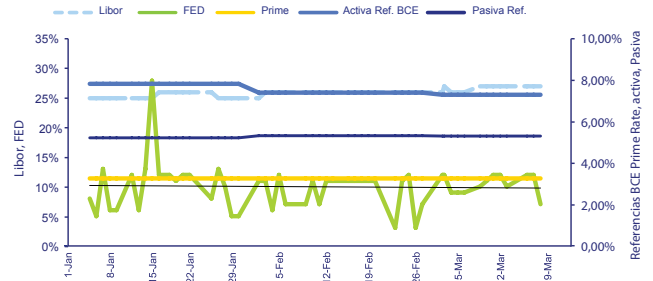
Monedas	Cotización		Transacciones BCE	
	Internacional	Tasa Oficial	Compra	Venta
Bolívar Fuerte	6.28	6.28	6.29	6.29
Euro	0.93	0.93	0.93	0.93
Libra Esterlina	0.67	0.67	0.67	0.67
Nuevo Sol	3.09	3.09	3.09	3.09
Peso argentino	8.80	8.80	8.80	8.80
Peso boliviano	6.86	6.86	6.91	6.91
Peso chileno	632.63	632.63	632.91	632.91
Peso colombiano	2583.98	2583.98	2564.10	2564.10
Real	3.22	3.22	3.22	3.22
Yen	120.24	120.24	120.19	120.19

Valores expresan unidades de cada moneda que se obtienen por cada \$US

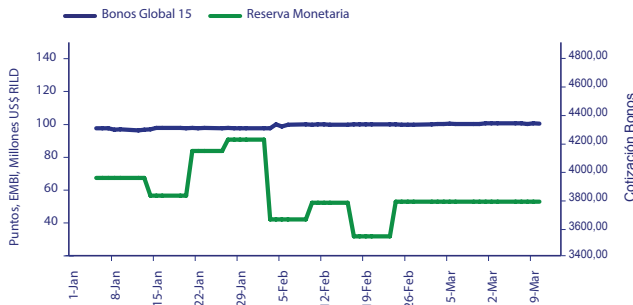
Evolución de Indicadores



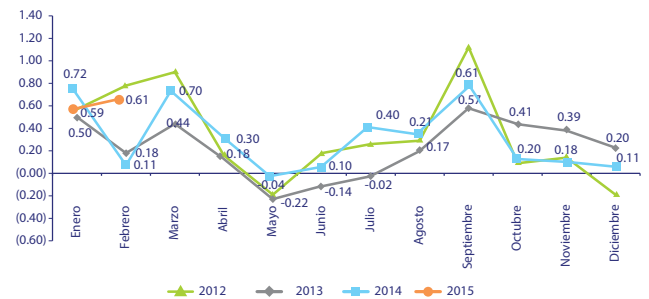
Tasas Referenciales



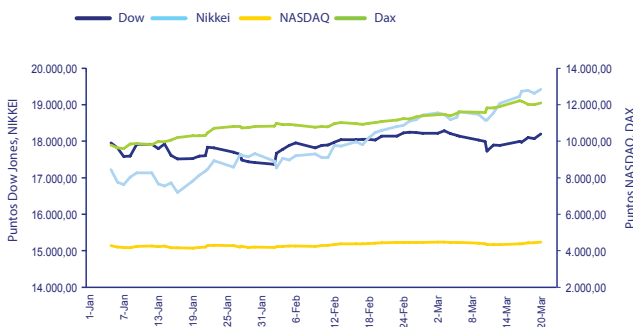
Bonos Global 15 y RILD



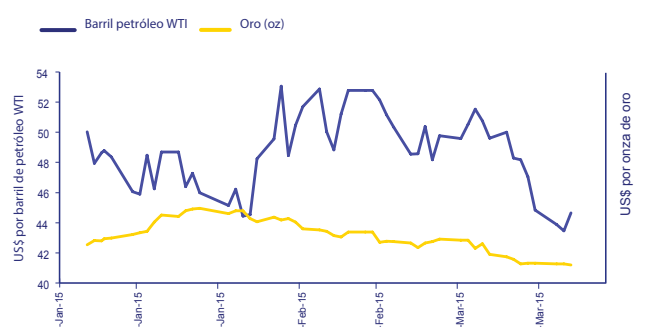
Inflación



Índices Bursátiles



Materias Primas



Tasas de interés

TASAS DE INTERES REFERENCIALES					INTERNACIONALES				
Periodo	Básica del Bco Central	Pasiva Referencial	Activa Referencial	Legal	Prime NY	Libor			
						30 días	90 días	180 días	360 días
2007	5.64	5.64	10.72	10.72	7.25	5.05	5.03	4.86	4.50
2008	0.20	5.09	9.14	9.14	4.00	1.44	2.10	2.44	2.62
2009	0.20	5.24	9.19	9.19	3.25	0.23	0.25	0.43	0.98
2010	0.20	4.28	8.68	8.68	3.25	0.26	0.30	0.46	0.78
2011	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.28	0.56	0.79	1.11
2012	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.21	0.31	0.51	0.84
2013	0.20	4.53	8.17	8.17	3.25	0.19	0.26	0.41	0.68
2014	0.20	5.18	8.19	8.19	3.25	0.16	0.24	0.34	0.60
Enero 2015	0.20	5.22	7.84	7.84	3.25	0.17	0.26	0.36	0.62
Febrero 2015	0.20	5.32	7.41	7.41	3.25	0.17	0.26	0.38	0.68
Marzo	0.20	5.31	7.31	7.31	3.25	0.18	0.27	0.41	0.72

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tasas de interés activas efectivas calculadas por el Banco Central		
Segmento de Crédito	Tasa Referencial	Tasa Máxima
Productivo Corporativo	7.31%	9.33%
Productivo PYMES	11.17%	11.83%
Consumo	15.94%	16.30%
Vivienda	10.61%	11.33%
Microcrédito acumulación ampliada	22.22%	25.50%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Evaluación de la inflación

INDICES DE INFLACIÓN																				
2012					2013					2014					2015					
% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					% INFLACIÓN					
	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)	INDICE	MES	ACUMULADA (Por el año)	ANUAL (12 meses)	ANUALIZADA (Mes * 12)
Enero	136.74	0.57	0.57	5.29	7.01	142.34	0.50	0.50	4.10	6.18	146.51	0.72	0.72	2.92	9.01	101.24	0.59	0.59	3.53	7.39
Febrero	137.80	0.78	1.35	5.53	9.71	142.61	0.18	0.69	3.48	2.30	146.67	0.11	0.83	2.85	1.32	101.86	0.61	1.21	4.05	7.60
Marzo	139.05	0.90	2.26	6.12	11.45	143.23	0.44	1.13	3.01	5.34	147.69	0.70	1.53	3.11	8.67					
Abril	139.26	0.16	2.42	5.42	1.83	143.49	0.18	1.31	3.03	2.20	148.12	0.30	1.83	3.23	3.55					
Mayo	138.99	-0.19	2.22	4.85	-2.30	143.17	-0.22	1.09	3.01	-2.64	148.06	-0.04	1.79	3.41	-0.49					
Junio	139.24	0.18	2.40	5.00	2.18	142.97	-0.14	0.94	2.68	-1.66	148.22	0.10	1.90	3.67	1.30					
Julio	139.60	0.26	2.67	5.09	3.15	142.94	-0.02	0.92	2.39	-0.25	148.81	0.40	2.31	4.11	4.88					
Agosto	140.00	0.29	2.97	4.88	3.49	143.19	0.17	1.10	2.27	2.12	149.13	0.21	2.52	4.15	2.61					
Septiembre	141.58	1.12	4.12	5.22	14.42	144.00	0.57	1.67	1.71	7.00	150.04	0.61	3.15	4.19	7.57					
Octubre	141.70	0.09	4.21	4.94	1.02	144.59	0.41	2.09	2.04	5.03	150.34	0.20	3.36	3.98	2.43					
Noviembre	141.89	0.14	4.36	4.77	1.62	145.16	0.39	2.49	2.30	4.83	150.62	0.18	3.55	3.76	2.26					
Diciembre	141.63	-0.19	4.16	4.16	-2.18	145.46	0.20	2.70	2.70	2.51	150.79	0.11	3.67	3.67	1.36					

* Nuevas bases ene2014: 98.81 y dic14: 100.32 * Año 2005, Año 2006 valores corregidos

** Los índices del IPC (Base: 2004=100) han sido empalmados a la serie del nuevo IPC (Base: 2014=100).

"Informativo Gerencial" - boletín mensual preparado por los profesionales de Deloitte, incluye temas de interés para el sector empresarial. Su intención es ser solamente una guía, y por ello, recomendamos que los lectores soliciten la asesoría profesional apropiada. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio impreso. Se puede reproducir o utilizar la información contenida en el informativo, citando la fuente.

Su opinión es importante para nosotros. Agradecemos todos sus comentarios y sugerencias al e-mail: pbatalas@deloitte.com. Si prefiere recibir el Informativo Gerencial por correo electrónico o tiene cambios en los nombres y direcciones de entrega, favor de indicarlo a la dirección electrónica antes indicada o a las oficinas de Marketing: 02 3815 100 ext. 2245, 2258 (Quito) - 04 3700 100 ext. 1145 (Guayaquil).

Deloitte se refiere a una o más de Deloitte Touche Tohmatsu Limited compañía privada de UK limitada por garantía, y su red de firmas miembro, cada una separada legalmente como entidades independientes. Por favor visite www.deloitte.com/about para una descripción más detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro. Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Más de 200.000 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia. Esta publicación contiene exclusivamente información general y ninguna de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro o entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte"), por medio de esta publicación da asesoramiento profesional o de servicios. Antes de dar cualquier decisión o tomar cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o negocio, Ud. debe consultar un profesional experto. Ninguna entidad en la Red Deloitte será responsable por cualquier pérdida sustentada por cualquier persona que se refiera a esta publicación.

Conéctate con **Deloitte.**

Aplicación Móvil Calendario Tributario

Administra tus obligaciones tributarias de manera fácil y oportuna. Mantente al día con la declaración de tus impuestos.

Regístrate para tener alertas por cada identificación que ingrese al sistema.



Descarga gratuitamente nuestra aplicación en el App Store para IOS y en Play Store para Android.