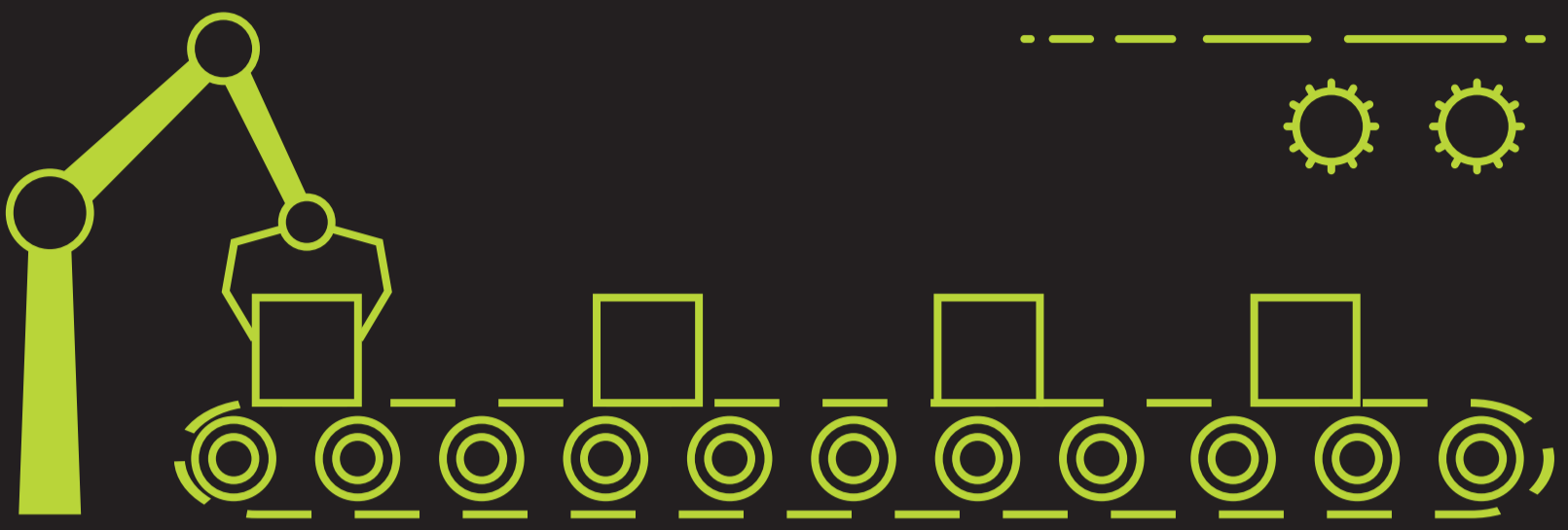


## Cómo implementar un robot en tu organización

Existen nueve aspectos clave para implementar un robot:



01

### Invertir en la comprensión por parte de los diferentes stakeholders involucrados

Es fundamental el compromiso de las partes implicadas para asegurar la colaboración y la adopción de los cambios a suceder en la organización. Especialmente crítico es el compromiso del senior management y del departamento de IT.

02

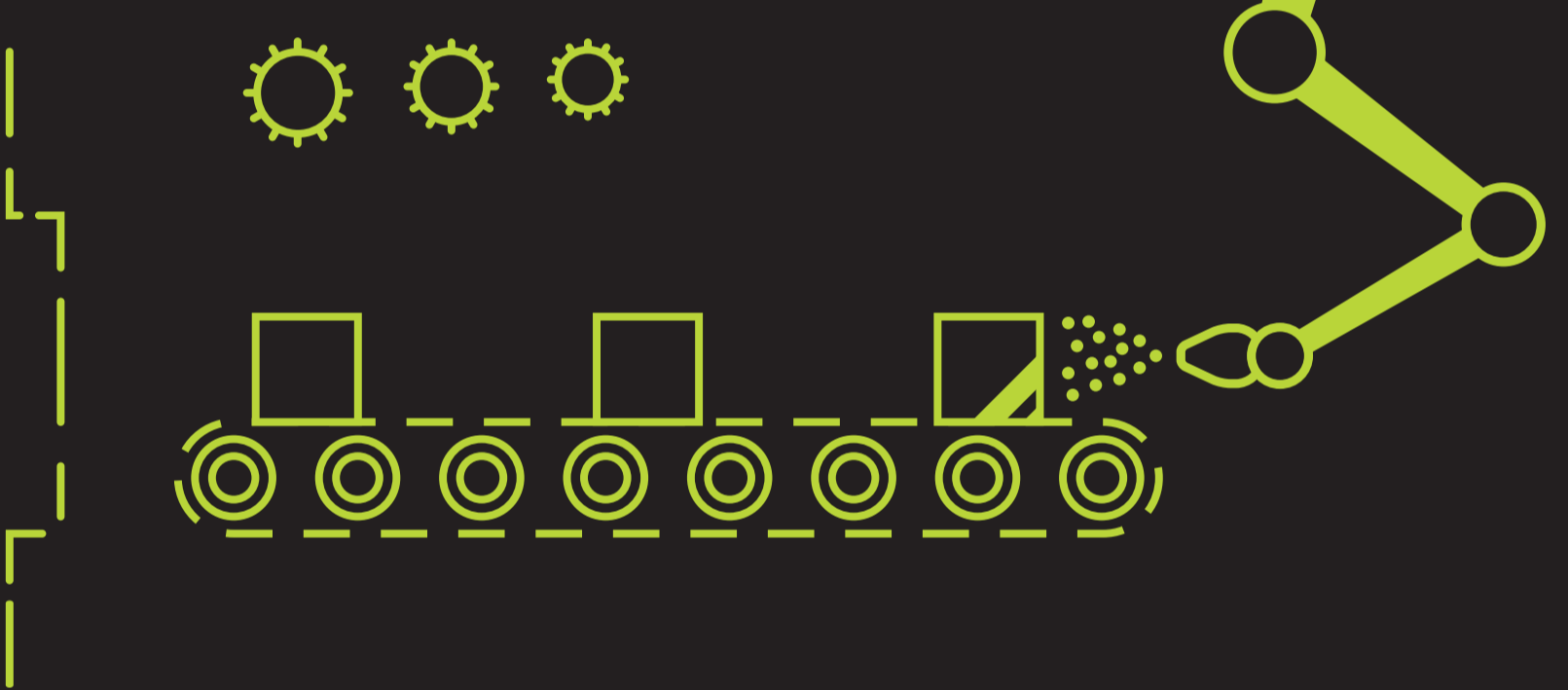
### Seleccionar los procesos o tareas adecuadas

Las tareas a automatizar son aquellas estandarizadas, estables y, sobre todo, bien documentadas. Es importante que el robot pueda ejecutar todas las acciones previstas, asegurando el cumplimiento de las reglas definidas y la disponibilidad de los datos existentes en un entorno digital.

03

### Automatizar procesos completos

Es importante completar cada proceso antes de automatizarlo y, si es posible, identificar su optimización.



04

### Invertir en la gestión de excepciones

El proceso robotizado debe reflejar claramente todas las posibles excepciones y resolver la manera de gestionarlas.

05

### Realizar pruebas de funcionalidad robustas

La calidad y solidez de la implantación de un robot viene determinada, en parte, por el número de pruebas realizadas: cuanto mayor sea el número de test, mayor garantía tendrá la funcionalidad del robot.

06

### Monitorizar la calidad del output

La implantación de robots debe ser gradual, facilitando su acceso a un mayor número de información y procesos, monitorizando la calidad de su funcionamiento y rendimiento, mientras se construye la confianza de los usuarios.



07

### Definir objetivos y beneficios esperados

Determinar las expectativas de la robotización, así como los elementos de medición que aseguren el cumplimiento de los mismos, permite controlar la calidad y rendimiento de cada robot.

08

### Asegurar una adecuada formación y adopción por parte de los usuarios

Recuerda el lado humano. La educación, la comunicación y los procesos de adopción controlados son un factor crítico para el éxito de la implementación.

09

### Asegurar que las estrategias del proveedor de software están alineadas

Elige socios que estén alineados con tu estrategia de automatización a largo plazo; tus proveedores son portavoces de la calidad que define a tus servicios.