

Deloitte.



**Deloitte en España
y en el Mundo**

Memoria de Responsabilidad Corporativa 2016

Deloitte en España

Deloitte es la firma líder en la prestación de servicios profesionales en España y en el mundo. Deloitte basa su liderazgo en el conocimiento y en la especialización de sus profesionales, así como en la calidad de los servicios que ofrece a sus clientes en todas sus líneas de servicio. Con el objetivo de prestar un servicio especializado al mercado, Deloitte estructura su capital humano por sectores, líneas de servicio y geografías, aportando así un mayor valor añadido al dar respuestas a las particularidades de cada empresa.

Deloitte cuenta con una plantilla media de 6.682 profesionales en España repartidos en 20 oficinas, con sede central en Madrid, y cuenta con una facturación de 636,5 millones

de euros para el ejercicio correspondiente al año fiscal 15/16. El liderazgo de Deloitte, sustentado en más de cuatro décadas de experiencia, le permite aportar a las empresas a las que presta servicios profesionales las soluciones necesarias para crecer de forma continuada, equilibrada y sostenible.

El objetivo de la Firma en España es alcanzar la excelencia en cada uno de los servicios que presta a sus clientes para, de este modo, reforzar su confianza y ser considerada como un proveedor de servicios único, multidisciplinar y especializado. Para ello, basa toda su estrategia en la formación, en el desarrollo y en el impulso de su capital humano.

Las oficinas centrales de Deloitte en España se encuentran en Madrid, aunque la organización se estructura geográficamente para estar lo más cerca posible de sus clientes y poder ofrecer así un asesoramiento ágil, eficaz y conocedor de las particularidades de cada mercado local.

Las distintas áreas geográficas disponen de una dirección que mantiene unas estrechas relaciones con los clientes, lo cual, además, facilita el acceso inmediato a la experiencia y competencia de todos los profesionales integrados en la firma española. Deloitte cuenta con un equipo de profesionales con amplia experiencia y cualificación en las distintas prácticas y sectores en los que desarrolla su actividad. Gracias a la especialización sectorial, la Firma está capacitada para entender las necesidades específicas de las empresas y, de esta manera, anticiparse a sus necesidades. Deloitte cuenta entre sus clientes con las principales empresas españolas en sectores como el financiero, fabricación, consumo, inmobiliario, sector público, energía y recursos y telecomunicaciones, entre otros.

Todos los profesionales que integran Deloitte se rigen por una serie de Valores Compartidos y Principios Éticos que se recogen en el Código Ético de la Firma. Dichos valores orientan el desempeño profesional de Deloitte desde la honestidad, la ética y la profesionalidad.

Los Valores Compartidos por los profesionales de Deloitte son los siguientes:

-  Integridad
-  Valor excepcional para mercados y clientes
-  Compromiso mutuo
-  Fortaleza proveniente de la diversidad cultural

Evolución de Deloitte en España

Año	Facturación (en millones de euros)	Plantilla media	Nº de socios
2014	551	5.240	197
2015	588	6.051	222
2016	636,5	6.682	243

Fuente: Elaboración propia / Alcance: Deloitte España

*Deloitte ha generado en el ejercicio 2015-2016 un valor económico directo por importe de 636,5 millones de euros que ha sido íntegramente distribuido a proveedores, empleados, socios, Administraciones Públicas y sociedad en general.

Oficinas de Deloitte en España



Deloitte cuenta con un equipo de profesionales con amplia experiencia y cualificación en las distintas prácticas y sectores en los que desarrolla su actividad

Deloitte en el mundo

Deloitte responde a los retos de una economía global a través de una sólida y amplia red internacional. La Firma está presente en más de 150 países y desde cualquier parte del mundo tiene capacidad para coordinar la actividad de diferentes grupos de trabajo y atender cualquier requerimiento de sus clientes.

La red mundial de Deloitte permite ofrecer a los clientes multinacionales equipos de trabajo que cuentan con el soporte de una estructura nacional e internacional, así como con experiencias y conocimiento compartido en el ámbito mundial, lo que garantiza la prestación de servicios con los máximos estándares de calidad en cualquier parte del mundo.

Deloitte alcanzó en su último ejercicio fiscal una facturación de 36.800 millones de dólares en todo el mundo, registrando así un incremento en su cifra de negocio del 9,5% respecto al ejercicio anterior.

Por sexto año consecutivo, la firma de servicios profesionales experimentó crecimiento en su volumen de facturación, pasando a ser la firma de servicios profesionales nº 1 en el mundo tanto por negocio como por número de empleados.

Consultoría fue la línea de servicio que mayor crecimiento experimentó, con un 13,1% de incremento. Además, Gestión de Riesgos creció un 4,1%, Asesoramiento Financiero un 3,3% y Fiscal & Legal un 6,9%. En cuanto a los sectores de especialización, los incrementos más destacados se registraron en Consumo y Distribución (11,3%), Servicios Financieros (10,3%) y Sector Público (4,8%).

Durante el ejercicio fiscal 2015-2016, Deloitte consolidó su compromiso con el talento como elemento clave para su desarrollo con la incorporación de más de 72.000 profesionales a la organización en todo el mundo. De este modo, Deloitte suma ya más de 244.400 empleados, de los cuales un 45% son mujeres

que ocupan uno de cada tres puestos en la gerencia y un 22% de los cargos del Comité Ejecutivo Mundial.

El objetivo de la Firma a nivel mundial es estar siempre un paso por delante respondiendo a las necesidades de sus clientes y de sus profesionales, con la meta principal de superar siempre sus expectativas, y, como se define en el Código Global promulgado a nivel internacional, *"To make an impact that matters for clients, our people, and our communities"*. Dicho propósito se materializa en unas convicciones más profundas que facilitan una prestación de servicios de calidad uniforme en cualquier parte del mundo.

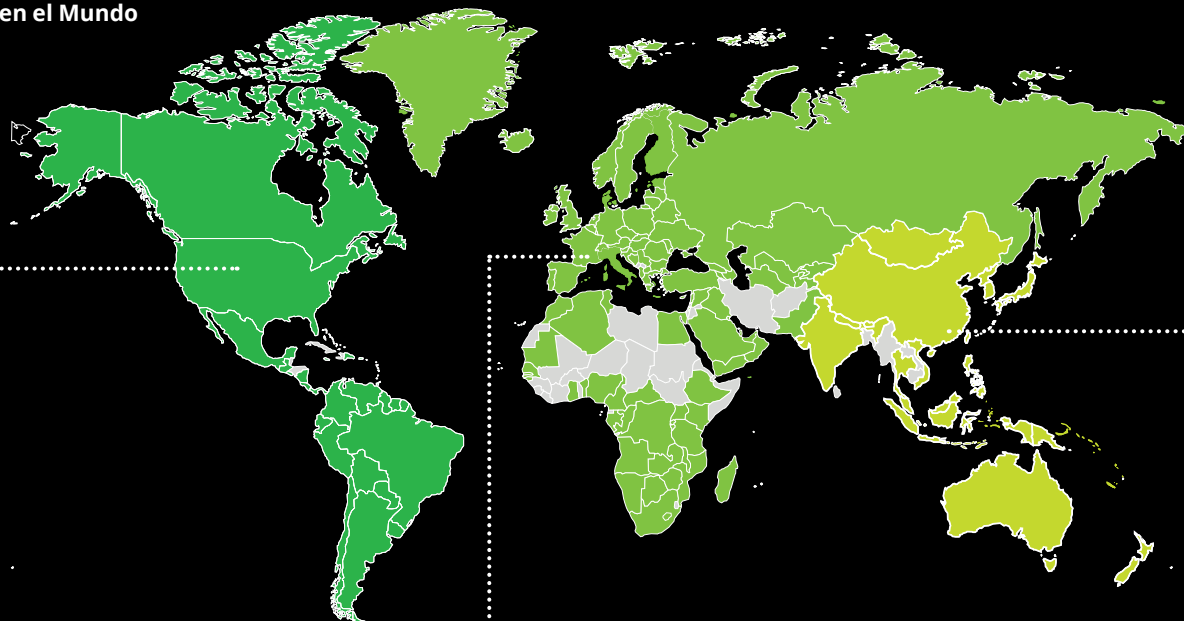
Evolución de Deloitte en el mundo

Año	FY14	FY15	FY16
Facturación*	34,2	35,2	36,8
Profesionales	210.000	225.000	244.400
Países	+150	+150	+150

Fuente: Elaboración propia / Alcance: Deloitte en el mundo

*Miles de millones de dólares.

Presencia de Deloitte en el Mundo



Americas

- Argentina
- Aruba
- Bahamas
- Barbados
- Bermudas
- Bolivia
- Brasil
- Canada
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Curacao
- Ecuador
- El Salvador
- Estados Unidos
- Guatemala
- Honduras

- Islas Caimán
- Islas Turcas y Caicos
- Islas Vírgenes Americanas
- Islas Vírgenes Británicas
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- República Dominicana
- Trinidad y Tobago
- Uruguay
- Venezuela

EMEA

- Albania
- Alemania
- Algeria
- Andorra
- Angola
- Arabia Saudi
- Armenia
- Austria
- Azerbaiyán
- Baréin
- Bélgica
- Benín
- Bielorrusia
- Bosnia-Herzegovina
- Botsuana
- Brunéi
- Bulgaria
- Burundi
- Cabo Verde
- Camerún
- Chipre
- Costa de Marfil
- Croacia
- Dinamarca
- Egipto
- Emiratos Árabes Unidos
- Eslovaquia
- Eslovenia
- España
- Estados Vaticanos
- Estonia
- Etiopía

- Finlandia
- Francia
- Gabón
- Gambia
- Georgia
- Ghana
- Gibraltar
- Grecia
- Groenlandia
- Guinea Ecuatorial
- Holanda
- Hungría
- Iraq
- Irlanda
- Irlanda del Norte
- Isla de Man
- Islandia
- Islas del Canal

- Israel
- Italia
- Jordania
- Kazajistán
- Kenia
- Kirguistán
- Kuwait
- Lesoto
- Letonia
- Líbano
- Lituania
- Luxemburgo
- Macedonia
- Madagascar
- Malawi
- Malta
- Marruecos
- Mauritania

- Moldavia
- Montenegro
- Mozambique
- Namibia
- Nigeria
- Noruega
- Omán
- Pakistán
- Polonia
- Portugal
- Qatar
- Reino Unido
- República Checa
- República del Congo
- República Democrática del Congo

- Ruanda
- Rumania
- Rusia
- San Marino
- Santo Tomé y Príncipe
- Senegal
- Serbia
- Siria
- Sudáfrica
- Suecia
- Suiza
- Tanzania
- Tayikistán
- Túnez
- Turkmenistán
- Turquía
- Ucrania

- Uganda
- Uzbekistán
- Yemen
- Zambia
- Zimbabue

Asia Pacífico

- Australia
- Corea
- Filipinas
- Guam
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Islas Marianas del Norte
- Islas Marshall
- Japón

- Macao
- Malasia
- Mauricio
- Micronesia
- Mongolia
- Nueva Zelanda
- Palaos
- Papua Nueva Guinea
- República Popular China
- Samoa Americana
- Singapur
- Tailandia
- Taiwan
- Timor Oriental
- Vietnam



Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 244.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2017 Para más información, póngase en contacto con Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por el Dpto. de Comunicación, Marca y Desarrollo de Negocio, Madrid.