



Mensaje del Presidente

La publicación de esta Memoria es un elemento más destinado a reforzar la estrategia de Responsabilidad Corporativa de Deloitte, y a dar continuidad al esfuerzo y al compromiso de todos los profesionales de la Firma.

La crisis económica y las dificultades derivadas de la misma han intensificado la implicación de Deloitte con la calidad de los servicios que prestamos y han puesto de manifiesto la excelencia de nuestros equipos, que continúan trabajando para anticiparse a las necesidades del mercado, con el esfuerzo y la entrega que exigen los escenarios complicados.

En Deloitte sabemos dónde reside nuestro valor y tenemos identificadas nuestras fortalezas. Contamos con el conocimiento de los mercados y tenemos la experiencia de nuestros equipos. Tenemos las mejores prácticas, los canales para ponerlas en marcha y las herramientas de diálogo para mejorarlas. Y es precisamente a través del diálogo, del conocimiento, de la formación y de la innovación como vamos reforzando nuestro liderazgo y nuestro compromisos, poniendo en marcha nuevas iniciativas.

Cada año avanzamos en los compromisos adquiridos con los grupos de interés y asumimos nuevos retos. Contamos con una estrategia en Responsabilidad Corporativa alineada con nuestros objetivos de negocio y que es parte de nuestro Plan Estratégico. Contamos con la confianza de nuestros clientes y tenemos el liderazgo en el mercado, fruto del esfuerzo de todos los profesionales de Deloitte. Sabemos que nuestro valor diferencial es nuestra gente, la calidad de nuestros servicios, nuestra excelencia y nuestro conocimiento. Y todo ello lo ponemos al servicio de la sociedad.



Un año más, volvemos a comunicar públicamente toda la información relacionada con la gestión de nuestros activos tangibles e intangibles. La Memoria de RC relativa al año 2010 se ha elaborado conforme a los criterios de la Guía de Global Reporting Initiative (G3), obteniendo la máxima calificación (A+) y con la verificación de un auditor externo independiente.

A handwritten signature in black ink, enclosed within a circular stamp. The signature appears to read 'Fernando Ruiz'.

Fernando Ruiz
Presidente de Deloitte

Capital Negocio

En un entorno económico de incertidumbre, Deloitte continúa poniendo al servicio del mercado su capacidad de anticipación. Las perspectivas de recuperación de la economía encuentran en Deloitte un potente aliado para generar confianza a través de su actividad y trasladarla a los mercados. Innovación, multidisciplinariedad y estrecha relación con los clientes son las claves del negocio de la Firma. El conocimiento del entorno y el permanente diálogo con el mercado permite a Deloitte anticiparse al cambio y ser precursor de un nuevo entorno donde generar confianza.

459

Millones de euros de facturación

Crecimiento y liderazgo

A pesar de las dificultades, y tras un periodo de máximo esfuerzo, Deloitte creció en volumen de negocio durante el ejercicio 2009-2010. La confianza que los clientes depositan en la Firma y en su capacidad para anticiparse y aportar soluciones de valor añadido son la mejor muestra de un liderazgo consolidado. Deloitte conoce bien los retos y desafíos a los que se enfrentan sus clientes y permanece muy cerca de ellos, especialmente en tiempos de incertidumbre.

30,42 %

Porcentaje de facturación procedente de auditoría estatutaria

Auditoría, Riesgos y Transacciones

La multidisciplinariedad y la diversificación de servicios de Deloitte representan el valor de la Firma como asesor de referencia para sus clientes. Las áreas de negocio en las que Deloitte desarrolla su actividad marcan la diferencia, y la experiencia y el conocimiento de los equipos profesionales impulsan el crecimiento de las diferentes industrias y líneas de servicio.

8,8 %

Crecimiento de la práctica de Fiscal y Legal

Modelo multidisciplinar consolidado

El crecimiento del área de Fiscal y Legal de la Firma ha sido uno de los hitos de Deloitte en el año 2009-2010. Con 63,1 millones de facturación, el Despacho fue la división legal de las Big Four que más crecimiento registró. Para la Firma, el impulso del área de Abogados y Asesores Tributarios es una de las prioridades estratégicas y por ello se ha reforzado el equipo profesional con 93 nuevas incorporaciones.

8,36

Valoración media de clientes al servicio

Nivel de satisfacción de los clientes

Conocer bien al cliente y asumir sus retos como propios son dos de las fortalezas de Deloitte. Asimismo, conocer el nivel de satisfacción con los servicios recibidos es fundamental para que la Firma pueda seguir avanzando hacia la excelencia. En 2009-2010 la valoración media obtenida a través del Client Service Assessment (encuesta a clientes) fue de un 8,36, y el número de participantes en la encuesta aumentó un 13,3% respecto al ejercicio anterior.

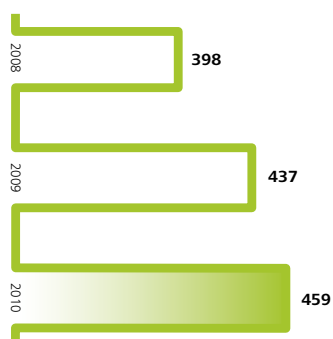
114

Nuevas ideas propuestas

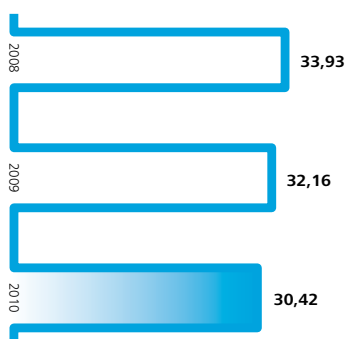
Innovación

Durante el ejercicio 2009-2010 Deloitte ha continuado avanzando en los procesos orientados a generar proyectos innovadores y lanzar nuevos productos y servicios al mercado. La Firma cuenta ya con siete comités de innovación, especializados por industria, que trabajan tanto internamente como con clientes para buscar respuestas innovadoras y adaptar soluciones flexibles a cada necesidad.

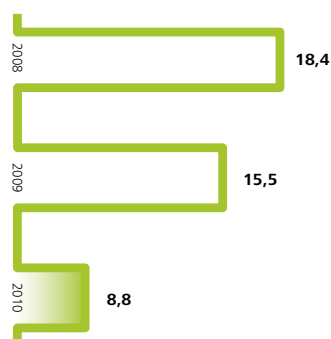
Facturación en millones de euros



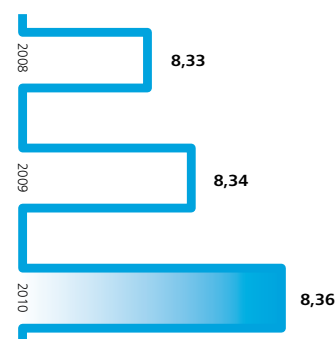
Porcentaje de facturación procedente de auditoría estatutaria (%)



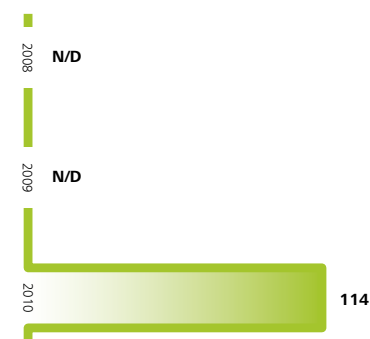
Crecimiento de la práctica de Fiscal y Legal (%)



Valoración media de los clientes al servicio



Nuevas ideas propuestas



Capital Humano

El compromiso de Deloitte con su Capital Humano tiene una repercusión directa en el desarrollo del tejido empresarial español y en la competitividad de las compañías. Durante el ejercicio 2009-2010, y pese a las dificultades del mercado, Deloitte ha continuado incorporando profesionales a su plantilla y proporcionándoles la formación necesaria para aportar valor añadido a los clientes. La Firma sigue ofreciendo oportunidades, desarrollando las capacidades de su gente y contribuyendo a su especialización y a la diferenciación de sus equipos.

979

Nuevos profesionales

Número de incorporaciones
Deloitte es una de las empresas preferidas para los universitarios a la hora de elegir dónde desarrollar su carrera profesional. Año tras año, la Firma sigue invirtiendo en la búsqueda del talento en el mercado, y durante este ejercicio ha realizado un mayor esfuerzo. Muestra de ello son las 979 incorporaciones que se han producido este año, independientemente del complejo panorama económico.

21%

Porcentaje de incorporaciones no procedentes de ADE o Derecho

Perfiles diversos, garantía de especialización
La excelencia que caracteriza a los servicios prestados por Deloitte se construye sobre el conocimiento experto y especializado de sus profesionales. Gracias al trabajo conjunto entre equipos multidisciplinarios y especializados en distintas industrias y líneas de servicio, Deloitte ofrece al cliente una visión holística capaz de aportar siempre la mejor solución posible.

134

Horas de formación por empleado

Formación por empleado
Una de las prioridades de la Firma es la excelencia de su Capital Humano, un compromiso que se mantiene a pesar de la coyuntura. La formación continua de los profesionales de Deloitte es un aspecto clave del desarrollo de la organización y una de sus señas de identidad. Con el objetivo de posicionar a sus profesionales como referentes del sector, cada empleado cuenta con un Plan de Formación personalizado que comienza desde el día en el que se incorpora a la Firma.

28,02%

Porcentaje de puestos de gerencia ocupados por mujeres

Igualdad
Deloitte cuenta en su plantilla con más de 2.000 mujeres de las cuales 1.197 ocupan puestos de gerencia. La igualdad de oportunidades es uno de los rasgos de la Firma, que potencia así el mejor desarrollo del talento y lo pone al servicio de sus clientes, sin atender al género sino a la preparación y a las capacidades profesionales de cada individuo. La plantilla de la Firma se compone de un 48,6% de mujeres y un 51,4% de hombres.

33.433

Número de currículos recibidos

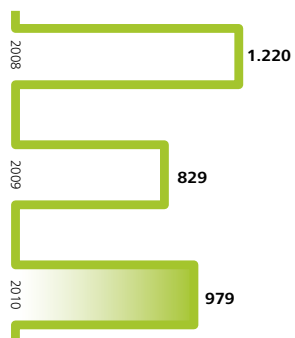
Número de CV recibidos
En los últimos dos años ha aumentado un 43% el número de currículos recibidos por Deloitte. Durante 2009-2010, más de treinta mil personas eligieron la Firma como una organización en la que les gustaría trabajar. Las oportunidades de desarrollar una carrera en contacto con las empresas más relevantes, con proyectos multidisciplinarios y con presencia internacional son algunos de los aspectos diferenciales que convierten a Deloitte en un destino profesional atractivo para los universitarios.

84%

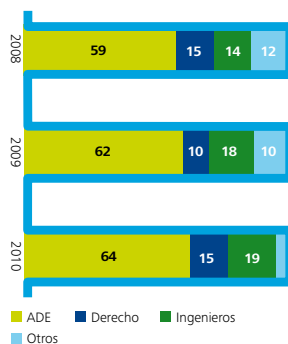
Porcentaje de profesionales orgullosos de formar parte de Deloitte

Orgullo de pertenencia
Más del 80% de los profesionales de Deloitte afirma sentirse orgulloso de trabajar en la Firma. El orgullo de pertenencia es el resultado del diálogo fluido con los empleados y de dar respuesta a sus necesidades profesionales y personales. Asimismo, es el fruto del compromiso con una cultura corporativa compartida en más de 140 países.

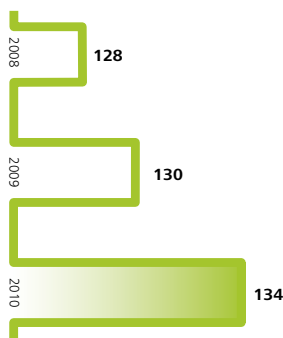
Número de incorporaciones



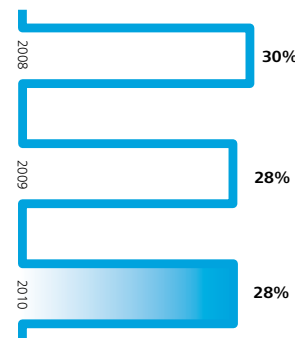
Perfiles por formación universitaria (%)



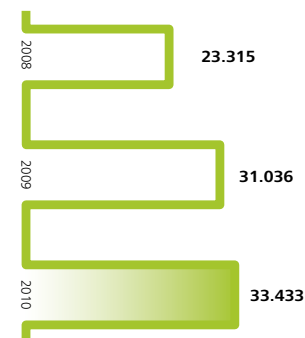
Horas de formación presencial por empleado



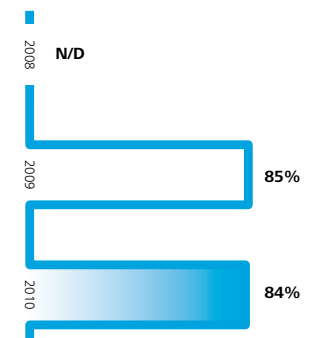
Porcentaje de puestos de gerencia ocupados por mujeres



Número de CV recibidos



Porcentaje de profesionales orgullosos de formar parte de Deloitte



Capital Social

A través del compromiso y del esfuerzo de sus profesionales y socios, Deloitte contribuye al desarrollo de las empresas y traslada confianza a los mercados. La responsabilidad social de la Firma ante sus grupos de interés está muy relacionada con la transparencia, la formación, las oportunidades y el conocimiento, todo ello puesto a disposición de la sociedad a través de una completa cartera de servicios. Además, Deloitte fomenta el compromiso social de su gente, colabora con ONG, fundaciones e instituciones e impulsa la conciencia medioambiental de sus empleados, fomentando políticas de ahorro de energía que garanticen la sostenibilidad.

60.083

Euros destinados por la Firma y los empleados a proyectos de educación

Aportaciones destinadas a educación

Deloitte se encuentra actualmente inmersa en la implantación de la estrategia global de Acción Social "Deloitte21". Así, la Firma centra sus esfuerzos en aportar a jóvenes con talento de todo el mundo, una formación de calidad que les permita enfrentarse al complejo entorno económico del siglo XXI. En línea con esta política, Deloitte continúa aumentando sus aportaciones a iniciativas relacionadas con la educación de forma coherente y sostenible. Este año las donaciones han aumentado más de un 25% con respecto al año anterior.

597.160

Euros destinados a Acción Social

Total de recursos destinados a Acción Social

Deloitte colabora con diversos proyectos de Acción Social y, a través de la Firma y de los profesionales, se consigue que cada año, más de medio millón de euros se destinen a causas sociales. Año tras año Deloitte renueva sus compromisos con ONG y Fundaciones para dar respuestas a sus necesidades. En 2010 la Firma aumentó sus donaciones en un 8% con respecto al año anterior.

3.920

Profesionales que participan en proyectos de Acción Social

Participación activa de la plantilla

Una de las principales características de Deloitte es su constante esfuerzo por potenciar el desarrollo profesional y personal de las personas que trabajan en la Firma. Por ello, hace especial hincapié en ofrecer facilidades a los profesionales para que desarrollen sus inquietudes solidarias a través de la Firma. En 2010, el 91,6% de los profesionales decidió voluntariamente implicarse y participar en los proyectos de Acción Social.

46

Proyectos orientados a educación

Orientación a la educación

Deloitte es una firma cuyos servicios no se basan en una tecnología o en un producto, sino en el conocimiento experto de sus profesionales. Esto explica que su Acción Social esté orientada hacia proyectos de formación, maximizando así sus aportaciones a la sociedad. La Firma dedica un esfuerzo constante a diversificar y ampliar los proyectos educativos en los que colabora, un claro ejemplo es el aumento del número de iniciativas relacionadas con la formación en las que participa Deloitte.

345.361 kg

Papel enviado a reciclar

Compromiso con el medio ambiente

En el año 2010, Deloitte ha aumentado un 38,17% el número de kilos de papel enviados a reciclar. Esta mejora es una clara muestra del compromiso de la Firma con el medio ambiente. Asimismo, Deloitte pone a disposición de sus profesionales los recursos necesarios para promover y facilitar el reciclado de materiales que se utilizan en el día a día de la prestación de servicios profesionales.

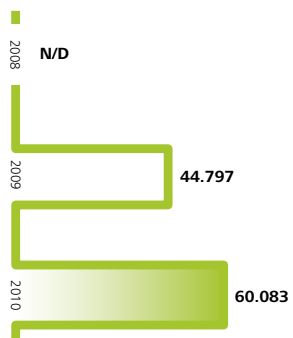
1.108 kg

Emisión media de CO₂ por empleado

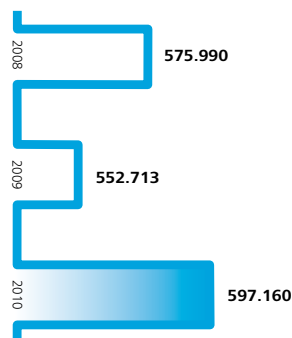
Emisiones CO₂

A pesar de que la actividad profesional de la Firma no tiene especial incidencia en el medio ambiente, Deloitte está comprometida con la protección del mismo y con el desarrollo de métodos sostenibles que produzcan el menor impacto posible. El Manual de Buenas Prácticas Medioambientales, el compromiso con la reducción de desplazamientos de los profesionales y por lo tanto de la emisión de CO₂ correspondiente o la impresión a doble cara son algunos ejemplos de las iniciativas que ha llevado a cabo la Firma durante el ejercicio 2009-2010.

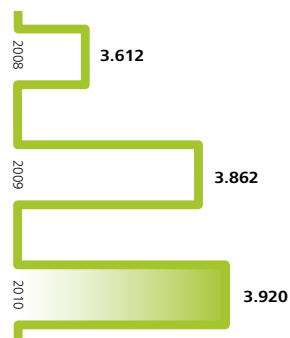
Aportaciones en euros destinadas a educación



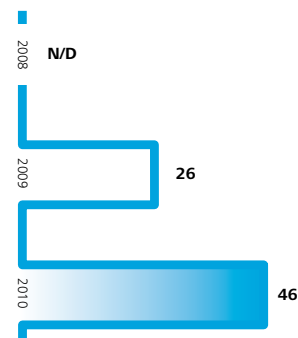
Total de recursos destinados a Acción Social



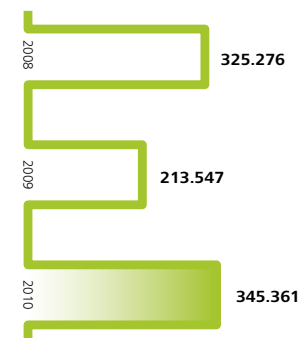
Profesionales que participan en proyectos de Acción Social



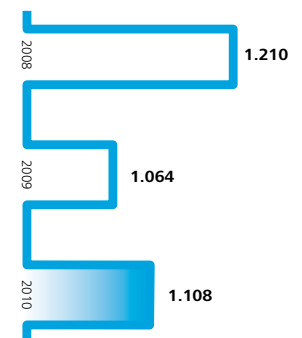
Proyectos orientados a educación



Papel enviado a reciclar (kg)



Emisión media de CO₂ por empleado (kg)



Capital Organizativo

La estructura organizativa de Deloitte sustenta un modelo de negocio cuyo objetivo es ser estándar de excelencia. La Firma presta servicios profesionales al mercado valiéndose de equipos multidisciplinares que desarrollan su trabajo con procesos y metodologías propias, y que garantizan la independencia y el control permanente del riesgo. Los profesionales de Deloitte cuentan también con un Código Ético y unos valores compartidos, y se identifican con el modelo de negocio de la Firma.

50

Políticas emitidas

Transmisores de confianza

Deloitte revisa y actualiza permanentemente las políticas que marcan los criterios de actuación de la Firma. Los profesionales recibieron en el ejercicio 2009-2010 un total de 50 políticas referentes a comportamientos en la organización y que afectan a las normas profesionales y a la gestión de riesgos. La constante difusión interna de las políticas de la Firma garantiza la calidad de los servicios y refuerza la confianza que los diferentes grupos de interés tienen en Deloitte.

100 %

Profesionales que han realizado declaración de independencia

Gestión continua del Riesgo

Deloitte renueva cada año su compromiso con la gestión efectiva del riesgo a través de la declaración de independencia que firman todos sus profesionales. La Firma vela especialmente por la relación que mantienen sus profesionales con empresas clientes, de manera que no se produzcan incompatibilidades, y reforzando así una cultura corporativa ética y basada en el trabajo íntegro.

6.688

Consultas resueltas por el área de Documentación

Conocimiento compartido y accesible

El área de documentación de Deloitte resolvió durante el pasado ejercicio de independencia que firman todos sus profesionales. La Firma vela especialmente por la relación que mantienen sus profesionales con empresas clientes, de manera que no se produzcan incompatibilidades, y reforzando así una cultura corporativa ética y basada en el trabajo íntegro.

7

Profesionales promocionados a socio

Liderazgo sostenible

Los socios de Deloitte son identificados, interna y externamente, como los mejores portadores de los valores de la Firma y del conocimiento experto de los equipos que lideran. El nombramiento de nuevos socios cada año representa el mejor ejemplo de una cultura corporativa que impulsa el desarrollo profesional y la promoción interna.

89%

Porcentaje de profesionales que valoran positivamente las herramientas de comunicación interna.

Comunicación interna

Las herramientas de comunicación de Deloitte contribuyen a reforzar el diálogo con los profesionales y a difundir los valores y compromisos de la Firma. Las encuestas entre los empleados permiten adaptar mejor los canales y mensajes a los intereses de los profesionales. El análisis y discusión de los canales de comunicación interna concluyó que el 89% de los profesionales valora positivamente las herramientas existentes y las utiliza para conocer mejor la Firma y obtener información.

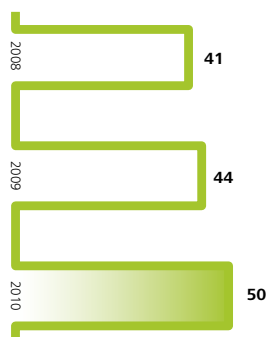
1.341

Consultas atendidas sobre ética, riesgos e independencia

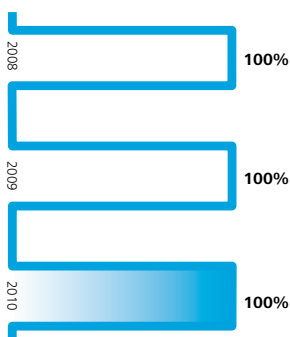
Compromiso ético

Los profesionales de la Firma tienen a su disposición mecanismos de consulta para resolver cualquier cuestión relacionada con ética, riesgos e independencia que pueda surgir en el ejercicio de su trabajo. La gente de Deloitte tiene una conciencia muy clara de la importancia de prevenir los riesgos, y las consultas emitidas aumentaron casi un 19% respecto al ejercicio anterior.

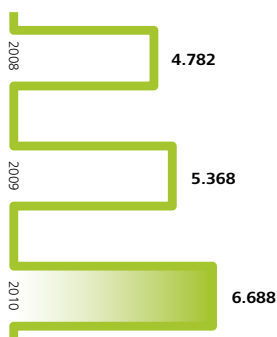
Políticas emitidas



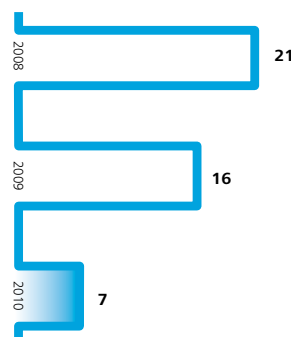
Profesionales que han realizado declaración de independencia



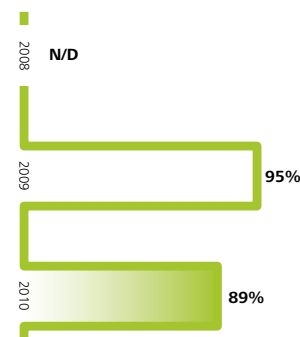
Consultas resueltas desde Documentación



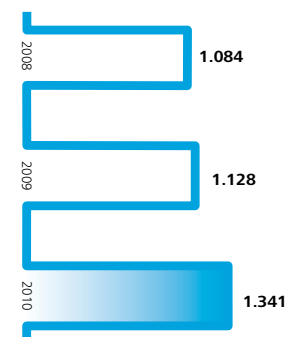
Profesionales promocionados a socio



Profesionales que valoran positivamente las herramientas de comunicación interna



Consultas atendidas



Capital Tecnológico

La seguridad de la información y de las aplicaciones informáticas es un aspecto prioritario para Deloitte. El desarrollo tecnológico de la Firma está ligado a la búsqueda de la excelencia en los servicios que presta. El compromiso de la Firma con sus grupos de interés pasa por la inversión en tecnología, facilitando a los profesionales el desarrollo de su trabajo y dando respuestas ágiles y seguras a las necesidades de los clientes en cada momento.

3.360

Euros de inversión en tecnología por empleado

Compromiso tecnológico

Deloitte entiende que la tecnología es una palanca fundamental para promover la excelencia en el servicio a sus clientes. La preocupación por la seguridad de la información y la prevención de riesgos tecnológicos han llevado a la Firma a aumentar la inversión por empleado en un 13,89% durante el último año.

2.250

Dispositivos móviles de acceso a Internet

Conectividad

Los profesionales de Deloitte cuentan con los medios tecnológicos necesarios para desarrollar su trabajo con una rápida capacidad de respuesta. Un 52,63% de los empleados de la Firma disponen de tarjetas UMTS que les permiten aumentar su efectividad, además de compartir información con seguridad y desde cualquier lugar. El compromiso de Deloitte con su capital tecnológico se ha mantenido este año, conjugándolo con las políticas de ahorro de costes.

1.030

Dispositivos de correo móviles

Movilidad

La relación de los profesionales de Deloitte con sus clientes y sus equipos de trabajo se caracteriza por la agilidad, la eficacia y la rapidez en las respuestas. La Firma pone a disposición de sus empleados más de un millar de dispositivos de correo móviles que garantizan una relación fluida y directa con los diferentes grupos de interés y, sobre todo, la calidad de la comunicación.

1.303

Videoconferencias

Ahorro de energía

El compromiso tecnológico de Deloitte tiene un retorno directo en el cuidado y la conservación del medio ambiente. Las videoconferencias se han convertido en la mejor alternativa a los viajes, repercutiendo muy positivamente en el ahorro de energía. Durante el ejercicio 2009-2010 la Firma realizó un 39,5% más de videoconferencias que el año anterior. Asimismo, se han instalado 5 nuevos equipos de videoconferencia en la Firma con lo que ya son 31 los sistemas disponibles.

86,6%

Incidencias resueltas en menos de 24 horas

Resolución de incidencias

Para poder ser altamente competitivos, los profesionales de Deloitte necesitan de un soporte tecnológico ágil y eficiente, que favorezca la rápida resolución de incidencias informáticas. Durante 2009 se mejoró en un punto el número de incidencias informáticas resueltas en menos de 24 horas, lo que se traduce en un mejor servicio al cliente.

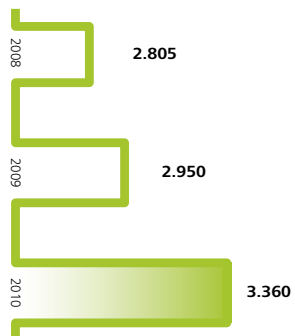
99,95%

Disponibilidad de los sistemas

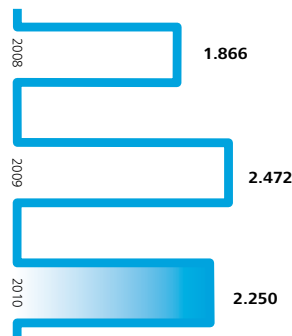
Conectividad

La efectividad de los sistemas tecnológicos y la seguridad de los procesos de información son elementos fundamentales para garantizar la máxima calidad de los servicios que presta Deloitte. Solo a través de una tecnología totalmente segura y eficiente se puede prestar un servicio excelente.

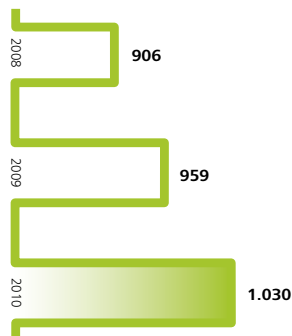
Inversión en tecnología por empleado (en euros)



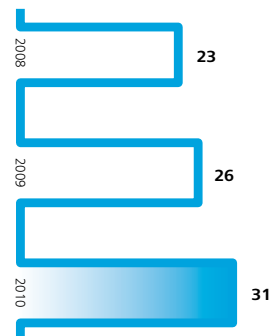
Dispositivos móviles de acceso a Internet



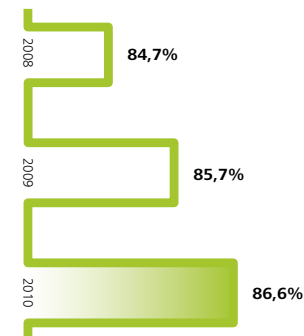
Dispositivos móviles de correo



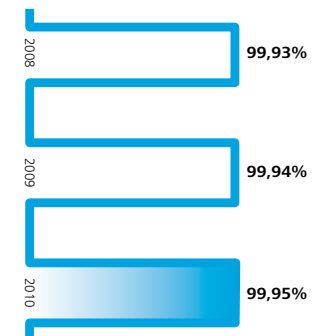
Equipos de videoconferencia



Porcentaje de incidencias resueltas en menos de 24 horas



Disponibilidad de los sistemas (%)



Capital Marca

En un entorno marcado por las dificultades derivadas de la crisis económica, Deloitte ha mantenido y reforzado sus compromisos, potenciando el valor de su marca e impulsando los principios de su cultura corporativa. La marca Deloitte se identifica con una serie de valores compartidos por todos los profesionales que integran la Firma y que están claramente asociados a una manera de trabajar, de entender la relación con los clientes y de prestar servicios de gran calidad.

36

Estudios sectoriales nacionales e internacionales promocionados

Generadores y transmisores de conocimiento

La experiencia y el conocimiento que acumulan los equipos profesionales de Deloitte, permiten a la Firma posicionarse como un asesor de referencia en las diferentes industrias en las que presta servicios. En el ejercicio 2009-2010 se promocionaron 36 estudios sectoriales que contribuyeron a difundir el conocimiento experto de la Firma entre sus grupos de interés generando información de valor añadido para el mercado.

164

Portavoces en medios de comunicación

Visión experta

La colaboración de profesionales de Deloitte con los medios de comunicación contribuye a difundir los valores de marca de la Firma y a aportar al mercado una interpretación experta de la actualidad. El 56,69% de las ocasiones en las que Deloitte ha aparecido en los medios de comunicación en 2009-2010 lo ha hecho con la presencia de un portavoz de la Firma en calidad de experto, y han sido 164 los socios, directores y gerentes que han sido portavoces de Deloitte en la prensa especializada.

254.999

Visitas a la página web corporativa

Innovación en comunicación web

Deloitte difunde a través de sus canales web información detallada de los servicios que presta al mercado. En 2009-2010 la Firma creó nuevos espacios on line específicos (gobierno corporativo, sostenibilidad y cambio climático, Fiscal y Legal...) dedicados a ampliar y enriquecer su diálogo con los diferentes grupos de interés. La web de Deloitte recibió 254.999 visitas y registró cerca de un millar de peticiones de propuestas de servicios profesionales.

20.303

Visitas al Espacio de Marca

Posicionamiento de marca

En el espacio de marca de Deloitte se encuentra actualizada de forma permanente toda la información relativa al uso de la marca. Durante el ejercicio 2009-2010 el espacio de marca recibió más de sesenta mil visitas y los profesionales de la Firma pudieron consultar toda la información relativa al uso de la marca: boletines, plantillas, recursos gráficos, así como participar activamente en las nuevas iniciativas puestas en marcha para difundir los valores y atributos de la marca Deloitte.

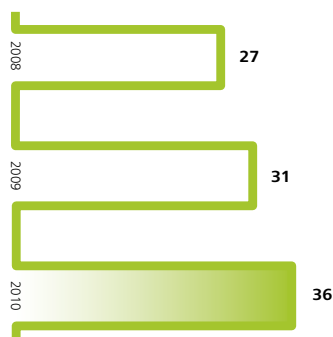
1º

Posición en los rankings de Mergermarket y Corpfin Worldwide

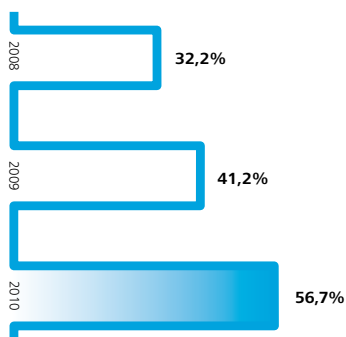
Posicionamiento global

Deloitte ha sido reconocido por cuarto año consecutivo por los analistas internacionales del mercado de las Fusiones y Adquisiciones Mergermarket y Corpfin Worldwide como el asesor líder en España por volumen de operaciones corporativas. Además, ambos analistas también han posicionado a la Firma como número 1 del sector de servicios profesionales en el asesoramiento legal a las transacciones. Asimismo, Deloitte ha recibido el premio International Tax Review's European Tax Award 2010 a la mejor Firma en Precios de Transferencia de España.

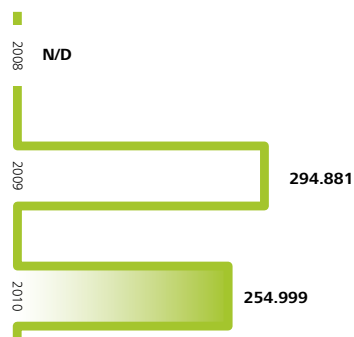
Estudios promocionados



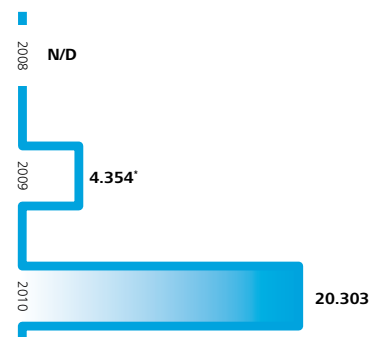
Porcentaje de información con portavoz



Visitas a la página web corporativa



Visitas al Espacio de Marca



*El Espacio de Marca se puso en marcha en abril de 2009.

Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, (*private company limited by guarantee*, de acuerdo con la legislación del Reino Unido) y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad independiente. En www.deloitte.com/about se ofrece una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y asesoramiento en transacciones corporativas a entidades que operan en un elevado número de sectores de actividad. La firma aporta su experiencia y alto nivel profesional ayudando a sus clientes a alcanzar sus objetivos empresariales en cualquier lugar del mundo. Para ello cuenta con el apoyo de una red global de firmas miembro presentes en más de 150 países y con aproximadamente 170.000 profesionales que han asumido el compromiso de ser modelo de excelencia.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Deloitte Global Services Limited, Deloitte Global Services Holdings Limited, la Verein Deloitte Touche Tohmatsu, así como sus firmas miembro y las empresas asociadas de las firmas mencionadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), no pretenden, por medio de esta publicación, prestar servicios o asesoramiento en materia contable, de negocios, financiera, de inversiones, legal, fiscal u otro tipo de servicio o asesoramiento profesional. Esta publicación no podrá sustituir a dicho asesoramiento o servicios profesionales, ni será utilizada como base para tomar decisiones o adoptar medidas que puedan afectar a su situación financiera o a su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2011 Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por CIBS, Dpto. Comunicación, Imagen Corporativa y Business Support, Madrid.