



Deloitte.

Deloitte Impact 2014
Memoria de Responsabilidad
Corporativa

Contenido

-
- 3 **Mensaje del presidente**
 - 4 **Capital Negocio**
 - 5 **Capital Humano**
 - 6 **Capital Social-Relacional**
 - 7 **Capital Organizativo-Intelectual**
 - 8 **Capital Tecnológico**
 - 9 **Capital Natural**
-

Mensaje del Presidente

Informar con transparencia y explicar a la sociedad los valores, principios y compromisos que guían nuestra actividad profesional son dos aspectos clave para Deloitte. Como firma líder en la prestación de servicios profesionales mantenemos una vocación muy clara orientada a generar confianza y a contribuir a la mejora de nuestro tejido empresarial. Y esto pasa necesariamente por mantener un diálogo permanente con nuestros grupos de interés, identificar sus inquietudes y compartir de una manera clara, detallada y reglada los indicadores más relevantes relacionados con el desempeño de nuestra actividad.

Con motivo de la adaptación de nuestra Memoria, que este año cumple su décima edición, a la nueva versión G4 de GRI, Deloitte ha dado un paso más en lo que se refiere al análisis de los aspectos relevantes para nuestros grupos de interés y a cómo desde la Firma damos respuesta a aquellos aspectos que son clave para nuestros clientes, profesionales, proveedores y agentes sociales. La décima Memoria de Responsabilidad Corporativa de Deloitte se publica, además, en un formato multimedia y accesible, conforme a los criterios de la versión 4 de la Guía del Global Reporting Initiative en su nivel máximo de aplicación, siendo la primera firma española de servicios profesionales que somete su Memoria a la verificación de un auditor experto independiente.

El ejercicio al que hace referencia este informe (FY 2014) supuso para Deloitte un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad, traducido a su vez en el compromiso de los máximos responsables de Deloitte. La Firma entiende la Responsabilidad Corporativa como parte de su Plan



Estratégico, revisando periódicamente sus objetivos y afianzando sus aportaciones. Compartir con nuestros grupos de interés el impacto que nuestra actividad tiene en la sociedad es una prioridad para Deloitte.

Espero que esta Memoria resulte de valor para todos.

Un saludo,

A circular stamp containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Fernando Ruiz'. The stamp has a thin black border.

Fernando Ruiz

Capital Negocio

551

Millones de euros de facturación

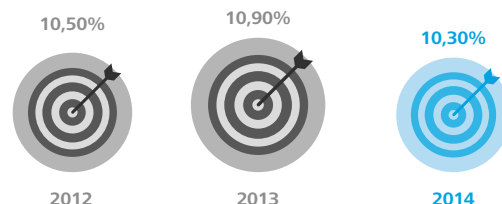
La Firma mantiene un crecimiento sostenible gracias a un modelo de negocio basado en la multidisciplinariedad y en la diversificación de servicios.



10,30%

Incremento en Consultoría

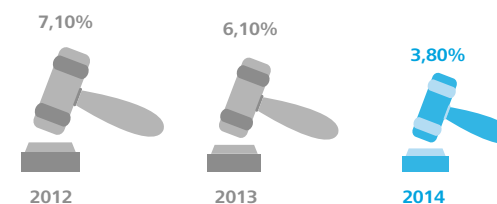
Deloitte ha continuado centrando sus esfuerzos en anticiparse a las necesidades del mercado, sobre todo en aquellas áreas críticas para sus clientes.



3,80%

Crecimiento de Deloitte Abogados

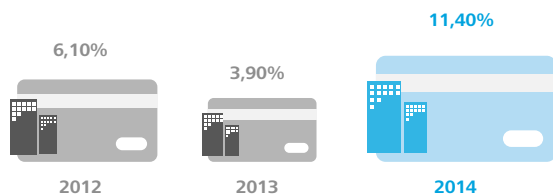
Deloitte Abogados sigue fortaleciendo su posicionamiento en el mercado gracias al talento y a la especialización de sus equipos.



11,40%

Crecimiento en Asesoramiento en transacciones y reestructuraciones

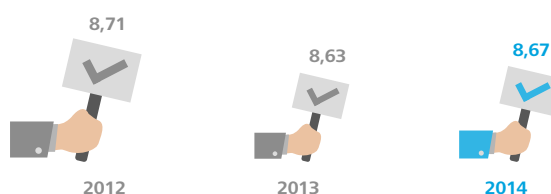
El área de Asesoramiento en las transacciones y reestructuraciones destaca de nuevo por su especialización, sobre todo en servicios de refinanciación y reestructuración.



8,67

Valoración media sobre 10 de clientes al servicio recibido

Los atributos mejor valorados por los clientes de la Firma están relacionadas con la capacidad de los equipos profesionales y con el comportamiento ético y la confidencialidad.

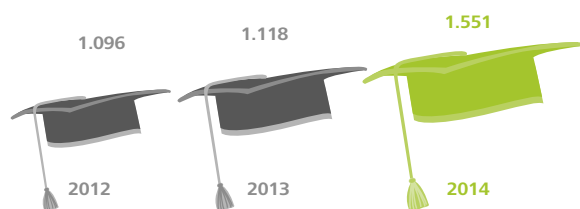


Capital Humano

1.551

Nuevos profesionales

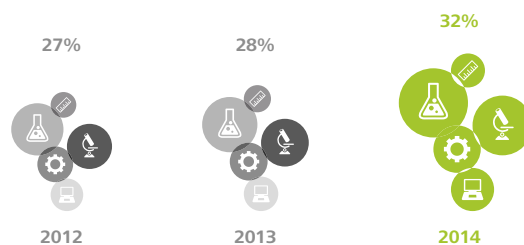
Los equipos de Deloitte se refuerzan cada año con el mejor talento del mercado, en su mayoría compuesto por jóvenes universitarios.



32%

Incorporaciones no procedentes de ADE o Derecho

La diversidad de perfiles garantiza la prestación de servicios especializados capaces de hacer frente a cualquier reto del mercado.



146

Horas de formación por empleado

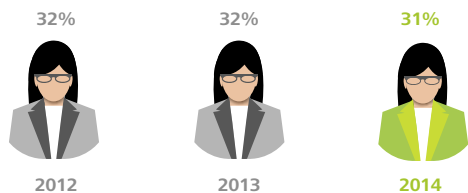
El desarrollo de sus profesionales y la formación continuada es uno de los pilares de Deloitte.



31%

Puestos de gerencia ocupados por mujeres

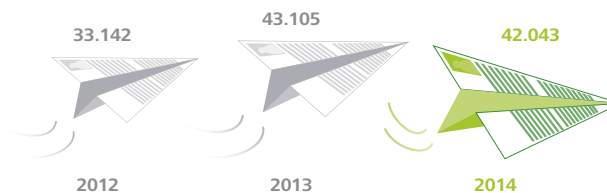
La igualdad de oportunidades es una seña de identidad en la Firma. La cultura del esfuerzo y el trabajo en equipo fomentan el desarrollo del mejor talento.



42.043

Currículos recibidos

Deloitte es reconocida en el mercado como una de las empresas más atractivas para trabajar y desarrollarse profesionalmente.

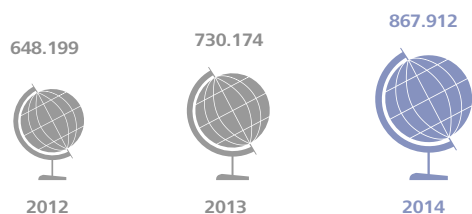


Capital Social-Relacional

867.912

Euros destinados a Acción Social

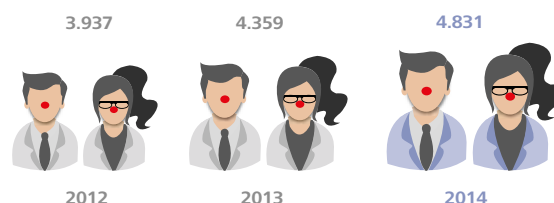
La inversión en Acción Social por parte de la Firma se ha incrementado en un 18,8% en el FY 2014.



4.831

Profesionales que participan en Acción Social

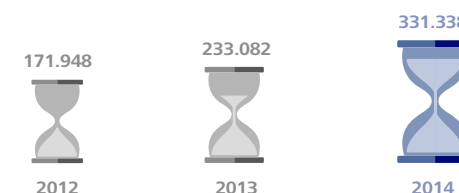
Más del 80% de las personas que forman Deloitte participaron en 2014 en algún proyecto de Acción Social organizado por la Firma.



331.338

Valoración en euros del tiempo dedicado a voluntariado

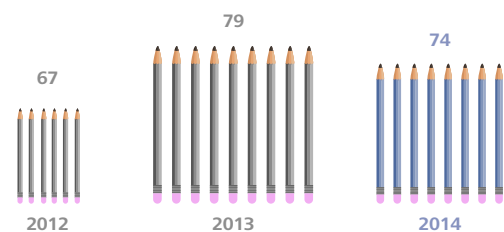
La Firma promueve activamente la involucración directa de sus profesionales en diferentes proyectos.



74

Total de proyectos desarrollados en Acción Social

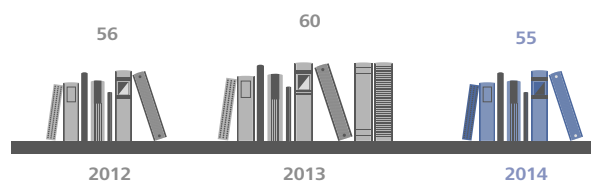
Deloitte da respuesta a las inquietudes personales de sus profesionales canalizando iniciativas de Acción Social.



55

Proyectos orientados a educación

La Acción Social de Deloitte está vinculada a iniciativas corporativas destinadas a la formación y a la educación.

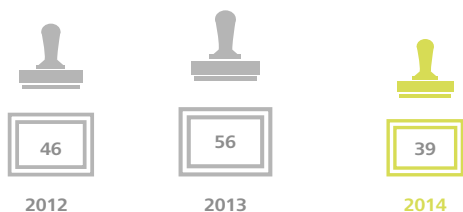


Capital Organizativo-Intelectual

39

Políticas profesionales emitidas o revisadas

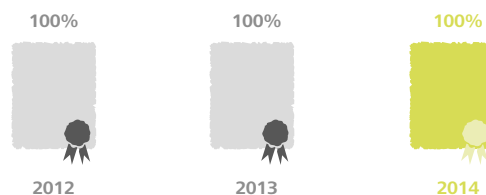
Deloitte actualiza cada año políticas internas que impactan en las normas profesionales y en la gestión de riesgos, atendiendo a la normativa nacional e internacional.



100%

Profesionales que han realizado declaración de independencia

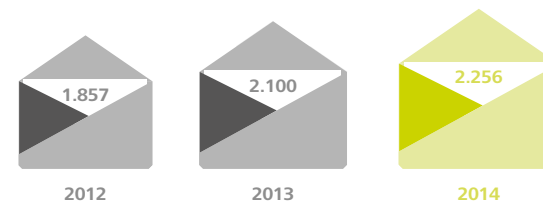
La declaración de independencia garantiza la total transparencia de las relaciones que se establecen entre clientes y profesionales de la Firma.



2.256

Consultas atendidas sobre ética, riesgos e independencia

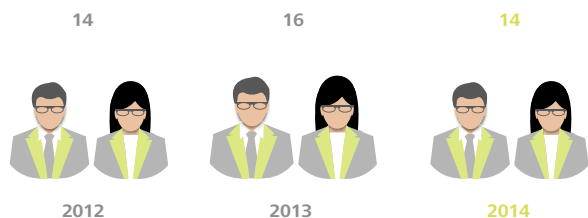
Las consultas sobre ética, riesgos e independencia reflejan el sentido de la responsabilidad de todos los profesionales de la Firma.



14

Profesionales promocionados a socio

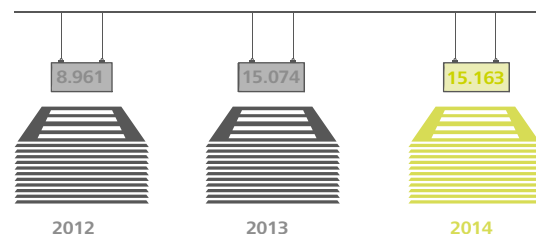
En la figura del socio confluyen valores corporativos como la excelencia en el servicio y la igualdad de oportunidades concedidas al talento.



15.163

Consultas resueltas por el área de Documentación

Todos los profesionales de Deloitte tienen a su disposición fuentes documentales especializadas que aportan valor añadido a su trabajo.



Capital Tecnológico

2.843€

Euros de inversión en tecnología por empleado

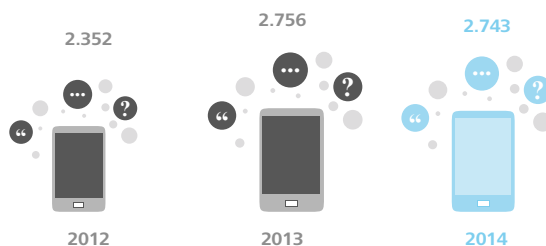
La inversión total en tecnología de la Firma ascendió a 15 millones de euros en el último ejercicio.



2.743

Dispositivos móviles con acceso a Internet

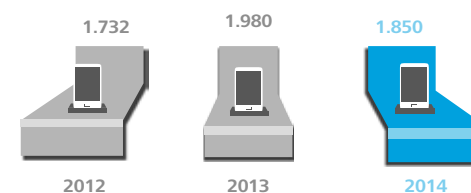
La conectividad de la plantilla permite a Deloitte mantener una comunicación ágil y eficaz con sus clientes.



1.850

Dispositivos de correo móviles

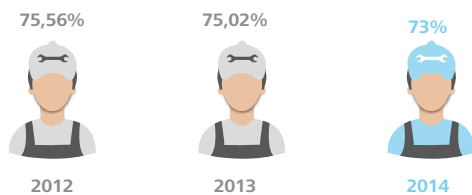
La excelencia en el servicio al cliente requiere de respuestas inmediatas desde cualquier ubicación.



73%

Incidencias resueltas en menos de 24 horas

Tres de cada cuatro incidencias técnicas registradas se resuelven en menos de 24 horas.



99,97%

Disponibilidad de los sistemas

Con una disponibilidad acreditada cercana al 100%, los sistemas de información de la Firma son una garantía para los clientes.



Capital Natural

26.747m³

Metros cúbicos de agua consumidos en las sedes de Deloitte

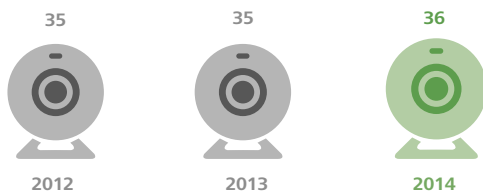
Deloitte promueve el consumo responsable de agua en todas sus oficinas.



36

Equipos de videoconferencias

La Firma continúa dotando a sus profesionales de las herramientas necesarias para ser más eficientes en su trabajo y evitar desplazamientos.



283.199Kg

Kg de papel enviados a reciclar

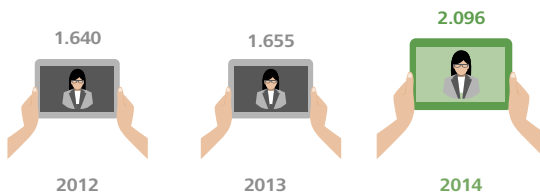
Todas las oficinas de la Firma cuentan con contenedores para facilitar el reciclaje de papel.



2.096

Número de videoconferencias realizadas

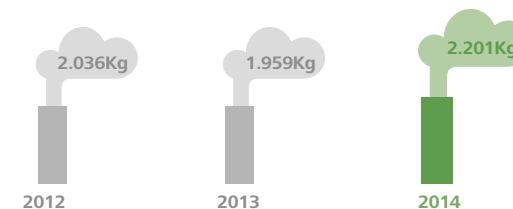
El número de videoconferencias aumentó en un 26,6% en 2014. La comunicación es un factor estratégico entre Deloitte y sus grupos de interés.



2.201Kg

Kg de emisiones de CO² por empleado

Deloitte desarrolla y aplica políticas de ahorro energético destinadas a mejorar la conciencia medioambiental de sus profesionales.



Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sociedad del Reino Unido no cotizada limitada por garantía, y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada “Deloitte Global”) no presta servicios a clientes. Consulte la página www.deloitte.com/about si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial. Con más de 200.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo, Deloitte orienta la prestación de sus servicios hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, manteniendo así el reconocimiento como la firma líder de servicios profesionales que da el mejor servicio a sus clientes.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la “Red Deloitte”), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2015 Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por CIBS, Dpto. Comunicación, Imagen Corporativa y Business Support, Madrid