

The Deloitte logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The background of the entire page is a photograph of a modern office interior with a large glass wall and a blue-tinted floor. The glass wall reflects the interior and exterior, creating a complex grid pattern. In the foreground, three people are walking across the floor, their figures slightly blurred, suggesting movement. The overall color palette is dominated by various shades of blue and green.

Global Impact Model Evaluación de impacto: Más allá del enfoque tradicional

Noviembre 2014

La evaluación del modelo permite contrastar la coherencia estratégica de las actuaciones con la misión y objetivos sociales que se persiguen

Contacto

Ana Andueza Amann
Socia de Sector Público
aandueza@deloitte.es@deloitte.es
+34 639 76 18 27

Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), sociedad del Reino Unido no cotizada limitada por garantía, y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página www.deloitte.com/about si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial. Con más de 200.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo, Deloitte orienta la prestación de sus servicios hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, manteniendo así el reconocimiento como la firma líder de servicios profesionales que da el mejor servicio a sus clientes.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2014 Para más información, póngase en contacto con Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por CIBS, Dpto. Comunicación, Imagen Corporativa y Business Support, Madrid.

Evaluación del Impacto: La importancia de medir y gestionar la contribución a la sociedad

En los últimos años se ha puesto de manifiesto la necesidad de evaluar el impacto social de las organizaciones, iniciativas empresariales, eventos y actividades, empleando indicadores que complementen a los tradicionales ratios económicos.

Las motivaciones en cada caso pueden ser diferentes pero todas tienen un mismo propósito: visibilizar la aportación de valor a la sociedad, de una manera rigurosa, estructurada y con un discurso fácilmente comunicable.

Deloitte acumula más de una década de experiencia en la evaluación de impactos, en diferentes sectores de actividad.

Con la metodología del Global Impact Model® disponemos de un marco conceptual de análisis y una batería de métricas que permiten la evaluación y comparativa.

- **Marco conceptual:** define los ámbitos de contribución. Se diseña a partir del análisis y entendimiento de la actividad (fases, recursos, agentes involucrados, roles, etc.) en un proceso de reflexión iterativo.
- **Métricas de evaluación:** contempla indicadores de amplia aceptación y uso a nivel internacional, tanto generales como sectoriales, lo que agiliza el proceso y facilita la comparativa con otros agentes o instituciones similares.

El Global Impact Model es una herramienta estratégica de evaluación del impacto de las organizaciones desde un punto de vista holístico

Fundaciones científicas / tecnológicas / culturales / educativas

Ferias y Palacios de Congresos

Museos, Teatros de Opera

Eventos y festivales culturales y deportivos

Clubs de futbol

Programas y subvenciones públicas

Proyectos de infraestructuras

Principales referencias

Global Impact Model® de Deloitte

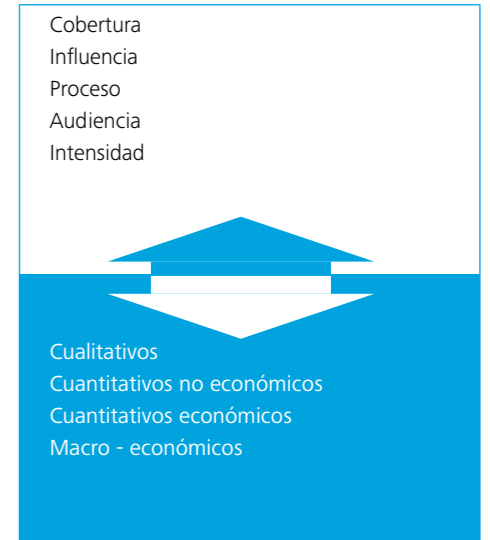
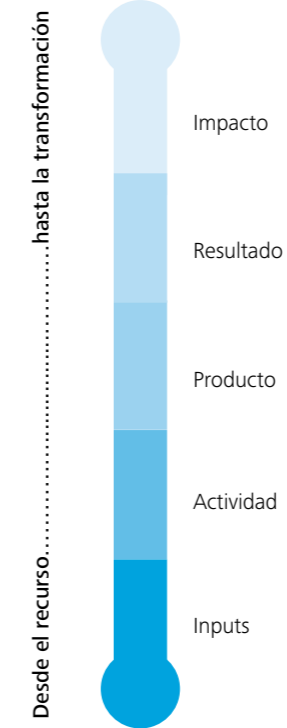
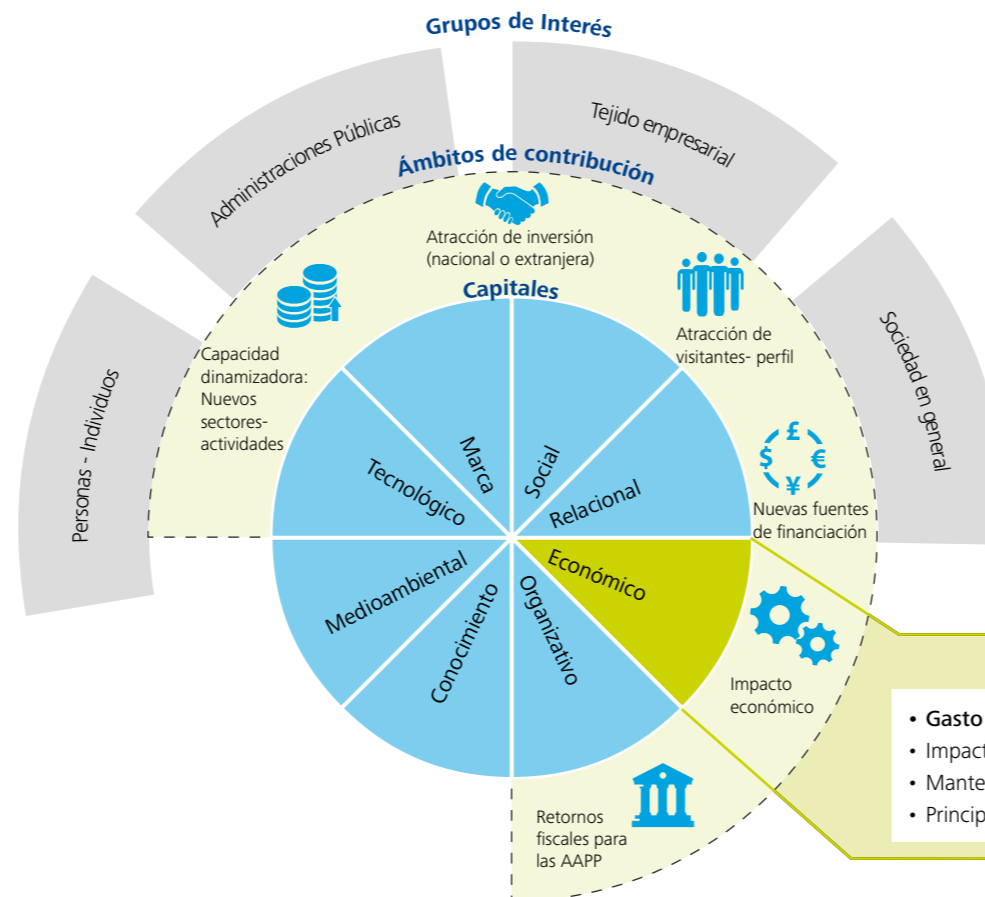
Marco conceptual

Evaluación - métricas

Adaptable a través de un **proceso de reflexión** en el que se identifican todas las aportaciones de la actividad objeto de análisis y su efecto en los distintos **grupos de interés**. El modelo se formula basándose en una **estructura de Capitales o Activos de Contribución** sobre los que se construye la base para el desarrollo y de una sociedad competitiva y cohesionada.

El modelo identifica **métricas** para evaluar los resultados en los **distintos estadios** de la actividad.

La batería de métricas que contempla el modelo es muy diversa. Permite la **selección** en cada caso para adecuarse al objeto concreto de evaluación y están orientadas a **permitir comparativa** y facilitar una **visión evolutiva**



Métricas de impacto: Ejemplo indicadores

- **Gasto movilizado** en el marco de la actividad: presupuesto **propio** + gasto de **otros agentes** involucrados en la actividad
- Impacto en **PIB** en la región
- Mantenimiento de **empleo** asociado
- Principales sectores económicos traccionados