



Benjamin King,
ganador de la cuarta
etapa de la Vuelta 2018.
FOTO: MARIO STIEHL

Deloitte.



Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 263.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2018 Para más información, póngase en contacto con Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por el Dpto. de Comunicación, Marca y Desarrollo de Negocio, Madrid.

**Deloitte y el Team Dimension
Data corren La Vuelta juntos**

Vuelta ciclista a España 2018

En Deloitte apoyamos al Team Dimension Data, el único equipo africano que participa en La Vuelta a España 2018. Este año contamos con el engranaje perfecto: innovación tecnológica, estrategia de equipo y compromiso solidario.

Innovación tecnológica

CyclingSmarter: la innovación tecnológica se suma al pelotón.

Deloitte ha creado junto con el Team Dimension Data una plataforma de análisis en tiempo real que ayuda al equipo a entrenar y competir de forma más inteligente.

- **Deloitte Race Monitor** integra múltiples fuentes de datos para proporcionar una visión integral de cada ciclista dentro del pelotón, lo que permite a la dirección deportiva comprender de inmediato las situaciones de carrera y tomar decisiones estratégicas.

- **Deloitte Smart Map** es una aplicación de visualización de mapas que traza la ruta de la carrera y destaca las características del recorrido que requieren decisiones tácticas rápidas, como en los casos de cambios de nivel, curvas cerradas o incidencias meteorológicas.

Estrategia y trabajo en equipo, claves para la victoria final

La planificación y el compromiso colectivo son fundamentales a la hora de triunfar en el ciclismo. El trabajo en equipo y una estrategia táctica cuyos objetivos estén correctamente definidos son factores determinantes para asegurar el éxito del conjunto. Es esencial aprovechar las situaciones favorables que se presentan a lo largo de las etapas, así como contemplar los elementos externos que pueden trastocar nuestros planes iniciales. Esta visión es aplicable a nuestra política de empresa cuyo objetivo es conectar la visión estratégica del cliente con resultados cuantificables.

El desarrollo de una estrategia óptima es clave si se pretende ganar una carrera. Saber cuál es el momento preciso en el que se debe actuar y hacerlo con convicción en los momentos críticos son principios básicos que todo líder debe reflejar en el desempeño de sus funciones. Los profesionales que trabajan en Deloitte comparten esta visión y la aplican en situaciones del día a día, tales como las tomas de decisiones estratégicas que tienen lugar en la compañía.



Deloitte y Team Dimension Data han creado una plataforma web que mejora el rendimiento del equipo



Deloitte y Qhubeka: el equipo perfecto

Qhubeka es una organización sin ánimo de lucro de origen sudafricano que, a través de la donación de bicicletas, pretende mejorar la vida de los colectivos más desfavorecidos, garantizándoles un método de transporte.

La colaboración entre Deloitte y Team Dimension Data para Qhubeka se alinea con nuestros valores y nuestro compromiso con la sociedad:

- **Solidaridad** + 4.500 bicicletas financiadas.
- **Integración y diversidad** Patrocinio del único equipo ciclista africano de la UCI World Tour 2018.
- **Programa WorldClass** Educación, desarrollo de habilidades y acceso a oportunidades.
- **La tecnología como herramienta para cambiar vidas** Visión analítica y estratégica.



Beneficios para grandes y pequeños

- 75% tiempo de viaje de los niños a la escuela //
- +27% asistencia a clase // +59% rendimiento escolar //
- x4 velocidad de desplazamiento de los adultos //
- x5 capacidad de carga de peso en los desplazamientos //