

**Deloitte.**

Deloitte Impact 2015  
Memoria de Responsabilidad  
Corporativa



# Contenido

- 
- 3 **Mensaje del presidente**
  - 4 **Capital Negocio**
  - 5 **Capital Humano**
  - 6 **Capital Organizativo-Intelectual**
  - 7 **Capital Tecnológico**
  - 8 **Capital Social-Relacional**
  - 9 **Capital Natural**
-

# Mensaje del Presidente

Los valores y principios de Deloitte, compartidos por sus más de 250 mil profesionales en todo el mundo, hacen que la actividad de la Firma genere un impacto relevante tanto en la prestación de servicios profesionales y multidisciplinares, como en el desarrollo de las personas con las que trabajamos y en la sociedad en general.

Deloitte mantiene una presencia destacada en los principales sectores de actividad empresarial e institucional a través de las especialidades desde donde desempeña su actividad habitual. Por este motivo, nuestras actividades de Responsabilidad Corporativa están presentes en multitud de ámbitos que han sido definidos como estratégicos y que se revisan todos los años para alinearlos con las prioridades de la Firma y de los grupos de interés.

La estrategia global de Deloitte tiene como base y propósito: “Making an impact that matters”, lo que significa que las acciones que llevamos a cabo en nuestro día a día deben generar un impacto relevante y una contribución permanente a la sociedad. En este contexto, el objetivo de esta Memoria es compartir con nuestros grupos de interés información sobre ese impacto y esa contribución, mediante la información en detalle de nuestra actividad, así como de los principios y valores que nos guían y los compromisos que asumimos de cara al futuro.

Esta undécima edición de la Memoria de Responsabilidad Corporativa se publica en un formato multimedia y accesible conforme a los criterios de la versión 4 de la Guía del Global Reporting Initiative en su nivel máximo de aplicación, siendo la primera firma española de servicios profesionales que somete su Memoria a la verificación de un auditor experto independiente.



El ejercicio al que hace referencia este informe (FY 2015) ha reforzado el compromiso que los máximos responsables de Deloitte mantienen con la transparencia y con la sostenibilidad.

Espero que esta nueva Memoria sea de utilidad para todos.

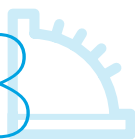
Un saludo,

Fernando Ruiz

A circular stamp containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Fernando Ruiz'. Below the signature, the name 'FERNANDO RUIZ' is printed in a smaller, sans-serif font.

# Capital Negocio

AÑO 2015

588 

Millones de euros de facturación

La Firma mantiene un crecimiento sostenible gracias a un modelo de negocio basado en la multidisciplinariedad y en la diversificación de servicios.

AÑO 2013

525

AÑO 2014

551

AÑO 2015

13,200% 

Incremento en Consultoría

Deloitte ha continuado centrando sus esfuerzos en anticiparse a las necesidades del mercado, sobre todo en aquellas áreas críticas para sus clientes.

AÑO 2013

10,90%

AÑO 2014

10,30%

AÑO 2015

5,900% 

Crecimiento de Deloitte Abogados

Deloitte Abogados sigue fortaleciendo su posicionamiento en el mercado gracias al talento y a la especialización de sus equipos.

AÑO 2013

6,10%

AÑO 2014

3,80%

AÑO 2015

11,100% 

Crecimiento en Asesoramiento en transacciones y reestructuraciones

El área de Asesoramiento en las transacciones y reestructuraciones destaca de nuevo por su especialización, sobre todo en servicios de refinanciación y reestructuración.

AÑO 2013

3,90%

AÑO 2014

11,40%

AÑO 2015

8,95 

Valoración media sobre 10 de clientes al servicio recibido

Los clientes de la Firma valoran más positivamente los atributos relacionados con la capacidad de los equipos profesionales, su comportamiento ético y su respuesta y compromiso.

AÑO 2013

8,63

AÑO 2014

8,67



# Capital Humano

AÑO 2015

2.006 

Nuevos profesionales

Cada año, Deloitte refuerza su equipo de profesionales con el mejor talento del mercado, compuesto en su mayoría por jóvenes universitarios.

AÑO 2013  
1.118

AÑO 2014  
1.551

AÑO 2015

38% 

Incorporaciones no procedentes de ADE o Derecho

La incorporación de universitarios de distintas ramas de conocimiento, favorece y promueve la multidisciplinariedad de la Firma.

AÑO 2013  
28%

AÑO 2014  
32%

AÑO 2015

135 

Horas de formación por empleado

La formación de los profesionales de Deloitte se realiza de manera continuada y se compone de programas técnicos y otros de gestión y habilidades directivas.

AÑO 2013  
139

AÑO 2014  
146

AÑO 2015

33% 

Puestos de gerencia ocupados por mujeres

Deloitte apuesta por políticas de igualdad de oportunidades basadas en una cultura corporativa que prima el esfuerzo y el talento.

AÑO 2013  
32%

AÑO 2014  
31%

AÑO 2015

65.749 

Currículos recibidos

La Firma está considerada como uno de los mejores sitios para trabajar y desarrollar una carrera profesional.

AÑO 2013  
43.105

AÑO 2014  
42.043

# Capital Organizativo-Intelectual

AÑO 2015

29 

Políticas profesionales emitidas o revisadas

Las políticas internas de Deloitte se actualizan de manera anual, teniendo en cuenta la normativa nacional e internacional. Estas políticas repercuten en las normas profesionales y la gestión de riesgos.

AÑO 2013  
56

AÑO 2014  
39

AÑO 2015

100% 

Profesionales que han realizado declaración de independencia

Todos los profesionales de Deloitte realizan una declaración de independencia que garantiza total transparencia en las relaciones con los clientes de la Firma.

AÑO 2013  
100%

AÑO 2014  
100%

AÑO 2015

838 

Consultas atendidas sobre ética, riesgos e independencia

Los profesionales de la Firma disponen de un Comité de Ética al que realizan consultas sobre ética, riesgos e independencia, atendiendo así a su sentido de la responsabilidad en este campo.

AÑO 2013  
2.100

AÑO 2014  
2.256

AÑO 2015

20 

Profesionales promocionados a socio

El número de socios incorporados este año ha aumentado un 42% respecto al FY14. La figura del socio refuerza la cultura de la Firma, representando sus valores.

AÑO 2013  
16

AÑO 2014  
14

AÑO 2015

14.348 

Consultas resueltas por el área de Documentación

El área de documentación de la Firma pone a disposición de los profesionales de Deloitte diversas, especializadas y completas fuentes de información que aportan valor añadido a su trabajo.

AÑO 2013  
15.074

AÑO 2014  
15.163

# Capital Tecnológico

AÑO 2015

2.561 

Euros de inversión en tecnología por empleado

Durante el 2015, la Firma invirtió un total de 15,5 millones de euros en tecnología, dotando a sus profesionales de las últimas novedades en este campo.

AÑO 2013  
2.976

AÑO 2014  
2.843

AÑO 2015

618 

Dispositivos móviles con acceso a Internet

El uso de estos dispositivos facilita la comunicación entre los profesionales de la Firma y sus clientes, generando relaciones de confianzas basadas en la disponibilidad.

AÑO 2013  
2.756

AÑO 2014  
2.743

AÑO 2015

1.800 

Dispositivos de correo móviles

Los valores de excelencia en el servicio y de compromiso con el cliente y el trabajo, hacen necesario que los profesionales de Deloitte dispongan de estos dispositivos móviles.

AÑO 2013  
1.980

AÑO 2014  
1.850

AÑO 2015

71,85% 

Incidencias resueltas en menos de 24 horas

La eficiencia en la resolución de incidencias de carácter técnico permite trabajar de manera más eficiente. Este FY15, tres de cada cuatro incidencias se resolvieron en menos de 24 horas.

AÑO 2013  
75,02%

AÑO 2014  
73%

AÑO 2015

99,95% 

Disponibilidad de los sistemas

Poder disponer de sistemas de información de manera continuada, supone una ventaja de Deloitte de cara a sus clientes y facilita la comunicación entre las partes.

AÑO 2013  
99,95%

AÑO 2014  
99,97%

# Capital Social-Relacional

AÑO 2015

965.028

Euros destinados a Acción Social

Durante el FY15 la inversión destinada a Acción Social se ha incrementado en un 10% respecto al ejercicio anterior.

AÑO 2013  
730.174

AÑO 2014  
867.912

AÑO 2015

4.938

Profesionales que participan en Acción Social

Los profesionales de la Firma están comprometidos con los proyectos emprendidos por esta y por ellos mismos en materia de Acción Social, habiendo participado en ellos un 81,61% de la plantilla.

AÑO 2013  
4.359

AÑO 2014  
4.831

AÑO 2015

340.170

Valoración en euros del tiempo dedicado a voluntariado

Los profesionales de Deloitte participan activamente de las acciones y proyectos propuestos por la Firma o por ellos mismos.

AÑO 2013  
233.082

AÑO 2014  
331.338

AÑO 2015

79

Total de proyectos desarrollados en Acción Social

La Firma se apoya en los intereses e inquietudes de sus profesionales a la hora de promover y proponer iniciativas de Acción Social.

AÑO 2013  
74

AÑO 2014  
74

AÑO 2015

61

Proyectos orientados a educación

Deloitte vincula su actividad a iniciativas de Acción Social que están especialmente orientadas a la formación y la educación.

AÑO 2013  
60

AÑO 2014  
55



# Capital Natural

AÑO 2015

25.880

Metros cúbicos de agua consumidos en las sedes de Deloitte

En todas las oficinas de la Firma se promueve el consumo responsable de agua fomentando la conciencia medioambiental.

AÑO 2013  
25.612m<sup>3</sup>

AÑO 2014  
26.747m<sup>3</sup>

AÑO 2015

227.640

Kg de papel enviados a reciclar

Los kilos de papel enviados a reciclar, así como los consumidos en todas las oficinas de la Firma, han descendido notablemente respecto al año anterior.

AÑO 2013  
237.633Kg

AÑO 2014  
283.199Kg

AÑO 2015

1.454

Kg de emisiones de CO<sub>2</sub> por empleado

Las políticas de ahorro energético llevadas a cabo por Deloitte tienen como objetivo generar conciencia medioambiental entre sus profesionales.

AÑO 2013  
1.959Kg

AÑO 2014  
2.201Kg

AÑO 2015

37

Equipos de videoconferencias

La puesta a disposición de equipos de videoconferencia, es una de las iniciativas impulsadas por la Firma que permite aumentar la eficiencia en el trabajo de sus profesionales, reduciendo los desplazamientos.

AÑO 2013  
35

AÑO 2014  
36

AÑO 2015

2.405

Número de videoconferencias realizadas

Incremento del 14,74% en el uso de videoconferencias respecto al FY14, reafirmando la importancia estratégica de la comunicación en la actividad diaria desarrollada en Deloitte.

AÑO 2013  
1.655

AÑO 2014  
2.096

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 225.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2016 Para más información, póngase en contacto con Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por el Dpto. de Comunicación, Marca y Desarrollo de Negocio, Madrid.