



Deloitte Impact

Deloitte y sus grupos de interés

Memoria de Responsabilidad Corporativa 2020

Contenido

<u>Identificación de aspectos relevantes</u>	3
<u>Análisis de aspectos relevantes</u>	6

Identificación de aspectos relevantes

La materialidad de Deloitte es la consecuencia del análisis de los aspectos relevantes por cada uno de sus grupos de interés. El resultado de este estudio permite a la Firma enfocar su estrategia de Responsabilidad Corporativa hacia aquellos asuntos que son de interés para los grupos con los que mantiene una relación permanente. Este documento se revisa y renueva cada año en línea con nuestro propósito global de generar un impacto relevante en nuestros clientes, en las personas y en la sociedad: "Making an impact that matters".

A lo largo de los años, se ha mantenido e intensificado un diálogo constante y cercano con cada uno de estos públicos y, fruto de este conocimiento mutuo, la estrategia de Responsabilidad Corporativa de la Firma está alineada a sus intereses y a los de Deloitte.

La Firma relaciona desde hace tres años cada uno de los aspectos relevantes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.

Deloitte, como firmante del Pacto Mundial desde hace más de 15 años, implementa sus estrategias y códigos de actuación en sintonía con los principios que componen dicho pacto y enmarca su materialidad en los ODS establecidos para 2030. Estos objetivos forman parte de la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y tienen como meta promover un entorno mundial que facilite la erradicación de la pobreza y busque la prosperidad de todas las sociedades.

Proceso de identificación de asuntos relevantes

Fuentes de información empleadas

01. Punto de partida: El Plan Estratégico de Deloitte 2018- 2021, los asuntos relevantes ya contemplados en la anterior Memoria y el informe de impacto de Deloitte Global.
02. Análisis de documentación interna y externa (informes y estudios propios, así como documentación de referencia de terceros):

Interna:

- Encuestas de clima y focus group con profesionales
- Políticas de Seguridad y Normas Profesionales de la Firma
- Código Ético
- Políticas y Normas de Independencia
- Políticas de Salud, Seguridad y Bienestar.
- Desayunos de seniors con el CEO y con líderes de líneas de servicio y sectores
- Desayunos de Diversidad e Inclusión
- Millennial Survey de Deloitte
- Barómetro de Empresas de Deloitte
- Encuesta a la Dirección Financiera de Deloitte
- Estudios sectoriales nacionales e internacionales de elaboración propia
- Deloitte Global Impact Report 2020
- Programa All In de Deloitte Global
- Programa WorldClass de Deloitte Global
- Programa WorldClimate de Deloitte Global

Externa:

- Agenda 2030-Objetivos de Desarrollo Sostenible- Naciones Unidas
- Informe Reporting 2020 Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Análisis reputacional Merco 2020
- VI Informe del Impacto Social de las Empresas - Fundación Seres
- Charter de la Diversidad - Fundación Diversidad
- Análisis de Peers

Clasificación por grupos de interés

Clasificación de los mismos por grupos de interés:

- Profesionales
- Clientes
- Sociedad

Evaluación y priorización

Determinación del grado de relevancia de los asuntos identificados y orden de prioridad en función de un análisis cuantitativo y cualitativo de fuentes internas y externas.

- Relevancia para los grupos de interés
- Relevancia para la Firma.

Clasificación por importancia

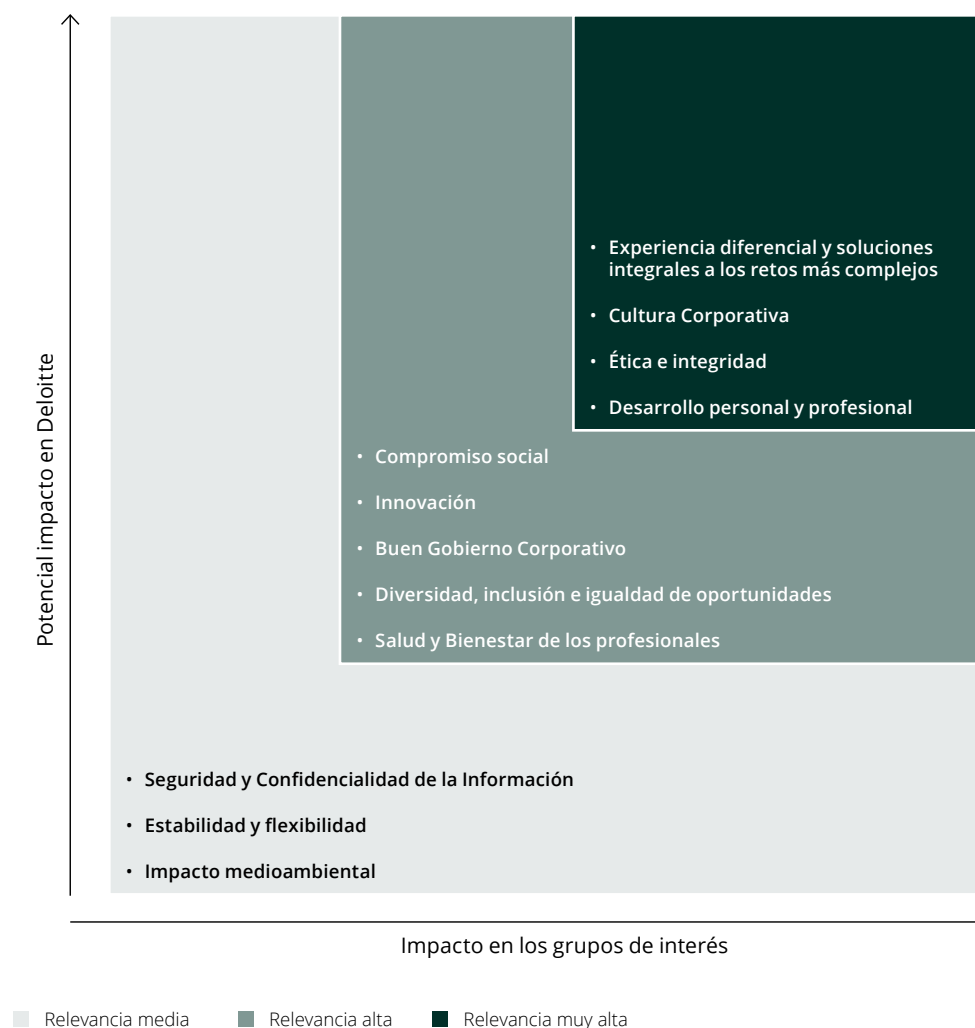
Creación de un mapa de dispersión que muestra en su parte superior derecha los aspectos materiales más relevantes para Deloitte y en su esquina inferior izquierda aquellos que influyen más tangencialmente en la estrategia y crecimiento de la Firma.

Los aspectos relevantes de la Firma son los siguientes:

- **Experiencia diferencial y soluciones integrales a los retos más complejos de las compañías:** Las empresas deben afrontar retos cada vez más complejos y precisan de soluciones integrales que contemplen a la empresa y a su entorno. Deloitte es el asesor de referencia de las principales empresas aportando especialización desde un enfoque realmente multidisciplinar. La Firma cuenta con equipos especializados que son capaces de enfrentarse a las necesidades de unos clientes que operan en entornos cambiantes, complejos y globales.
- **Cultura Corporativa:** Deloitte desarrolla su estrategia y se presenta en el mercado bajo unos valores y unos principios que deben ser comunes a todos los profesionales. Son la cultura corporativa y nuestros valores los que permiten que todos los profesionales sientan que se desarrollan en la misma Firma.
- **Ética e integridad:** La contribución al desarrollo del tejido empresarial no puede realizarse sin un comportamiento profesional ético e integro. La carencia de unos valores sólidos acaba generando empresas y organizaciones insostenibles que no permiten la creación de valor ni de empleo.

- **Desarrollo personal y profesional:** El principal valor de la Firma es su capital humano y contar con el mejor talento es un aspecto clave para la diferenciación y la excelencia de Deloitte. El talento requiere de desarrollo, de formación de alta calidad, de mentorización y de la generación, por parte de todos, de nuevas oportunidades para su crecimiento.
- **Compromiso social:** En línea con el propósito de Deloitte en todo el mundo, "Making an Impact that Matters", Deloitte tiene presente cuál es la contribución de su actividad en la sociedad, para mejorar un futuro donde las empresas desempeñan un papel fundamental.
- **Innovación:** El tejido empresarial en constante evolución debe conocer las tendencias a futuro y anticiparlas. Deloitte ayuda a las organizaciones a anticipar esta transformación con un alto componente tecnológico, a través de metodologías y herramientas que fomentan un pensamiento innovador.
- **Buen Gobierno Corporativo:** Como asesores de referencia de las empresas, Deloitte es capaz de ayudarles a implantar buenas políticas de gobierno corporativo que sirvan como fundamento para la creación de organizaciones cada vez más sólidas, eficaces e inclusivas.

Análisis de aspectos relevantes



- **Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades:** Una firma dedicada a asesorar a las principales empresas del mundo, requiere de una diversidad cada vez mayor de perfiles profesionales y de una manera de trabajar colaborativa e inclusiva, donde las contribuciones profesionales de todos son tenidas en cuenta en el desarrollo de proyectos y de nuevas iniciativas especialmente enfocadas en el talento femenino.
- **Salud y Bienestar de los profesionales:** Es prioritario para la Firma proporcionar a profesionales un ambiente de trabajo en el que puedan desarrollar sus funciones en un ambiente saludable. Adicionalmente, la Firma vela por el bienestar de sus profesionales a través del Servicio Médico.
- **Seguridad y Confidencialidad de la Información:** Deloitte gestiona información sensible relacionada con sus clientes y cuenta con herramientas para minimizar los riesgos. Por este motivo, la seguridad de la información y la confidencialidad así como el compromiso de sus profesionales con ambas son una vía de trabajo constante de máxima prioridad para la Firma.

- **Estabilidad y flexibilidad:** Los profesionales que desarrollan su carrera en la Firma conocen la solidez de nuestra estructura y la sostenibilidad de un modelo de negocio de éxito. La flexibilidad en nuestra organización es una de las ventajas que ofrece un modelo realmente multidisciplinar, que se organiza en torno a equipos de trabajo reducidos que cuentan con el apoyo constante de la tecnología.
- **Impacto medioambiental:** La reducción del impacto en el medio ambiente que genera nuestra actividad es una línea de trabajo en la que involucramos a todos nuestros profesionales. La Firma busca minimizar la emisión de gases de efecto invernadero asociados a los viajes de negocio, al consumo eléctrico y al uso de papel o plásticos.



Análisis de aspectos relevantes

Deloitte da respuesta a todas las inquietudes reflejadas por sus grupos de interés a través de su materialidad y de sus políticas y compromisos (revisados periódicamente), que están siempre alineados con la estrategia global de la Firma.

Alineados con el análisis de materialidad de nuestra organización en el mundo, cada uno de los aspectos relevantes identificados se ha relacionado con un Objetivo de Desarrollo Sostenible; se ha sometido a evaluación en cuanto a su repercusión en las actividades, servicios y relaciones de Deloitte, y se ha establecido su cobertura o impacto especificando si estos se producen dentro o fuera de la Firma.

El cuadro presente resume los aspectos relevantes de la Firma, su grupo de interés correspondiente y se especifica la respuesta de Deloitte para promover su desarrollo:

Empleados

Aspecto relevante	ODS correspondiente	Respuesta de Deloitte
Experiencia diferencial y soluciones integrales a los retos más complejos	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 01. Deloitte, a través de sus unidades de negocio, aporta soluciones específicas que ayudan a los clientes a superar sus retos de competitividad. Asimismo, Deloitte pone a disposición del mercado a los mejores profesionales promoviendo una selección de talento basada en el perfil profesional y en sus capacidades de desarrollo. 02. La Firma ha ido completando sus equipos con profesionales muy especializados en las principales industrias. A través del conocimiento generado en los sectores de actividad donde la Firma cuenta con gran experiencia, se articulan soluciones colaborativas que permiten ayudar a las empresas en sus estrategias de crecimiento. 03. Creación de equipos especializados en Robótica, Ciberseguridad, Cloud, Inteligencia Artificial y Analytics, que dan respuesta a los retos de una economía en transformación. 04. Impulso de iniciativas de Innovación para el desarrollo y asesoramiento a los nuevos modelos de negocio.
Cultura Corporativa	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 01. Como parte del refuerzo de la cultura corporativa, Deloitte ha puesto en marcha un Programa de Divulgación de los Valores Corporativos (generosidad, diversidad, excelencia, integridad y compromiso) que tiene como objetivo la asunción de los valores que deben formar parte del día a día de los profesionales de la Firma. 02. Se están desarrollando iniciativas que incluyen la participación e involucración de todos los profesionales entre las que destacan los Green Mate Awards, un reconocimiento que da visibilidad a aquellos profesionales que, propuestos por sus compañeros, representan mejor los valores de la Firma. 03. Anualmente la Firma publica un libro sobre historias de personas que son ejemplares según el criterio de sus compañeros. 04. En la reunión anual de todos los profesionales de Deloitte tiene un marcado protagonismo el refuerzo de los valores corporativos a través de experiencias compartidas por los profesionales. 05. La integridad es uno de los valores corporativos que se divulgan, refuerzan en la Firma y sancionan en caso de incumplimiento. Existe un plan de formación específico centrado en la integridad de todos los profesionales.

 Empleados

Aspecto relevante	ODS correspondiente	Respuesta de Deloitte
Ética e integridad	Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	<ol style="list-style-type: none"> 01. En Deloitte la Ética constituye la base fundamental de la cultura corporativa. Existen un Código Ético y un Comité de Ética, además de una serie de canales que permiten a los profesionales trasladar sus dudas o informar de posibles comportamientos no éticos (Speak Up). Asociado a estas iniciativas hay un plan de formación de obligado cumplimiento desde el inicio de la carrera para todos los profesionales de la Firma. 02. El Programa BETHics es una iniciativa que tiene como objetivo acercar el comportamiento ético a los profesionales a través de su propia visión del comportamiento ético. 03. Deloitte desarrolla anualmente una campaña específica en la que se difunden los principios éticos que marcan la actividad de todos los profesionales de la Firma.
Desarrollo personal y profesional	<p>Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p> <p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 01. Deloitte es una firma con un modelo de negocio sólido y sostenible donde desarrollar una carrera profesional a largo plazo. Cada profesional cuenta con su propio Plan de Carrera adaptado a su perfil de conocimiento y especialización que avanza en base a unos procesos de evaluación continua. En ellos se valora el desempeño y cumplimiento de los objetivos previamente establecidos y garantiza la promoción de todos aquellos profesionales que lo merecen. 02. Para garantizar el desarrollo de los profesionales, el Plan de Formación está personalizado y abarca aspectos tanto técnicos, como de habilidades directivas, temas de carácter social y de cultura corporativa. A través de la plataforma D-Talent la Firma sigue de cerca de forma semestral la evolución de los profesionales y los guía en su desarrollo. La Firma cuenta con programas específicos de mentoring para diferentes categorías profesionales. 03. Los procesos de evaluación también cuentan con herramientas de feedback ascendente (Upward Feedback). Además, la Firma dispone de programas de desarrollo directivo, algunos de ellos específicos de talento, que se llevan a cabo con escuelas de negocio y universidades de referencia. 04. Deloitte es reconocida cada año como una de las mejores empresas para trabajar según análisis realizados por MERCO, Forbes y Actualidad Económica.
Compromiso social	<p>Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p> <p>Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible</p> <p>Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 01. En Deloitte entendemos nuestra responsabilidad corporativa como una parte fundamental de nuestra estrategia. Impulsar la igualdad de oportunidades y fomentar el acceso al conocimiento y a la formación son nuestra base para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa. En este marco, Deloitte impulsa proyectos orientados a mejorar la educación, la formación y el acceso a oportunidades de desarrollo para los colectivos que más lo necesitan. 02. Bajo el propósito "Making an impact that matters", todas las acciones sociales de Deloitte están alineadas para crear un impacto diferencial, llegando de manera directa o indirecta a aquellos colectivos con menos recursos. Todo ello se articula a través de World Class, un programa global de Deloitte que tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de 50 millones de personas en todo el mundo. 03. Una de las iniciativas más relevantes del compromiso social de Deloitte es el programa Conoce mi Proyecto, que apoya las iniciativas solidarias en las que colaboran los profesionales de la Firma y que fomenta la participación de todos ellos. Conoce mi Proyecto se focaliza en impulsar aquellos proyectos sociales relacionados con la educación y la formación de niños y jóvenes vulnerables y con dificultades para acceder a oportunidades de desarrollo profesional en todo el mundo. 04. Deloitte celebra cada año diferentes iniciativas como la jornada "Impact Day" (jornada de voluntariado compartida por la red Deloitte a nivel internacional), Programas de Talleres de Refuerzo Formativo, Programa de la "Nómina Solidaria", Programa de "Vacaciones Solidarias" (Perú)*, Iniciativas Solidarias de la reunión Anual 2020, programas de Navidad, colaboración con bancos de alimentos, etc.



Clientes

Aspecto relevante	ODS correspondiente	Respuesta de Deloitte
Innovación	<p>Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.</p> <p>Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.</p>	<p>01. Deloitte impulsa diferentes iniciativas de innovación que buscan crear nuevos servicios que den respuesta a los retos complejos a los que se enfrenta el mercado en un entorno de transformación digital (StartmeUp, Venture Lab y campañas de innovación específica por cada línea de servicio).</p> <p>02. El foco en la innovación está integrado en los procesos de la Firma como una de las palancas de crecimiento del negocio y de sus profesionales.</p> <p>03. Deloitte continúa desarrollando con sus clientes sesiones de cocreación en el Deloitte Green House, un centro de innovación que cuenta con las mejores herramientas y metodologías específicas de innovación.</p> <p>04. La Firma cuenta también con el Centro de Innovación (CIRA) formado por un grupo de profesionales especializados en Innovación que trabajan una metodología específica para dar respuestas innovadoras.</p> <p>05. La Firma comparte con sus profesionales una Newsletter sobre Innovación que, con carácter mensual, ayuda a fomentar una cultura innovadora.</p>
Buen Gobierno Corporativo	Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	<p>01. Deloitte contribuye a la difusión y aplicación de novedades regulatorias en las principales industrias en materia de gobierno corporativo con asesoramiento permanente a las empresas.</p> <p>02. El Centro de Excelencia de Gobierno Corporativo de Deloitte presta un asesoramiento integral en todas aquellas áreas que impactan en el gobierno corporativo de una compañía.</p> <p>03. Deloitte desarrolla iniciativas específicas y multidisciplinares como el Programa de Consejeros, el Programa Board in Progress o el patrocinio de la jornada con el Instituto de Consejeros y Administradores.</p>
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	<p>01. El valor de la diversidad es uno de los cinco valores corporativos.</p> <p>02. Los grupos de trabajo multidisciplinares integrados por profesionales con una formación diferencial y capacidades especializadas, hacen de la Firma un colectivo humano enormemente diverso y preparado, donde no existe la discriminación por género y donde se fomenta la interacción de equipos de trabajo heterogéneos en perfiles, experiencia y habilidades.</p> <p>03. Deloitte ha desarrollado la iniciativa All IN para garantizar e impulsar una cultura inclusiva donde el desarrollo del talento femenino es una prioridad.</p> <p>04. La Firma celebra periódicamente Encuentros de Diversidad e Inclusión, tanto entre profesionales como con líderes de referencia, en los que se abordan iniciativas específicas que promueven el desarrollo del talento femenino.</p> <p>05. Por otra parte, en las iniciativas de Acción social de la Firma se contemplan diferentes actividades centradas en el ámbito de la formación y orientadas a lograr la igualdad entre géneros y empoderar a las mujeres y a las niñas de cara a su desarrollo.</p>
Salud y Bienestar de los profesionales	Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	<p>01. Deloitte cuenta con un Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales que actúa en diversas áreas: preventiva (sobre el espacio de trabajo y sobre el profesional) asistencial (patologías por enfermedad y accidentes laborales), y área de asesoramiento y seguimiento de distintas enfermedades. Su objetivo es ayudar a todos los profesionales a prevenir enfermedades y a fomentar hábitos saludables.</p> <p>02. La iniciativa DWellness de Deloitte pone a disposición de los profesionales información, consejos, ayuda y orientación para que puedan mantener su salud y bienestar emocional, favoreciendo hábitos saludables (fundamentalmente en deporte y alimentación).</p> <p>03. Los espacios físicos están en constante revisión para garantizar un entorno seguro, luminoso y con mobiliario ergonómico para los profesionales.</p> <p>04. Deloitte dispone del Deloitte Runners Club (DRC), un club de corredores para fomentar el deporte entre sus profesionales.</p>



Sociedad

Aspecto relevante	ODS correspondiente	Respuesta de Deloitte
Seguridad y Confidencialidad de la Información	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 01. Deloitte considera la información un activo esencial para el cumplimiento adecuado de sus funciones. Es por ello que asume la seguridad de la información y la continuidad del negocio como una responsabilidad asociada a su protección de las amenazas que puedan afectarle en términos de integridad, disponibilidad y/o confidencialidad, incluyendo también a las personas, las instalaciones, los sistemas y las tecnologías sobre la que se soporta dicha información. 02. La Firma cuenta con unas Políticas de Seguridad y Confidencialidad y un Comité de Confidencialidad que velan por el cumplimiento de las estrategias. Cada profesional recibe formación en esta materia y la Firma cuenta con el certificado ISO 27001. 03. Deloitte se apoya en campañas específicas de sensibilización para garantizar que todos los profesionales reciben la información actualizada en materia de seguridad y confidencialidad, con pautas para evitar riesgos y amenazas. 04. El centro de ciberseguridad de Deloitte vela por la seguridad de la información y de los sistemas de la Firma y de los clientes, dando cobertura y respuesta a cualquier riesgo tecnológico.
Estabilidad y flexibilidad	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 01. Por la naturaleza de los servicios que presta la Firma, por el volumen de profesionales que la integran y por la gran envergadura de su capacidad de respuesta, la flexibilidad forma parte de nuestra cultura y de nuestra forma de trabajar. La conjunción de una cultura basada en el cumplimiento de objetivos, en el trabajo en equipo y en la colaboración, junto al uso de herramientas tecnológicas que facilitan el acceso a la información, sin necesidad de permanecer en los centros de trabajo, hacen que la flexibilidad forme parte de nuestra manera de trabajar. 02. La Firma mantiene una estructura organizativa estable que garantiza un crecimiento sostenible y un modelo de negocio que permite dar respuestas a las necesidades de un entorno cambiante. 03. Disponemos de un equipo multidisciplinar especializado en asesorar a las empresas en materia de Sostenibilidad 04. Conocemos a través del Barómetro de Empresas las perspectivas económicas y de creación de empleo de las principales empresas, lo que nos da un conocimiento para anticipar un asesoramiento que motive la estabilidad y el crecimiento.
Impacto medioambiental	<p>Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p> <p>Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 01. Deloitte contribuye con su especialización a la elaboración de informes de referencia para la lucha contra el cambio climático (Ecoeficiencia, Descarbonización, Smart Cities). 02. En cuanto a sostenibilidad medioambiental, la Firma tiene un Plan de Ecoeficiencia en marcha que marca la hoja ruta para la implementación de acciones que permitan reducir la huella ambiental generada por las actividades que se desarrollan en el seno de la Firma. 03. Esfuerzos como estos contribuyen a la ambición de Deloitte en el mundo de lograr cero emisiones netas de carbono para 2030. Concretamente en el caso de España, este ejercicio se ha registrado un marcado descenso de las emisiones derivadas de la actividad de la Firma, en una parte relevante, por las restricciones de movilidad causadas por la situación excepcional de la pandemia. Sin embargo, esta disminución ha sido mayor debido también a las medidas tomadas por Deloitte para la reducción de emisiones derivadas de los desplazamientos de sus profesionales. En este sentido, durante el FY20 se ha implementado la Política de Viajes Sostenibles de Deloitte o la firma de un acuerdo de suministro de energía verde con la empresa distribuidora de energía de la mayor parte de oficinas de la Firma, por el cual se garantiza que el 100% de la energía proporcionada a las instalaciones en las que la Firma desarrolla su actividad proviene de fuentes de energía renovables y/o de cogeneración de alta eficiencia.



Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 244.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.