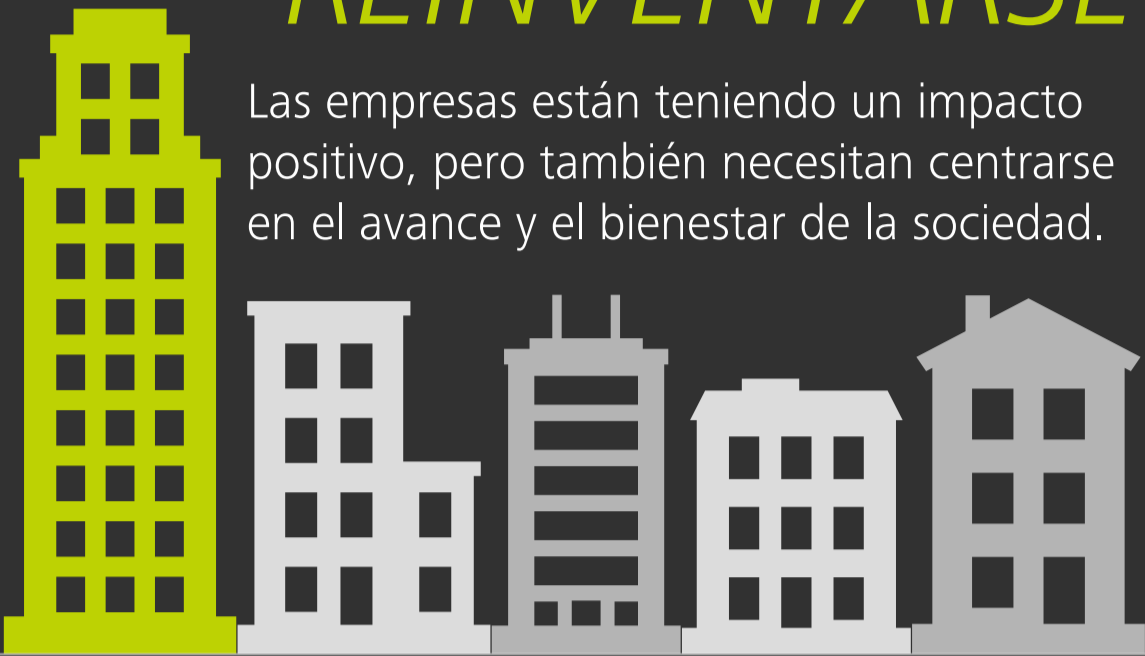




Los Millennials creen que la empresa necesita **REINVENTARSE**

Las empresas están teniendo un impacto positivo, pero también necesitan centrarse en el avance y el bienestar de la sociedad.



**LIDERAZGO:**

Los Millennials se centrarían en las personas, al contrario que los líderes actuales que, desde su punto de vista, están enfocados hacia el

**LUCRO Y BENEFICIO PERSONAL**



MILLENNIALS



ALTO DIRECTIVO

**IMPACTO:** los Millennials piensan que lo que las empresas deberían hacer (Propósito) en materia de responsabilidad corporativa, no es lo que están haciendo actualmente (Impacto).



GENERAR TRABAJO

36%  
33%



GENERAR BENEFICIOS

44%  
34%



MEJORAR LA SOCIEDAD

27%  
17%

**CONFIANZA:**

Los **HOMBRES** relacionan íntimamente el liderazgo con la visión y el carisma, mientras que; para

las **MUJERES** el bienestar del empleado, y el impacto social son lo más importante.



HOMBRES



MUJERES

1

73%

de los Millennials creen que las empresas están teniendo un impacto positivo.

75%

de los Millennials creen que las empresas se centran más en su propia agenda que en la sociedad.

2

**ÁREAS PRIORITARIAS**



BIENESTAR DEL EMPLEADO

37%  
17%



CRECIMIENTO Y DESARROLLO

32%  
18%



BENEFICIOS PERSONALES

30%  
12%



OBJETIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO

27%  
10%

3

6/10

Millennials afirman que una de las razones por las que eligieron su actual trabajo es la misión de la empresa

77% de los Millennials que hacen un mayor uso de redes sociales señalan que una de las razones, por la que eligieron trabajar donde lo hacen, está impulsada por la misión de la empresa.

4

**SIN EMBARGO**

59% vs. 47%

esperan convertirse en el CEO o Consejero Delegado de su actual organización.

27% vs. 21%

Clasifican su habilidad de liderazgo como algo importante.

Millennials son las personas nacidas a partir de 1982