

Deloitte Impact

Deloitte y sus grupos de interés



Identificación y análisis de aspectos relevantes

La materialidad de Deloitte es la consecuencia del análisis de los aspectos relevantes por cada uno de sus grupos de interés. El resultado de este estudio permite a la Firma enfocar su estrategia de Responsabilidad Corporativa hacia aquellos asuntos que son de interés para los grupos con los que mantiene una relación permanente. Este documento se revisa y renueva cada año en línea con nuestro propósito global de generar un impacto relevante en nuestros clientes, en las personas y en la sociedad: "Making an impact that matters".

A lo largo de los años, se ha mantenido e intensificado un diálogo constante y cercano con cada uno de estos públicos y, fruto de este conocimiento mutuo, la estrategia de Responsabilidad Corporativa de la Firma está alineada a sus intereses y a los de Deloitte.

La Firma relaciona desde hace tres años cada uno de los aspectos relevantes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.

Deloitte, como firmante del Pacto Mundial desde hace más de 15 años, implementa sus estrategias y códigos de actuación en sintonía con los principios que componen dicho pacto y enmarca su materialidad en los ODS establecidos para 2030. Estos objetivos forman parte de la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y tienen como meta promover un entorno mundial que facilite la erradicación de la pobreza y busque la prosperidad de todas las sociedades.

Proceso de identificación de asuntos relevantes

Fuentes de información empleadas

01. Punto de partida: El Plan Estratégico de Deloitte 2018- 2021, los asuntos relevantes ya contemplados en la anterior Memoria y el informe de impacto de Deloitte Global.
02. Análisis de documentación interna y externa (informes y estudios propios, así como documentación de referencia de terceros):

Interna:

- Encuestas de clima y focus group con profesionales
- Políticas de Seguridad y Normas Profesionales de la Firma
- Código Ético
- Políticas y Normas de Independencia
- Políticas de Salud, Seguridad y Bienestar.
- Desayunos de seniors con el CEO y con líderes de líneas de servicio y sectores
- Desayunos de Diversidad e Inclusión
- Millennial Survey de Deloitte
- Barómetro de Empresas de Deloitte
- Encuesta a la Dirección Financiera de Deloitte
- Estudios sectoriales nacionales e internacionales de elaboración propia
- Deloitte Global Impact Report 2020
- Programa All In de Deloitte Global
- Programa WorldClass de Deloitte Global
- Programa WorldClimate de Deloitte Global

Externa:

- Agenda 2030-Objetivos de Desarrollo Sostenible- Naciones Unidas
- Informe Reporting 2020 Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Análisis reputacional Merco 2020
- VI Informe del Impacto Social de las Empresas - Fundación Seres
- Charter de la Diversidad – Fundación Diversidad
- Análisis de Peers

Clasificación por grupos de interés

Clasificación de los mismos por grupos de interés:

- Profesionales
- Clientes
- Sociedad

Evaluación y priorización

Determinación del grado de relevancia de los asuntos identificados y orden de prioridad en función de un análisis cuantitativo y cualitativo de fuentes internas y externas.

- Relevancia para los grupos de interés
- Relevancia para la Firma.

Clasificación por importancia

Creación de un mapa de dispersión que muestra en su parte superior derecha los aspectos materiales más relevantes para Deloitte y en su esquina inferior izquierda aquellos que influyen más tangencialmente en la estrategia y crecimiento de la Firma.

Los aspectos relevantes de la Firma son los siguientes:

- **Satisfacción del Cliente:** La Firma cuenta con equipos especializados que son capaces de enfrentarse a las necesidades de unos clientes que operan en entornos cambiantes, complejos y globales. Deloitte es el asesor de referencia de las principales empresas aportando especialización desde un enfoque realmente multidisciplinar.
- **Cambio Climático:** Hemos integrado la sostenibilidad en las políticas y prácticas de toda la organización, empoderando a nuestros empleados a través de WorldClimate, una estrategia global, para impulsar acciones relacionadas con el cambio climático, tanto dentro como fuera de la organización. A su vez, Deloitte se ha comprometido a lograr cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero para 2030 en todas sus operaciones, incluyendo una mejora en la eficiencia energética de la Firma.
- **Compromiso con la sociedad:** En Deloitte buscamos tener un impacto social positivo y duradero en las comunidades donde trabajamos y vivimos. Contamos con compromisos de responsabilidad corporativa y una variedad de acciones humanitarias y sociales como pro bono, voluntariado y filantropía. En línea con el propósito de

Deloitte en todo el mundo, "Making an Impact that Matters", Deloitte tiene presente cuál es la contribución de su actividad en la sociedad, para mejorar un futuro donde las empresas desempeñan un papel fundamental.

- **Diversidad, equidad e inclusión:** Una firma dedicada a asesorar a las principales empresas del mundo, requiere de una diversidad cada vez mayor de perfiles profesionales y de una manera de trabajar colaborativa e inclusiva, donde las contribuciones profesionales de todos son tenidas en cuenta en el desarrollo de proyectos y de nuevas iniciativas especialmente enfocadas en el talento femenino.
- **Ética e Integridad:** La contribución al desarrollo del tejido empresarial no puede realizarse sin un comportamiento profesional ético e íntegro. La carencia de unos valores sólidos acaba generando empresas y organizaciones insostenibles que no permiten la creación de valor ni de empleo.
- **Salud y Seguridad:** Es prioritario para la Firma proporcionar a profesionales un ambiente de trabajo en el que puedan desarrollar sus funciones en un ambiente saludable. Adicionalmente, la Firma vela por el bienestar de sus profesionales a través del Servicio Médico.

Análisis de aspectos relevantes





- **Privacidad y Seguridad de datos:** Deloitte gestiona información sensible relacionada con sus clientes y cuenta con herramientas para minimizar los riesgos. Por este motivo, la seguridad de la información y la confidencialidad así como el compromiso de sus profesionales con ambas son una vía de trabajo constante de máxima prioridad para la Firma.
- **Formación:** El principal valor de la Firma es su capital humano y contar con el mejor talento es un aspecto clave para la diferenciación y la excelencia de Deloitte. El talento requiere de desarrollo, de formación de alta calidad, de mentorización y de la generación, por parte de todos, de nuevas oportunidades para su crecimiento.
- **Compensación y beneficios:** La Firma mantiene un compromiso constante con su capital humano, atendiendo a las necesidades de sus profesionales y ofreciéndoles una compensación retributiva competitiva y unos beneficios sociales que pretenden favorecer un mayor equilibrio personal y profesional.
- **Compromiso con las Políticas Públicas:** El programa de Políticas Públicas de Deloitte Global interactúa de manera significativa con los políticos, reguladores y personas influyentes clave en la formulación de políticas para lograr un impacto positivo para el planeta, las personas y la prosperidad global.
- **Cadena de Suministro:** El compromiso de Deloitte con la sostenibilidad, impulsa a administrar nuestras operaciones de manera responsable y defender iniciativas ambientalmente sostenibles en toda la cadena de suministro.
- **Estabilidad y Flexibilidad:** Los profesionales que desarrollan su carrera en la Firma conocen la solidez de nuestra estructura y la sostenibilidad de un modelo de negocio de éxito. La flexibilidad en nuestra organización es una de las ventajas que ofrece un modelo realmente multidisciplinar, que se organiza en torno a equipos de trabajo reducidos que cuentan con el apoyo constante de la tecnología.
- **Impacto medioambiental:** La reducción del impacto en el medio ambiente que genera nuestra actividad es una línea de trabajo en la que involucramos a todos nuestros profesionales. La Firma busca minimizar la emisión de gases de efecto invernadero asociados a los viajes de negocio, al consumo eléctrico y al uso de papel, plásticos o agua.



Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 345.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.