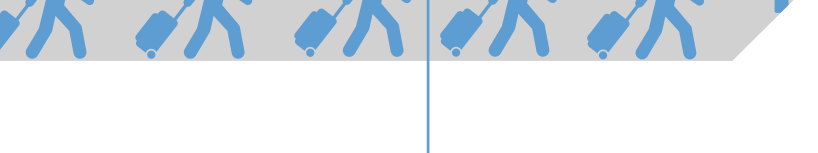


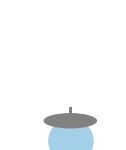
ESTUDIO DE DELOITTE EXPECTATIVAS 2015

El sol parece brillar para el turismo en 2015

65.000.000
de turistas



↑ 7,15% respecto a 2013



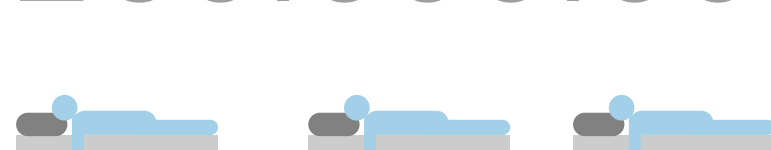
Como si la población de Francia o Reino Unido se hubiese mudado a nuestro país

Los turistas se gastaron
63.000 millones €



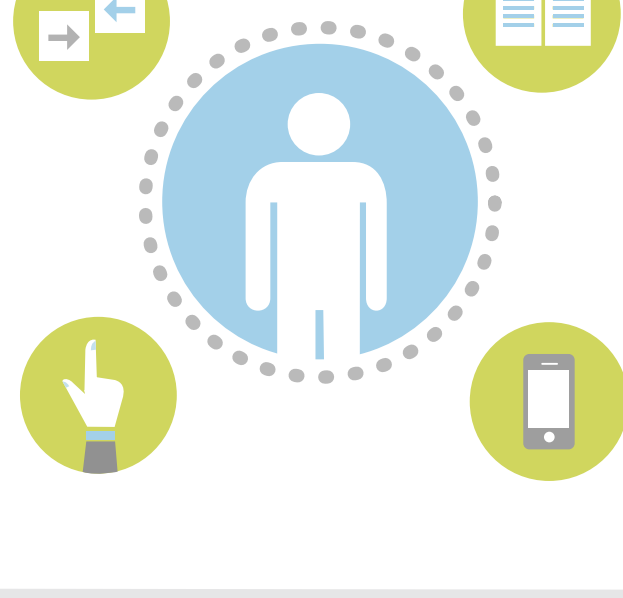
↑ 7% respecto a 2013

260.000.000



pernoctaciones de no residentes

¿Cuáles serán las claves del éxito para el sector turístico?



El foco en el nuevo consumidor

Exigente, informado, comparador, digital. Sintonizar con él será la gran clave.



La importancia de la tecnología

Para facilitar el acceso a la información, la compra y ofrecer experiencias diferenciales.



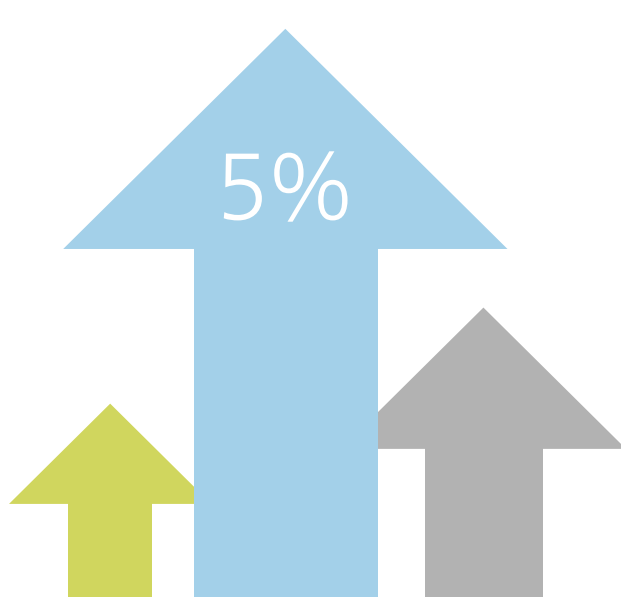
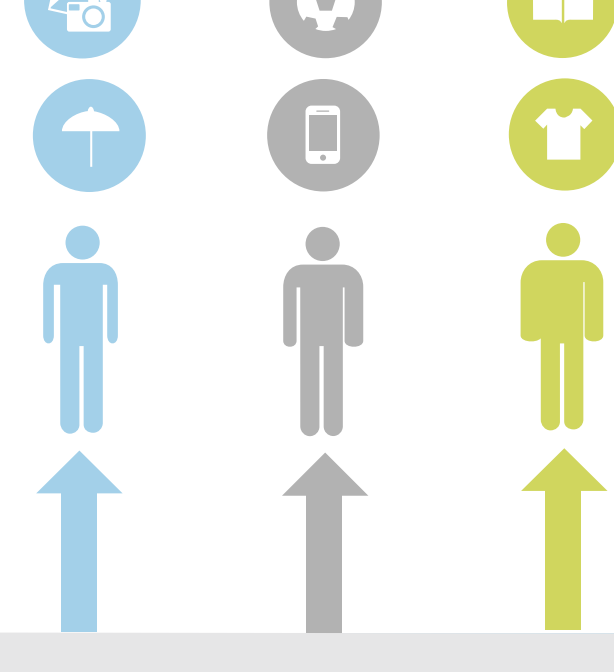
El papel de las redes sociales

Como lugar de atención y escucha de los consumidores, entendiendo su elevado potencial prescriptor.



El Customer Experience

La innovación en la búsqueda de experiencias personalizadas y particulares según tipologías de clientes se convierte en tendencia.

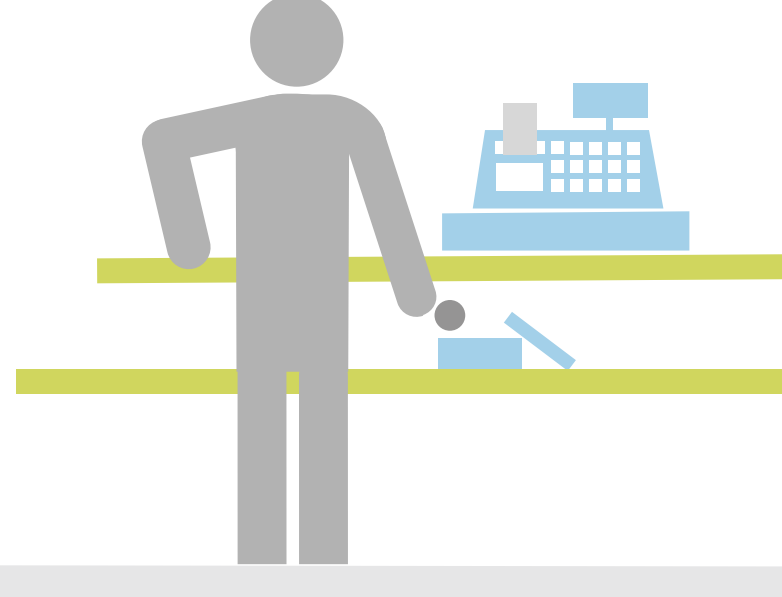


Crecimiento por encima del 5%

El 81% de los encuestados* espera crecer más de un 5% en ventas y un 50% espera tener un EBITDA superior al 10%.

Más seguridad en el canal online

La ciberseguridad y la prevención ante posibles ataques de fraude serán fundamentales en el entorno digital.



La búsqueda de la sostenibilidad

La prudencia y asegurar una buena salud financiera serán factores prioritarios.

* Datos procedentes de una encuesta realizada por Deloitte a más de 70 directivos del sector

Profundiza en cada una de estas claves del sector. Entiende los retos y aprovecha las oportunidades para afrontar este prometedor 2015.

Descarga ahora el estudio de Deloitte Expectativas 2015

www.deloitte.com/es/expectativas2015

#ExpectativasTurismo