

## ESTUDIO DE DELOITTE EXPECTATIVAS 2015

El sol parece brillar para el turismo en 2015

65.000.000  
de turistas

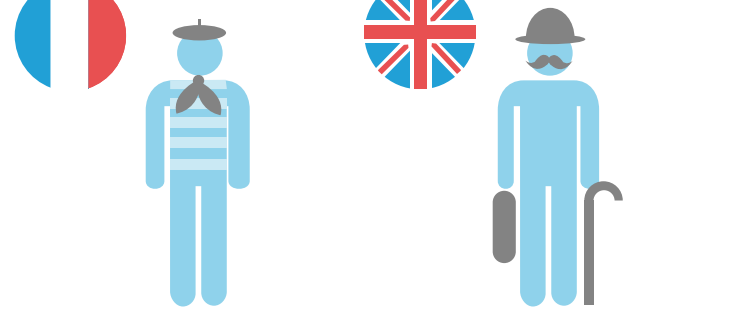
Los turistas se gastaron  
63.000 millones €

↑ 7,15% respecto a 2013

↑ 7% respecto a 2013

260.000.000

pernoctaciones de no residentes



Como si la población de Francia o Reino Unido se hubiese mudado a nuestro país

### ¿Cuáles serán las claves del éxito para el sector turístico?

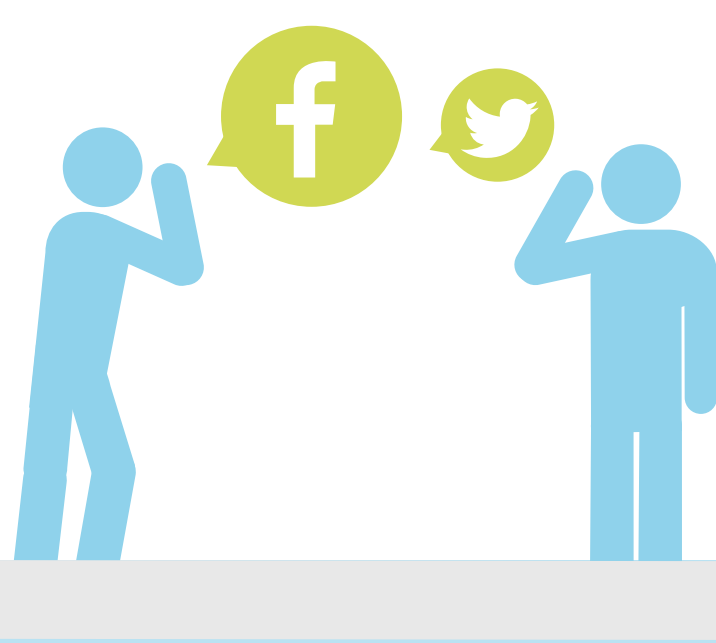


#### El foco en el nuevo consumidor

Exigente, informado, comparador, digital. Sintonizar con él será la gran clave.

#### La importancia de la tecnología

Para facilitar el acceso a la información, la compra y ofrecer experiencias diferenciales.

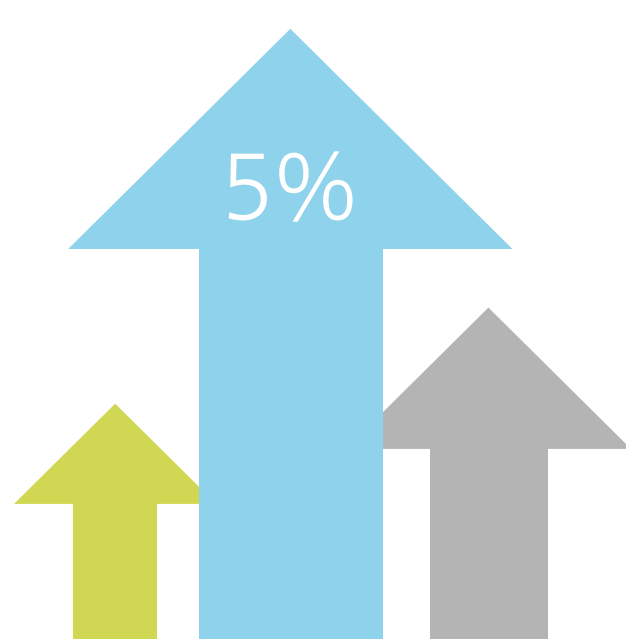
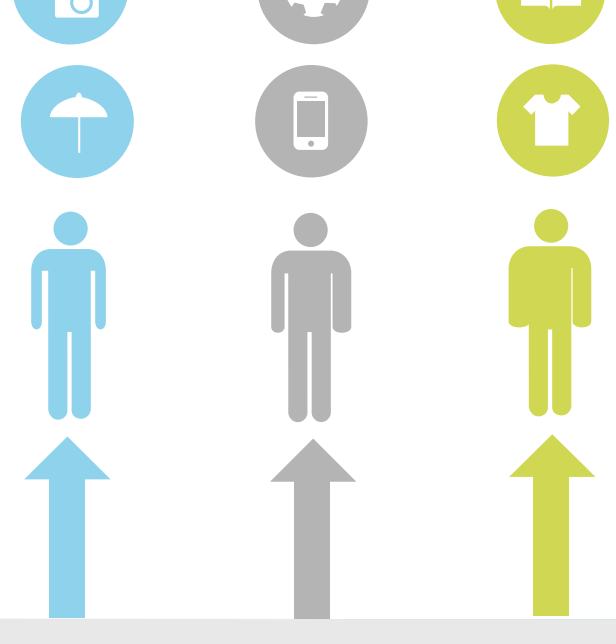


#### El papel de las redes sociales

Como lugar de atención y escucha de los consumidores, entendiendo su elevado potencial prescriptor.

#### El Customer Experience

La innovación en la búsqueda de experiencias personalizadas y particulares según tipologías de clientes se convierte en tendencia.

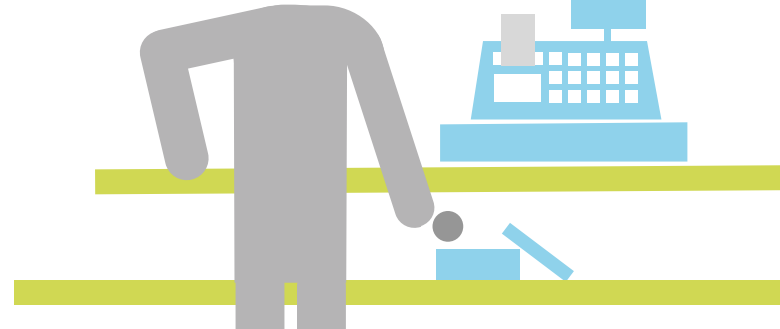


#### Crecimiento por encima del 5%

El 81% de los encuestados espera crecer más de un 5% en ventas y un 50% espera tener un EBITDA superior al 10%.

#### Más seguridad en el canal online

La ciberseguridad y la prevención ante posibles ataques de fraude serán fundamentales en el entorno digital.



#### La búsqueda de la sostenibilidad

La prudencia y asegurar una buena salud financiera serán factores prioritarios.

Profundiza en cada una de estas claves del sector. Entiende los retos y aprovecha las oportunidades para afrontar este prometedor 2015.

Descarga ahora el estudio de Deloitte Expectativas 2015

[www.deloitte.com/es/expectativas2015](http://www.deloitte.com/es/expectativas2015)

#ExpectativasTurismo