

¿Cómo es el consumidor de lujo?



¿Qué tienen que hacer las compañías para llegar a este consumidor?



La tecnología tendrá un rol clave en toda la cadena de valor del sector



La tecnología y la dimensión "wearable"

Principal reto: Compatibilizar la funcionalidad de la tecnología con un diseño que refleje el gusto del usuario

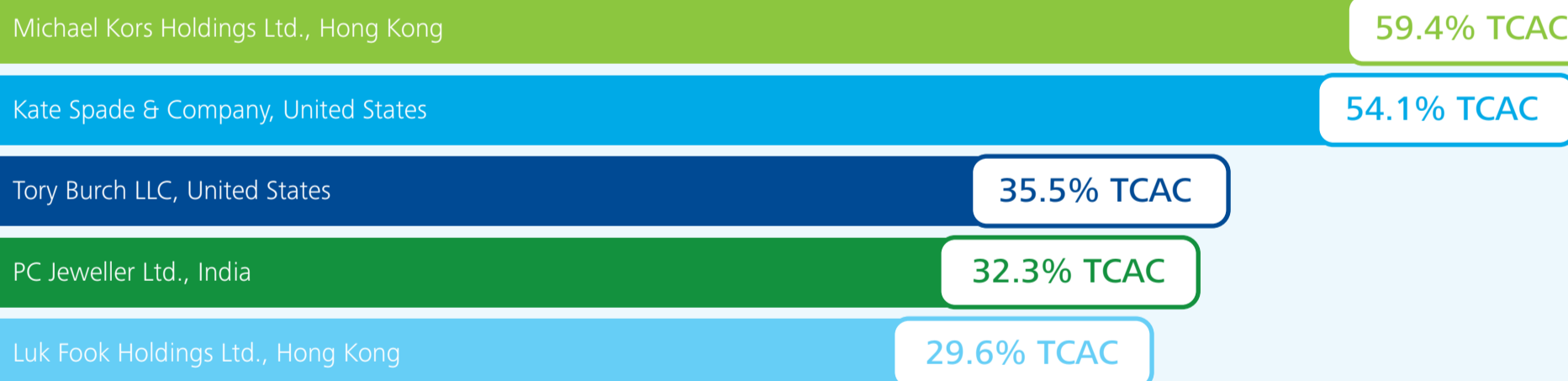
Las compañías deben adaptarse a los distintos canales



El Top 100 de compañías de lujo. Principales conclusiones



¿Quién está evolucionando más rápido?



Fuente: datos publicados sobre las diferentes compañías y estimaciones sobre el sector

Distribución geográfica

	Número de empresas	Tamaño medio (en mill. de \$)	Participación en el Top 100	% del total de ventas del Top 100
China/Hong Kong	7	3.455	7.0%	11.3%
Francia	11	4.513	11.0%	23.2%
Italia	29	1.222	29.0%	16.5%
España	5	637	5.0%	1.5%
Suiza	11	2.882	11.0%	14.8%
Reino Unido	6	980	6.0%	2.7%
Estados Unidos	15	2.927	15.0%	20.5%
Otros países	16	1.268	16.0%	9.5%
Top 100	100	2.142	100.0%	100.0%

