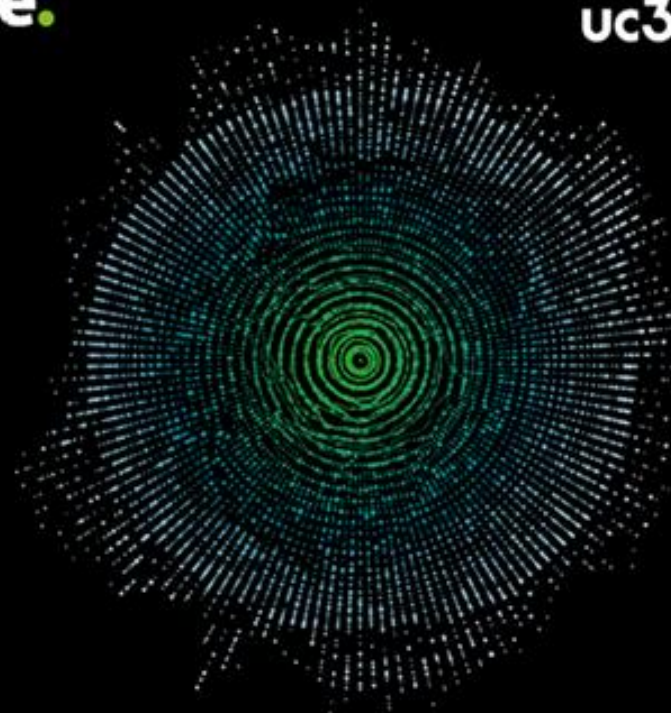


Deloitte.
Digital

uc3m | Universidad
Carlos III
de Madrid



Big Analytics:
de la información al conocimiento

PROFESORADO

Elena Abril Medina

Consultora especializada en analítica avanzada sobre entornos desestructurados para la resolución de problemas de negocio. Experta en las últimas tendencias analíticas como Deep Learning, Cognitive y Machine Learning.

Iván Blanco

Doctor en Finanzas por la Universidad Carlos III de Madrid. Entre sus campos actuales de investigación, destaca la aplicación de algoritmos de inteligencia artificial ("machine learning") para la gestión activa de inversiones y el trading algorítmico.

Previamente, Iván ha trabajado como analista cuantitativo ("quant") para BBVA, Banco Santander y Arfima Trading, y ha colaborado como consultor independiente con diferentes entidades nacionales e internacionales.

Juan Carlo Laria de la Cruz

Matemáticas en la Universidad de la Habana. Actualmente Máster en Ingeniería Matemática y colaborador en el departamento de Estadística. Interesado por los temas de la estadística más actuales, relacionados con el BigData y las tecnologías.

Javier Campelo Piñón

Big Data Expert Manager de Deloitte Digital.

Profesor Master de Big Data y Analítica de la Universidad Miguel de Cervantes.

Experto en Banca (más de 12 años) y anterior responsable de Arquitectura y de la 3ª plataforma de Big Data & Analytics del Banco Santander

Amanda Garci Nuñez

Data Scientist en BBVA Data & Analytics especializada en experiencia de cliente y venta digital. Entusiasta de todo el ciclo de vida del dato: generación, almacenamiento y análisis.

Convencida de que los datos son la mejor herramienta para construir empresas centradas en sus clientes, eficientes y con valor diferencial.

Federico Liberatore

Investigador del Instituto UC3M-BS en Big Data Financiero y antiguo alumno Fulbright. Sus áreas de experiencia son el Análisis de Locaciones, la Logística Humanitaria, la Optimización Combinatoria y la Investigación Operativa en general. Su actual trabajo de investigación incluye el análisis de redes grandes y la predicción en el contexto del Big Data Financiero.

Lara Quijano-Sánchez

Doctorada Cum Laude en Ingeniería Informática, especialidad Inteligencia Artificial, en 2015 Universidad Complutense de Madrid. Trabaja actualmente como investigadora post-doc en el Instituto Big Data de la Universidad Carlos III de Madrid.

Está especializada en sistemas de recomendación, modelado de usuarios, búsqueda y recuperación de información, análisis de redes sociales, sistemas basados en conocimiento, técnicas de análisis de sentimiento y diseño de modelos predictivos usando técnicas de Big Data. Además es profesora en el departamento de informática de la UC3M de asignaturas de Grado en Ingeniería Informática como Inteligencia Artificial y de Máster en Ingeniería Informática como Diseño de Sistemas Inteligentes.

José Luis Torrecilla Noguerales

Investigador postdoctoral en el Instituto mixto UC3M-BS de Big Data Financiero. Tiene una doble formación en ingeniería informática y matemáticas y recientemente se ha doctorado en Matemáticas por la Universidad Autónoma de Madrid.

Su investigación se centra en la estadística aplicada con especial interés en análisis de datos funcionales, clasificación, técnicas de selección de variables y reducción de dimensión, y aplicaciones.

Carlo Sguera

Investigador postdoctoral para el Instituto en Big Data Financiero de la UC3M-Banco Santander y profesor de Estadística en la UC3M. Especializado en un área de la Estadística que se llama Análisis de Datos Funcionales e involucrado en un proyecto que tiene como objetivo el análisis de la red de clientes de un banco.

Conocedor y usuario de R, un lenguaje de programación con enfoque estadístico que cualquier persona interesada en el Análisis de Datos debería conocer.

Joanna Rodriguez

PhD en Ingeniería Matemática de la Universidad Carlos III de Madrid, dedicada al análisis de datos y aficionada al Big Data.