

La internacionalización en la mediana empresa

VALENCIA
Mayo - Junio 2018

**Executive
Education** | YOUR PARTNER
FOR GLOBAL
LEARNING



E



En España desde el 2008 hasta el 2014 se han destruido unas 500.000 empresas. Esta mortandad de empresas en nuestro tejido económico fue consecuencia del hundimiento de la demanda interna, en la que sobrevivieron principalmente aquellas empresas capaces de competir en el mercado internacional. Éste fue uno de los grandes retos a que nos abocó la última crisis de 2007-2013.

La economía española exportó en 2016 más que nunca. Pese a la ralentización que se ha vivido en el comercio global, España vendió al exterior un 1,7% más hasta alcanzar un valor de 254.000 millones de euros en mercancías, un récord histórico según los datos de aduanas publicados en febrero de 2017. En volumen, el crecimiento de las exportaciones nacionales ha sido del 3,5% e, incluso, duplica las tasas de crecimiento mundial situadas en el 1,7% en las últimas estimaciones.

¿Aún no estas exportando? ¿has pensado si debes hacerlo?, ¿cuándo?, ¿qué actividad de la cadena de valor puedes internacionalizar?, ¿cómo?, ¿con qué inversión?, ¿dónde?

La internacionalización es un proceso en el que la empresa se convierte en un importante actor internacional o global en un mercado relevante. Supone una nueva cultura corporativa que hace que pasemos de pensar y trabajar en un mercado local a hacerlo en un mercado internacional.

Pero la internacionalización no es un proceso rápido y fácil, y por ello, es necesario conocer los factores clave del éxito y trabajar este proceso antes de iniciarlo.



Participantes

Los participantes al programa son profesionales y empresarios de medianas empresas que necesiten una visión completa del proceso de la internacionalización, así como conocer los aspectos básicos para crear un plan de internacionalización.

El curso va dirigido también a directivos que, desde cualquier área funcional, estén valorando la internacionalización de su empresa o que la hayan empezado y necesiten reforzar sus conocimientos.

Lugar de realización



VALENCIA

HOSPES PALAU DE LA MAR

Navarro Reverter, 14

46004 Valencia

www.hospes.com

Duración y calendario



Del 31 de mayo al 28 de junio 2018

Horario: de 9.00 a 14.00h y de 15.30 a 18.30h

MAYO 2018

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

JUNIO 2018

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Importe de la matrícula



Miembros de ESADE Alumni y clientes de Deloitte tendrán un descuento en la matrícula.

Consultar también bonificaciones por la compra de más de un producto.

Objetivos

El programa **La internacionalización en la mediana empresa** proporciona a los directivos y dirigentes participantes, la formación necesaria, teórica y práctica, para que puedan:

- 1 Gestionar y optimizar el proceso de la internacionalización de sus empresas, diseñando, implantando y dirigiendo la apertura de nuevos mercados.
- 2 Diseñar una estrategia y un plan de marketing y de promoción internacional. Analizar mercados, trabajar la estrategia, la logística y la distribución.
- 3 Trasladar la visión, forma de trabajo y metodología propia de los profesionales especializados en el contexto internacional, a través de un claustro de profesores que incorpora a los mejores especialistas con experiencia práctica en la arena internacional combinada con una amplia experiencia docente.
- 4 Compartir y debatir las tendencias a partir del contacto con otros directivos y dirigentes de otros sectores o industrias que estén ante retos similares a los suyos.

Metodología

El programa se impartirá en 5 jornadas de 8 horas cada una. En cada una de las jornadas se trabajará en profundidad cada uno de los cinco módulos de contenido del currículum.

El formato del programa combina presentaciones del marco conceptual general sobre cada tema específico, y material ejemplo de procesos o procedimientos a utilizar en cada una de las políticas presentadas.

En las sesiones de trabajo con los profesores se pondrá especial énfasis en la inmediata aplicación práctica de los conocimientos impartidos, favoreciendo, además, el constante contraste de la experiencia entre profesores y participantes.

Además del material a usar en las sesiones de trabajo, combinaremos con diferentes metodologías:

- *Rol-playing* con casos prácticos
- Vídeos ejemplo
- Casos prácticos
- Dinámicas grupales

Profesorado

Un equipo forjado mayoritariamente en empresas que se han avanzado en el reto de abrir nuevos mercados, que se ha dotado de conocimiento y ha buscado siempre el resultado.

Nuestro equipo docente está formado, además de los profesores del Claustro académico, por altos directivos y consultores expertos en entornos MYPE, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos, consejos de administración o coaching para directivos y equipos de dirección.

Contenidos

LA GLOBALIZACIÓN Y ASPECTOS BÁSICOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- De la estrategia a la práctica. Cómo detectar y capturar oportunidades en el ámbito de la internacionalización.
- Estado de situación del comercio mundial
- ¿Quién puede exportar?
- Motivos para internacionalizar tu empresa
- Principales figuras que hay que conocer en el comercio exterior
- Lo que hay que saber antes de empezar: casos prácticos de Incoterms
- Estrategias para la internacionalización
- Estructurar a la mediana empresa para la internacionalización
- Factores económicos, fiscales y jurídicos que permiten, condicionan y facilitan la realización de operaciones de comercio internacional.
- Principales riesgos

COMUNICACIÓN, MARKETING Y VENTAS INTERNACIONALES

- Marketing Internacional
- Publicidad y promoción
- Participación en ferias internacionales
- Marketing digital para la internacionalización
- Las webs más importantes para la internacionalización

INTERNACIONALIZARSE EN PAÍSES DE LA UE Y DE FUERA DE LA UE

- La Unión Europea, principales retos
- Documentos necesarios para vender en la UE
- ¿Qué significa vender fuera de la UE? Principales retos
- Documentos que debes conocer si vendes fuera de la UE

BINOMIO INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN: EL TRANSPORTE Y LAS ADUANAS

- Binomio innovación e internacionalización
- ¿Qué significa innovar?
- La gestión de la innovación de las mypes
- Costes del transporte
- Embalajes. Palets y contenedores

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MEDIANA EMPRESA E INSTRUMENTOS DE APOYO: INFORMACIÓN Y FINANCIACIÓN

- Plan de internacionalización de una mediana empresa
- Información básica para la internacionalización
- Organismos internacionales y nacionales
- Organismos regionales de desarrollo exterior

Para más información



Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen dirigiéndose a:

Manuel Ferrer
manuel.ferrer3@alumni.esade.edu
Tel. +34 600 995 803

Isabel Espinosa
iespinosa@ingaras.es
Tel. +34 963 252 041
Móvil +34 688 903 223

www.esade.edu/executive-education

Programa, fechas, importe y profesorado sujetos a posibles cambios. ESADE Business School se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.