

Estudio de Retribución Nacional 2013

“Un valor diferenciador”

Desde Human Capital Deloitte, creemos en la compensación como pilar fundamental de la estrategia de negocio, tanto de Recursos Humanos, como global. Por ello, hemos desarrollado un año más el Estudio de Retribución Nacional, instrumento clave para diseñar la estrategia retributiva y los principios que regirán la política de retribución de muchas compañías.

La información salarial que incluye el estudio procede de los cuestionarios que las empresas participantes en el ejercicio 2013, en su mayoría Departamentos de Recursos Humanos, han cumplimentado y remitido de forma voluntaria con los datos retributivos de sus empleados.

El estudio contempla tanto **información cuantitativa**, que permite obtener referencias salariales de mercado para cada puesto, como **información cualitativa**, sobre tendencias en políticas y prácticas retributivas en materia de incrementos y congelaciones salariales, mix retributivo, retribución variable a corto y largo plazo, beneficios sociales.

El Estudio analiza los datos retributivos de aproximadamente **200 puestos**, desde executive hasta administrativos, y categorizados todos ellos en las siguientes áreas:

- Dirección
- Relaciones Institucionales y Comunicación
- Jurídica
- Económico Financiera
- Planificación Estratégica
- Comercial
- Marketing
- Recursos Humanos
- Servicios Corporativos
- Fabricación / Técnica / Operaciones
- Investigación y Desarrollo
- Informática y Sistemas
- Servicios Corporativos
- Soporte
- Bancos y Cajas
- Sector Seguros
- Sector Construcción
- Sector Sanitario

En definitiva, el Estudio de Retribución de Deloitte, basado en criterios sólidos y consistentes, se trata de una herramienta clave a la hora de valorar la compensación en las organizaciones, que permite asegurar una mayor equidad interna y competitividad externa de la compañía.

