

ESADE
Business School

**EXECUTIVE
EDUCATION**

PROFESORADO PDC.



Pedro Armangué

Departamento de Dirección de Marketing

- Colaborador académico y director de varios programas de Executive Education ESADE.
- Consultor experto en Estrategias de Marketing y Comerciales.
- Fundador de la start-up y propietario de Central Suites Barcelona.
- Consejero en Barcelona Zero Limits, y Asesor en Fundació puntCAT.
- Ha desempeñado cargos de gestión y dirección en las áreas de Marketing, Ventas, Trade Marketing y Category Management en la multinacional Unilever.



Carles Torrecilla

Departamento de Dirección de Marketing

- Profesor titular del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE.
- Director Ejecutivo de Desarrollo Corporativo y Business Intelligence de Executive Education y Director del Corporate MBA.
- Fundador y socio de empresas como Veritas, Fav24, TicketBureau, etc.
- Miembro del consejo de empresas de distintos sectores.



Andrés Raya Donet

Departamento de Dirección de Personas y Organización

- Director Académico y Director del programa de Liderazgo de Personas y Gestión de Equipos de ESADE Executive Education.
- Director General y Vicepresidente en importantes empresas del sector textil.
- Miembro del consejo de empresas de diversos sectores .
- Cotitular de la PATENTE Núm. 201131906/4 "Procedimiento para preparar productos de terapia celular o ingeniería tisular "



Beatriz Soler Bigas

Profesora contratada doctora

- Profesora del Departamento de Dirección de Marketing.
- Directora del Centro de la Marca de ESADE.
- Docente en el área de marketing para escuelas de negocios del Reino Unido, Francia, Holanda, Suecia, Portugal y Estados Unidos.
- Experiencia en investigación de mercados y la comunicación publicitaria, y después como consultora de compañías nacionales y multinacionales de diferentes sectores.
- Miembro del consejo de administración de varias empresas.



Jaime Castelló

Departamento de Dirección de Marketing

- Profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE.
- Director asociado del programa Executive MBA de ESADE en Madrid.
- Director académico de los programas del área de Ventas de Executive Education y Director del Executive Masters en Marketing y Ventas en Madrid.
- Autor de artículos en las revistas “MK – Marketing y Ventas” y “Harvard-Deusto Marketing y Comercial” y co-autor del e-book “Customer Experience” (2011).
- Puestos directivos en empresas europeas de gran consumo.



Carlos Jordana

Departamento de Dirección de Marketing

- Colaborador académico del Departamento de Dirección de Marketing.
- Director de los programas de Dirección de Marketing y Dirección de Ventas en ESADE, Executive Education.
- Colaborador académico en otras Universidades europeas.
- Socio Director de una empresa consultora.
- Coautor de los libros como “Nuevas Tendencias en contabilidad de gestión, AECA; La gestión eficaz de los costes; Cómo ser una empresa con éxito en Internet, etc. así como de numerosos artículos de Marketing publicados.

Oriol Iglesias

Profesor del Departamento de Dirección de Marketing



- Profesor adjunto del Departamento de Dirección de Marketing.
- Colaborador en programas MBA y Executive Education y docente del Programa de Doctorado.
- Coordinador del Grupo de Investigación en Consumo y Marca (GRECOMAR).
- Socio y Director general de Wakaa Networks, de El Terrat Online y ATI-Markefin.
- Coautor de diversos libros dentro del ámbito del marketing y la marca.
- Miembro del Editorial Board del Journal of Brand Management y Miembro del Comité Científico del Special Interest Group on Brand, Identity, and Corporate Reputation de la Academy of Marketing.