

# Programa de Transformación Digital

## Valencia Mayo-junio 2020

### Lugar de realización

Hotel Hospes Palau de la Mar  
Navarro Reverter, 14  
46004 Valencia  
[www.hospes.com](http://www.hospes.com)

### Fechas y horario

12, 13, 26 y 27 de mayo  
y 9 de junio de 2020

De 9 a 14 h y de 15:30  
a 18:30h

Adicionalmente el 2 de junio  
se realizará una webinar de  
18 a 19:30h

Miembros de ESADE Alumni  
y clientes de Deloitte tendrán  
un descuento en la matrícula.

Consultar también  
bonificaciones por la compra  
de más de un producto.

## De la Estrategia a la Acción

Presentamos un exclusivo programa sobre **liderazgo digital** que aporta el gran valor de profesionales que han liderado la **transformación digital** en sus empresas. Esencial para navegar entre la incertidumbre y complejidad en nuestro entorno tecnológico actual y futuro.



## Participantes

El programa se dirige a ejecutivos de cualquier disciplina interesados en obtener una **rápida actualización digital 360°** que les permita aportar valor de inmediato en sus organizaciones y en el desarrollo de sus carreras profesionales, en el corto y medio plazo.

## Objetivos

- Entender el nuevo mundo digital, los principales actores y por qué estamos inmersos de lleno en él.
- Ser capaz de distinguir el grano de la paja y navegar con éxito la sobrecarga de información digital.
- Conocer los nuevos esquemas de creación de valor empresariales y cómo hacerlos posibles o enfrentarlos.
- Obtener una visión realista, objetiva y completa del Marketing Digital, dominando sus aspectos y métricas clave.
- Ponerse al día de las últimas novedades desde el punto de vista legal que afectan fundamentalmente a temas de protección de datos y seguridad de la información.
- Poner en la perspectiva adecuada el **on y offline**, conociendo las últimas tecnologías que facilitan la venta omnicanal.
- Conocer las herramientas que el liderazgo y el *Change Management* aportan en la facilitación de la gestión disruptiva del entorno digital.

## Metodología

Debido a los ciclos tecnológicos cada vez más cortos y al dinamismo continuo de las materias cubiertas, el profesor se convierte en un instructor que durante las sesiones sirve fundamentalmente de guía para el descubrimiento del contexto de transformación digital actual en todos sus aspectos, favoreciendo, además, el constante contraste de la experiencia entre profesores y participantes. El alumno se expone a una **perspectiva crítica y realista del nuevo mundo digital**, a la vez que se agita su zona de confort y se le anima a establecer las prioridades de transformación en el ámbito personal y en su propia empresa.

En las sesiones de trabajo con los profesores se pone siempre especial énfasis en la **inmediata aplicación práctica de los conocimientos adquiridos**.

No obstante, la información que no se asimila no se convierte en conocimiento y pronto pasa al baúl de los recuerdos, es por ello que el aprendizaje en este caso se convierte en un proceso continuo que en ningún caso cesa al terminar el programa. De este modo, se proporcionan una serie de recursos y fuentes de información que a posteriori permiten continuar el desarrollo y la aplicación de las herramientas y modelos analizados en las clases.



## Contenidos

### El mundo Digital

La velocidad y aceleración del cambio: digitalización. La gran industria digital. Disrupción de las industrias tradicionales. Nuevos modelos de negocio. El nuevo esquema de generación de valor. El Capital Riesgo y el ecosistema de *startups*. Fintech. Martech. Insurtech...

### Seguridad Digital / Aspectos Legales

Entornos *Cloud vs On Prem*: redundancia, disponibilidad, persistencia. Ciberseguridad. El Esquema Nacional de Seguridad (ENS). Sistemas de Inteligencia Web. Sistemas de Gestión Integral de la Seguridad Física (PSIM). Sistemas de Cifrado, encriptación, pseudonimización y confidencialidad. Privacidad: GDPR, HIPPA... Medios de pago: PCI, DSS Legislaciones Sectoriales: MiFID I y II (EU), FCA (UK), Dodd Frank Act (USA)...

### Tecnologías Emergentes

*Everything as a Service*: SaaS, IaaS, PaaS. *Internet of Things*. *Smart everything*. *Artificial Intel*: *Machine Learning*, *Deep Learning*, *Computer Vision* y VPAs. La revolución de *Blockchain*. *Virtual and Augmented Reality*. *Quantum computing*.

### Marketing Digital

Conceptos fundamentales. Métricas y analítica Web. Marketing en Buscadores: SEO y SEM. *Display Advertising*. *Targeting* clásico. *Programmatic* y RTB. Redes Sociales. Video. Móvil & Marketing de Proximidad: *beacons*. *Email marketing*. *Marketing Automation*.

### Liderando la Disrupción. Change Management

Competencias Digitales. Herramientas que el *Talent Management* pone a disposición para gestionar el entorno disruptivo (Organización Dual, *Story Telling*, Tecnologías *Agile*, etc.). Gestión del cambio.

### E-Commerce y Venta Omnicanal

Venta *Online vs Offline*. Omnicanalidad: cuando, cómo y por qué. Tecnología en tiendas físicas: *in store analytics*, sistemas de gestión integral. *App vs Web*. Construcción de páginas Web. Gestores de contenido. Optimización de conversiones.

## Profesorado

### Dirección del Programa:

Víctor Magariño

Consejero y Director de Marketing y Ventas en Comunycarse, S.L. Consultor Digital.

[www.linkedin.com/in/victormagarino/](http://www.linkedin.com/in/victormagarino/)

Andrés Raya

Director académico de Programas Custom en ESADE.

[www.linkedin.com/in/andresraya/](http://www.linkedin.com/in/andresraya/)

### Profesorado:

Josep Lluís Cano - [www.linkedin.com/in/josep-llu%C3%ADs-cano-giner-572336/](http://www.linkedin.com/in/josep-llu%C3%ADs-cano-giner-572336/)

Antonio Delgado - [www.linkedin.com/in/antoniodelgadoplanas/](http://www.linkedin.com/in/antoniodelgadoplanas/)

Jaume Hugas - [www.linkedin.com/in/jaumehugas/](http://www.linkedin.com/in/jaumehugas/)

## Para más información

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen dirigiéndose a:

Isabel Espinosa

[iespinosa@ingaras.es](mailto:iespinosa@ingaras.es)

Tel. +34 963 252 041

Móvil +34 688 903 223

*ESADE Business School y Deloitte se reservan, además, el derecho de cancelar este programa si consideran que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.*