

Dirección

Luis Fernando Guerra
Juan Hernández Galante
Elena Rey

Coordinación

Patricia García Escamilla

Marketing y Relaciones Institucionales

En la presente edición del Observatorio Legal han participado 238 panelistas-cuya facturación conjunta alcanza casi el billón de euros y emplean más de un millón de personas. Queremos agradecer las aportaciones realizadas por quienes han colaborado en esta edición Manuel Fernández Condearena, Francisco Ramírez, Esther Muñoz y Carlos Romero de Deloitte Legal.

Conclusiones

Analizamos la asesoría jurídica interna de los panelistas y cómo ha evolucionado su estructura y necesidades durante el año 2018. Sus principales funciones continúan concentrándose en la gestión diaria de los asuntos societarios, así como los conflictos y litigios (75%), y en el caso de externalizar asuntos legales, este departamento también es responsable de la coordinación con los asesores externos en el 76% de los casos. Los asuntos referentes a fiscal y penal son los más externalizados, especialmente por las empresas con menor facturación, mientras que el derecho contractual y administrativo es el más asumido por las asesorías internas.

Solo el 44% de las empresas tiene una estrategia definida para la asesoría jurídica interna, si bien, más de un 70% de los panelistas del sector Banca y Finanzas, Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Ocio y Tecnología son los que concentran una estrategia clara en este ámbito.

El 94% de las organizaciones cree que la demanda de servicios legales crecerá o, al menos, se mantendrá. Si analizamos por sectores de actividad, vemos que las mayores previsiones de crecimiento vienen del sector Banca y Finanzas, Fabricantes, Inmobiliario, Sanidad y Farmacéuticas y Servicios y Consultoría.

El 68% de las empresas ven como mayor riesgo legal la dificultad de asegurar el cumplimiento normativo en los distintos ámbitos regulados. Es una preocupación especialmente extendida en los sectores de Hostelería y Turismo, Servicios y Consultoría, Transportes y Logística, Bienes de Consumo y Sanidad y Farmacéuticas.

Menos de la mitad de las asesorías jurídicas internas cuentan con herramientas digitales para facilitar su desempeño, aunque el 56% de los encuestados esperan implantarlas en los próximos años. De hecho, un 63% de las empresas tiene planificado aumentar la tecnología disponible para sus asesorías jurídicas y tan solo un 28% no lo considera necesario. El impacto de la tecnología en el área legal interna supondría un incremento del valor del servicio ofrecido y una reducción de los costes de procesos y procedimientos para uno de cada tres panelistas.

Para estar al día de los cambios regulatorios, el 83% de las asesorías jurídicas tiene alguna herramienta tecnológica, propia y/o externa, que les alerta de los posibles cambios normativos. Para estar al día del cumplimiento legal en materia de Gobierno Corporativo, tan sólo el 29% de los encuestados ha implantado alguna alerta específica que avise de posibles irregularidades.

Observatorio Legal

Área Jurídica de la Empresa

Las principales labores de la Asesoría Jurídica interna, respecto a sus funciones, radican en la gestión diaria de los asuntos societarios, así como los conflictos y litigios. Como cabía esperar, en caso de externalizar asuntos legales, este departamento también es responsable de la coordinación con los asesores externos en el 76% de los casos.

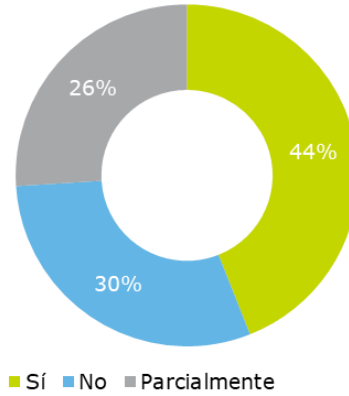
Principales funciones y responsabilidades de la Asesoría Jurídica Interna:



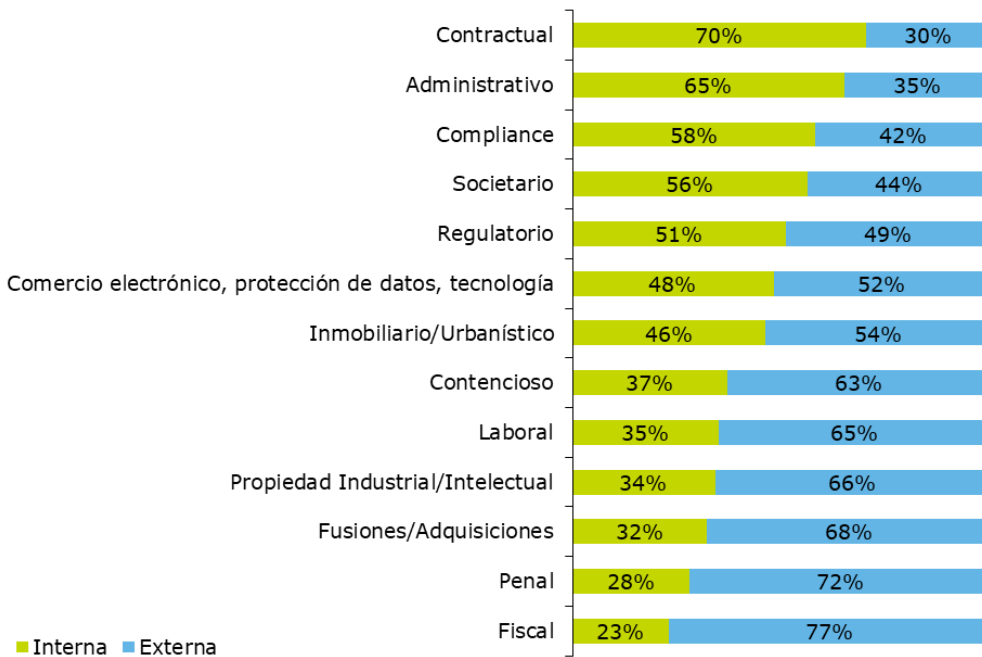
Los asuntos referentes a fiscal y penal son los más externalizados, especialmente por las empresas con menor facturación. Más de un 70% de las compañías acuden al mercado legal para cubrir sus necesidades relativas a estas prácticas, mientras que el derecho contractual y administrativo es el más asumido por las asesorías internas, con tan solo un 30% y un 35 % de externalización, respectivamente.

Definir una estrategia para la asesoría jurídica interna es otra de las asignaturas pendientes. Solo el 44% de las empresas tiene un plan definido para este departamento. Cabe resaltar que las empresas del sector Banca y Finanzas, Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Ocio y Tecnología sí hacen sus deberes, ya que más de un 70% del sector cuenta con una estrategia clara en este ámbito. En cambio, el 24% de los encuestados reconoce que sus asesorías jurídicas carecen de una estructura con roles, responsabilidades y tareas concretas.

Se ha definido una estrategia de Asesoría interna:



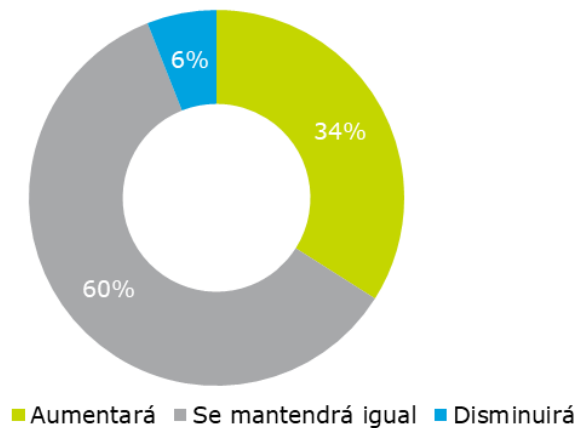
Áreas en las que se concentrará la demanda de servicios legales en el próximo año:



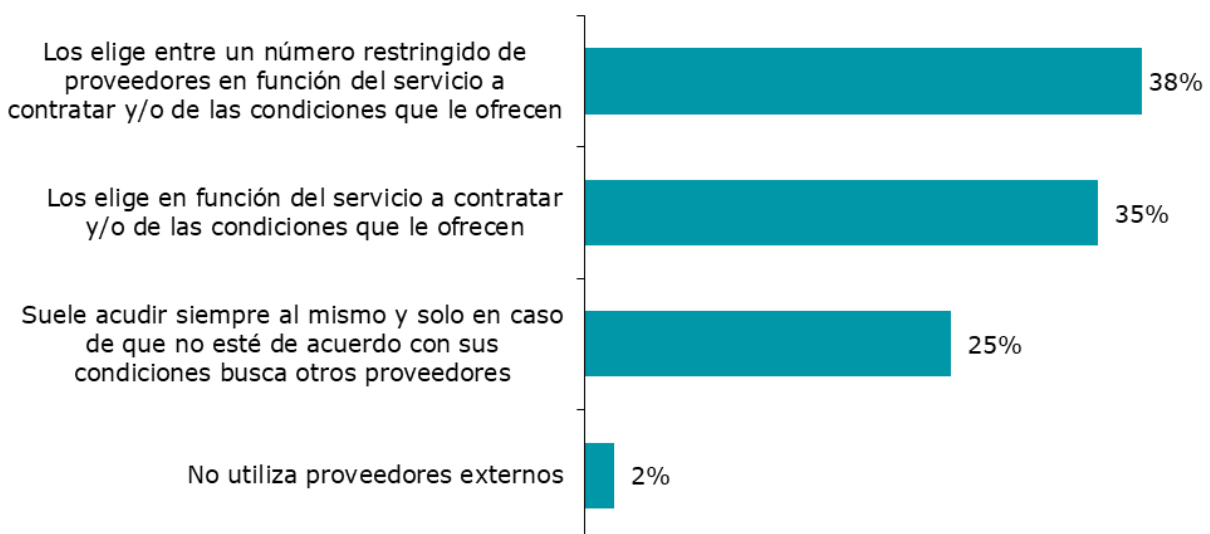
Externalización de servicios legales

El 94% de las organizaciones cree que la demanda de servicios legales crecerá o, al menos, se mantendrá. Si analizamos por sectores de actividad, vemos que las mayores previsiones de crecimiento vienen del sector Banca y Finanzas, Fabricantes, Inmobiliario, Sanidad y Farmacéuticas y Servicios y Consultoría. Pero, ¿qué factores tienen en cuenta las organizaciones a la hora de elegir un despacho que se haga cargo de sus asuntos legales? Lo primero que se concluye del estudio es que, las empresas con una facturación superior a 3.000 millones de euros no tienen uno, sino varios despachos de referencia a los que acuden en caso de necesitar servicios legales. Las grandes empresas toman la decisión entre unos pocos despachos y esta elección varía en función del servicio a contratar. A medida que la facturación descende, la fidelidad a un mismo proveedor legal va en aumento. En cualquier caso, del estudio se desprende que, salvo que exista un acuerdo total en las condiciones desde el primer momento, siempre se analiza el mercado en busca de la mejor opción para cada caso.

Evolución la demanda de servicios legales en el próximo año:



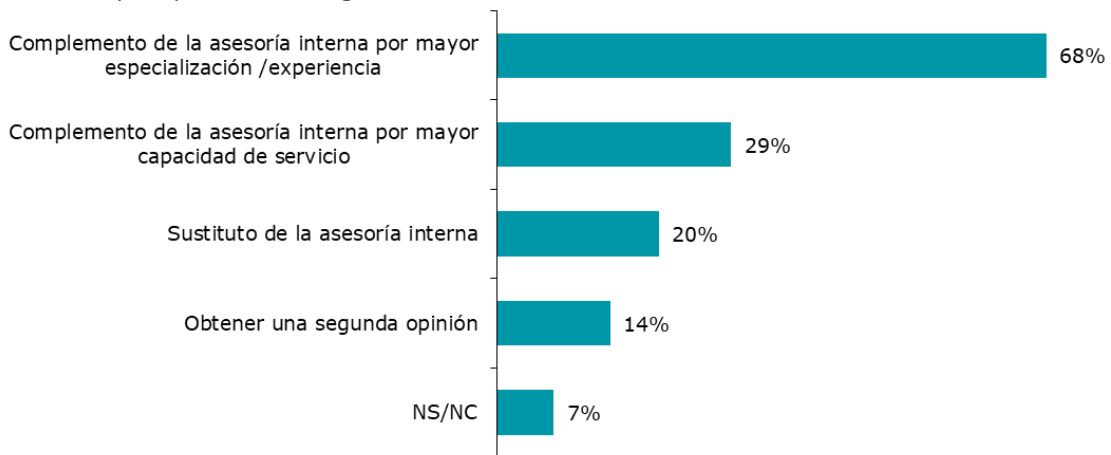
Política de selecciones de proveedores externos de servicios legales:



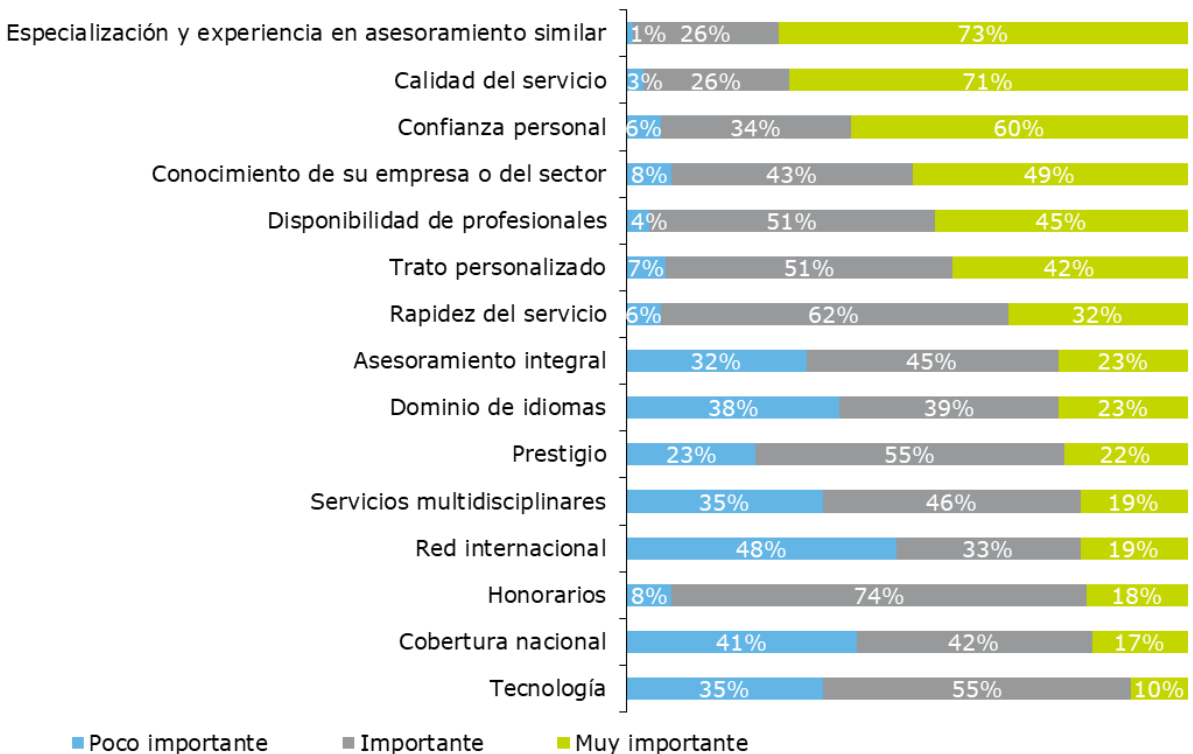
El expertise, la capacidad de servicio y el nivel de especialización de los despachos son la principal razón por la que las empresas acuden a ellos en busca de asesoramiento, tal y como afirma el 97% de los encuestados. Sólo un 14% reconoce acudir a un proveedor legal externo para pedir una segunda opinión y un 20% para sustituir en sus funciones a la asesoría jurídica interna.

La especialización, la calidad del servicio y la confianza personal son los puntos calificados como 'muy importantes' a la hora de elegir un despacho de abogados. La experiencia en el sector y los recursos humanos disponibles también son tenidos muy en cuenta por los clientes, al igual que los honorarios. El 74% de las compañías los califican como un factor 'importante' a tener en cuenta.

¿Qué considera que aportan los abogados externos?



Importancia que otorga a los siguientes aspectos a la hora de externalizar servicios legales:



Riesgos legales

El 68% de las empresas ven como mayor riesgo legal la dificultad de asegurar el cumplimiento normativo en los distintos ámbitos regulados. Es una preocupación especialmente extendida en los sectores de Hostelería y Turismo, Servicios y Consultoría, Transportes y Logística, Bienes de Consumo y Sanidad y Farmacéuticas. También el sector Sanidad y Farmacéuticas, junto con el de Distribución y Bienes de Consumo, son los que más concienciados están acerca de los riesgos legales derivados de la ciberseguridad.

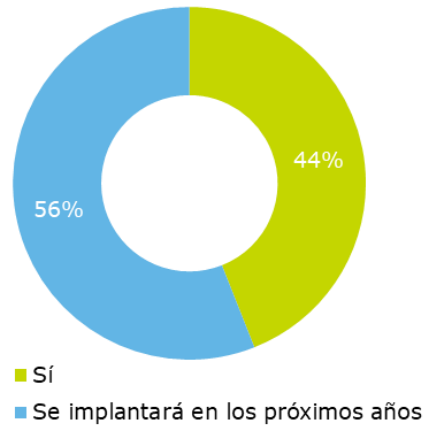
Mayores riesgos legales actuales para las empresas:



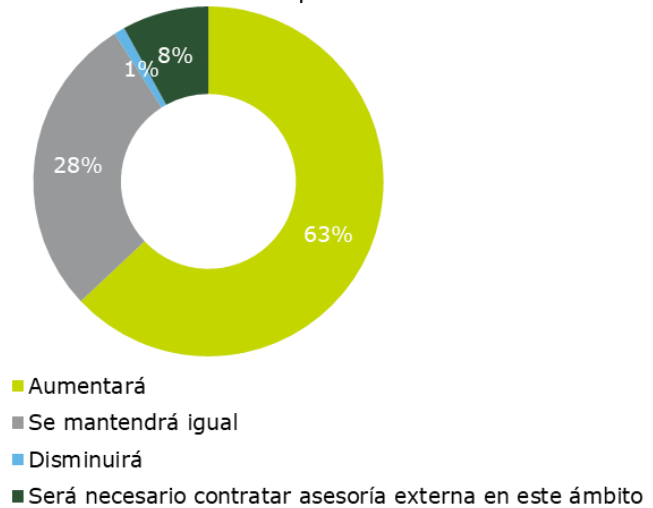
Digitalización en la Asesoría Jurídica de la Empresa

Menos de la mitad de las asesorías jurídicas internas cuentan con herramientas digitales para facilitar su desempeño, aunque el 56% de los encuestados esperan implantarlas en los próximos años. De hecho, un 63% de las empresas tiene planificado aumentar la tecnología disponible para sus asesorías jurídicas y tan solo un 28% no lo considera necesario. El impacto de la tecnología en el área legal interna supondría un incremento del valor del servicio ofrecido para el 33% de los encuestados. Prácticamente en esta misma proporción, un 31% opina que también reducirá los costes de procesos y procedimientos.

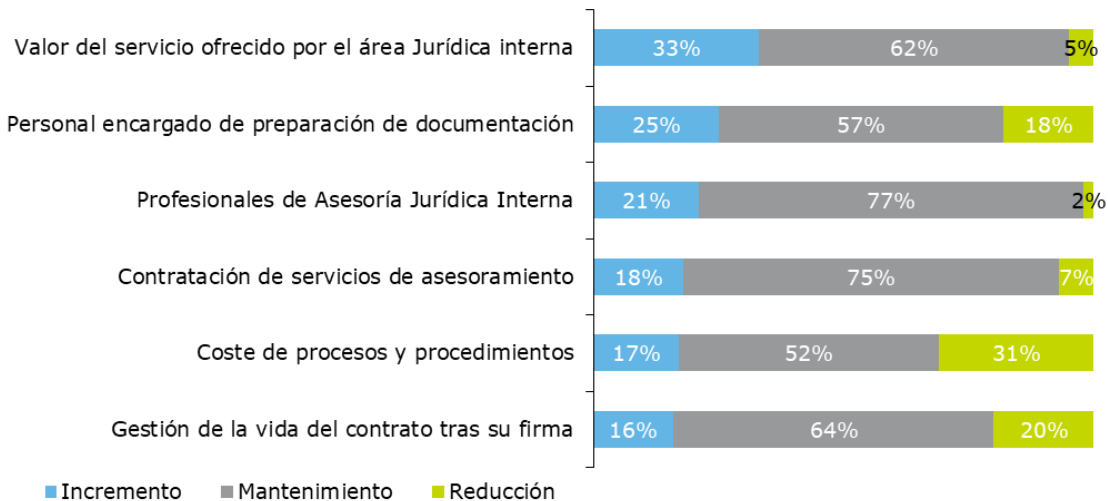
¿Cuenta su empresa con alguna herramienta digital en la Asesoría Jurídica Interna?



Evolución en su empresa de la tecnología disponible para la Asesoría Jurídica Interna en los próximos años:



Indique como le afectan la implementación de tecnología en las siguientes afirmaciones:



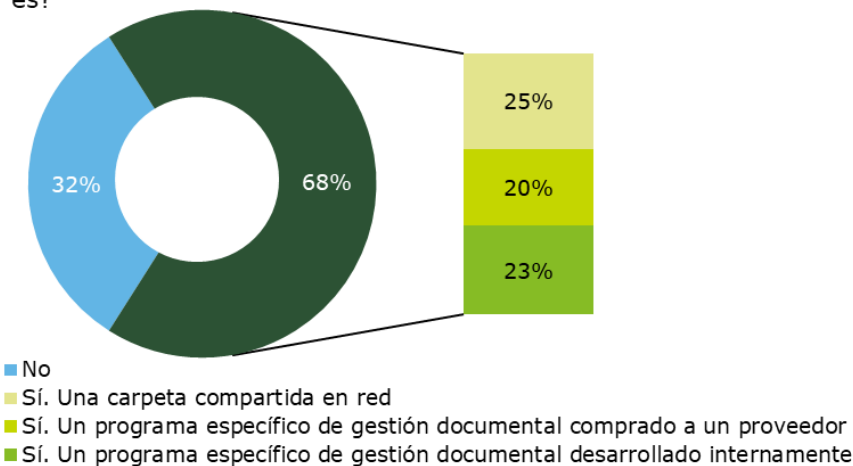
El gestor de firma electrónica ante la administración es la herramienta digital más implementada en las empresas, como refleja el estudio. El 72% de las asesorías jurídicas internas ya cuentan con esta aplicación. Otros gestores, el documental y el de notificaciones electrónicas a la administración también van incrementando el nivel de penetración.

Los gestores documentales más frecuentes pasan por ser softwares desarrollados interna o externamente, aunque un 38% usa las carpetas compartidas en red. Las soluciones relacionadas con blockchain, a pesar del gran impulso que ha tenido esta tecnología en el último año, apenas copan el 2% del mercado.

Herramientas digitales con las que cuenta su empresa:

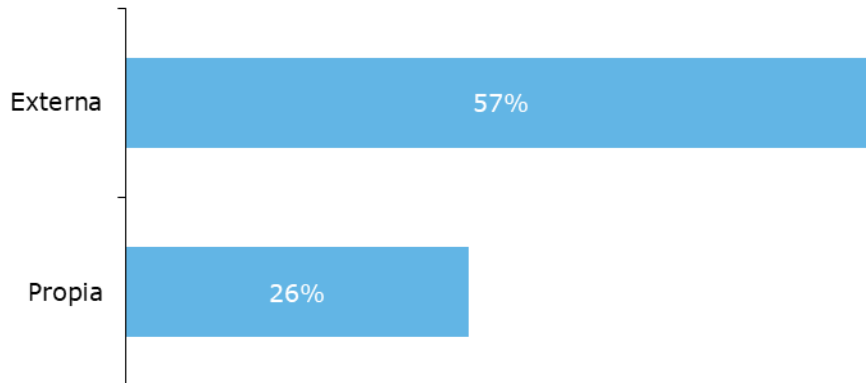


¿Dispone la Asesoría Jurídica Interna de alguna herramienta para la gestión de documentación de índole legal? ¿De qué tipos?

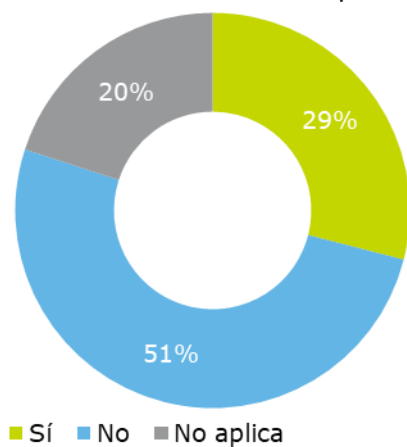


Para estar al día de los cambios regulatorios, el 83% de las asesorías jurídicas tiene alguna herramienta tecnológica, propia y/o externa, que les alerta de los posibles cambios normativos. Para estar al día del cumplimiento legal en materia de Gobierno Corporativo, tan sólo el 29% de los encuestados ha implantado alguna alerta específica que avise de posibles irregularidades.

¿Dispone la Asesoría Jurídica Interna de su empresa de una herramienta tecnológica que alerta de los cambios regulatorios?



¿Dispone la Asesoría Jurídica Interna de alertas específicas para la verificación del cumplimiento legal en materia de Gobierno Corporativo?

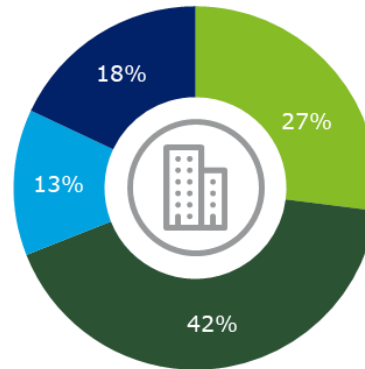


Datos del panel

En el Barómetro correspondiente al segundo semestre de 2018, como viene siendo la tónica habitual en las últimas ediciones, las empresas con mayor representación son las sociedades matrices o holding, con un 42% (dos puntos por encima de la encuesta del primer semestre de 2018), seguida de las empresas individuales (27%) y las filiales extranjeras (18%). Las empresas filiales nacionales continúan situándose, una edición más, en la última posición, con un 13%.

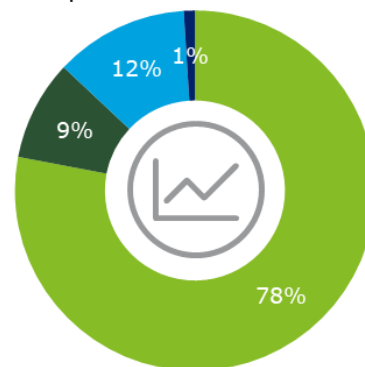
Del total de empresas que han colaborado en la presente edición, el 78% no cotiza en bolsa, frente al 76% de la encuesta anterior. De la misma manera, el 12% cotiza en bolsas extranjeras, frente al mismo porcentaje en la edición anterior. Las que cotizan en bolsas nacionales suponen el 9%, frente al 11% de la encuesta anterior. Por su parte, las que cotizan en ambos mercados a la vez se mantienen estables en el 1%.

Su empresa es



- Individual
- Matriz o Holding
- Filial Nacional
- Filial Extranjera

Su empresa cotiza en bolsa

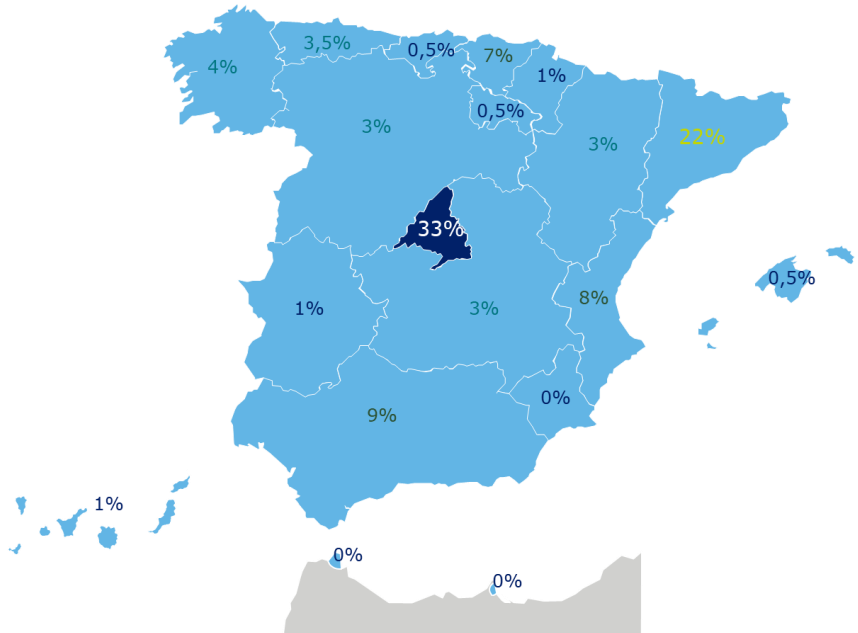


- No
- Sí, en bolsa nacional
- Sí, en bolsa extranjera
- Sí, en bolsa nacional y extranjera

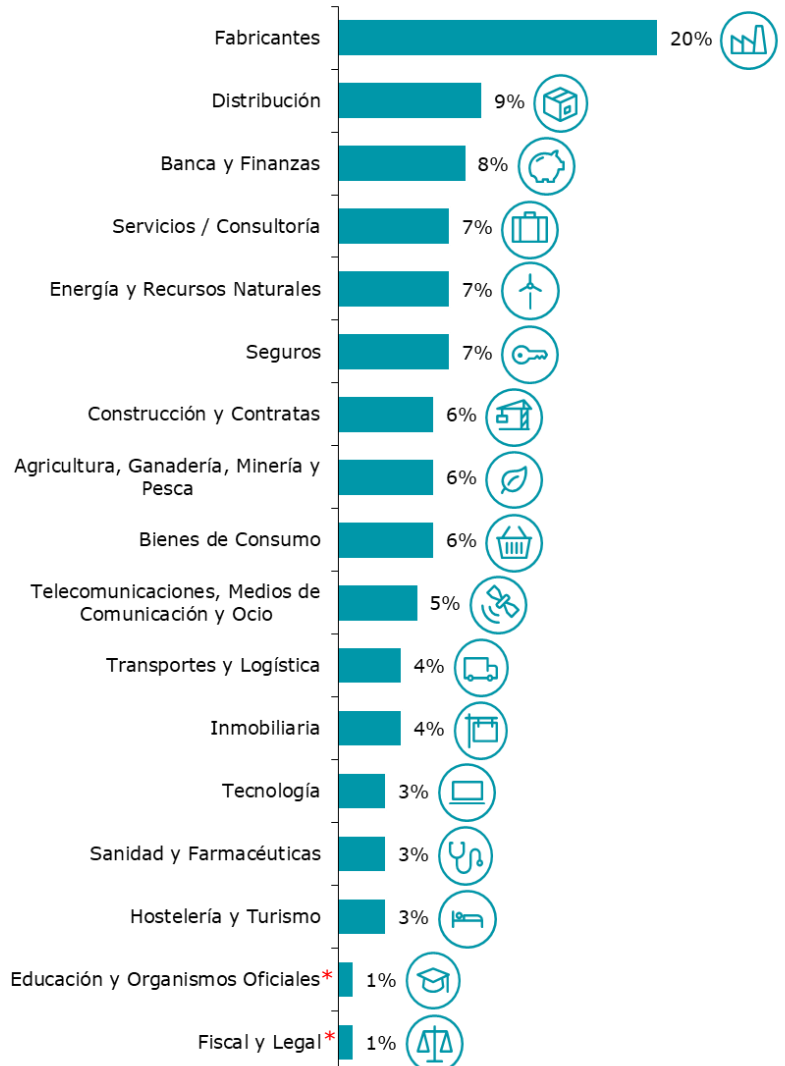
Centrándonos en la distribución geográfica de los participantes, la Comunidad de Madrid es de nuevo la que ocupa la primera posición, con un 33% de los panelistas procedentes de esa región, frente al 32% de la encuesta anterior. Le sigue nuevamente Cataluña (22% frente al 20% de la edición previa). El tercer puesto lo ocupa Andalucía (9%), seguida de Comunidad Valenciana y País Vasco (8% y 7%, respectivamente). Más abajo en el ranking nos encontramos a Galicia con un 4%. El siguiente puesto lo ocupa Asturias con un 3,5%, seguido de Aragón, Castilla León y Castilla la Mancha, todas ellas con un 3% de respuestas. Por último, en el presente Barómetro e igual que en la pasada edición, Murcia, Ceuta y Melilla no cuentan con representación.

En lo que se refiere a la distribución de los panelistas por sectores de actividad, en primer lugar, repite el sector de Fabricantes con un 20% (frente al 17% del Barómetro anterior), seguido por Distribución, con un porcentaje del 9% (10% anterior). En tercer lugar, el sector de Banca y Finanzas representa el 8% (7% hace seis meses). Energía y Recursos Naturales, Servicios y Consultoría y Seguros representan el 7% de las respuestas de la edición del Barómetro, frente al 7%, 8% y 6% respectivamente y se sitúan en cuarta posición. Educación y Organismos Oficiales junto con Fiscal y Legal se sitúan conjuntamente en última posición con un 1% de los panelistas (2% y 1% hace seis meses).

Distribución geográfica de los panelistas



Distribución de los panelistas según los sectores de actividad

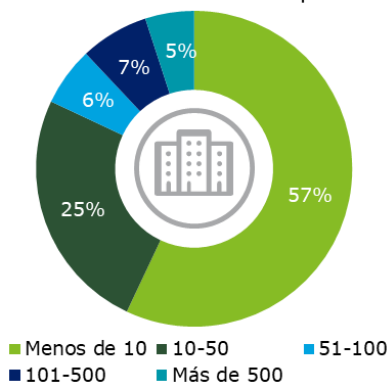


* al contar con un número de panelistas bajos, no aparecen reflejados en las tablas cruzadas al no ser representativos

En cuanto al número de centros de empleo, más de la mitad de las empresas encuestadas, un 57%, tiene menos de 10 centros de empleo (mismo porcentaje que el Barómetro anterior), mientras que el 25% tiene entre 10 y 50 centros (26% en el Barómetro anterior); por su parte, el 6% de las empresas cuenta con entre 51 y 100 centros, y el 7% tiene entre 101 y 500 (7% y 6% respectivamente en la pasada encuesta). Finalmente, el 5% restante afirma tener más de 500 centros de empleo (frente al 4% de la edición previa).

Entre los sectores con más de 500 centros de empleo (5%), destacan los sectores de Banca y Finanzas (25%), Distribución (10%), Construcción y

Número de centros de empleo



Centros de empleo por sectores (%)

Sectores	Menos de 10	Entre 10 y 50	Entre 51 y 100	Entre 101 y 500	Más de 500
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	71	29	0	0	0
Banca y Finanzas	32	0	32	11	25
Bienes de Consumo	84	8	8	0	0
Construcción y Contratas	57	29	0	7	7
Distribución	47	19	5	19	10
Energía y Recursos Naturales	37	31	13	13	6
Fabricantes	67	29	2	2	0
Hostelería y Turismo	33	67	0	0	0
Inmobiliario	87	13	0	0	0
Sanidad y Farmacéuticas	86	14	0	0	0
Seguros	33	20	20	20	7
Servicios y Consultoría	31	44	0	19	6
Tecnología	100	0	0	0	0
Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Ocio	55	36	9	0	0
Transportes y Logística	50	50	0	0	0
Total Muestra	57	25	6	7	5

Contratas (7%), Seguros (7%) y Servicios y Consultoría junto con Energía y Recursos Naturales (ambos con 6%).

Observadas estas consideraciones, señalamos los siguientes aspectos:

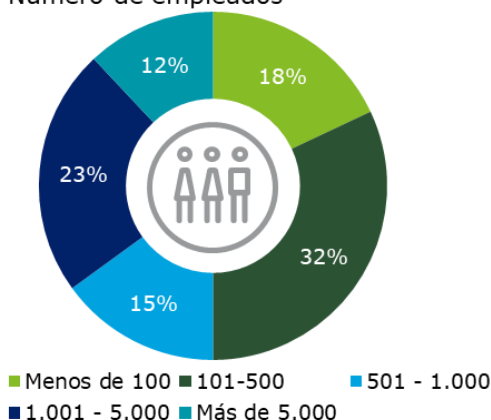
- Cabe destacar que el mayor número de panelistas, un 57% igual que en la anterior edición, declaran tener menos de 10 centros de empleo. El sector de Tecnología encabeza la lista con un 100%, seguidos por Inmobiliario con un 87%, Sanidad y Farmacéuticas con un 86%, Bienes de Consumo con un 84%, y Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca con un 71%.
- Un 67% de las empresas del sector Hostelería y Turismo, y un 50% de las de Transportes y Logística poseen entre 10 y 50 centros de empleo.
- Los sectores Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca, Bienes de Consumo, Fabricantes, Hostelería y Turismo, Inmobiliario, Sanidad y Farmacéuticas, Tecnología, Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Ocio y Transportes y Logística no presentan ninguna empresa con más de 500 centros de empleo.

Si nos referimos al número de trabajadores, el mayor porcentaje recogido de las empresas encuestadas, el 32%, tiene entre 101 y 500 empleados; el 23% corresponde a aquellas empresas de 1.001 a 5.000 trabajadores, y el 18% a las de menos de 100 trabajadores. Tan sólo el 15% de las empresas encuestadas tiene entre 501 y 1.000 trabajadores y el 12% de las empresas encuestadas más de 5.000 empleados.

- El 31% de las empresas del sector Servicios y Consultoría, el 21% de Construcción y Contratas y Banca y Finanzas y el 19% de Energía y Recursos Naturales, tienen más de 5.000 empleados.
- Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca, Inmobiliario, Sanidad y Farmacéuticas, Tecnología y Transportes y Logística no tienen representación entre las empresas con más de 5.000 empleados.

- Entre las empresas de 100 a 500 trabajadores, destacan las de los sectores de Sanidad y Farmacéuticas (58%), Banca y Finanzas (48%) y Fabricantes (44%).
- El 49% de las empresas del sector de Hostelería y Turismo, y los sectores de Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Ocio y Energía y Recursos Naturales, con el 36% y 38% respectivamente, tienen entre 1.001 y 5.000 empleados, mayores porcentajes registrados para este rango entre las empresas consultadas.

Número de empleados



Número de empleados por sectores (%)

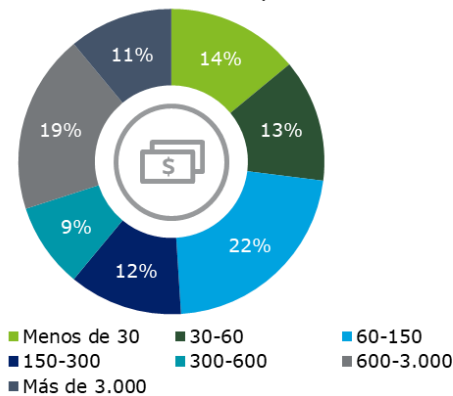
Sectores	Menos de 100	De 100 a 500	De 501 a 1.000	De 1.001 a 5.000	Más de 5.000
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	21	36	29	14	0
Banca y Finanzas	21	48	5	5	21
Bienes de Consumo	8	38	23	23	8
Construcción y Contratas	14	30	14	21	21
Distribución	23	29	5	29	14
Energía y Recursos Naturales	31	6	6	38	19
Fabricantes	8	44	13	24	11
Hostelería y Turismo	17	0	17	49	17
Inmobiliario	75	25	0	0	0
Sanidad y Farmacéuticas	14	58	14	14	0
Seguros	13	20	27	33	7
Servicios y Consultoría	6	19	19	25	31
Tecnología	29	29	13	29	0
Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Ocio	19	27	9	36	9
Transportes y Logística	10	40	40	10	0
Total Muestra	18	32	15	23	12

Haciendo referencia al volumen de facturación de los panelistas, las empresas que facturan entre 60 y 150 millones suponen un 22% del total de los panelistas (19% en la edición anterior). A continuación, destacan las que tienen una facturación entre 600 y 3.000 millones con un 19% (17% anterior) y con un 14% las que facturan menos de 30 millones de euros, frente al 18% de hace seis meses.

Por último, las que menos representación tienen en esta edición son las empresas que facturan entre 300 y 600 millones, con una representación del 9%.

- El 25% de las empresas del sector Energía y Recursos Naturales cuenta con una facturación superior a 3.000 millones (39% anterior) bajando a segunda posición y adelantado por Banca y Finanzas con un 47% (29% anterior). En tercer lugar, se encuentra Construcción y Contratas, que representa un 14% de los encuestados, con un porcentaje inferior al 21% de la anterior edición.
- Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca, Bienes de Consumo, Hostelería y Turismo, Inmobiliario, Sanidad y Farmacéuticas, Tecnología, y Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Ocio y Transportes y Logística no presentan ninguna empresa con volúmenes de facturación que superen los 3.000 millones de euros.

Distribución de los panelistas según su volumen de facturación (en millones de euros)



Volumen de facturación por sectores de actividad (%)

Sectores	Menos de 30	Entre 30 y 60	Entre 60 y 150	Entre 150 y 300	Entre 300 y 600	Entre 600 y 3.000	Más de 3.000
Agricultura, Ganadería, Minería y Pesca	0	36	21	36	7	0	0
Banca y Finanzas	16	0	0	0	0	37	47
Bienes de Consumo	0	15	15	23	9	38	0
Construcción y Contratas	14	7	30	14	14	7	14
Distribución	10	19	23	5	19	14	10
Energía y Recursos Naturales	31	0	13	0	6	25	25
Fabricantes	2	11	40	9	9	20	9
Hostelería y Turismo	0	17	49	17	0	17	0
Inmobiliario	38	38	24	0	0	0	0
Sanidad y Farmacéuticas	0	0	43	57	0	0	0
Seguros	7	0	26	7	7	40	13
Servicios y Consultoría	19	19	19	0	13	24	6
Tecnología	44	14	0	14	14	14	0
Telecomunicaciones, Medios de Comunicación y Ocio	36	0	9	19	9	27	0
Transportes y Logística	20	20	20	20	20	0	0
Total Muestra	14	13	22	12	9	19	11

Integrantes del panel

En la presente edición del Observatorio Legal han participado 238 panelistas cuya facturación conjunta alcanza casi el billón de euros y emplean más de un millón de personas. El equipo de Deloitte está dirigido por Luis Fernando Guerra, Juan Hernández Galante y Elena Rey y coordinado Patricia García Escamilla. Han colaborado Manuel Fernández Condearena, Francisco Ramírez, Esther Muñoz y Carlos Romero de Deloitte Legal.

La información facilitada por cada uno de los integrantes del panel es absolutamente confidencial, y se han mantenido en el anonimato las empresas que así lo han solicitado. Se adjunta una relación nominal autorizada de los integrantes del panel.

A.M.A. Agrupación Mutual Aseguradora	Asemac	Bubok Publishing
Abanca	Ashurst	Bunzl
Acesur	Asprodibe	Caboel
ACS, Actividades de Construcción y Servicios	Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación	Caixa Popular - Caja Rural
Adveo	Autopistas del Atlántico, C.E.S.A.	Caja Rural de Asturias
Aernnova	Axesor	Caja Rural de Granada
Agencia Pública Empresarial Radio y Televisión de Andalucía	Azulev	Caja Rural de Soria
Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte	Banco Cooperativo Español	Caja Rural de Teruel
Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania	Banco Santander	Caja Rural de Zamora
Ahembo	Bankia	Cajasiete, Caja Rural
Alsimet	Barcelona Cartonboard	Calidad Pascual
Altran Innovación	Barcelona de Serveis Municipals	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Oviedo
Applus +	Bmce Bank International	Carrefour
Arag	Brose	Cellnex Telecom

Cereales Torremorell	Ejidomar	Grupo Félix Solís Avantis
Cesce (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación)	Elcogás	Grupo Global Omnium
Chocolates Lacasa	Emasesa (Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla)	Grupo Helios
Chupa Chups	Empresa Municipal de Servicios Funerarios y Cementerios de Madrid	Grupo Inversor Hesperia
Cofano	Engie España	Grupo Juliá
Compañía Española de Petróleos (Cepsa)	Ercros	Grupo Ortiz
Compañía Española de Sistemas Aeronáuticos	Espasa Calpe	Grupo Santillana España
Compañía Logística de Hidrocarburos - CLH	Essity Iberia	Grupo Suardiaz
Conei Corporación S. XXI	Fábrica, Matadero y Despiece	Grupo Tubacex
Construcciones Rubau	Feria Valencia	Hella
Consum	Ferro Spain	Hewlett Packard Enterprise
Continental Automotive Spain	Ferrovial	High Innovation Real Estate
Contratas y Obras EC	Feu Vert Ibérica	High Tech Hotels & Resorts
Cooperativa D'ivars	Fidelidade Seguros	Hijos de Luis Rodríguez
Corporación Mondragón	Fissa Finalidad Social	Hortofrutícola Costa de Almería
Cosentino	Frigicoll	HP Printing and Computing Solutions
Covaldroper Grupo	Galfrío	Huevos Guillén
Crédito y Caución	Game Stores Iberia	Hulleras del Norte
Croda Ibérica	Gedesco	Ibercaja Banco
Danobat Group	General Markets Food Iberica	Ibermutua
Diode España	Generali	Idom
Distribuciones Eléctricas Portillo	Grespania	Imagina Media
Distribuidora Eléctrica Monesterio	Grup Lasem	Indra
DKV Seguros	Grup Peralada	Industrias Cárnicas Tello
Dürr Systems Spain	Grupo Daniel Alonso	Informática El Corte Inglés
EDP España	Grupo Erhardt	Ingeteam

Iqs-Institut Quimic de Sarria	Naturgy	Siemens
JCB Maquinaria	Nedgia	SII Concatel
Joyería Tous	Northgate Renting Flexible	Sniace
Juliá Central de Viajes	Obrascón Huarte Lain (OHL)	Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales, Sadei
Juliano Bonny Gómez	Oracle Ibérica	Sociedad Azucarera Larios Inmobiliaria
Laboratorios Hartmann	Otsuka Pharmaceutical	Sonae Arauco
Laboratorios Inibsa	Pañalon	Sonepar Ibérica
Laboratorios Ordesa	Pasapesca	Steelcase
Layde Steel	Pelayo	Suministros Eléctricos Industriales Antón Teixidó
Legálitas	Penguin Random House Grupo Editorial	Surinver Hortofruticola
Legrand Group España	Persán	Talde Gestión
Libertas 7	Pescapuerta	Tdk Electronic Components
Línea Directa	Petronieves	Tesa Tape
Luis Caballero	Rba Holding de Comunicación	Typsa
Maier	Recticel Ibérica	Ube Corporation Europe
Mapfre	Red Eléctrica de España	Ulma C y E
Maxam	Renta Corporación Real Estate	Unicaja Banco
Mecalux	Santa Lucía	Unit4 B.S. Ibérica
Meliá Hotels International	Sareb	Urbs Iudex Et Causidicus
Michelín España y Portugal	Semat	Válvulas Arco
Mirabaud & Cie Europe	Seopan	Vego Supermercados
Mussap-Mutua de Seguros y Reaseguros	Servicios de la Comarca de Pamplona	Venator P&A Spain
Mutua de Propietarios	Serviliano García	Volkswagen Navarra
Mutua Universal	Setram	Yara Iberian
Mutual Midat Cyclops	Sharp Electronics	Zinet Media Global

Contacto

Juan Hernández Galante

Director de Marketing y
Relaciones Institucionales

Elena Rey

Senior Manager de Marketing y
Relaciones Institucionales

+34 91 443 26 66

Deloitte. Legal

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 225.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.