

Deloitte.



FCBARCELONA

El impacto económico del FCB en la ciudad de Barcelona



Contenido

Introducción	5
Impacto de la actividad del FC Barcelona 2013/14	6
Construcción Espai Barça	8
Funcionamiento Espai Barça	9
Impacto agregado en Barcelona	10
Ratios de interés	11
Perfil de gasto	12
Principales conclusiones	13
Metodología	14

Introducción

Contexto

Con más de 115 años de historia y 153.000 socios, el FC Barcelona es uno de los máximos representantes de Barcelona en el mundo, gracias a los éxitos deportivos cosechados y a los valores que desde siempre han caracterizado al Club.

El importante gasto vinculado al desarrollo de su actividad y la de su Fundación, unido a su capacidad de atracción de aficionados a la ciudad, son las dos principales vías de tracción económica, pero no las únicas. El estudio realizado ha considerado una pluralidad de agentes vinculados a la actividad del Club que realizan un gasto en la ciudad de Barcelona con motivo de su participación en las actividades programadas por el Club (visitas al Museo Camp Nou Experience, competiciones de fútbol, baloncesto, balonmano, hockey, fútbol sala y resto de disciplinas deportivas del Club, cobertura por parte de medios de comunicación, actividades de peñas, organización de eventos, etc.).

La implicación del FC Barcelona en la ciudad será aún mayor, gracias al proyecto de inversión del Espai Barça: un proyecto transformador, diseñado para ser un complejo deportivo de referencia a nivel mundial, completamente integrado en el centro de la ciudad.

Objeto del estudio

El estudio realizado por Deloitte contempla el análisis del impacto del FC Barcelona en el momento actual, durante el proceso de construcción y finalmente como consecuencia de disponer de un espacio nuevo en la ciudad de Barcelona:

Fases del estudio



Los resultados no dejan lugar a dudas: el FC Barcelona constituye uno de los principales activos económicos de la ciudad, tanto por la generación de ingresos y empleo directo, indirecto e inducido, como por su capacidad de movilizar agentes que realizan un gasto que revierte en riqueza adicional para la ciudad.

El estudio de impacto económico del FC Barcelona en la ciudad, realizado por Deloitte, permite evaluar la importancia del Club como agente generador de riqueza y dinamizador de la economía de la ciudad

Impacto de la actividad del FC Barcelona 2013/14

El FC Barcelona ha generado un impacto en la ciudad de 759 millones de euros de PIB y ha contribuido al mantenimiento de 15.265 empleos en la ciudad de Barcelona

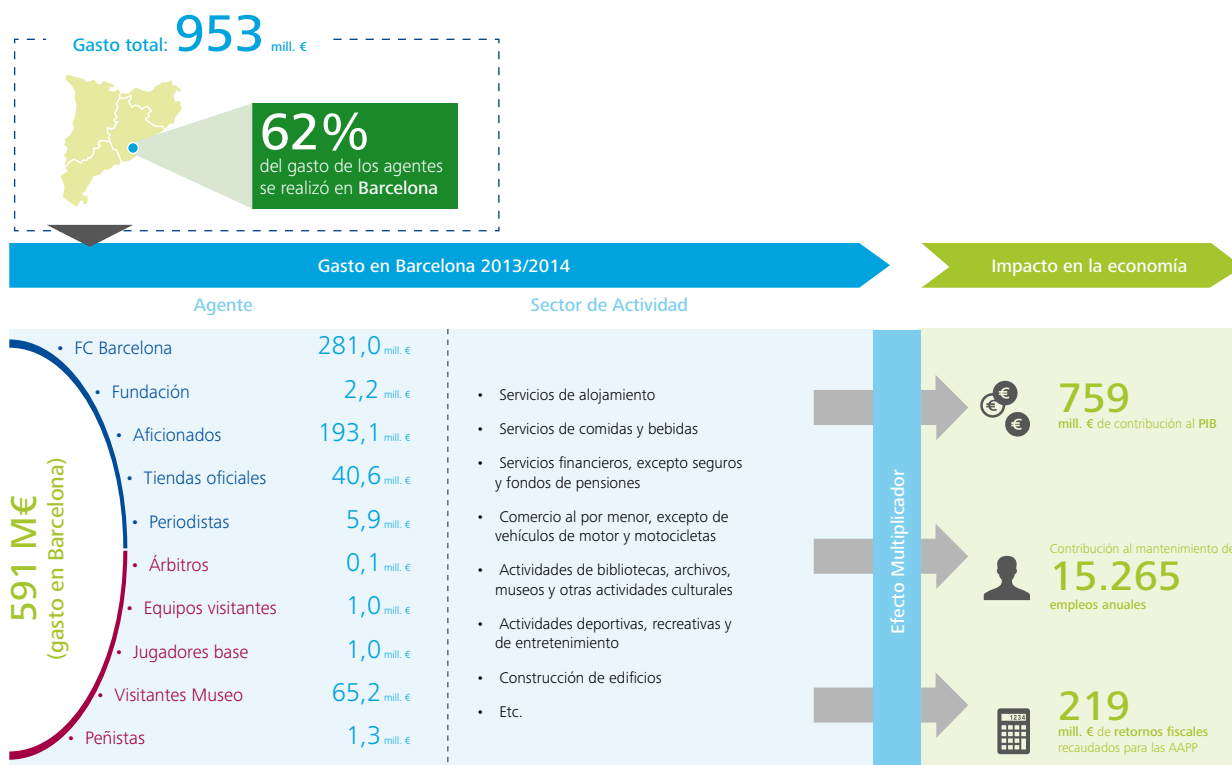
El estudio de impacto económico realizado por Deloitte, parte de la evaluación del **gasto directo y su destino sectorial**, realizado en la ciudad de Barcelona por los agentes involucrados en las actividades del Club, durante la temporada 2013/2014.

En el siguiente gráfico figura el gasto total realizado en la ciudad por cada uno de los agentes considerados en el estudio.

Destacan como principales agentes de gasto el propio Club y su Fundación (que agrupan conjuntamente el 48% del gasto en Barcelona), así como los aficionados, cuyo gasto en la ciudad se ha estimado a partir del perfil de gasto obtenido en 7 procesos de encuestación presenciales.

Los resultados del análisis ponen de manifiesto el peso específico del Club como motor económico de Barcelona: en la temporada 2013/14 su actividad ha contribuido a generar en la ciudad **759 M€ de PIB** y al mantenimiento anual de **15.265 empleos** directos, indirectos e inducidos en la ciudad.

Impacto de la actividad del FC Barcelona en la ciudad de Barcelona



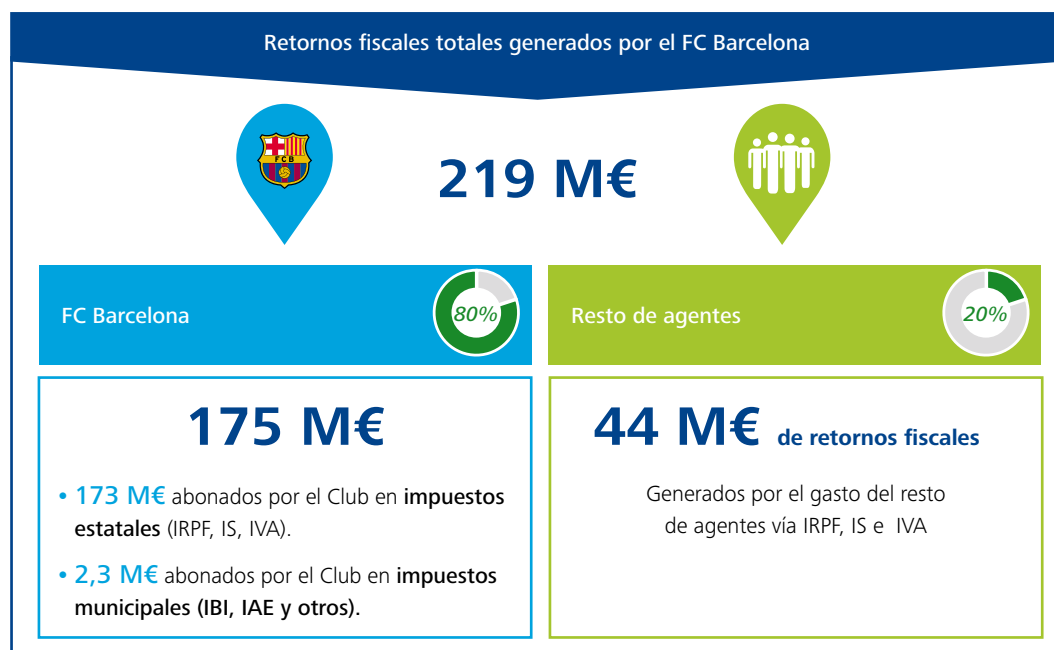
La actividad del Club ha contribuido a la recaudación por las Haciendas Públicas de más de **219 M €** **vía retornos fiscales** (IS, IRPF e IVA e impuestos municipales), de los que el 80% fueron abonados directamente por el Club.

Durante la temporada 2013/14, el FC Barcelona desembolsó más de 173 M € en concepto de impuestos estatales y 2,3M € adicionales por el pago de impuestos,

tasas y tributos municipales. Estos últimos representan el 0,10% del total del presupuesto del Ayuntamiento de Barcelona.

Además, el gasto realizado por el resto de agentes generó unos retornos fiscales de 44 M € para la Hacienda Pública.

Retornos fiscales generados por el FC Barcelona



La cifra de retornos fiscales generados por la actividad del FC Barcelona y los agentes relacionados supera los 219 millones de euros para la temporada 2013/14

Construcción Espai Barça

El efecto de dinamización económica atribuible al FC Barcelona se verá notablemente aumentado gracias al proyecto Espai Barça, que contempla la construcción y puesta en funcionamiento de un complejo polideportivo de referencia a nivel mundial en el centro de Barcelona.

El proyecto, aprobado por más del 72% de los socios en un referéndum celebrado el 5 de abril de 2014, contempla la remodelación del Camp Nou, la construcción de un Nuevo Palau y la urbanización de los espacios adyacentes para que se hallen integrados en el barrio de Les Corts, en un entorno amplio y abierto, sin barreras y sin vehículos en superficie, para lo cual se destinará un presupuesto de 600 M€.

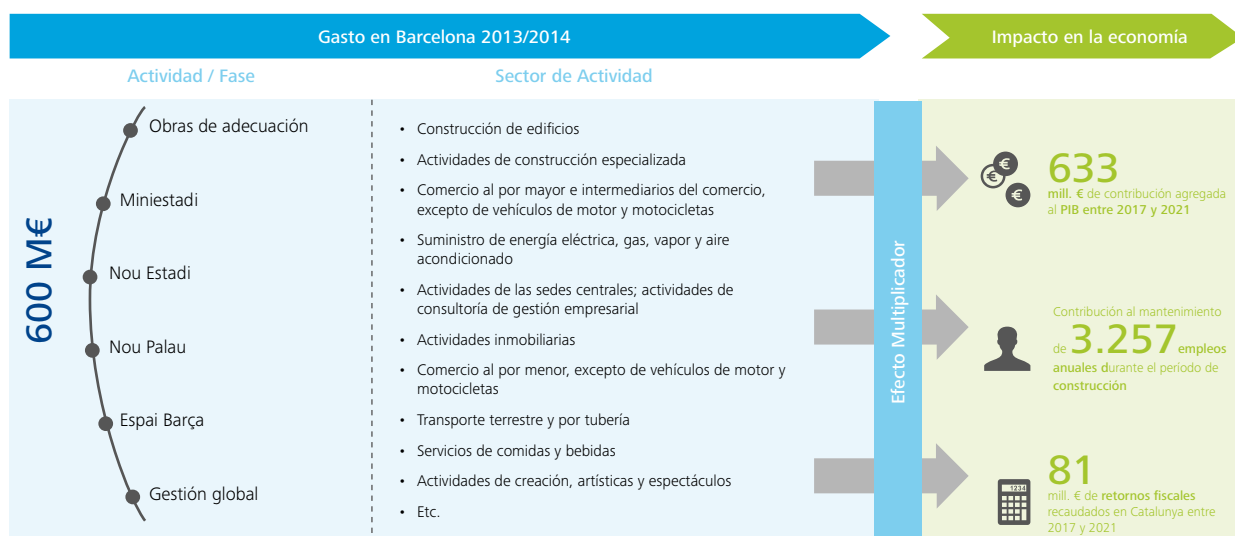
La construcción del Espai Barça generará 633 millones de euros durante el periodo de construcción (4 años). Esto supone un impacto medio anual de 158 millones de euros de PIB

El periodo de las obras está planificado entre 2017 y 2021. Atendiendo al proyecto de construcción, se estima que el impacto en la ciudad puede llegar a generar 158 M€ de PIB anuales en la ciudad y mantendrá 3.257 empleos durante cada uno de los 4 años del periodo de construcción, estimando que el 100% del gasto se concentra en proveedores locales.

Esto supone que durante los 4 años del periodo de construcción del Espai Barça, el impacto total generado en la ciudad (teniendo en cuenta la actividad del Club más la construcción) podrá alcanzar los 917 M€ PIB anuales y mantendrá más de 18.500 empleos directos, indirectos e inducidos.

En términos de retorno fiscal, se estima una recaudación de 81 M€ entre los años 2017 y 2021.

Impacto económico de la construcción del Espai Barça



Funcionamiento Espai Barça

Una vez finalizada la fase de construcción, la puesta en funcionamiento de las instalaciones del Espai Barça también tendrá un impacto en la riqueza en Barcelona.

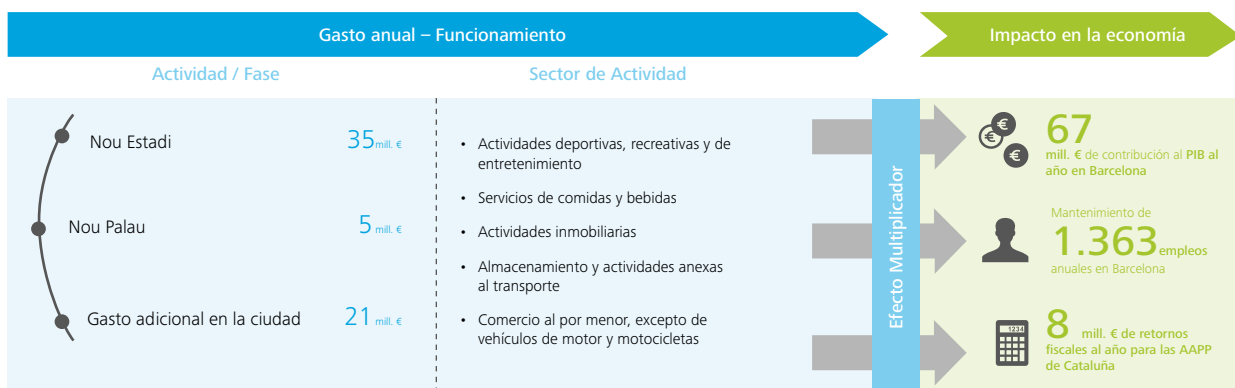
Está previsto que los nuevos servicios ofrecidos en el complejo Espai Barça (accesos VIP, restauración, reuniones y eventos, aparcamiento, etc.) y el incremento de capacidad tanto del Nou Palau como del Nou Estadi, genere **un gasto adicional en Barcelona de más de 61 M€**. Este gasto generará un **impacto en PIB de 67 M€** al año y contribuirá al mantenimiento de **más de 1.360 empleos directos, indirectos e inducidos**.

El efecto total tras la entrada en funcionamiento del Espai Barça podrá llegar a generar **826 M€ de PIB** anual en la ciudad y a mantener **16.628 empleos** directos, indirectos e inducidos, como consecuencia de la actividad propia del club y la nueva actividad generada en el Espai Barça.

En términos de ingresos fiscales, se estima que se ingresarán 8M € a partir de 2021, con la puesta en marcha del nuevo espacio.

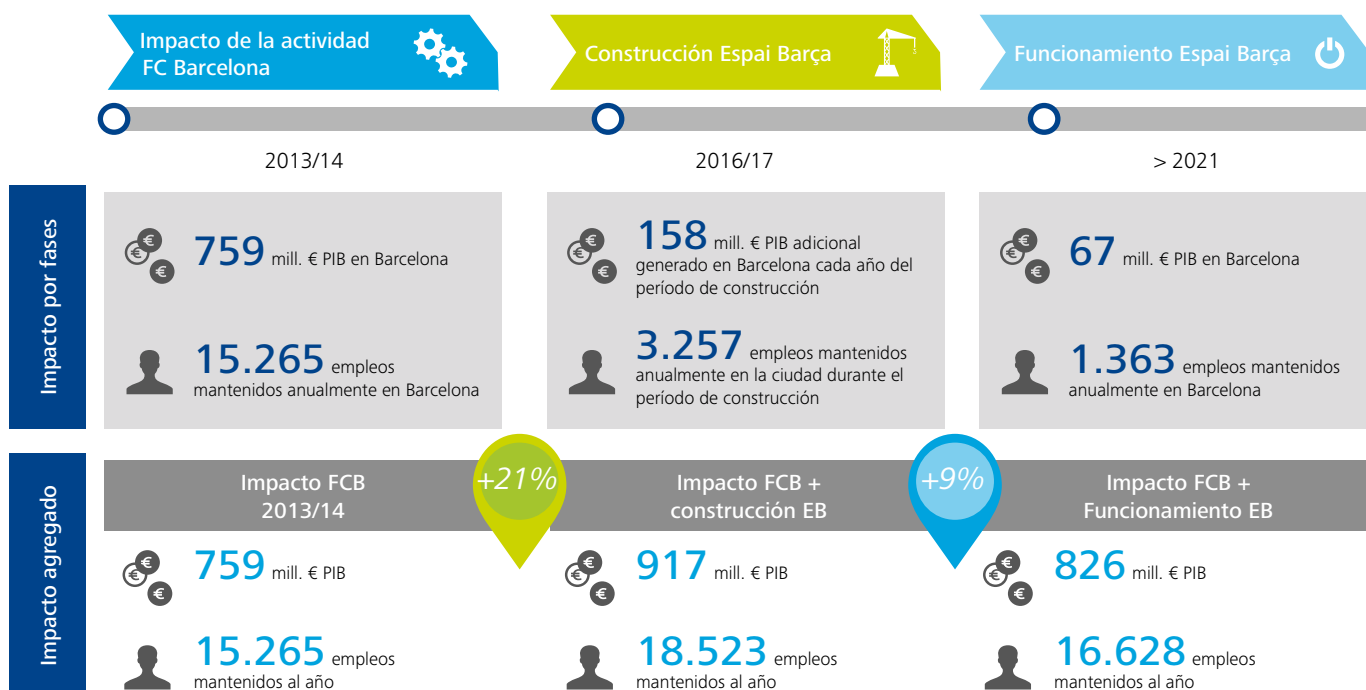
El funcionamiento del Espai Barça generará 67 millones de euros de PIB anual a partir de 2021, un 9% adicional al impacto generado por el Club en la temporada 2013/14

Impacto económico del funcionamiento del Espai Barça



Impacto agregado en Barcelona

Proyección del impacto del FCB en la ciudad de Barcelona



* Supuesto mantenimiento de las condiciones de gasto y contexto económico del modelo de impacto FCB 2013/14

Ratios de interés

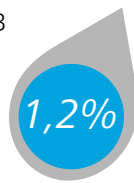
Ratios del impacto de la actividad del FCB en la ciudad de Barcelona

Impacto FCB 2013/14

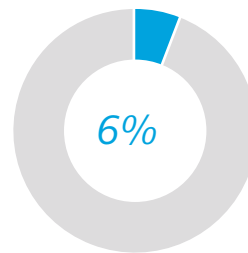


759 M€ de contribución al PIB

2,7€ de PIB generados por el FCB en la ciudad por cada 1€ de gasto directo del Club y su Fundación en Barcelona



del PIB de la ciudad

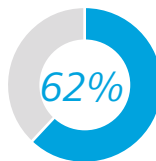


de los **turistas** de Barcelona tiene al **FCB como motivo principal de su visita** a la ciudad



283 M€ de gasto directo FCB + Fundación

FCB y el resto de agentes vinculados a su actividad **concentran el**



del **gasto en Barcelona**

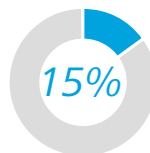
FCB genera **1,3 millones** de **pernoctaciones** en la ciudad, lo que equivale al



15.265 empleos

mantenidos en la ciudad anualmente

Equivalente al



del **paro registrado** en la ciudad en 2014



54%

de las que genera el segmento de turismo de congresos, reuniones y eventos



219 M€ de retornos fiscales

0,8 € de retornos fiscales para la Administración Pública por cada 1€ de gasto directo del Club y su Fundación en Barcelona.

Perfil de gasto

Indicadores de perfil de gasto

Un total de **1.928 encuestas** realizadas a través de **8 procesos de encuestación**

7 procesos de encuestación presenciales

1.077 encuestas entre los aficionados al fútbol

471 encuestas entre los asistentes a partidos de baloncesto

331 encuestas a los visitantes del Museo CNE

1 proceso de encuestación telemático

49 encuestas a peñas

Perfil Periodistas

570 periodistas (prensa, radio, TV y fotógrafos) acreditados en cada partido de Champions League

660€ de gasto medio incurrido por los periodistas nacionales en los partidos en casa

Perfil Peñistas

1.267 peñas oficiales repartidas por todo el mundo que agrupan a alrededor de 200.000 seguidores del Club

Más de **8.000€** de gasto medio por Peña y temporada

Perfil Aficionados

301 M€ de gasto, de los cuales un 98,2% es realizado por los aficionados de fútbol

193 M€ de gasto realizado por los aficionados del club en la ciudad de Barcelona

Distribución del gasto realizado en Barcelona por el aficionado de fútbol local (partidos jugados en casa)



	Fútbol	Baloncesto
	Aficionado local	Aficionado turista
Gasto medio por persona	64€	460€
% BCN	65%	69%

Perfil Visitantes Museo CNE

Museo más visitado de Cataluña

1.501.896 visitantes

Motivación principal a la hora de acudir a Barcelona para **126.243** personas

Más de **65 M€** de gasto en Barcelona

Estancia media visitantes CNE **+ 77%** **3,7 noches** frente a las 2,1 del turista general

Principales conclusiones

Efecto en recaudación fiscal

- **219 M €** de retornos fiscales anuales para las arcas públicas, **80%** de ellos **abonados directamente** por el Club.
- Por cada 1€ de gasto directo del Club y su Fundación en Barcelona, se generan **0,8 € de retornos fiscales** para la Administración Pública.

Efecto tractor en el empleo

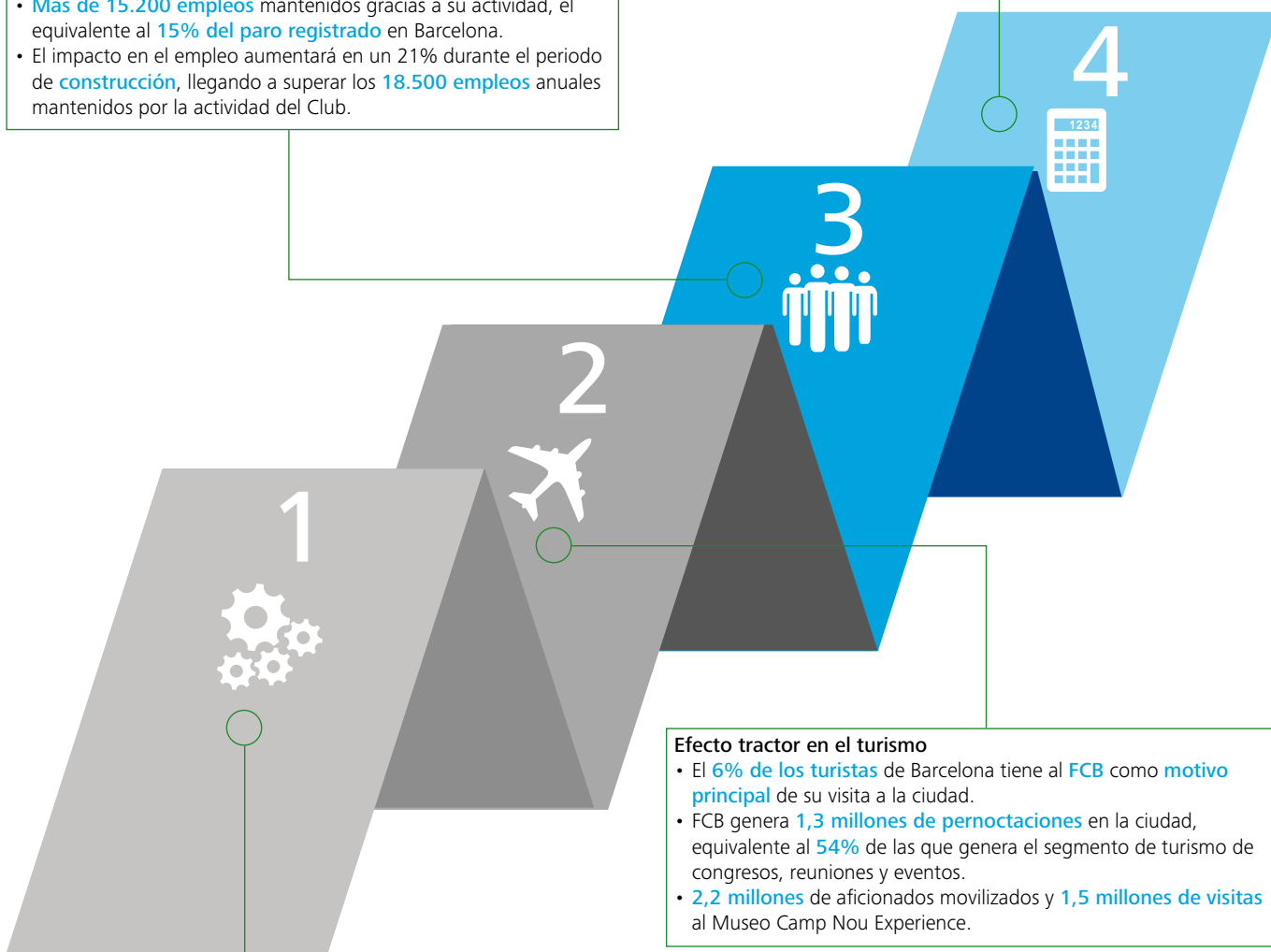
- **Más de 15.200 empleos** mantenidos gracias a su actividad, el equivalente al **15% del paro registrado** en Barcelona.
- El impacto en el empleo aumentará en un 21% durante el periodo de **construcción**, llegando a superar los **18.500 empleos** anuales mantenidos por la actividad del Club.

Efecto tractor en el turismo

- El **6% de los turistas** de Barcelona tiene al **FCB** como **motivo principal** de su visita a la ciudad.
- FCB genera **1,3 millones de pernoctaciones** en la ciudad, equivalente al **54%** de las que genera el segmento de turismo de congresos, reuniones y eventos.
- **2,2 millones** de aficionados movilizados y **1,5 millones de visitas** al Museo Camp Nou Experience.

Efecto tractor en la economía

- **759 M€** de impacto en PIB generado por el Club, que representa el **1,2% del PIB** de Barcelona (todo el sector turismo genera el 15% del PIB en la ciudad).
- La puesta en **funcionamiento** de Espai Barça **aumentará el impacto** en el PIB y el empleo de la ciudad en un **9%** respecto a la situación actual, llegando a alcanzar **826 M€ PIB** y **16.628 empleos** mantenidos al año.
- Durante el periodo de **construcción** de Espai Barça el impacto en la ciudad se verá incrementado en un **21%**, llegando a generar conjuntamente con la actividad del Club **917 M€ PIB** y **18.523 empleos** mantenidos anualmente.
- Por **cada 1€** directamente gastado en la ciudad en el marco de la actividad del FCB se generan **2,7€ de PIB**.



Metodología

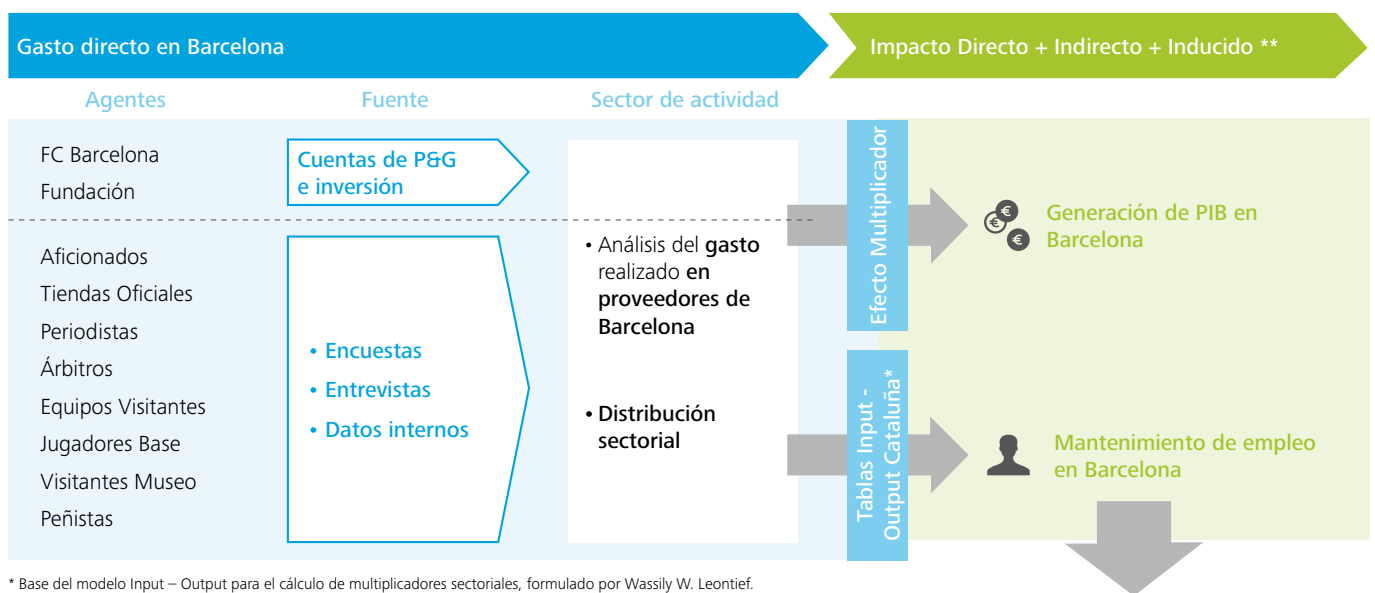
El Modelo de Impacto Económico desarrollado por Deloitte permite determinar la riqueza generada en un país o región, medida en términos de PIB y empleo para cualquier actividad.

La metodología parte del análisis del gasto directo que realizan los agentes involucrados en el desarrollo de dicha actividad, eliminando posibles duplicidades.

Para traducir este gasto en términos de impacto en PIB, empleo y retornos fiscales, se utilizan los multiplicadores específicos de las Tablas Input-Output de la economía*.

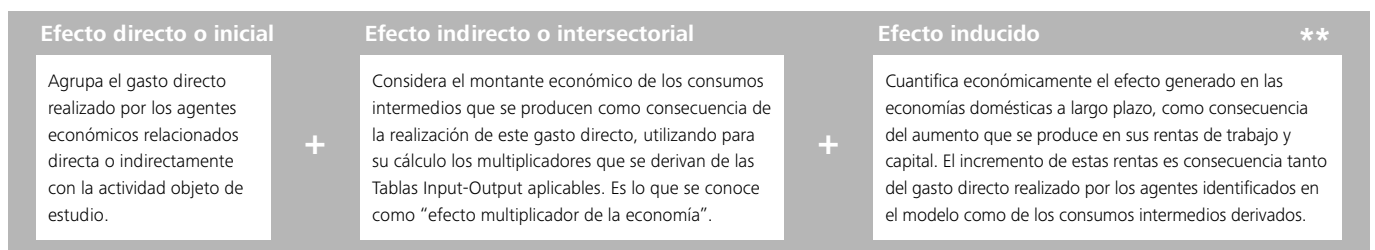
La aplicación del Modelo de Impacto Económico de Deloitte permite desglosar el impacto total en la economía en tres tipos de efectos: efecto directo o inicial, efecto indirecto o intersectorial y efecto inducido.

Modelo de Impacto económico



Impacto fiscal

FC Barcelona	Resto de agentes
Impuestos tributados por el Club: <ul style="list-style-type: none"> • IRPF, IS, IVA • IBI, IAE y otros impuestos municipales 	Estimación de impuestos generados por el resto de agentes a través de la aplicación de multiplicadores. IRPF, IS, IVA



Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), sociedad del Reino Unido no cotizada limitada por garantía, y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página www.deloitte.com/about si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial. Con más de 200.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo, Deloitte orienta la prestación de sus servicios hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, manteniendo así el reconocimiento como la firma líder de servicios profesionales que da el mejor servicio a sus clientes.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2015 Para más información, póngase en contacto con Deloitte Consulting, S.L.U.

Diseñado y producido por CIBS, Dpto. Comunicación, Imagen Corporativa y Business Support, Madrid.