

# Evaluación del Impacto: La importancia de medir y gestionar la contribución a la sociedad

En los últimos años se ha puesto de manifiesto la necesidad de evaluar el impacto social de las organizaciones, iniciativas empresariales, eventos y actividades, empleando indicadores que complementen a los tradicionales ratios económicos.

Las motivaciones en cada caso pueden ser diferentes pero todas tienen un mismo propósito: visibilizar la aportación de valor a la sociedad, de una manera rigurosa, estructurada y con un discurso fácilmente comunicable.

Deloitte acumula más de una década de experiencia en la evaluación de impactos, en diferentes sectores de actividad.

Con la metodología del Global Impact Model® disponemos de un marco conceptual de análisis y una batería de métricas que permiten la evaluación y comparativa.

- **Marco conceptual:** define los ámbitos de contribución. Se diseña a partir del análisis y entendimiento de la actividad (fases, recursos, agentes involucrados, roles, etc.) en un proceso de reflexión iterativo.
- **Métricas de evaluación:** contempla indicadores de amplia aceptación y uso a nivel internacional, tanto generales como sectoriales, lo que agiliza el proceso y facilita la comparativa con otros agentes o instituciones similares.

El Global Impact Model es una herramienta estratégica de evaluación del impacto de las organizaciones desde un punto de vista holístico

Fundaciones científicas / tecnológicas / culturales / educativas

Ferias y Palacios de Congresos

Museos, Teatros de Opera

Eventos y festivales culturales y deportivos

Clubs de futbol

Programas y subvenciones públicas

Proyectos de infraestructuras

Principales referencias

Global Impact Model® de Deloitte

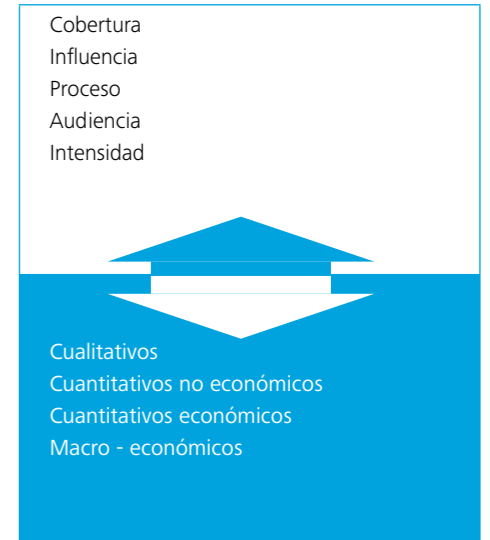
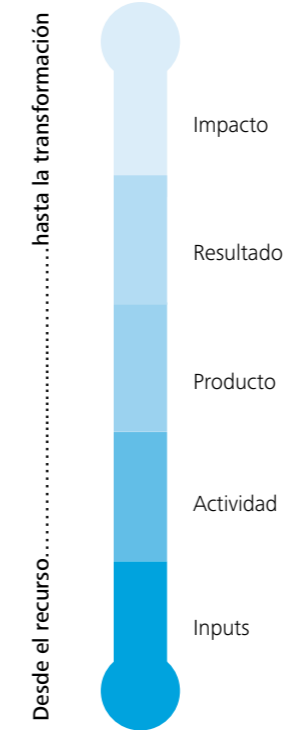
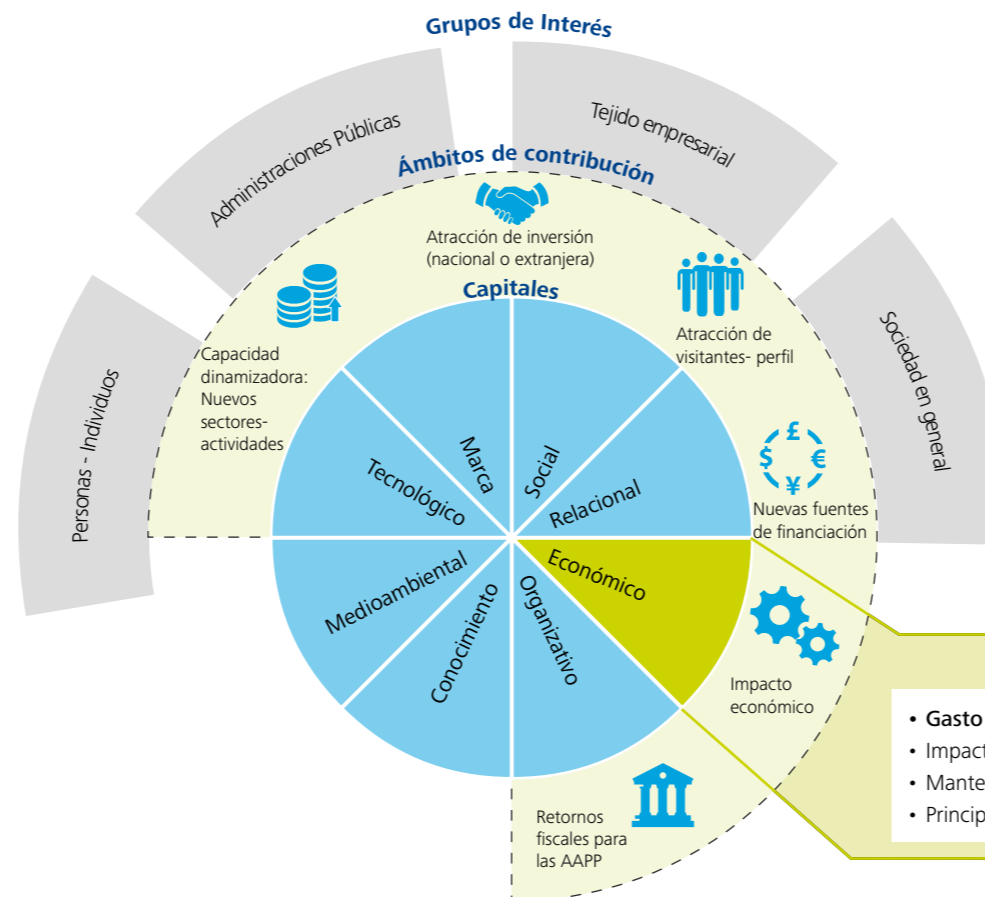
Marco conceptual

Evaluación - métricas

Adaptable a través de un **proceso de reflexión** en el que se identifican todas las aportaciones de la actividad objeto de análisis y su efecto en los distintos **grupos de interés**. El modelo se formula basándose en una **estructura de Capitales o Activos de Contribución** sobre los que se construye la base para el desarrollo y de una sociedad competitiva y cohesionada.

El modelo identifica **métricas** para evaluar los resultados en los **distintos estadios** de la actividad.

La batería de métricas que contempla el modelo es muy diversa. Permite la **selección** en cada caso para adecuarse al objeto concreto de evaluación y están orientadas a **permitir comparativa** y facilitar una **visión evolutiva**



Métricas de impacto: Ejemplo indicadores

- **Gasto movilizado** en el marco de la actividad: presupuesto **propio** + gasto de **otros agentes** involucrados en la actividad
- Impacto en **PIB** en la región
- Mantenimiento de **empleo** asociado
- Principales sectores económicos traccionados