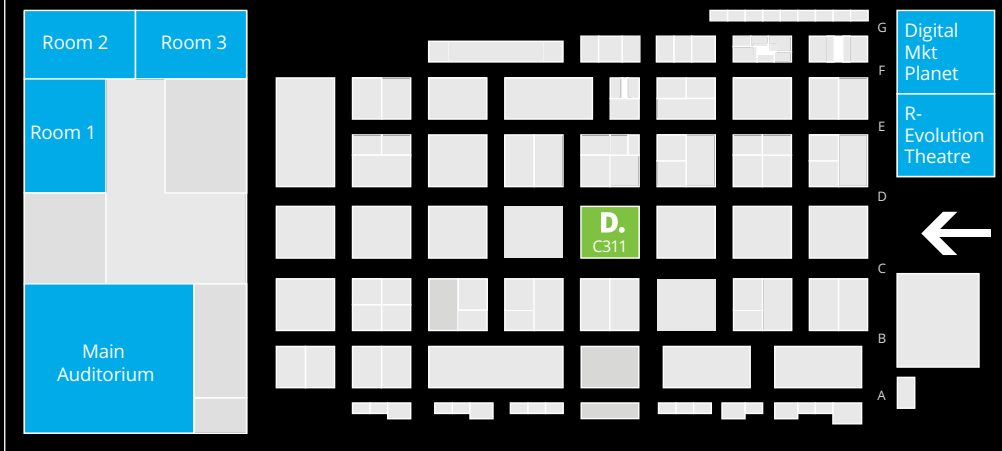


Plano del recinto



Deloitte. Digital



Deloitte Digital

+34 911577310

info@Deloittedigital.es

@DeloitteDigi_ES

#DES2017

Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2017 Para más información, póngase en contacto con Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por el Dpto. de Comunicación, Marca y Desarrollo de Negocio, Madrid.

Where your dreams come digital

DES 2017

Stand de Deloitte Digital | C311

MARTES 23

11.00	Transformando la organización a través de la voz del cliente Raquel Pinillos, líder de la práctica de CX de Deloitte Digital
12.00	Los 'Game Changers' en el sector asegurador Diego González, director de FSI de Deloitte Digital
13.00	Mantener el liderazgo digital para batir a la competencia Diego González, director y David González, manager de Deloitte Digital
16.00	Cooking Automation. ¿Sacas partido a todos los ingredientes en tus recetas? Luis Calomarde, Customer Engagement director de Deloitte Digital
17.00	Realidad Virtual en retail Raul Sánchez, experto en Category manager de Deloitte Digital

MIÉRCOLES 24

11.00	¿De verdad conoces a tu cliente? Data integration, the 360° customer knowledge Marta Agudo y Eduardo Vázquez, experta en Social Listening CyberSoc y director de Agencia digital de Deloitte Digital
12.00	Activación del dato: incremento de ingresos en entornos digitales Félix Contreras, experto en Big Data Analytics de Deloitte Digital
13.00	Cold Start: modelización de alta precisión en entornos de baja información Ángel Prado, experto en Big Data Analytics de Deloitte Digital
16.00	Next level Marketing: business to Human Personalization Joaquín Cerrolaza, Customer Engagement manager de Deloitte Digital
17.00	Inteligencia Artificial aplicada al punto de venta Raul Sánchez, experto en Category manager de Deloitte Digital

JUEVES 25

11.00	Contact Center: el multi-generador de valor de la compañía. ¡Actívalo! Álvaro Rodríguez, experto en Optichannel Conversion de Deloitte Digital
12.00	Play the Store Ignacio Moreno, Category Manager director de Deloitte Digital
13.00	Customer Natural Language: tratamiento avanzado del lenguaje natural Carlos Ortega, experto en Big Data Analytics de Deloitte Digital
16.00	Data Discovery: arquitecturas de Big Data para el descubrimiento de conocimiento oculto Javier Campelo, experto en Big Data Analytics de Deloitte Digital
17.00	Robotic Process Automation: los Robots están aquí Luis González Gugel, director experto en 'Robotics' de Deloitte

Participación de Deloitte en DES

MARTES 23

11.00	Digital Titan Deloitte Digital	Main Auditorium
Vertical Forums		
12.45	Tourism & Hospitality. Machines will design my holidays. AI & Augmented reality applied Rosa Ángela Alarcón, experta en AI de Deloitte Digital	Room 1
Eventos satélites		
11.40	CMO priorities. Marketing Age Domination: the CMO perspective Flor de Esteban, socia directora de Deloitte Digital	Digital Marketing PL
12:45	BDA. The data Governance Journey Pablo González, socio Deloitte Digital	R-Evolution
17.30	AI Series. Keynote Pablo González, socio Deloitte Digital	R-Evolution

MIÉRCOLES 24

Supersession		
16:15	Digitalization and compliance Francisco Costas, socio Risk Advisory de Deloitte	Main Auditorium
Vertical Forums		
13:30	Pharma & Health. Success Story TEVA Mario de la Peña, socio de Deloitte Digital	Room 3
Tech series		
11.20	Blockchain Series. Keynote Óscar Rozalen, director de Consultoría Tecnológica de Deloitte	
11:40	Cybersecurity Series. Connected cars, IoT, analytics... Are you ready for digital transformation? Rubén Frieiro, socio de Risk Advisory de Deloitte	R-Evolution

JUEVES 25

Vertical Forums		
12:45	Insurance Forum. New revenue channels Diego González, director de FSI de Deloitte Digital	Room 1
Tech series		
12:00	Telco Forum. Advantage of digital trends; moving into adjacent businesses Jaime Rodríguez Ramos, socio TMT de Deloitte Digital	Room 2
13.30	Retail & FMCG Forum. Success Story Deloitte Digital	Room 3