

Mobile Consumer Survey 2015



La mitad de los encuestados consulta el móvil unas **41 veces al día**

Más de un **50%** consulta su móvil los primeros y últimos **15 minutos** del día

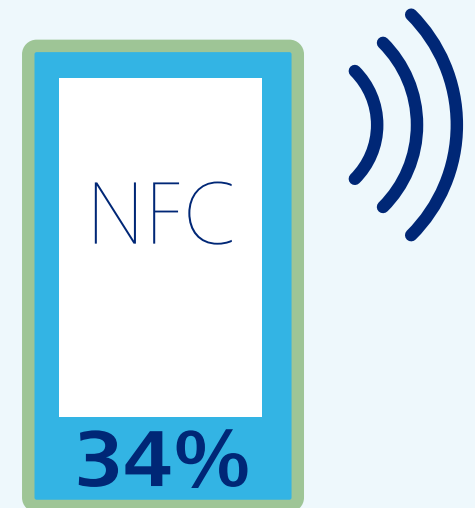
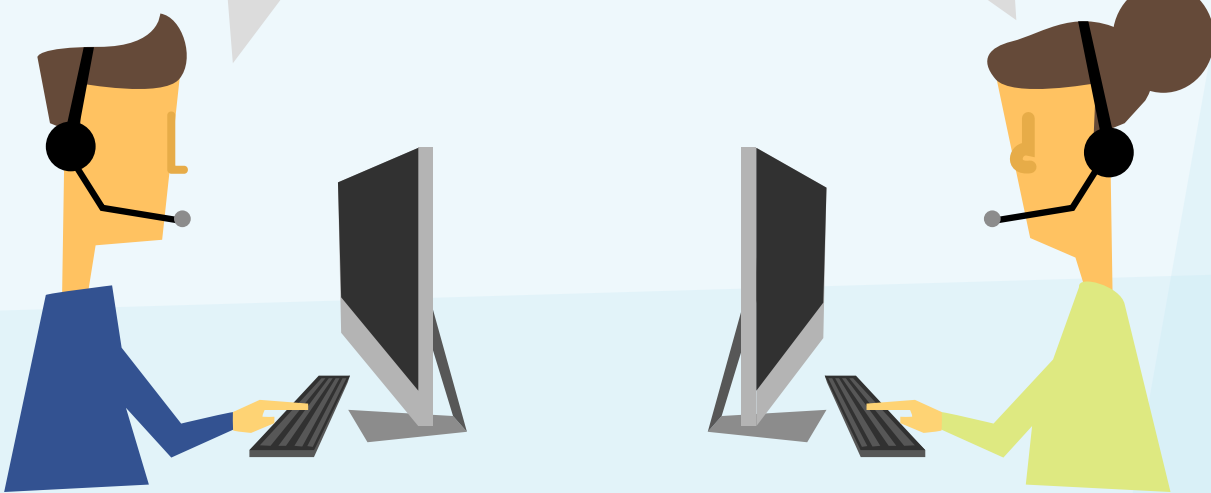
40%



de los españoles asegura que lo primero que consulta en su móvil son los mensajes instantáneos, estando el uso de SMS muy por debajo de la media de la UE

El uso de los servicios VoIP ha crecido mucho en el último año

5% 2014
22% 2015 **↑17%**



Está dispuesto a usar el pago por móvil en tienda

55%

de los españoles está dispuesto a compartir información de uso de sus dispositivos móviles



El 80% todavía no lo ha usado