

El **fin de las cookies** dificultará la hiperpersonalización de las comunicaciones y afectará notablemente a la experiencia de usuario



## El reto

IMPACTO COOKIELESS

Las marcas están luchando por personalizar la experiencia humana, pero el fin de las cookies de tercera parte es uno de sus principales desafíos...



### USER PREFERENCES

Se limita la capacidad de almacenar las preferencias del usuario y dificulta la personalización



### RETARGETING

Capacidad de impactar usuarios que hayan interactuado con los anuncios



### FREQUENCY CAPPING

Controlar el número de impactos que recibe cada usuario para eficientar presupuestos y evitar saturación



### CROSS-DEVICE TRACKING

Mantener la trazabilidad cross-device de usuario que habilitan las cookies

## La solución

A través de los Customer Data Platforms (CDPs) se unifica la información de los clientes en los distintos puntos de contacto, proporcionando una visión 360° para agilizar la toma de decisiones y la experiencia del cliente omnicanal

1 Control de **datos**

2 Control de **decisiones**

3 Control de **delivery**

### VENTAJAS



Velocidad y escalabilidad



Inteligencia incorporada



Integración y seguridad

## El enfoque



La tecnología adecuada y la experiencia de Deloitte para una implementación exitosa

La tecnología adecuada (soluciones vendor o cloud native) se combina con nuestra experiencia en marketing, transformación digital y organizacional para permitir que el cliente alcance sus objetivos e implementen con éxito los casos de uso seleccionados, aprovechando todo el potencial de nuestra solución CDP.