

Barómetro de la televisión en abierto

SEGUNDA OLA

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Un 65,2% de los ciudadanos considera que la diversidad de programas e informativos ayuda a tener una visión más plural de la sociedad

Salud y Bienestar

El 68% de los españoles declara que la Televisión es el medio que hace más campañas que promueven los hábitos de vida saludables

Educación de Calidad

El 70,8% sitúa a la Televisión como el canal con mayor oferta de contenidos educativos



Acción por el Clima

7 de cada 10 españoles cree que la Televisión es el medio donde más se recuerdan campañas de concienciación y responsabilidad ambiental y social

Igualdad de Género

El 73,3% considera que la Televisión es el medio que más informa y conciencia sobre la violencia de género

Reducción de las desigualdades

El 90,8% de los españoles considera que la Televisión gratuita es un bien de interés general, y que todos tenemos derecho a ella

Trabajo decente y crecimiento económico

El 77,2% de los encuestados considera que es la Televisión en Abierto la que más se implica en la sociedad en la que difunde sus contenidos.