

Yrityskauppabarometri Q42014

Geopoliittiset yhteentörmäykset eivät vielä kosketa yritysjärjestelyrintamaa laajasti

Keskeiset tutkimustulokset

- 82 % vastaajista aikoo tehdä yritysjärjestelyjä seuraavan 6 kuukauden aikana.
- Puolet yrityskauppoja suunnittelevista harkitsee sekä myyntiä että ostoa.
- Yli puolet vastaajista uskoo, että yrityskauppojen määrä yleisesti pysyy ennallaan.
- Suurimmaksi haasteeksi yritysjärjestelyiden toteuttamiselle koetaan kohdeyritysten arvostustasot (38 %) ja pula kiinnostavista yrityksistä (38 %).



Eija Kuittinen

M&A Services Leader
eija.kuittinen@deloitte.fi
+358 400 884 845

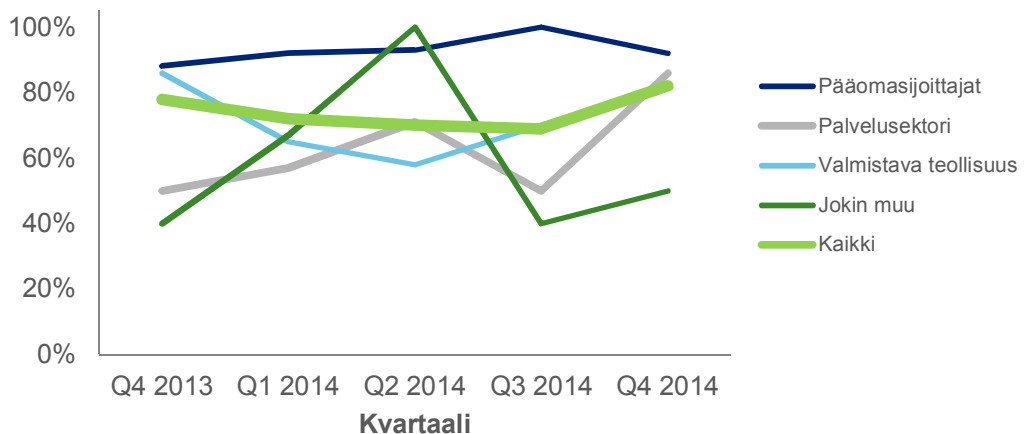
Ismo Saari

Director
ismo.saari@deloitte.fi
+358 207 555 535

*Deloitte
yrityskauppa-
barometri*

Deloitte'n yrityskauppabarometri on kysely, joka lähetetään suomalaisille yritysjärjestelyjen parissa työskenteleville ammattilaisille. Deloitte Suomi toteuttaa yrityskauppabarometrin neljä kertaa vuodessa. Tällä kertaa mittasimme myös vastaajien näkemyksiä viimeaikaisten geopoliittisten kriisien vaikutuksista yrityskauppamarkkinoihin ja yritysten liiketoimintaan.

*Uskotteko
tekeväne
yritysjärjestelyjä
seuraavan 6kk
aikana?*



*Miten
viimeaikaiset
geopoliittiset
tapahtumat ovat
vaikuttaneet
yritysjärjestely-
suunnitelmiin tai
liiketoimintaan?*

Suurin osa vastaajista kertoi, etteivät viimeaikaiset geopoliittiset tapahtumat ole suoranaisesti vaikuttaneet yrityskaupparintamaan ainakaan vielä. Sen sijaan vaikutuksia on havaittavissa joihinkin Venäjälle myyviin salkkuyhtiöihin, muttei kuitenkaan laajasti.

Vastaajien mukaan Venäjä-riski on kuitenkin huomioitava uusia yritysostoja tehtäessä ja arvostustasoja määritettäessä. Venäjän kiinnostus sijoituskohteena on ainakin tilapäisesti hiipunut ja huomio kiinnittyy vastaajien mukaan kotimarkkinoille.

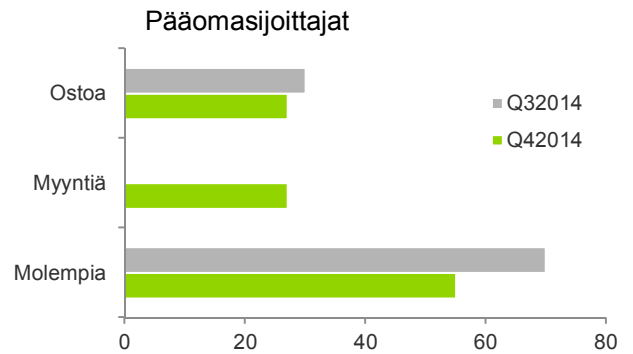
Yleisesti Ukrainan kriisi on tuonut mukanaan varautuneisuutta ja odottelua sekä aiheuttanut levottomuutta erityisesti elintarviketeollisuudessa. Vastaajat varautuvat siihen, että työttömyys lisääntyy Suomessa edelleen ja monella yrityksellä on edessään haastavat ajat, mikä toisaalta saattaa avata myös ostomahdollisuuksia.



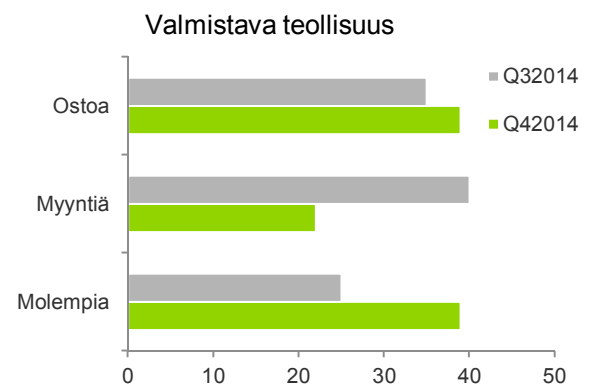
Vastaajat suhtautuvat positiivisemmin omiin suunnitelmiinsa kuin markkinan yleiseen kehitykseen

Jos uskotte tekeväanne yritysjärjestelyitä seuraavan 6kk aikana, suunnitteletteko ostoa vai myyntiä?

Pääomasijoittajista 27 % on seuraavan 6 kuukauden sisällä pelkästään myyntiaikeissa, kun edellisellä kerralla pelkkää myyntiä ei suunnitellut kukaan heistä.

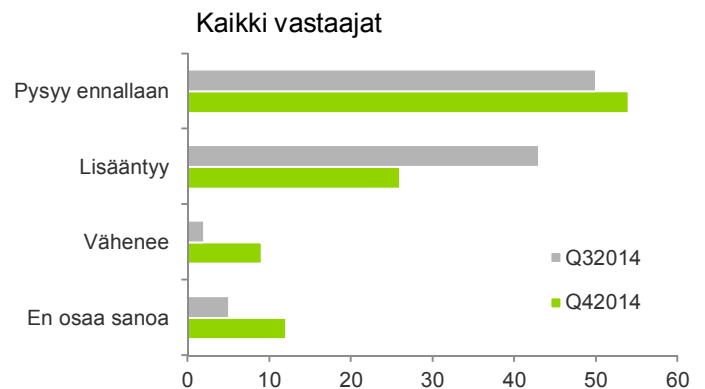


Valmistavaa teollisuutta edustavista vastaajista myyntiä suunnittelee 22 % vastaajista. Osuus on laskenut edellisestä kerrasta 18 prosenttiyksikköä.



Uskotteko, että yrityskauppojen määrä yleisesti lisääntyy tai vähenee seuraavan 6 kuukauden aikana?

Vaikka puolet vastaajista uskoo yrityskauppojen määrän pysyvän yleisesti ennallaan ja odotukset oman yritysjärjestelyaktiivisuuden suhteen ovat positiiviset, epävarmuus näyttää hieman lisääntyneen edellisestä tutkimuskerrasta. Pääomasijoittajista peräti 17 % uskoo nyt, että yrityskaupat yleisesti vähenevät seuraavan 6 kuukauden aikana ja yhtä suuri joukko on epävarma vastauksestaan.



Mitkä ovat mielestänne suurimmat haasteet yritysjärjestelyjen toteuttamiselle tällä hetkellä?

Suurimmaksi haasteeksi yritysjärjestelyiden toteuttamiselle koetaan kohdeyritysten arvostusasot (38 %) ja pula kiinnostavista yrityksistä (38 %).

Kohdeyritysten arvostustaso oli edellisellä kerralla pääomasijoittajien mukaan merkittävin haaste yritysjärjestelyjen toteuttamiselle, mutta nyt arvostustasot eivät huolestuta tätä joukkoa juuri lainkaan.

