

Yrityskauppabarometri Q1 2015

Rakennemuutos tukee terveydenhoitosektoria M&A-rintamalla - tietoturva ja asioiden internet kiinnostavat

Keskeiset tutkimustulokset

- 77 % vastaajista aikoo tehdä yritysjärjestelyjä seuraavan 6 kuukauden aikana. Useimmat vastaajat uskovat, että terveydenhoitosektorin yritysjärjestelyt jatkuvat myös tulevaisuudessa, ja että yrityskauppojen määrä yleisesti pysyy ennallaan.
- Suurimmaksi haasteeksi yritysjärjestelyiden toteuttamiselle koetaan kohdeyritysten arvostustasot (39 %) ja pula kiinnostavista yrityksistä (33 %).
- Orgaaninen kasvu on edelleen monilla aloilla hidasta ja kasvua voidaan hakea yrityskaupoilla. Myös menestykselliset esimerkit lisäävät aktiviteettia.



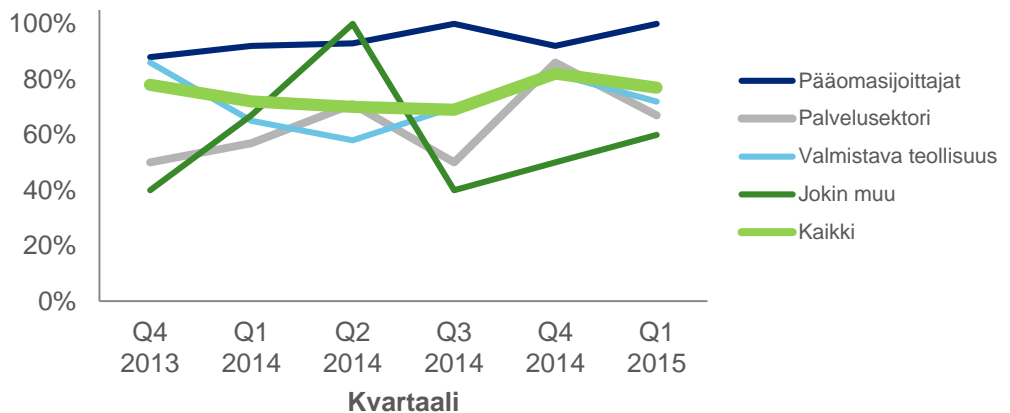
Eija Kuittinen
M&A Services Leader
eija.kuittinen@deloitte.fi
+358 400 884 845

Ismo Saari
Director
ismo.saari@deloitte.fi
+358 207 555 535

Deloitte yrityskauppa- barometri

*Uskotteko
tekeväne
yritysjärjestelyjä
seuraavan 6kk
aikana?*

Deloitte'n yrityskauppabarometri on kysely, joka lähetetään suomalaisille yritysjärjestelyjen parissa työskenteleville ammattilaisille. Deloitte Suomi toteuttaa yrityskauppabarometrin neljä kertaa vuodessa. Tällä kertaa kysyimme myös vastaajilta, miten terveydenhoitosektori on säilyttänyt asemansa yritysjärjestelyissä, mikä uusi toimiala on herättänyt vastaajien kiinnostuksen yritysjärjestelyissä ja millä aloilla yrityskauppa-aktiviteetti lisääntyy.



*Pitääkö
terveydenhoito-
sektori pintansa
yritysjärjestelyissä
myös
tulevaisuudessa?
Mikä uusi toimiala on
herättänyt
kiinnostuksenne tai
millä aloilla uskotte
yrityskauppa-
aktiviteettien yleensä
lisääntyvän?*

- Terveydenhoidon konsolidaation uskotaan jatkuvan sote-ratkaisujen myötä ja tarve suuremmille kokonaisuuksille nähdään ilmeisenä. Koska monet terveydenhoitoalan yritykset ovat pääomasijoittajien omistuksessa, pysyy yrityskauppa-aktiivisuus todennäköisesti korkeana.
- Pk-yrityksien osalta yritysjärjestelyt saattavat lisääntyä rahoitushaasteiden johdosta. Alihankintatoimialan tilanne nähdään haastavana, koska isot yritykset leikkaavat kustannuksiaan ja tuotantovolyymiaan vuoden 2015 aikana. Pieniä toimijoita uskotaan ostettavan suurempien ketjujen osaksi.
- Uusina kiinnostavina toimialoina yrityskauppojen suhteen mainitaan kuljetussektori (erityisesti laivaliikenne), puettava teknologia, teollinen internet, koneautomaatio ja tietotekniikan jälleenmyyjät. Myös tietoturva-ala nähdään kiinnostavana, mikäli sieltä löytyy sopivia kohteita.



Vastaajat suhtautuvat melko positiivisesti sekä omiin suunnitelmiinsa että markkinan yleiseen kehitykseen

Jos uskotte tekevänne yritysjärjestelyitä seuraavan 6 kk aikana, suunnitteletteko ostoa vai myyntiä?

Pääomasijoittajista 25 % on seuraavan 6 kuukauden sisällä pelkästään myyntiaikeissa ja puolet vastaajista suunnittelevat sekä myymistä että ostamista.

Muiden vastaajien joukossa myyntiä suunnittelee noin viidesosa vastaajista. Tämä on 7 prosenttiyksikköä enemmän kuin edellisellä kerralla. Sekä myyntiä että ostoa suunnittelevien määrä on laskenut 11 prosenttiyksikköä edellisestä kerrasta 39 prosenttiin.

Uskotteko, että yrityskauppojen määrä yleisesti lisääntyy tai vähenee seuraavan 6 kuukauden aikana?

Yli puolet vastaajista uskoo yrityskauppojen määrän pysyvän yleisesti ennallaan ja odotukset oman yritysjärjestelyaktiivisuuden suhteen ovat positiiviset. Usko yrityskauppojen määrän kasvuun näyttää lisääntyneen edellisestä tutkimuskerrasta. Pääomasijoittajista kukaan ei usko yrityskauppojen määrän vähenemiseen seuraavan 6 kuukauden aikana, kun edellisellä kerralla näin uskoi peräti 17% pääomasijoittajista.

Mitkä ovat mielestänne suurimmat haasteet yritysjärjestelyjen toteuttamiselle tällä hetkellä?

Suurimmaksi haasteeksi yritysjärjestelyiden toteuttamiselle koetaan kohdeyritysten arvostustasot (39 %) ja pula kiinnostavista yrityksistä (33 %).

Pääomasijoittajien mukaan merkittävin haaste yritysjärjestelyjen toteuttamiselle oli pula kiinnostavista kohteista (50%),

Yksikään pääomasijoittaja ei pitänyt rahoituksen saatavuutta suurimpana haasteena yrityskauppojen toteuttamiselle, kun edellisellä kerralla näin ajatteli joka kolmas pääomasijoittaja

